

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 3 al 9 de marzo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 3 al 9 de marzo de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 9 de marzo de 2021. ...	16
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	16
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	18
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	19

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **3 al 9 de marzo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **3 al 9 de marzo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **9 de marzo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 3 al 9 de marzo de 2021

a) Cumplimiento general:

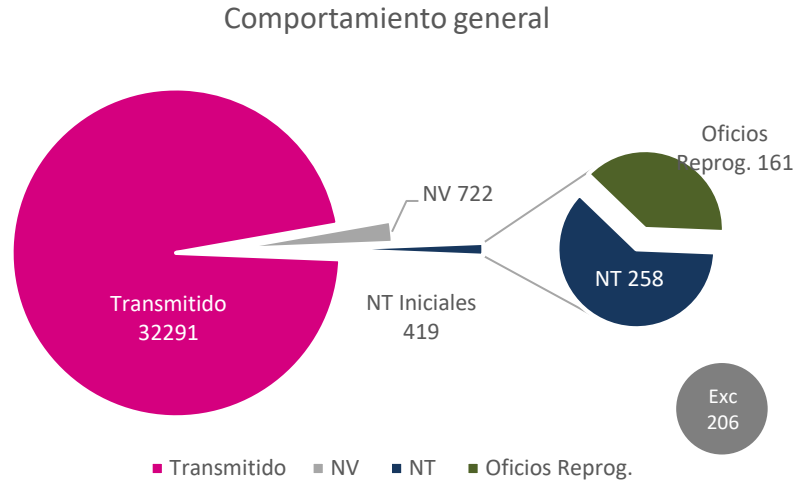
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	722	32,710	32,291	419	98.72%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,710 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,291** mientras que 419 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.72% de cumplimiento**. De los 419 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **161** y, por lo tanto, **258** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 206 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 3 al 9 de marzo de 2021, se registró un cumplimiento de 98.72% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, una se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

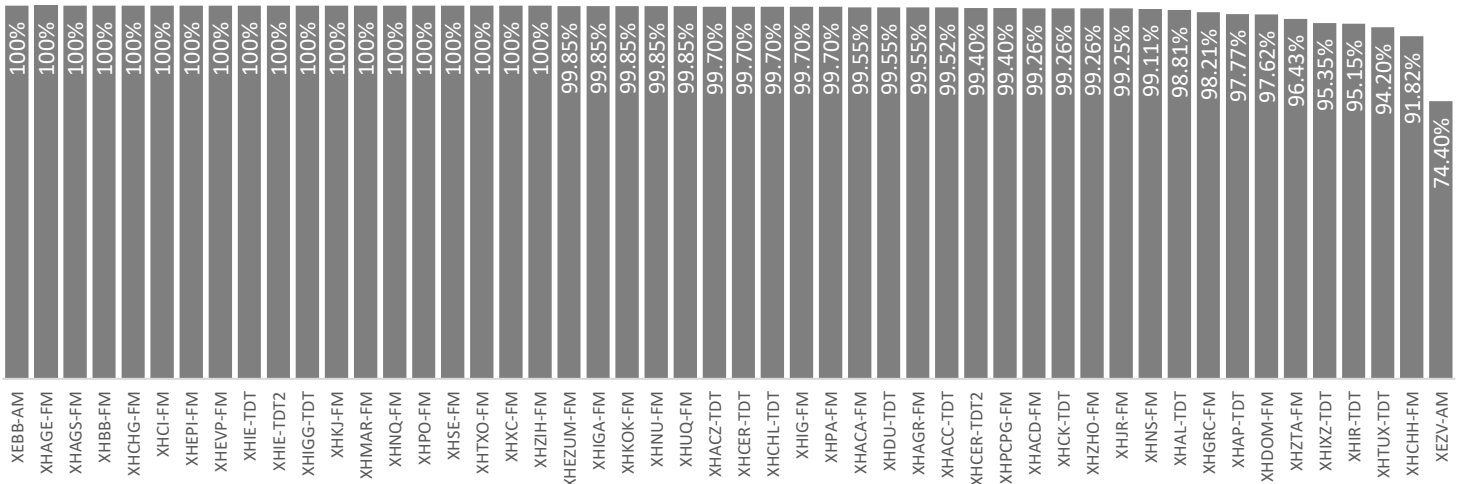


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHAGE-FM	Mix	100%
3	XHAGS-FM	S/D	100%
4	XHBB-FM	S/D	100%
5	XHCHG-FM	S/D	100%
6	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
7	XHEPI-FM	La Consentida	100%
8	XHEVP-FM	W Radio	100%
9	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
10	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
11	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
12	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
13	XHMAR-FM	S/D	100%
14	XHNQ-FM	Exa	100%
15	XHPO-FM	Ke Buena	100%
16	XHSE-FM	La Mejor	100%
17	XHTXO-FM	Exa	100%
18	XHXC-FM	ABC Radio	100%
19	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.85%
21	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
22	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
23	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
24	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.85%
25	XHACZ-TDT	NU9VE	99.70%
26	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.70%
27	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.70%
28	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.70%
29	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
30	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.55%
31	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.55%
32	XHAGR-FM	S/D	99.55%
33	XHACC-TDT	Azteca 7	99.52%
34	XHCER-TDT2	ADN 40	99.40%
35	XHPCPG-FM	S/D	99.40%
36	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.26%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.26%
38	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.26%
39	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.25%
40	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.11%
41	XHAL-TDT	Canal 5	98.81%
42	XHGRC-FM	Jaguar	98.21%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	97.77%
44	XHDOM-FM	S/D	97.62%
45	XHZTA-FM	S/D	96.43%
46	XHIXZ-TDT	Azteca 7	95.35%
47	XHIR-TDT	Azteca Uno	95.15%
48	XHTUX-TDT	Azteca 7	94.20%
49	XHCHH-FM	S/D	91.82%
50	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	74.40%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,326** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,093**. Lo anterior representa **98.57%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,493	2,188	2,137	1,641	1,392	1,241	3,234	1,246	1,097	1,047	16,716
No verificados	28	60	46	53	34	22	84	19	23	21	390
% No verificados	1.88%	2.74%	2.15%	3.23%	2.44%	1.77%	2.60%	1.52%	2.10%	2.01%	2.33%
Promocionales verificados	1,465	2,128	2,091	1,588	1,358	1,219	3,150	1,227	1,074	1,026	16,326
Promocionales Transmitidos	1,446	2,090	2,060	1,563	1,341	1,204	3,095	1,214	1,064	1,016	16,093
% Promocionales Transmitidos	98.70%	98.21%	98.52%	98.43%	98.75%	98.77%	98.25%	98.94%	99.07%	99.03%	98.57%
Transmitido conforme a pauta	1,266	1,770	1,784	1,328	1,153	1,041	2,611	1,051	916	867	13,787
% Transmitido conforme a pauta	86.42%	83.18%	85.32%	83.63%	84.90%	85.40%	82.89%	85.66%	85.29%	84.50%	84.45%
Diferente versión	5	5	10	3	2	0	49	1	1	0	76
% Diferente versión	0.34%	0.23%	0.48%	0.19%	0.15%	0.00%	1.56%	0.08%	0.09%	0.00%	0.47%
Fuera de horario	49	97	89	60	60	47	165	56	31	37	691
% Fuera de horario	3.34%	4.56%	4.26%	3.78%	4.42%	3.86%	5.24%	4.56%	2.89%	3.61%	4.23%
Fuera de orden	126	218	177	172	126	116	270	106	116	112	1,539
% Fuera de orden	8.60%	10.24%	8.46%	10.83%	9.28%	9.52%	8.57%	8.64%	10.80%	10.92%	9.43%
No transmitido	19	38	31	25	17	15	55	13	10	10	233
% No transmitido	1.30%	1.79%	1.48%	1.57%	1.25%	1.23%	1.75%	1.06%	0.93%	0.97%	1.43%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,384** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,198**, lo que representa un **98.86%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,406	2,886	1,143	1,639	1,642	16,716
No verificados	189	44	18	40	41	332
% No verificados	2.01%	1.52%	1.57%	2.44%	2.50%	1.99%
Promocionales verificados	9,217	2,842	1,125	1,599	1,601	16,384
Promocionales Transmitidos	9,132	2,807	1,110	1,571	1,578	16,198
% Promocionales Transmitidos	99.08%	98.77%	98.67%	98.25%	98.56%	98.86%
Transmitido conforme a pauta	7,662	2,446	946	1,357	1,381	13,792
% Transmitido conforme a pauta	83.13%	86.07%	84.09%	84.87%	86.26%	84.18%
Diferente versión	503	0	0	5	0	508
% Diferente versión	5.46%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	3.10%
Fuera de horario	278	94	56	56	51	535
% Fuera de horario	3.02%	3.31%	4.98%	3.50%	3.19%	3.27%
Fuera de orden	689	267	108	153	146	1,363
% Fuera de orden	7.48%	9.39%	9.60%	9.57%	9.12%	8.32%
No transmitido	85	35	15	28	23	186
% No transmitido	0.92%	1.23%	1.33%	1.75%	1.44%	1.14%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

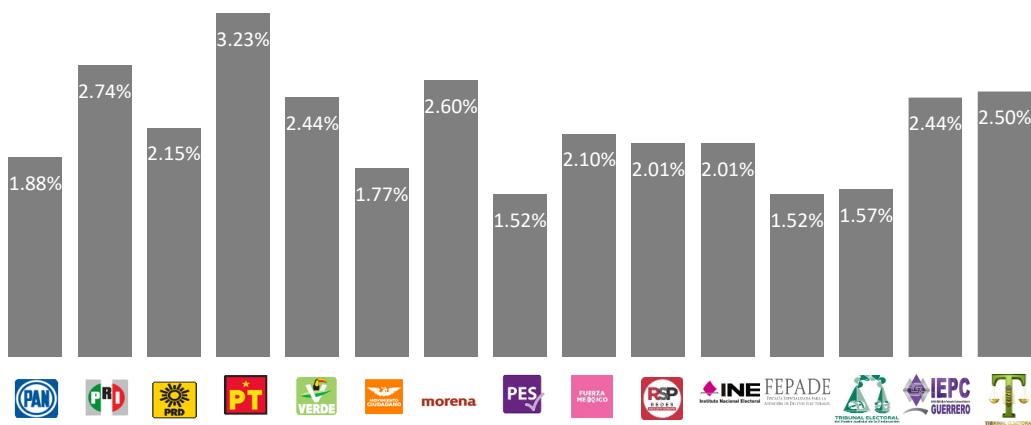
Durante el periodo reportado se presentaron **722** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.16%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,493	11	0.74%	17	1.14%	28	1.88%
PRI	2,188	20	0.91%	40	1.83%	60	2.74%
PRD	2,137	21	0.98%	25	1.17%	46	2.15%
PT	1,641	19	1.16%	34	2.07%	53	3.23%
PVEM	1,392	14	1.01%	20	1.44%	34	2.44%
MC	1,241	6	0.48%	16	1.29%	22	1.77%
MORENA	3,234	38	1.18%	46	1.42%	84	2.60%
PES	1,246	13	1.04%	6	0.48%	19	1.52%
FXM	1,097	8	0.73%	15	1.37%	23	2.10%
RSP	1,047	7	0.67%	14	1.34%	21	2.01%
INE	9,406	84	0.89%	105	1.12%	189	2.01%
FEPADE	2,886	21	0.73%	23	0.80%	44	1.52%
TEPJF	1,143	8	0.70%	10	0.87%	18	1.57%
IEPC	1,639	19	1.16%	21	1.28%	40	2.44%
TEE	1,642	17	1.04%	24	1.46%	41	2.50%
Total	33,432	306	0.92%	416	1.24%	722	2.16%

Del total de promocionales no verificados el **42.38%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **57.62%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

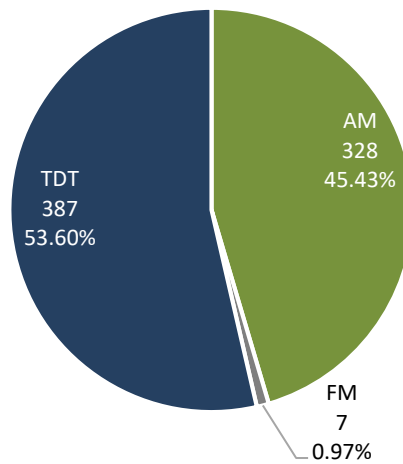


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	328
XHACC-TDT	256
XHIE-TDT	44
XHIGG-TDT	36
XHTUX-TDT	34
XHIR-TDT	12
XHAGR-FM	6
XHIXZ-TDT	5
XHJR-FM	1
Total general	722

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



f) Promocionales excedentes

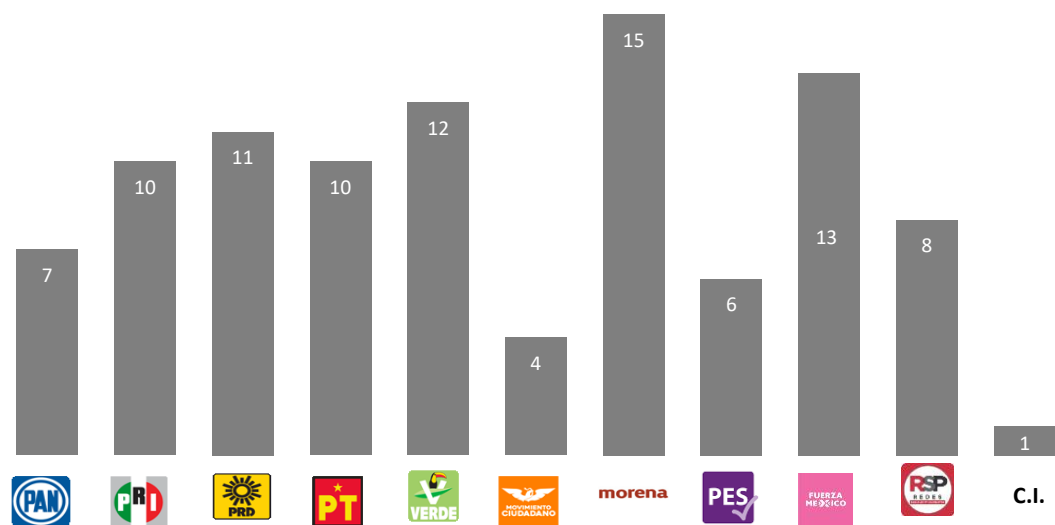
Durante el periodo reportado se detectaron **206** promocionales excedentes. Del total, **97** corresponden a promocionales de partidos políticos y **109** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

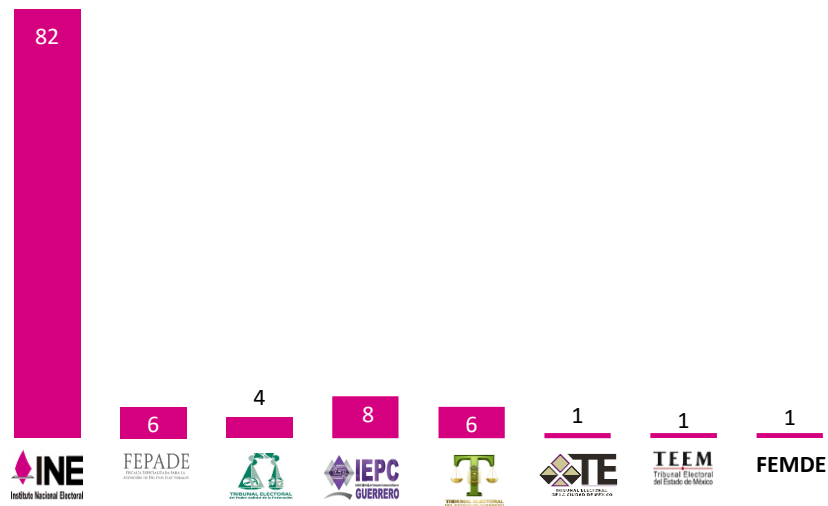
Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	C.I.	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TECDMX	TEEM	FEMDE	Total general	
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	6
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCK-TDT-CANAL20	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	5
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	4	4	5	4	3	1	4	4	2	3	0	16	4	2	3	2	0	0	0	0	61
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	6
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	31
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	8

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	C.I.	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TECDMX	TEEM	FEMDE	Total general
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	4
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHPO-FM-103.9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5
XHZTA-FM-92.1	1	2	2	2	1	0	2	2	1	0	0	5	1	0	1	0	0	0	0	20
Total general	7	10	11	10	12	4	15	13	8	6	1	82	6	4	8	6	1	1	1	206

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **161** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	26
Voluntaria	135
Total	161

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	57
XHACA-FM	0	1
XHACD-FM	0	5
XHAGR-FM	0	1
XHCER-TDT	4	0
XHCHH-FM	0	55
XHDOM-FM	0	10
XHGRC-FM	3	0
XHJR-FM	1	4
XHNS-FM	1	0
XHNU-FM	0	1
XHUQ-FM	0	1
XHZTA-FM	17	0
TOTAL	26	135

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **722** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	344	328
XHACC-TDT	672	414	256
XHIE-TDT	672	628	44
XHIGG-TDT	672	636	36
XHTUX-TDT	672	601	34
XHIR-TDT	672	628	12
XHAGR-FM	672	663	6
XHIXZ-TDT	672	636	5
XHJR-FM	672	666	1
Total	6,048	5,216	722

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	504	375	57
XHACA-FM	672	669	1
XHACD-FM	672	667	5
XHAGR-FM	672	663	1
XHCER-TDT	672	670	4
XHCHH-FM	672	617	55
XHDOM-FM	672	656	10
XHGRC-FM	672	660	3
XHJR-FM	672	666	5
XHNS-FM	672	666	1
XHNU-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	648	17
Total	8,568	8,299	161

Durante el periodo se verificaron 32,710 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,291, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,291	98.72%
Promocionales no transmitidos	419	1.28%
Promocionales verificados	32,710	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 9 de marzo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **562,032** promocionales, de un total de **565,642** promocionales verificados, lo que representa un **99.36%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
573,120	7,478	565,642	562,032	3,610	99.36%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

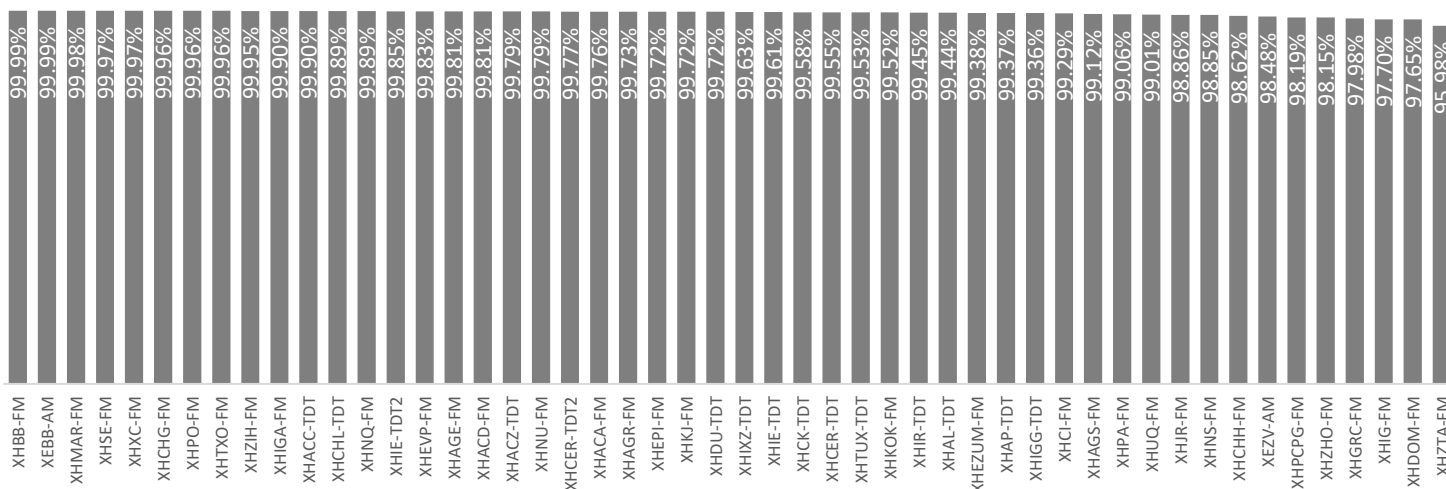


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	11,520	7	11,513	11,512	1	99.99%
XEBB-AM	11,520	672	10,848	10,847	1	99.99%
XHMAR-FM	11,520	7	11,513	11,511	2	99.98%
XHSE-FM	11,520	3	11,517	11,514	3	99.97%
XHXC-FM	11,520	307	11,213	11,210	3	99.97%
XHCHG-FM	11,520	0	11,520	11,515	5	99.96%
XHPO-FM	11,520	13	11,507	11,502	5	99.96%
XHTXO-FM	11,520	301	11,219	11,214	5	99.96%
XHZIH-FM	11,520	52	11,468	11,462	6	99.95%
XHIGA-FM	11,520	49	11,471	11,460	11	99.90%
XHACC-TDT	11,520	2,141	9,379	9,370	9	99.90%
XHCHL-TDT	11,520	0	11,520	11,507	13	99.89%
XHNQ-FM	11,520	7	11,513	11,500	13	99.89%
XHIE-TDT2	11,520	3	11,517	11,500	17	99.85%
XHEVP-FM	11,520	89	11,431	11,412	19	99.83%
XHAGE-FM	11,520	6	11,514	11,492	22	99.81%
XHACD-FM	11,520	7	11,513	11,491	22	99.81%
XHACZ-TDT	11,520	2	11,518	11,494	24	99.79%
XHNU-FM	11,520	6	11,514	11,490	24	99.79%
XHCER-TDT2	11,520	0	11,520	11,493	27	99.77%
XHACA-FM	11,520	372	11,148	11,121	27	99.76%
XHAGR-FM	11,520	19	11,501	11,470	31	99.73%
XHEPI-FM	11,520	0	11,520	11,488	32	99.72%
XHKJ-FM	11,520	6	11,514	11,482	32	99.72%
XH DU-TDT	11,520	58	11,462	11,430	32	99.72%
XHIXZ-TDT	11,520	73	11,447	11,405	42	99.63%
XHIE-TDT	11,520	922	10,598	10,557	41	99.61%
XHCK-TDT	11,520	0	11,520	11,472	48	99.58%
XHCER-TDT	11,520	0	11,520	11,468	52	99.55%
XHTUX-TDT	11,520	880	10,640	10,590	50	99.53%
XHKOK-FM	11,520	3	11,517	11,462	55	99.52%
XHIR-TDT	11,520	312	11,208	11,146	62	99.45%
XHAL-TDT	11,520	4	11,516	11,451	65	99.44%
XHEZUM-FM	11,520	0	11,520	11,449	71	99.38%
XHAP-TDT	11,520	5	11,515	11,443	72	99.37%
XHIGG-TDT	11,520	365	11,155	11,084	71	99.36%
XHCI-FM	11,520	4	11,516	11,434	82	99.29%
XHAGS-FM	11,520	4	11,516	11,415	101	99.12%
XHPA-FM	11,520	26	11,494	11,386	108	99.06%
XHUQ-FM	11,520	56	11,464	11,350	114	99.01%
XHJR-FM	11,520	53	11,467	11,336	131	98.86%
XHNS-FM	11,520	6	11,514	11,382	132	98.85%
XHCHH-FM	11,520	0	11,520	11,361	159	98.62%
XEZV-AM	8,640	0	8,640	8,509	131	98.48%
XHPCPG-FM	11,520	0	11,520	11,311	209	98.19%
XHZHO-FM	11,520	100	11,420	11,209	211	98.15%
XHGRC-FM	11,520	6	11,514	11,281	233	97.98%
XHIG-FM	11,520	158	11,362	11,101	261	97.70%
XHDOM-FM	11,520	216	11,304	11,038	266	97.65%
XHZTA-FM	11,520	158	11,362	10,905	457	95.98%
Total	573,120	7,478	565,642	562,032	3,610	99.36%

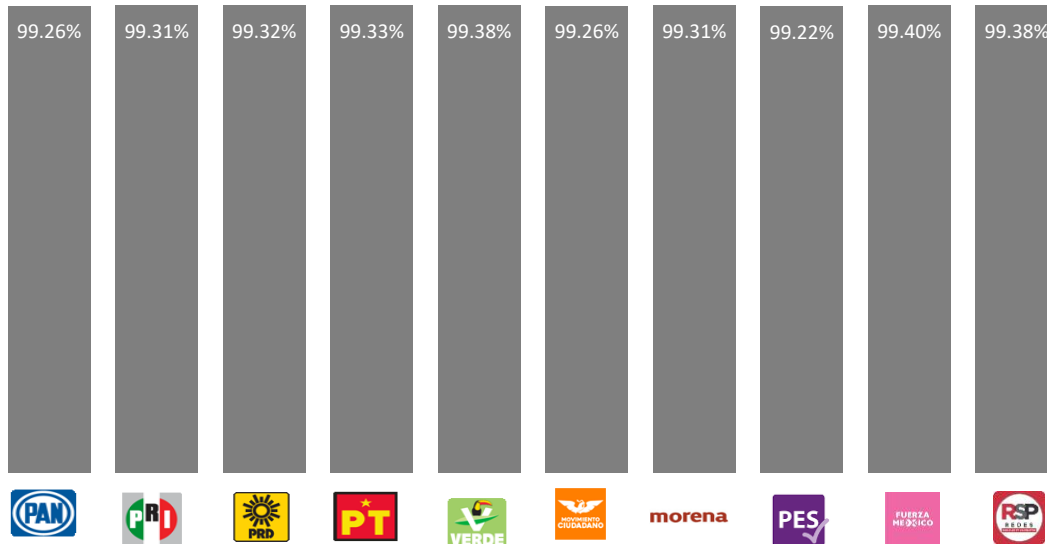
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **330,612** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **328,342**, lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	33,535	453	33,082	32,836	246	99.26%
PRI	51,395	686	50,709	50,361	348	99.31%
PRD	40,600	520	40,080	39,807	273	99.32%
PT	26,918	354	26,564	26,385	179	99.33%
PVEM	25,870	361	25,509	25,352	157	99.38%
MC	24,229	316	23,913	23,736	177	99.26%
MORENA	81,000	1,098	79,902	79,351	551	99.31%
PES	17,216	199	17,017	16,884	133	99.22%
FXM	17,167	218	16,949	16,847	102	99.40%
RSP	17,118	231	16,887	16,783	104	99.38%
TOTAL	335,048	4,436	330,612	328,342	2,270	99.31%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



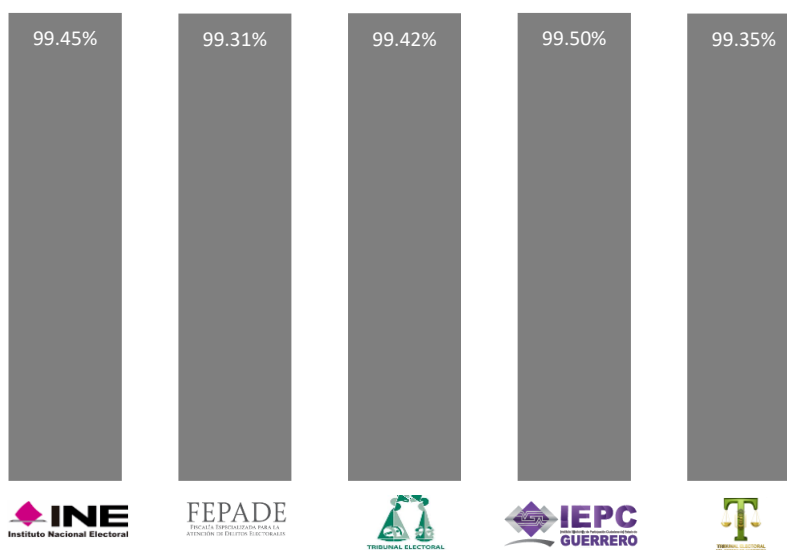
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **235,030** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **233,690**, lo que representa un **99.43%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	121,786	1,599	120,187	119,528	659	99.45%
FEPADE	34,863	436	34,427	34,190	237	99.31%
TEPJF	14,970	196	14,774	14,689	85	99.42%
IEPC	46,708	520	46,188	45,955	233	99.50%
TEE	19,745	291	19,454	19,328	126	99.35%
TOTAL	238,072	3,042	235,030	233,690	1,340	99.43%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.