

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 17 al 23 de febrero de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de febrero de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de febrero de 2021.15	
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **17 al 23 de febrero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **17 al 23 de febrero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **23 de febrero de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de febrero de 2021

### a) Cumplimiento general:

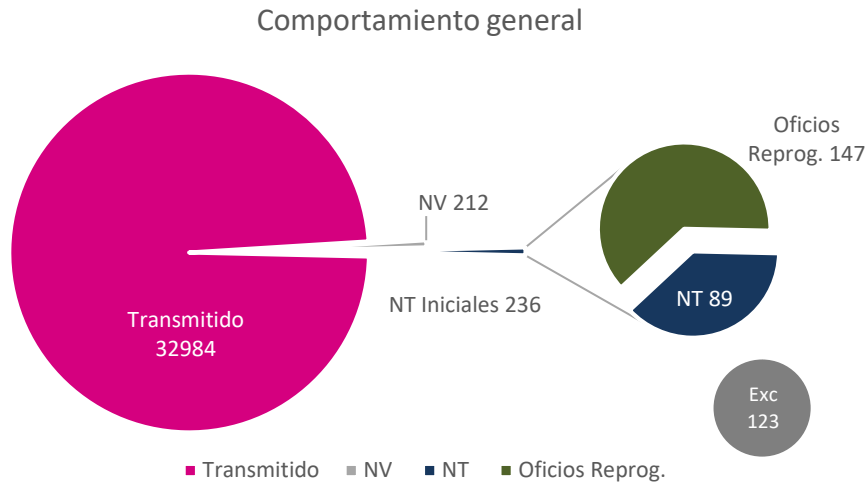
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	212	33,220	32,984	236	99.29%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 33,220 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,984** mientras que 236 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.29% de cumplimiento**. De los 236 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **147** y, por lo tanto, **89** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 123 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 17 al 23 de febrero de 2021, se registró un cumplimiento de 99.29% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

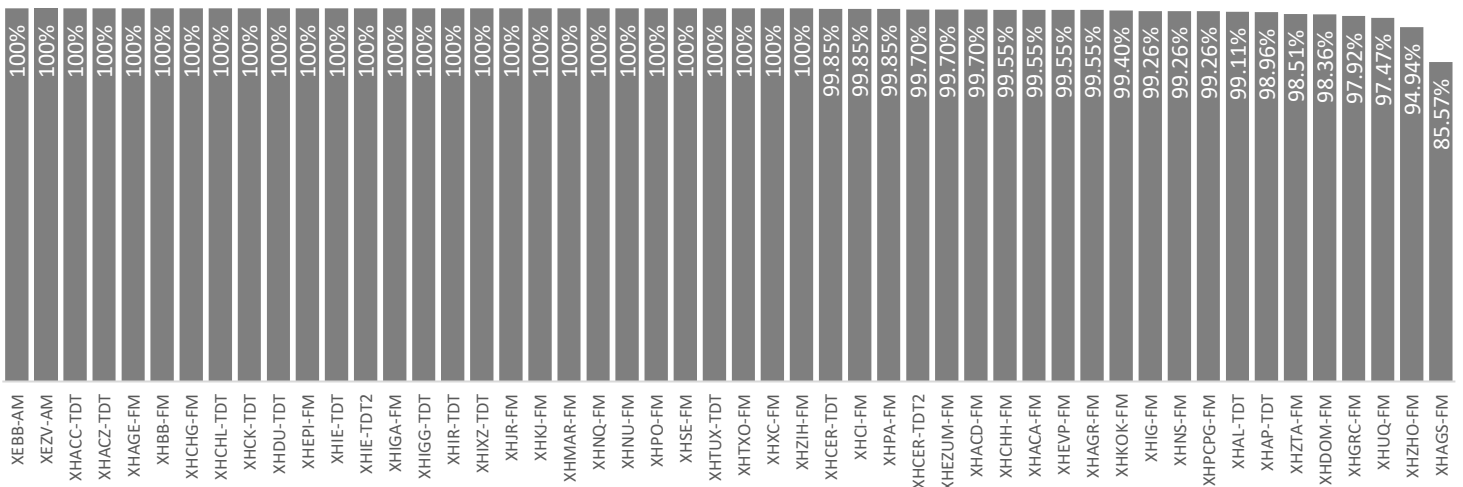


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHBB-FM	S/D	100%
7	XHCHG-FM	S/D	100%
8	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
9	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%
12	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
16	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
18	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHMAR-FM	S/D	100%
21	XHNQ-FM	Exa	100%
22	XHNU-FM	Super 94.5	100%
23	XHPO-FM	Ke Buena	100%
24	XHSE-FM	La Mejor	100%
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
26	XHTXO-FM	Exa	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.85%
30	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.85%
31	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
32	XHCER-TDT2	ADN 40	99.70%
33	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.70%
34	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.70%
35	XHCHH-FM	S/D	99.55%
36	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.55%
37	XHEVP-FM	W Radio	99.55%
38	XHAGR-FM	S/D	99.55%
39	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.40%
40	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.26%
41	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.26%
42	XHPCPG-FM	S/D	99.26%
43	XHAL-TDT	Canal 5	99.11%
44	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.96%
45	XHZTA-FM	S/D	98.51%
46	XHDOM-FM	S/D	98.36%
47	XHGRC-FM	Jaguar	97.92%
48	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.47%
49	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	94.94%
50	XHAGS-FM	S/D	85.57%

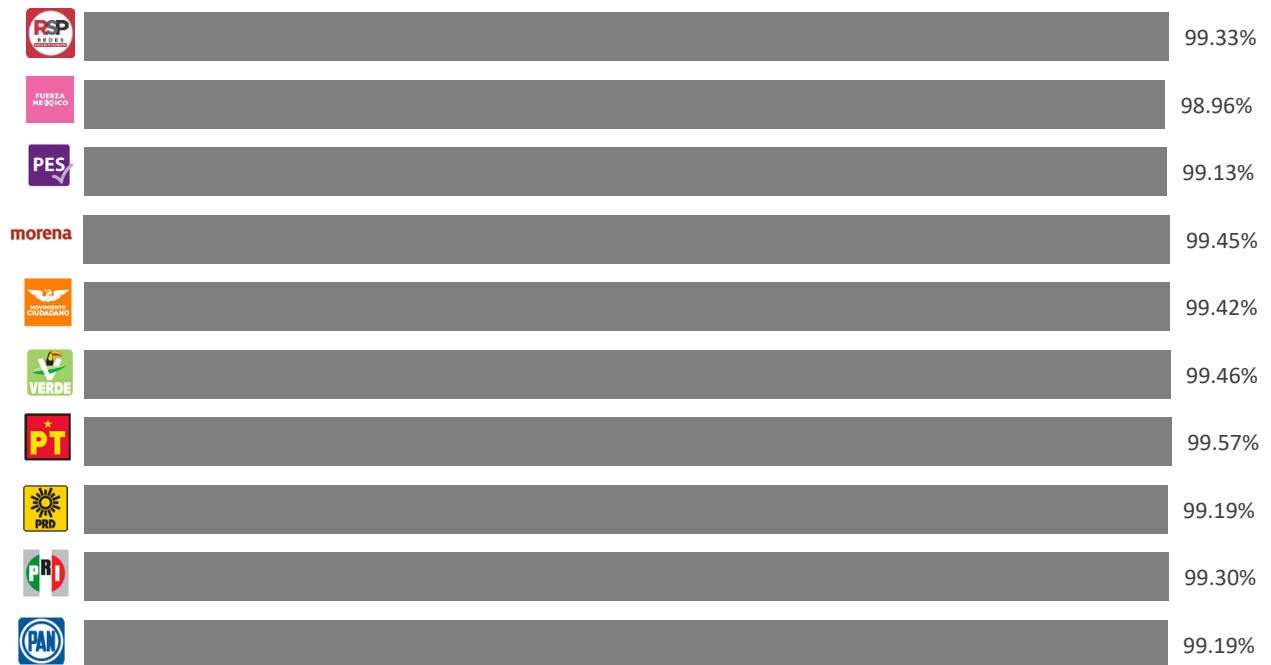
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,607** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,489**. Lo anterior representa **99.29%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,742	1,741	1,742	1,392	1,492	1,392	1,645	1,741	1,741	2,088	16,716
No verificados	12	19	9	9	6	9	10	14	11	10	109
% No verificados	0.69%	1.09%	0.52%	0.65%	0.40%	0.65%	0.61%	0.80%	0.63%	0.48%	0.65%
Promocionales verificados	1,730	1,722	1,733	1,383	1,486	1,383	1,635	1,727	1,730	2,078	16,607
Promocionales Transmitidos	1,716	1,710	1,719	1,377	1,478	1,375	1,626	1,712	1,712	2,064	16,489
% Promocionales Transmitidos	99.19%	99.30%	99.19%	99.57%	99.46%	99.42%	99.45%	99.13%	98.96%	99.33%	99.29%
Transmitido conforme a pauta	1,469	1,493	1,455	1,185	1,268	1,190	1,401	1,458	1,467	1,795	14,181
% Transmitido conforme a pauta	84.91%	86.70%	83.96%	85.68%	85.33%	86.04%	85.69%	84.42%	84.80%	86.38%	85.39%
Diferente versión	5	6	6	0	0	0	6	0	3	0	26
% Diferente versión	0.29%	0.35%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%	0.17%	0.00%	0.16%
Fuera de horario	63	58	83	61	65	49	60	74	83	84	680
% Fuera de horario	3.64%	3.37%	4.79%	4.41%	4.37%	3.54%	3.67%	4.28%	4.80%	4.04%	4.09%
Fuera de orden	179	153	175	131	145	136	159	180	159	185	1,602
% Fuera de orden	10.35%	8.89%	10.10%	9.47%	9.76%	9.83%	9.72%	10.42%	9.19%	8.90%	9.65%
No transmitido	14	12	14	6	8	8	9	15	18	14	118
% No transmitido	0.81%	0.70%	0.81%	0.43%	0.54%	0.58%	0.55%	0.87%	1.04%	0.67%	0.71%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,613** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,495**, lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,401	2,833	1,245	1,595	1,642	16,716
No verificados	60	17	7	8	11	103
% No verificados	0.64%	0.60%	0.56%	0.50%	0.67%	0.62%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>9,341</b>	<b>2,816</b>	<b>1,238</b>	<b>1,587</b>	<b>1,631</b>	<b>16,613</b>
Promocionales Transmitidos	9,280	2,796	1,228	1,576	1,615	16,495
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.35%</b>	<b>99.29%</b>	<b>99.19%</b>	<b>99.31%</b>	<b>99.02%</b>	<b>99.29%</b>
Transmitido conforme a pauta	7,791	2,419	1,068	1,355	1,402	14,035
% Transmitido conforme a pauta	83.41%	85.90%	86.27%	85.38%	85.96%	84.48%
Diferente versión	523	1	1	1	0	526
% Diferente versión	5.60%	0.04%	0.08%	0.06%	0.00%	3.17%
Fuera de horario	279	91	45	51	50	516
% Fuera de horario	2.99%	3.23%	3.63%	3.21%	3.07%	3.11%
Fuera de orden	687	285	114	169	163	1,418
% Fuera de orden	7.35%	10.12%	9.21%	10.65%	9.99%	8.54%
No transmitido	61	20	10	11	16	118
% No transmitido	0.65%	0.71%	0.81%	0.69%	0.98%	0.71%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

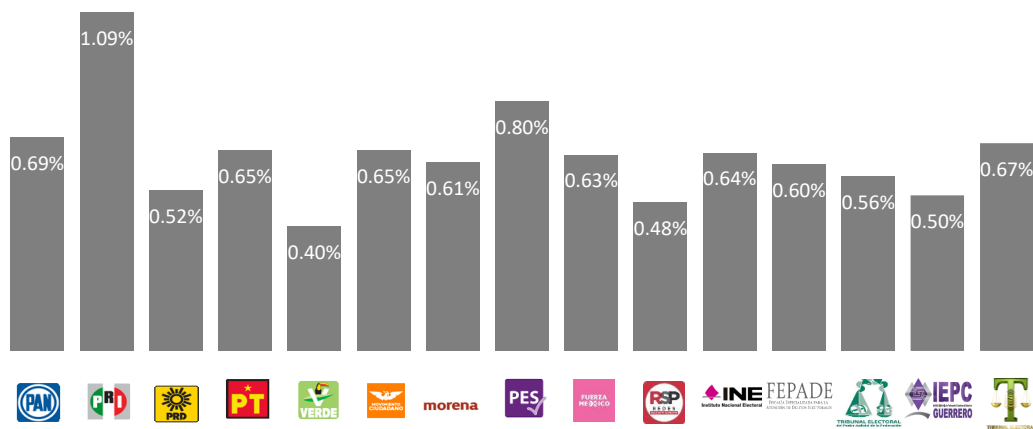
Durante el periodo reportado se presentaron **212** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.63%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,742	8	0.46%	4	0.23%	12	0.69%
PRI	1,741	12	0.69%	7	0.40%	19	1.09%
PRD	1,742	3	0.17%	6	0.34%	9	0.52%
PT	1,392	5	0.36%	4	0.29%	9	0.65%
PVEM	1,492	2	0.13%	4	0.27%	6	0.40%
MC	1,392	5	0.36%	4	0.29%	9	0.65%
MORENA	1,645	6	0.36%	4	0.24%	10	0.61%
PES	1,741	7	0.40%	7	0.40%	14	0.80%
FXM	1,741	5	0.29%	6	0.34%	11	0.63%
RSP	2,088	5	0.24%	5	0.24%	10	0.48%
INE	9,401	32	0.34%	28	0.30%	60	0.64%
FEPADE	2,833	8	0.28%	9	0.32%	17	0.60%
TEPJF	1,245	3	0.24%	4	0.32%	7	0.56%
IEPC	1,595	5	0.31%	3	0.19%	8	0.50%
TEE	1,642	5	0.30%	6	0.37%	11	0.67%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>111</b>	<b>0.33%</b>	<b>101</b>	<b>0.30%</b>	<b>212</b>	<b>0.63%</b>

Del total de promocionales no verificados el **52.36%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **47.64%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

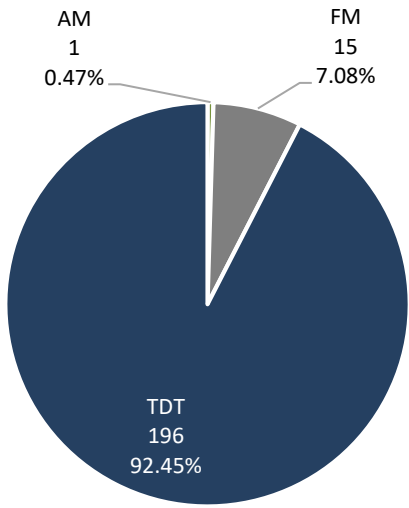


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	96
XHACC-TDT	81
XHIE-TDT	12
XHNQ-FM	4
XHIGG-TDT	4
XHACD-FM	3
XHIE-TDT2	3
XHAGR-FM	2
XHEVP-FM	1
XHZIH-FM	1
XHPA-FM	1
XHACA-FM	1
XHBB-FM	1
XEBB-AM	1
XHKOK-FM	1
<b>Total general</b>	<b>212</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



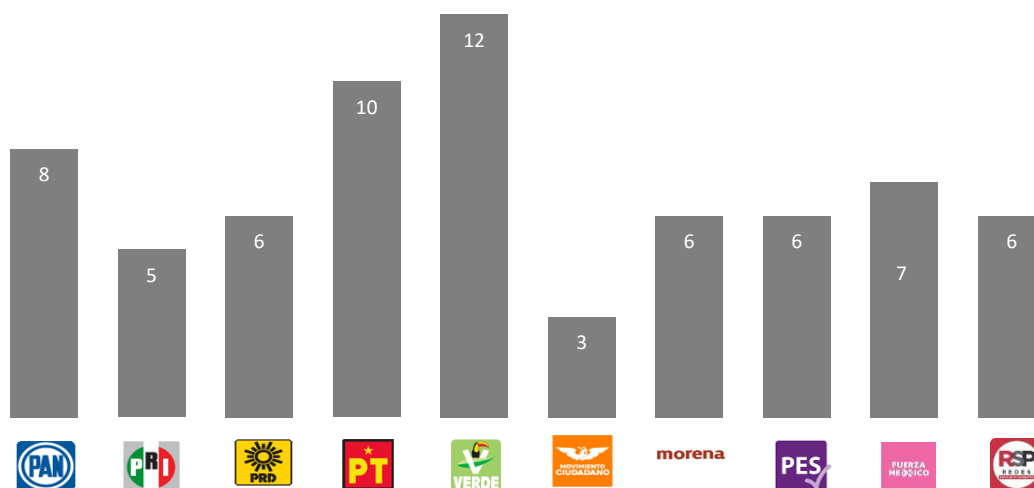
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **123** promocionales excedentes. Del total, **69** corresponden a promocionales de partidos políticos y **54** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	IECM	IEEM	IEPC	TECDMX	TEE	TEPJF	Total general
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	5
XHACA-FM-96.1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAGR-FM-105.5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	6
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	1	0	1	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	8
XHGRC-FM-97.7	0	2	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	12
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	1	2	0	2	0	1	3	1	0	0	1	0	0	0	11
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	1	1	1	1	2	0	3	2	2	2	10	0	0	0	0	0	0	0	25
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	0	1	7
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	2	1	4	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	1	0	3	1	18
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>123</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **147** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	117
Voluntaria	30
Total	147

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACA-FM	2	1
XHACD-FM	2	0
XHAGR-FM	2	1
XHAGS-FM	96	0
XHCHH-FM	1	0
XHEVP-FM	0	3
XHGRC-FM	5	5
XHIG-FM	2	0
XHPCPG-FM	0	4
XHUQ-FM	6	11
XHZTA-FM	1	5
Total	117	30

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **212** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	672	576	96
XHACC-TDT	672	591	81
XHIE-TDT	672	660	12
XHNQ-FM	672	668	4
XHIGG-TDT	672	668	4
XHACD-FM	672	667	3
XHIE-TDT2	672	669	3
XHAGR-FM	672	667	2
XHEVP-FM	672	668	1
XHZIH-FM	672	671	1
XHPA-FM	672	670	1
XHACA-FM	672	668	1
XHBB-FM	672	671	1
XEBB-AM	672	671	1
XHKOK-FM	672	667	1
<b>Total</b>	<b>10,080</b>	<b>9,852</b>	<b>212</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	672	668	3
XHACD-FM	672	667	2
XHAGR-FM	672	667	3
XHAGS-FM	672	575	96
XHCHH-FM	672	669	1
XHEVP-FM	672	668	3
XHGRC-FM	672	658	10
XHIG-FM	672	667	2
XHPCPG-FM	672	667	4
XHUQ-FM	672	655	17
XHZTA-FM	672	662	6
<b>Total</b>	<b>7,392</b>	<b>7,223</b>	<b>147</b>

Durante el periodo se verificaron 33,220 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,984, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,984	99.29%
Promocionales no transmitidos	236	0.71%
Promocionales verificados	33,220	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de febrero de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **497,038** promocionales, de un total de **500,076** promocionales verificados, lo que representa un **99.39%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
506,256	6,180	500,076	497,038	3,038	99.39%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

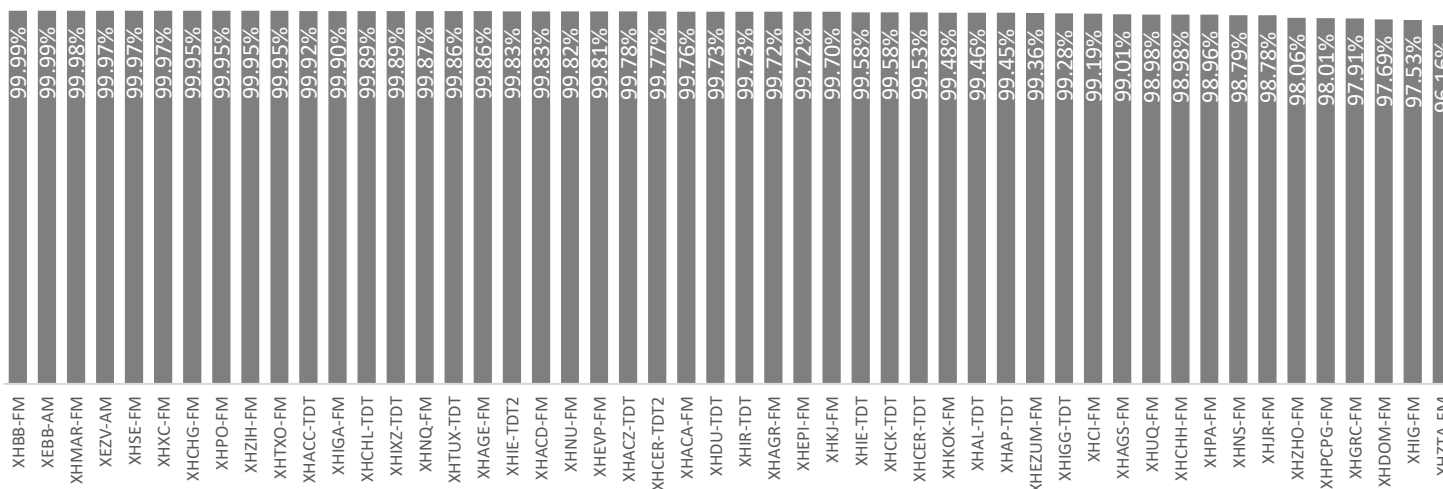


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	10,176	7	10,169	10,168	1	99.99%
XEBB-AM	10,176	7	10,169	10,168	1	99.99%
XHMAR-FM	10,176	7	10,169	10,167	2	99.98%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,630	2	99.97%
XHSE-FM	10,176	3	10,173	10,170	3	99.97%
XHXC-FM	10,176	307	9,869	9,866	3	99.97%
XHCHG-FM	10,176	0	10,176	10,171	5	99.95%
XHPO-FM	10,176	12	10,164	10,159	5	99.95%
XHZIH-FM	10,176	52	10,124	10,119	5	99.95%
XHTXO-FM	10,176	301	9,875	9,870	5	99.95%
XHACC-TDT	10,176	1,836	8,340	8,333	7	99.92%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIGA-FM	10,176	49	10,127	10,117	10	99.90%
XHCHL-TDT	10,176	0	10,176	10,165	11	99.89%
XHIXZ-TDT	10,176	54	10,122	10,111	11	99.89%
XHNQ-FM	10,176	7	10,169	10,156	13	99.87%
XHTUX-TDT	10,176	704	9,472	9,459	13	99.86%
XHAGE-FM	10,176	6	10,170	10,156	14	99.86%
XHIE-TDT2	10,176	3	10,173	10,156	17	99.83%
XHACD-FM	10,176	7	10,169	10,152	17	99.83%
XHNU-FM	10,176	6	10,170	10,152	18	99.82%
XHEVP-FM	10,176	89	10,087	10,068	19	99.81%
XHACZ-TDT	10,176	2	10,174	10,152	22	99.78%
XHCER-TDT2	10,176	0	10,176	10,153	23	99.77%
XHACA-FM	10,176	372	9,804	9,780	24	99.76%
XH DU-TDT	10,176	58	10,118	10,091	27	99.73%
XHIR-TDT	10,176	300	9,876	9,849	27	99.73%
XHAGR-FM	10,176	13	10,163	10,135	28	99.72%
XHEPI-FM	10,176	0	10,176	10,147	29	99.72%
XHKJ-FM	10,176	6	10,170	10,139	31	99.70%
XHIE-TDT	10,176	849	9,327	9,288	39	99.58%
XHCK-TDT	10,176	0	10,176	10,133	43	99.58%
XHCER-TDT	10,176	0	10,176	10,128	48	99.53%
XHKOK-FM	10,176	3	10,173	10,120	53	99.48%
XHAL-TDT	10,176	0	10,176	10,121	55	99.46%
XHAP-TDT	10,176	5	10,171	10,115	56	99.45%
XHEZUM-FM	10,176	0	10,176	10,111	65	99.36%
XHIGG-TDT	10,176	329	9,847	9,776	71	99.28%
XHCI-FM	10,176	4	10,172	10,090	82	99.19%
XHAGS-FM	10,176	4	10,172	10,071	101	99.01%
XHUQ-FM	10,176	56	10,120	10,017	103	98.98%
XHCHH-FM	10,176	0	10,176	10,072	104	98.98%
XHPA-FM	10,176	26	10,150	10,044	106	98.96%
XHNS-FM	10,176	6	10,170	10,047	123	98.79%
XHJR-FM	10,176	52	10,124	10,000	124	98.78%
XHZHO-FM	10,176	100	10,076	9,881	195	98.06%
XHPCPG-FM	10,176	0	10,176	9,974	202	98.01%
XHGRC-FM	10,176	6	10,170	9,957	213	97.91%
XHDOM-FM	10,176	216	9,960	9,730	230	97.69%
XHIG-FM	10,176	158	10,018	9,771	247	97.53%
XHZTA-FM	10,176	158	10,018	9,633	385	96.16%
<b>Total</b>	<b>506,256</b>	<b>6,180</b>	<b>500,076</b>	<b>497,038</b>	<b>3,038</b>	<b>99.39%</b>



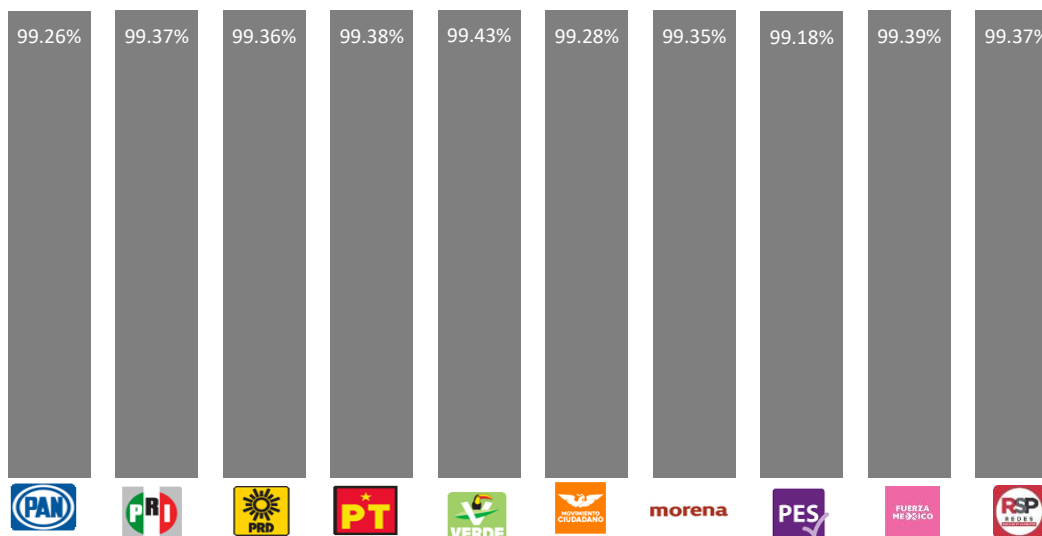
## b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **297,856** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **295,900**, lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	30,301	399	29,902	29,682	220	99.26%
PRI	47,466	593	46,873	46,577	296	99.37%
PRD	36,721	447	36,274	36,043	231	99.36%
PT	23,635	265	23,370	23,224	146	99.38%
PVEM	22,835	300	22,535	22,407	128	99.43%
MC	21,346	265	21,081	20,929	152	99.28%
MORENA	76,026	982	75,044	74,555	489	99.35%
PES	14,230	155	14,075	13,959	116	99.18%
FXM	14,577	168	14,409	14,321	88	99.39%
RSP	14,479	186	14,293	14,203	90	99.37%
<b>TOTAL</b>	<b>301,616</b>	<b>3,760</b>	<b>297,856</b>	<b>295,900</b>	<b>1,956</b>	<b>99.34%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



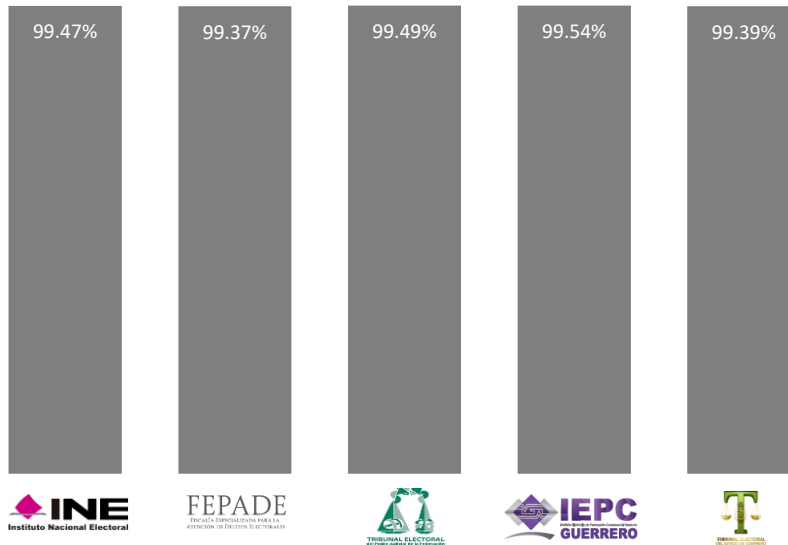
**c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **202,220** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **201,138**, lo que representa un **99.46%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	102,978	1,248	101,730	101,191	539	99.47%
FEPADE	29,141	348	28,793	28,612	181	99.37%
TEPJF	12,633	154	12,479	12,415	64	99.49%
IEPC	43,427	451	42,976	42,777	199	99.54%
TEE	16,461	219	16,242	16,143	99	99.39%
<b>TOTAL</b>	<b>204,640</b>	<b>2,420</b>	<b>202,220</b>	<b>201,138</b>	<b>1,082</b>	<b>99.46%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.