

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 17 al 23 de marzo de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de marzo de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de marzo de 2021..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **17 al 23 de marzo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **17 al 23 de marzo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **23 de marzo de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de marzo de 2021

### a) Cumplimiento general:

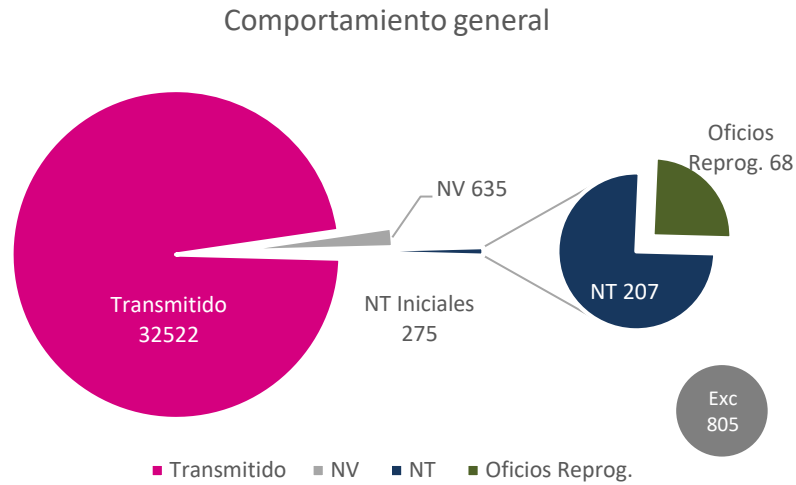
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	635	32,797	32,522	275	99.16%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,797 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,522** mientras que 275 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.16% de cumplimiento**. De los 275 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **68** y, por lo tanto, **207** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 805 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 17 al 23 de marzo de 2021, se registró un cumplimiento de 99.16% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

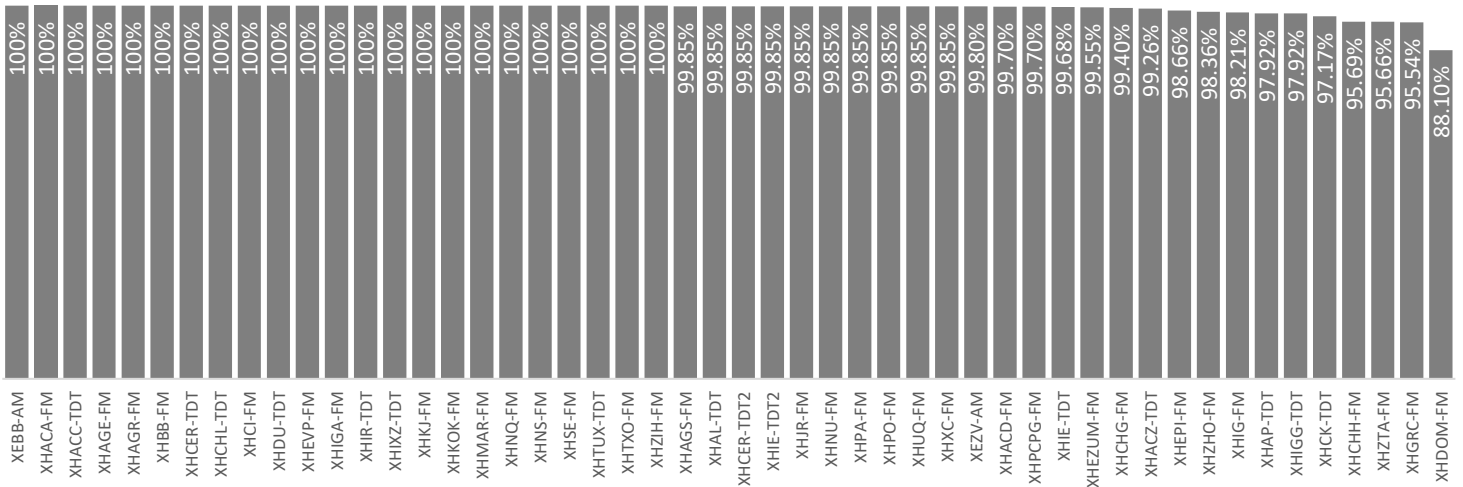


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHBB-FM	S/D	100%
7	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
8	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
12	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
13	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
15	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
16	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
17	XHMAR-FM	S/D	100%
18	XHNQ-FM	Exa	100%
19	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHSE-FM	La Mejor	100%
21	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
22	XHTXO-FM	Exa	100%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHAGS-FM	S/D	99.85%
25	XHAL-TDT	Canal 5	99.85%
26	XHCER-TDT2	ADN 40	99.85%
27	XHIE-TDT2	ADN 40	99.85%
28	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.85%
29	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
30	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
31	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
32	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.85%
33	XHXC-FM	ABC Radio	99.85%
34	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
35	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.70%
36	XHPCPG-FM	S/D	99.70%
37	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.68%
38	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
39	XHCHG-FM	S/D	99.40%
40	XHACZ-TDT	NU9VE	99.26%
41	XHEPI-FM	La Consentida	98.66%
42	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.36%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.21%
44	XHAP-TDT	Las Estrellas	97.92%
45	XHIGG-TDT	Las Estrellas	97.92%
46	XHCK-TDT	Las Estrellas	97.17%
47	XHCHH-FM	S/D	95.69%
48	XHZTA-FM	S/D	95.66%
49	XHGRC-FM	Jaguar	95.54%
50	XHDOM-FM	S/D	88.10%

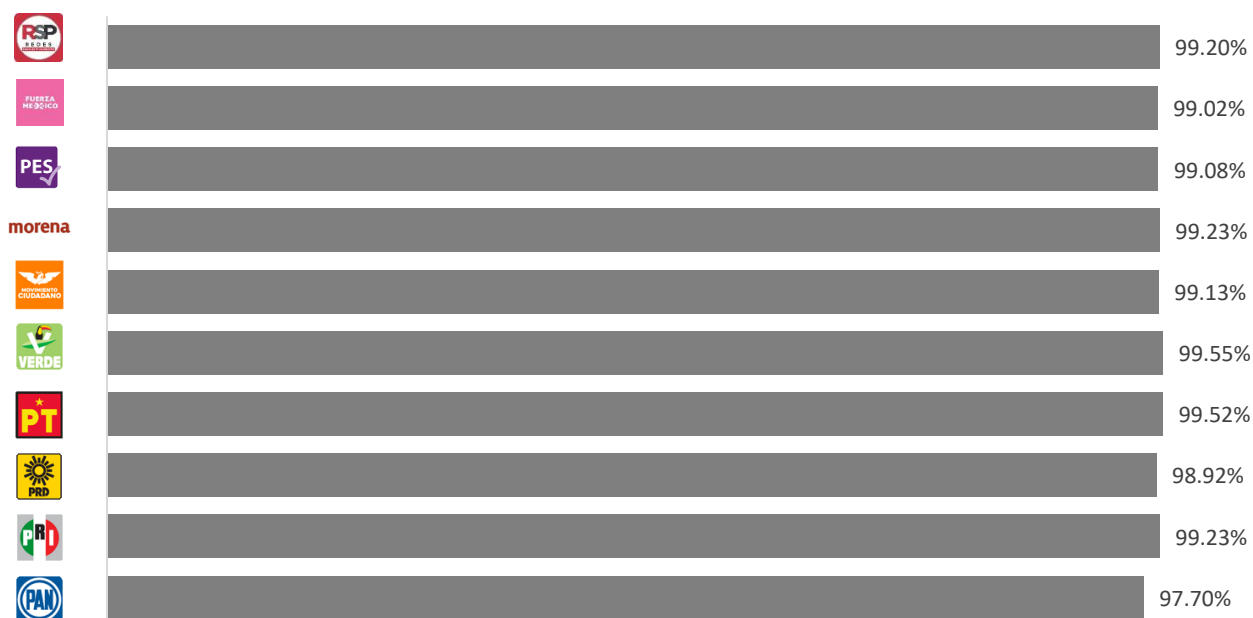
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,341** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,192**. Lo anterior representa **99.09%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,241	2,487	2,344	1,294	1,346	1,293	3,735	993	1,041	893	16,667
No verificados	26	35	39	34	24	31	81	15	21	20	326
% No verificados	2.10%	1.41%	1.66%	2.63%	1.78%	2.40%	2.17%	1.51%	2.02%	2.24%	1.96%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>1,215</b>	<b>2,452</b>	<b>2,305</b>	<b>1,260</b>	<b>1,322</b>	<b>1,262</b>	<b>3,654</b>	<b>978</b>	<b>1,020</b>	<b>873</b>	<b>16,341</b>
Promocionales Transmitidos	1,187	2,433	2,280	1,254	1,316	1,251	3,626	969	1,010	866	16,192
% Promocionales Transmitidos	97.70%	99.23%	98.92%	99.52%	99.55%	99.13%	99.23%	99.08%	99.02%	99.20%	99.09%
Transmitido conforme a pauta	1,017	2,077	1,938	1,059	1,124	1,072	3,032	829	854	743	13,745
% Transmitido conforme a pauta	83.70%	84.71%	84.08%	84.05%	85.02%	84.94%	82.98%	84.76%	83.73%	85.11%	84.11%
Diferente versión	10	12	5	1	5	0	68	1	0	0	102
% Diferente versión	0.82%	0.49%	0.22%	0.08%	0.38%	0.00%	1.86%	0.10%	0.00%	0.00%	0.62%
Fuera de horario	45	89	89	58	43	45	166	33	47	37	652
% Fuera de horario	3.70%	3.63%	3.86%	4.60%	3.25%	3.57%	4.54%	3.37%	4.61%	4.24%	3.99%
Fuera de orden	115	255	248	136	144	134	360	106	109	86	1,693
% Fuera de orden	9.47%	10.40%	10.76%	10.79%	10.89%	10.62%	9.85%	10.84%	10.69%	9.85%	10.36%
No transmitido	28	19	25	6	6	11	28	9	10	7	149
% No transmitido	2.30%	0.77%	1.08%	0.48%	0.45%	0.87%	0.77%	0.92%	0.98%	0.80%	0.91%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,456** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16330**, lo que representa un **99.23%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,449	2,785	1,195	1,643	1,693	16,765
No verificados	181	43	18	34	33	309
% No verificados	1.92%	1.54%	1.51%	2.07%	1.95%	1.84%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>9,268</b>	<b>2,742</b>	<b>1,177</b>	<b>1,609</b>	<b>1,660</b>	<b>16,456</b>
Promocionales Transmitidos	9,202	2,718	1,166	1,599	1,645	16,330
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.29%</b>	<b>99.12%</b>	<b>99.07%</b>	<b>99.38%</b>	<b>99.10%</b>	<b>99.23%</b>
Transmitido conforme a pauta	7,649	2,354	1,004	1,372	1,384	13,763
% Transmitido conforme a pauta	82.53%	85.85%	85.30%	85.27%	83.37%	83.64%
Diferente versión	498	0	0	5	0	503
% Diferente versión	5.37%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	3.06%
Fuera de horario	282	77	29	62	73	523
% Fuera de horario	3.04%	2.81%	2.46%	3.85%	4.40%	3.18%
Fuera de orden	773	287	133	160	188	1,541
% Fuera de orden	8.34%	10.47%	11.30%	9.94%	11.33%	9.36%
No transmitido	66	24	11	10	15	126
% No transmitido	0.71%	0.88%	0.93%	0.62%	0.90%	0.77%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

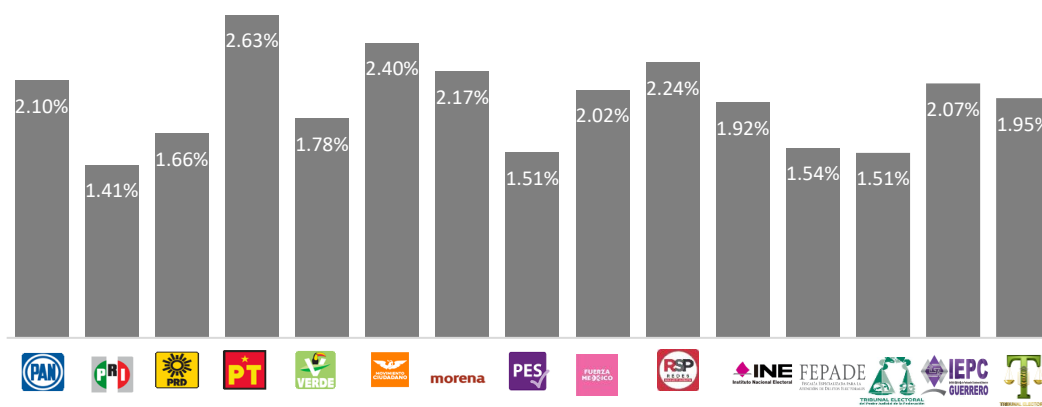
Durante el periodo reportado se presentaron **635** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.90%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,241	8	0.64%	18	1.45%	26	2.10%
PRI	2,487	18	0.72%	17	0.68%	35	1.41%
PRD	2,344	17	0.73%	22	0.94%	39	1.66%
PT	1,294	11	0.85%	23	1.78%	34	2.63%
PVEM	1,346	8	0.59%	16	1.19%	24	1.78%
MC	1,293	11	0.85%	20	1.55%	31	2.40%
MORENA	3,735	30	0.80%	51	1.37%	81	2.17%
PES	993	7	0.70%	8	0.81%	15	1.51%
FXM	1,041	6	0.58%	15	1.44%	21	2.02%
RSP	893	6	0.67%	14	1.57%	20	2.24%
INE	9,449	68	0.72%	113	1.20%	181	1.92%
FEPADE	2,785	19	0.68%	24	0.86%	43	1.54%
TEPJF	1,195	6	0.50%	12	1.00%	18	1.51%
IEPC	1,643	14	0.85%	20	1.22%	34	2.07%
TEE	1,693	12	0.71%	21	1.24%	33	1.95%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>241</b>	<b>0.72%</b>	<b>394</b>	<b>1.18%</b>	<b>635</b>	<b>1.90%</b>

Del total de promocionales no verificados el **37.95%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **62.05%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

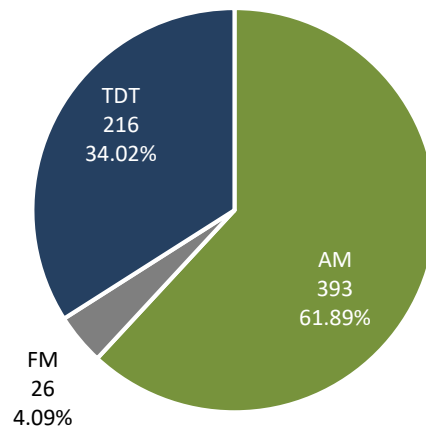


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	393
XHACC-TDT	117
XHIXZ-TDT	44
XHIE-TDT	43
XHCHH-FM	22
XHTUX-TDT	9
XHZTA-FM	4
XHIR-TDT	3
<b>Total general</b>	<b>635</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



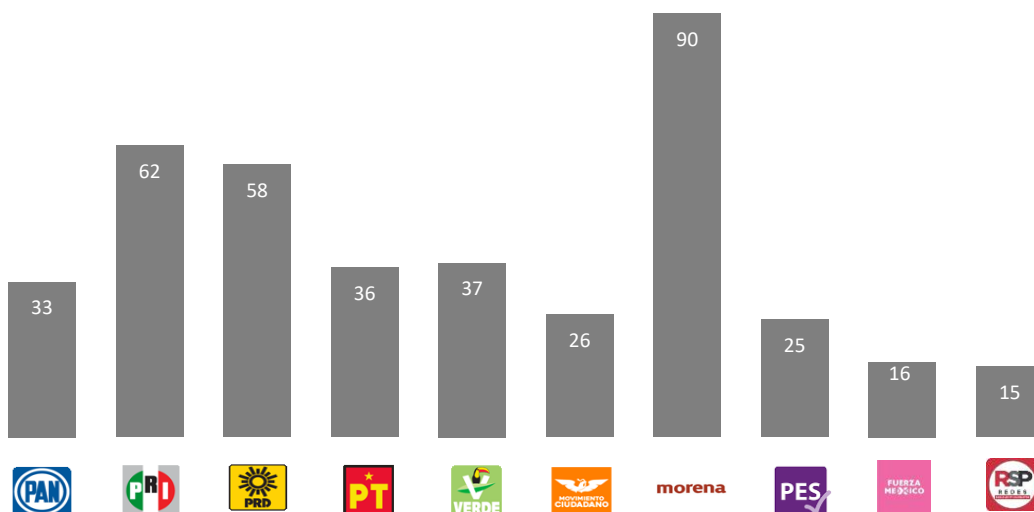
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **805** promocionales excedentes. Del total, **398** corresponden a promocionales de partidos políticos y **407** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

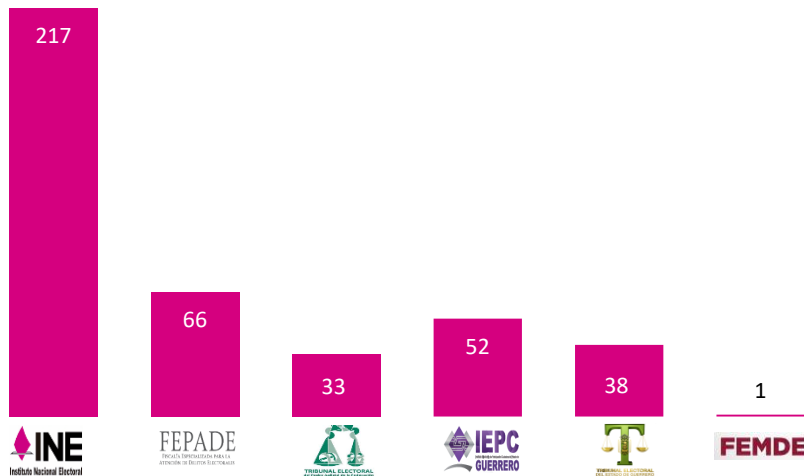
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEMDE	FEPAD	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCI-FM-104.7	8	14	14	9	8	5	22	4	4	5	52	0	16	16	9	6	192
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
XHEZUM-FM-105.1	2	2	1	1	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	1	1	14
XHGRC-FM-97.7	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	1	1	2	11
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	4
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	7	17	15	8	8	6	24	4	3	5	51	0	18	13	9	6	194
XHNS-FM-96.9	7	14	12	9	8	6	19	4	4	5	52	0	16	10	9	6	181
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	7	13	13	9	8	5	20	4	3	5	51	0	14	10	8	6	176
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	1	1	2	11
<b>Total general</b>	<b>33</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>217</b>	<b>1</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>805</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **68** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinos de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	67
<b>Total</b>	<b>68</b>

Tabla 9. Oficinos de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHACD-FM	0	2
XHAGS-FM	1	0
XHCHG-FM	0	2
XHCHH-FM	0	28
XHEPI-FM	0	7
XHGRC-FM	0	11
XHJR-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	2
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	0	1
XHZTA-FM	0	10
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>67</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **635** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	279	393
XHACC-TDT	672	555	117
XHIXZ-TDT	672	628	44
XHIE-TDT	672	627	43
XHCHH-FM	672	622	22
XHTUX-TDT	672	663	9
XHZTA-FM	672	639	4
XHIR-TDT	672	669	3
<b>Total</b>	<b>5,376</b>	<b>4,682</b>	<b>635</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	504	503	1
XHACD-FM	672	670	2
XHAGS-FM	672	671	1
XHCHG-FM	672	668	2
XHCHH-FM	672	622	28
XHEPI-FM	672	663	7
XHGRC-FM	672	642	11
XHJR-FM	672	671	1
XHNU-FM	672	671	1
XHPGPG-FM	672	670	2
XHPO-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	639	10
<b>Total</b>	<b>8,568</b>	<b>8,432</b>	<b>68</b>

Durante el periodo se verificaron 32,797 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,522, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,522	99.16%
Promocionales no transmitidos	275	0.84%
Promocionales verificados	32,797	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de marzo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **625,937** promocionales, de un total de **631,300** promocionales verificados, lo que representa un **99.15%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
639,984	8,684	631,300	625,937	5,363	99.15%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

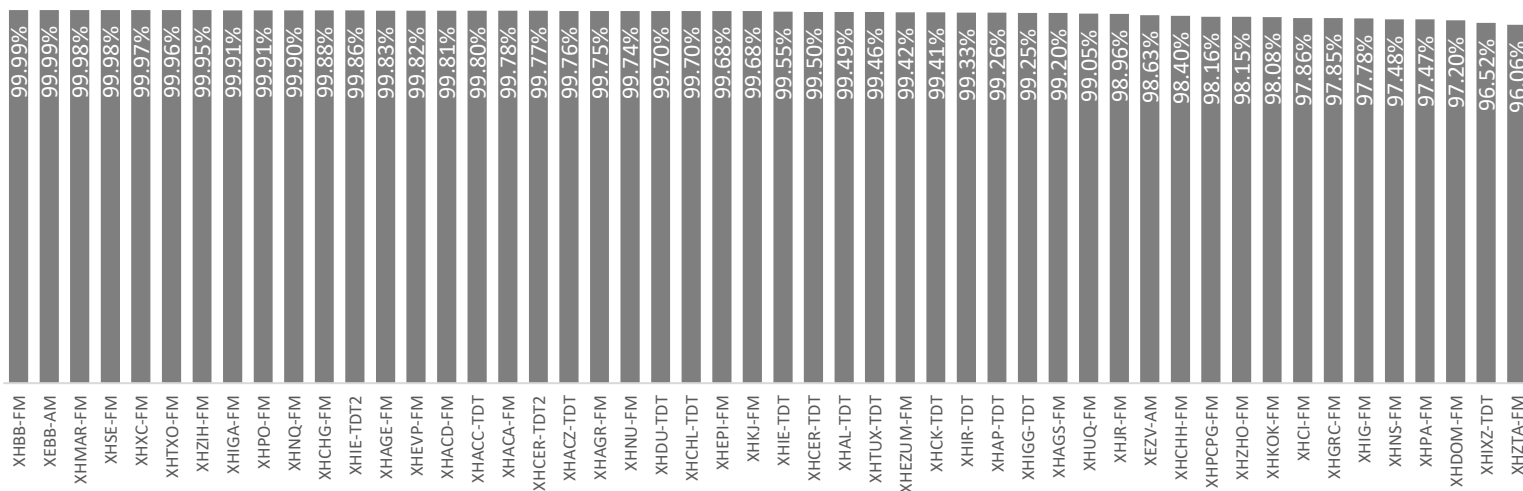


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	12,864	7	12,857	12,856	1	99.99%
XEBB-AM	12,864	1,459	11,405	11,404	1	99.99%
XHMAR-FM	12,864	7	12,857	12,855	2	99.98%
XHSE-FM	12,864	3	12,861	12,858	3	99.98%
XHXC-FM	12,864	307	12,557	12,553	4	99.97%
XHTXO-FM	12,864	301	12,563	12,558	5	99.96%
XHZIH-FM	12,864	52	12,812	12,806	6	99.95%
XHIGA-FM	12,864	49	12,815	12,804	11	99.91%
XHPO-FM	12,864	13	12,851	12,839	12	99.91%
XHNQ-FM	12,864	7	12,857	12,844	13	99.90%
XHCHG-FM	12,864	0	12,864	12,848	16	99.88%
XHIE-TDT2	12,864	3	12,861	12,843	18	99.86%
XHAGE-FM	12,864	6	12,858	12,836	22	99.83%
XHEVP-FM	12,864	89	12,775	12,752	23	99.82%
XHACD-FM	12,864	7	12,857	12,832	25	99.81%
XHACC-TDT	12,864	2,278	10,586	10,565	21	99.80%
XHACA-FM	12,864	372	12,492	12,464	28	99.78%
XHCER-TDT2	12,864	0	12,864	12,834	30	99.77%
XHACZ-TDT	12,864	2	12,862	12,831	31	99.76%
XHAGR-FM	12,864	19	12,845	12,813	32	99.75%
XHNU-FM	12,864	6	12,858	12,824	34	99.74%
XHDU-TDT	12,864	64	12,800	12,762	38	99.70%
XHCHL-TDT	12,864	0	12,864	12,825	39	99.70%
XHEPI-FM	12,864	0	12,864	12,823	41	99.68%
XHKJ-FM	12,864	6	12,858	12,817	41	99.68%
XHIE-TDT	12,864	990	11,874	11,821	53	99.55%
XHCER-TDT	12,864	0	12,864	12,800	64	99.50%
XHAL-TDT	12,864	4	12,860	12,794	66	99.49%
XHTUX-TDT	12,864	915	11,949	11,884	65	99.46%
XHEZUM-FM	12,864	0	12,864	12,789	75	99.42%
XHCK-TDT	12,864	0	12,864	12,788	76	99.41%
XHIR-TDT	12,864	339	12,525	12,441	84	99.33%
XHAP-TDT	12,864	5	12,859	12,764	95	99.26%
XHIGG-TDT	12,864	365	12,499	12,405	94	99.25%
XHAGS-FM	12,864	4	12,860	12,757	103	99.20%
XHUQ-FM	12,864	56	12,808	12,686	122	99.05%
XHJR-FM	12,864	53	12,811	12,678	133	98.96%
XEZV-AM	9,648	0	9,648	9,516	132	98.63%
XHCHH-FM	12,864	75	12,789	12,584	205	98.40%
XHPCPG-FM	12,864	0	12,864	12,627	237	98.16%
XHZHO-FM	12,864	100	12,764	12,528	236	98.15%
XHKOK-FM	12,864	3	12,861	12,614	247	98.08%
XHCI-FM	12,864	4	12,860	12,585	275	97.86%
XHGRC-FM	12,864	6	12,858	12,582	276	97.85%
XHIG-FM	12,864	158	12,706	12,424	282	97.78%
XHNS-FM	12,864	6	12,858	12,534	324	97.48%
XHPA-FM	12,864	26	12,838	12,513	325	97.47%
XHDOM-FM	12,864	216	12,648	12,294	354	97.20%
XHIXZ-TDT	12,864	140	12,724	12,281	443	96.52%
XHZTA-FM	12,864	162	12,702	12,202	500	96.06%
<b>Total</b>	<b>639,984</b>	<b>8,684</b>	<b>631,300</b>	<b>625,937</b>	<b>5,363</b>	<b>99.15%</b>



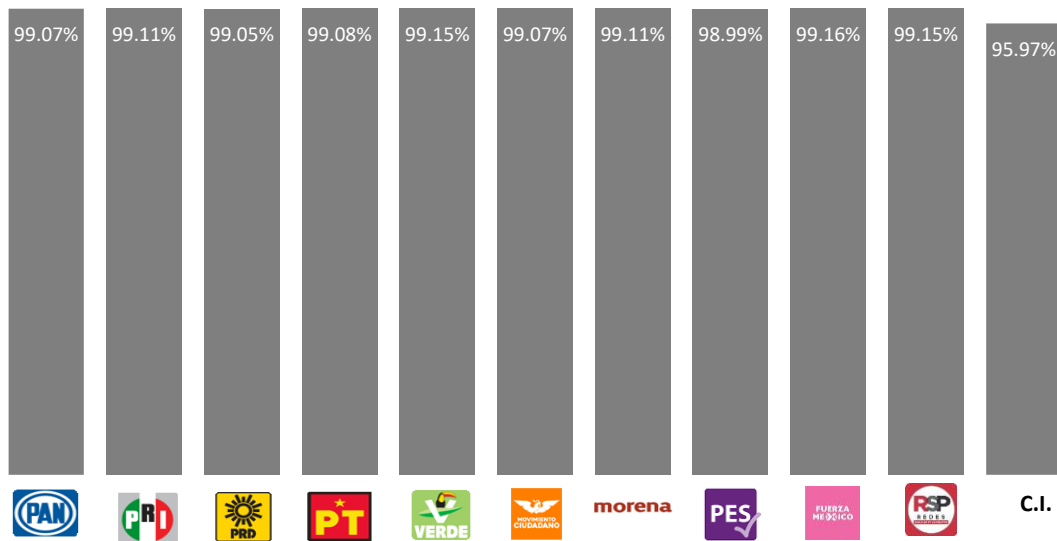
**b) Cumplimiento acumulado por partido político.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **363,311** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **360,021**, lo que representa un **99.09%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	36,022	503	35,519	35,189	330	99.07%
PRI	56,319	758	55,561	55,069	492	99.11%
PRD	45,379	598	44,781	44,355	426	99.05%
PT	29,751	425	29,326	29,056	270	99.08%
PVEM	28,558	412	28,146	27,907	239	99.15%
MC	26,519	373	26,146	25,903	243	99.07%
MORENA	88,468	1,238	87,230	86,455	775	99.11%
PES	19,156	225	18,931	18,739	192	98.99%
FXM	19,154	261	18,893	18,734	159	99.16%
RSP	18,906	277	18,629	18,471	158	99.15%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
<b>TOTAL</b>	<b>368,382</b>	<b>5,071</b>	<b>363,311</b>	<b>360,021</b>	<b>3,290</b>	<b>99.09%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



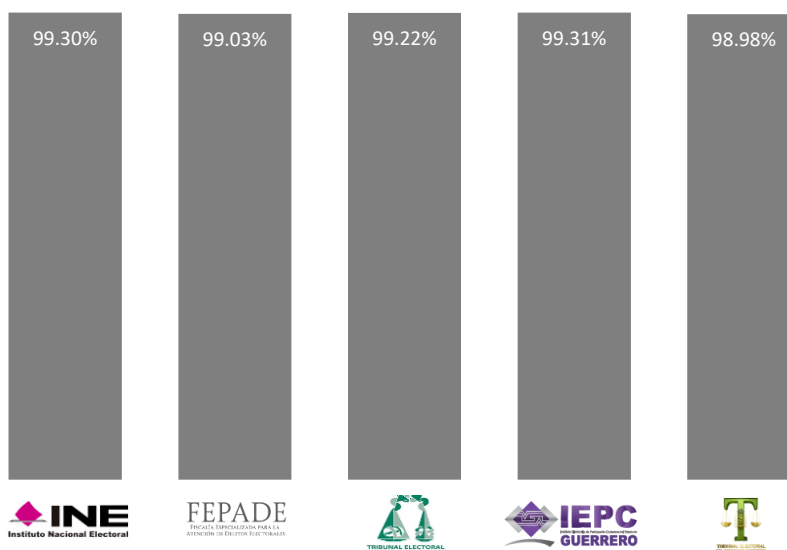
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **267,989** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **265,916**, lo que representa un **99.23%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	140,685	1,938	138,747	137,769	978	99.30%
FEPADE	40,483	505	39,978	39,591	387	99.03%
TEPJF	17,308	235	17,073	16,939	134	99.22%
IEPC	50,044	578	49,466	49,124	342	99.31%
TEE	23,082	357	22,725	22,493	232	98.98%
<b>TOTAL</b>	<b>271,602</b>	<b>3,613</b>	<b>267,989</b>	<b>265,916</b>	<b>2,073</b>	<b>99.23%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.