

**1. GUBERNATURA.**

| <b>PARTIDO POLÍTICO</b> | <b>FECHA EN QUE INFORMA</b> | <b>PROVEEDOR/ES</b>                             | <b>PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)</b>  | <b>PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO)</b> | <b>ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E-232CNCP-2014)</b> |
|-------------------------|-----------------------------|---|--|--|--|
| PAN                     | 22 de febrero               | JEANS TULAMAN ALARCÓN                           | Se limita a referir que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.   | Si   | Si   |
| PRI                     | No informó                  | N/P   | N/P  | N/P  | N/P  |
| PRD                     | 26 de febrero               | Aún no tienen                                   | No presenta un plan de reciclaje como tal, dado que manifiesta que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo así la fabricación de propaganda.<br>La propaganda que se llegará a producir, será recuperada por una empresa recolectora y reciclada. | Aún no cuentan con ellos                                     |  |
| PT                      | 26 de febrero               | KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V. COPAMEX S.A. DE C.V. | Si <ul style="list-style-type: none"> <li>• Será retirada por el proveedor.</li> <li>• Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea entregada a un centro de acopio.</li> </ul>   | Si   | Si   |
| PVEM                    | 26 de febrero               | Aún no tienen                                   | Si<br>Refiere tres ejes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar.</li> <li>• Reutilizar.</li> <li>• Reciclar.</li> </ul>  | Aún no cuentan con ellos                                     | N/P  |
| MC                      | No informó                  | N/P   | N/P  | N/P  | N/P  |
| MORENA                  | 26 de febrero               | Aún no tiene                                    | No presentó (aún no definen la estrategia de generación de propaganda)   | No   | Se atenderá  |

|     |               |              |  |                         |             |
|-----|---------------|--------------|--|-------------------------|-------------|
| PES | 23 de febrero | Aún no tiene | Si<br>Refiere tres ejes:<br>• Recuperar.<br>• Reutilizar.<br>Reciclar. | Aún no cuentan con ello | Se atenderá |
| RSP | 11 de febrero | No informó   | Si   | No informó              | Se atenderá |
| FxM | No informó    | N/P          | N/P  | N/P                     | N/P         |

### 2.-Diputaciones Locales.

| PARTIDO POLÍTICO | FECHA EN QUE INFORMA  | PROVEEDOR/ES  | PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)   | PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO) | ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E-232CNCP-2014) |
|------------------|---|---|--|---|---|
| PAN              | 25 de marzo   | JEANS TULAMAN ALARCÓN                               | Se limita a referir que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.   | Si  | Si  |
| PRI              | N/P   | N/P   | N/P  | N/P   | N/P   |
| PRD              | 29 de marzo   |   | Presenta un plan de reciclaje como tal, manifestando que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo al máximo la fabricación de propaganda electoral.<br>La propaganda que se llegará a producir, será recuperada de inmediato a través de la contratación de una empresa recolectora y reciclada. | No cuenta con ello.                                   | No.   |
| PT               | 20 de abril<br>Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos.  | KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V.<br>COPAMEX S.A. DE C.V.  | Si<br>• Será retirada por el proveedor.<br>• Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea entregada a un centro de acopio.  | Si  | Si  |
| PVEM             | 26 de febrero<br>Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos | Aún no tienen                                       | Si<br>Refiere tres ejes:<br>• Recuperar.<br>• Reutilizar.<br>• Reciclar.N/P  | Aún no cuentan con ellos                              | si  |
| MC               | 26 de marzo   | Darko Miranda Suastegui.<br>•Tomas García Gallegos. | Su plan de reciclaje no refiere antecedentes, objetivos, técnicas de reciclados de la propaganda electoral, organización de un plan de   | No.   | Si.   |

## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

|        |             |  |   |            |             |
|--------|-------------|--|---|------------|-------------|
|        |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Diana Betsy Jiménez Alarcón.</li> <li>•Rosendo Manuel Medina Pérez.</li> </ul> | reciclabre y conclusiones, refiriendo que lo realizaran en términos de las Norma Oficial Mexicana NOM-083-SEMARNAT-2003 y NOM-161-SEMARNAT-2011.  |            |             |
| MORENA | N/P         | N/P  | N/P   | N/P        | N/P         |
| PES    | N/P         | N/P  | N/P   | N/P        | N/P         |
| RSP    | 23 de marzo |  | Manifiesta que su propaganda electoral impresa, consistirá papel, cartón o plástico. Será retirada en un plazo no mayor de tres días, se recolectará y será concentrada en los domicilios que ocupen las Comisiones Ejecutivas Municipales y Estatales. | No informó | Si          |
| FxM    | 01 de abril | No refiere   | La propaganda que se llegará a producir, será recuperada, reutilizar y reciclar. La propaganda electoral será retirada inmediatamente.  | No informó | Se atenderá |

### 3.- Ayuntamientos.

| PARTIDO POLÍTICO | FECHA EN QUE INFORMA  | PROVEEDOR/ES                                    | PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)  | PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO) | ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E-232CNCP-2014) |
|------------------|---|---|---|---|---|
| PAN              | 15 de abril   | JEANS TULAMAN ALARCÓN                           | Refiere que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.  | Si  | Si  |
| PRI              | N/P   | N/P   | N/P   | N/P   | N/P   |
| PRD              | 10 de abril   | Aún no tienen                                   | Manifiesta que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo así la fabricación de propaganda. La propaganda que se llegará a producir, será recuperada por una empresa recolectora y reciclada. | Aún no cuentan con ellos                              | No  |
| PT               | 20 de abril Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos. | KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V. COPAMEX S.A. DE C.V. | Si <ul style="list-style-type: none"> <li>• Será retirada por el proveedor.</li> <li>• Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea</li> </ul>   | Si  | Si  |

## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

|        |   |               |   |                          |             |
|--------|---|---------------|---|--------------------------|-------------|
|        |   |               | entregada a un centro de acopio.  |                          |             |
| PVEM   | 26 de febrero<br>Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos | Aún no tienen | Si<br>Refiere tres ejes:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar.</li> <li>• Reutilizar.</li> </ul> Reciclar.N/P  | Aún no cuentan con ello. | si          |
| MC     | N/P   | N/P           | N/P   | N/P                      | N/P         |
| MORENA | N/P   | N/P           | N/P   | N/P                      | N/P         |
| PES    | 17 de abril   | Aún no tiene  | Refiere tres ejes<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar.</li> <li>• Reutilizar.</li> </ul> Reciclar.  | Aún no cuentan con ello. | Se atenderá |
| RSP    | 12 de abril   | No informó    | Manifiesta que su propaganda electoral impresa, consistirá papel, cartón o plástico. Será retirada en un plazo no mayor de tres días, se recolectará y será concentrada en los domicilios que ocupen las Comisiones Ejecutivas Municipales y Estatales. Será separada, y se entregará a la empresa responsable del reciclaje. | Aun no cuenta con ello.  | Si          |
| FxM    | N/P   | N/P           | N/P   | N/P                      | N/P         |