

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 24 al 30 de marzo de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 24 al 30 de marzo de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 30 de marzo de 2021..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **24 al 30 de marzo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **24 al 30 de marzo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **30 de marzo de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 24 al 30 de marzo de 2021

### a) Cumplimiento general:

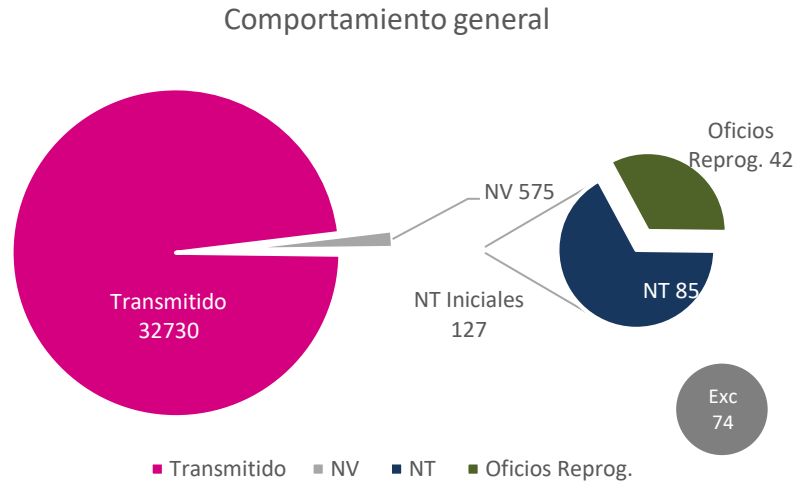
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	575	32,857	32,730	127	99.61%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,857 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,730** mientras que 127 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.61% de cumplimiento**. De los 127 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **42** y, por lo tanto, **85** se clasificaron como no transmitidos.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 74 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 24 al 30 de marzo de 2021, se registró un cumplimiento de 99.61% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

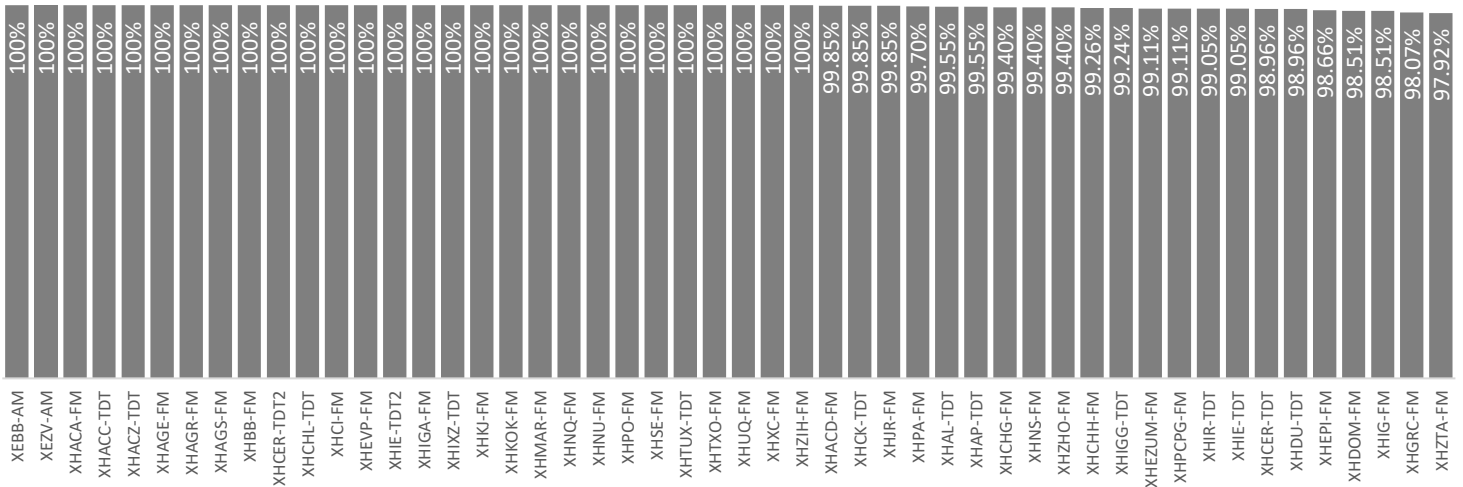


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHEVP-FM	W Radio	100%
14	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
17	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
18	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
19	XHMAR-FM	S/D	100%
20	XHNQ-FM	Exa	100%
21	XHNU-FM	Super 94.5	100%
22	XHPO-FM	Ke Buena	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	100%
24	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
25	XHTXO-FM	Exa	100%
26	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
30	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.85%
31	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.85%
32	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
33	XHAL-TDT	Canal 5	99.55%
34	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
35	XHCHG-FM	S/D	99.40%
36	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.40%
37	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.40%
38	XHCHH-FM	S/D	99.26%
39	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.24%
40	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
41	XHPCPG-FM	S/D	99.11%
42	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.05%
43	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.05%
44	XHCER-TDT	Azteca Uno	98.96%
45	XHDU-TDT	Azteca Uno	98.96%
46	XHEPI-FM	La Consentida	98.66%
47	XHDOM-FM	S/D	98.51%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.51%
49	XHGRC-FM	Jaguar	98.07%
50	XHZTA-FM	S/D	97.92%

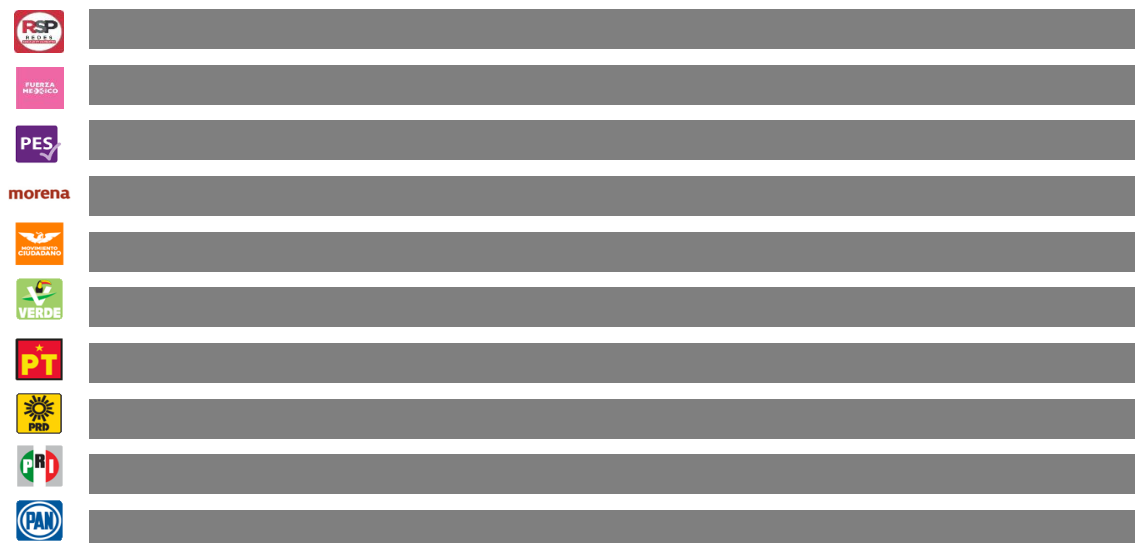
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,424** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,367**. Lo anterior representa **99.65%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,389	2,491	2,292	1,291	1,291	1,340	3,839	993	846	944	16,716
No verificados	22	32	35	24	19	25	78	14	18	25	292
% No verificados	1.58%	1.28%	1.53%	1.86%	1.47%	1.87%	2.03%	1.41%	2.13%	2.65%	1.75%
Promocionales verificados	1,367	2,459	2,257	1,267	1,272	1,315	3,761	979	828	919	16,424
Promocionales Transmitidos	1,355	2,453	2,251	1,261	1,268	1,312	3,749	977	825	916	16,367
% Promocionales Transmitidos	99.12%	99.76%	99.73%	99.53%	99.69%	99.77%	99.68%	99.80%	99.64%	99.67%	99.65%
Transmitido conforme a pauta	1,155	2,105	1,911	1,074	1,091	1,123	3,294	849	734	805	14,141
% Transmitido conforme a pauta	84.49%	85.60%	84.67%	84.77%	85.77%	85.40%	87.58%	86.72%	88.65%	87.60%	86.10%
Diferente versión	23	16	3	0	2	0	5	2	0	0	51
% Diferente versión	1.68%	0.65%	0.13%	0.00%	0.16%	0.00%	0.13%	0.20%	0.00%	0.00%	0.31%
Fuera de horario	42	89	104	60	57	59	134	29	15	23	612
% Fuera de horario	3.07%	3.62%	4.61%	4.74%	4.48%	4.49%	3.56%	2.96%	1.81%	2.50%	3.73%
Fuera de orden	135	243	233	127	118	130	316	97	76	88	1,563
% Fuera de orden	9.88%	9.88%	10.32%	10.02%	9.28%	9.89%	8.40%	9.91%	9.18%	9.58%	9.52%
No transmitido	12	6	6	6	4	3	12	2	3	3	57
% No transmitido	0.88%	0.24%	0.27%	0.47%	0.31%	0.23%	0.32%	0.20%	0.36%	0.33%	0.35%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,433** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,363**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,299	2,839	1,196	1,691	1,691	16,716
No verificados	163	35	13	35	37	283
% No verificados	1.75%	1.23%	1.09%	2.07%	2.19%	1.69%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>9,136</b>	<b>2,804</b>	<b>1,183</b>	<b>1,656</b>	<b>1,654</b>	<b>16,433</b>
Promocionales Transmitidos	9,097	2,786	1,181	1,648	1,651	16,363
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.57%</b>	<b>99.36%</b>	<b>99.83%</b>	<b>99.52%</b>	<b>99.82%</b>	<b>99.57%</b>
Transmitido conforme a pauta	7,720	2,418	1,022	1,406	1,443	14,009
% Transmitido conforme a pauta	84.50%	86.23%	86.39%	84.90%	87.24%	85.25%
Diferente versión	435	0	0	14	0	449
% Diferente versión	4.76%	0.00%	0.00%	0.85%	0.00%	2.73%
Fuera de horario	270	93	45	54	57	519
% Fuera de horario	2.96%	3.32%	3.80%	3.26%	3.45%	3.16%
Fuera de orden	672	275	114	174	151	1,386
% Fuera de orden	7.36%	9.81%	9.64%	10.51%	9.13%	8.43%
No transmitido	39	18	2	8	3	70
% No transmitido	0.43%	0.64%	0.17%	0.48%	0.18%	0.43%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

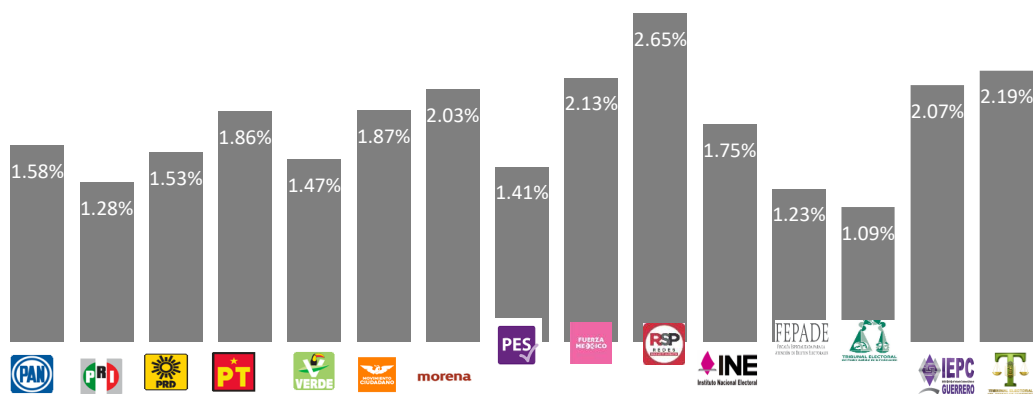
Durante el periodo reportado se presentaron **575** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.72%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,389	6	0.43%	16	1.15%	22	1.58%
PRI	2,491	14	0.56%	18	0.72%	32	1.28%
PRD	2,292	10	0.44%	25	1.09%	35	1.53%
PT	1,291	6	0.46%	18	1.39%	24	1.86%
PVEM	1,291	3	0.23%	16	1.24%	19	1.47%
MC	1,340	5	0.37%	20	1.49%	25	1.87%
MORENA	3,839	18	0.47%	60	1.56%	78	2.03%
PES	993	2	0.20%	12	1.21%	14	1.41%
FXM	846	4	0.47%	14	1.65%	18	2.13%
RSP	944	7	0.74%	18	1.91%	25	2.65%
INE	9,299	37	0.40%	126	1.35%	163	1.75%
FEPADE	2,839	13	0.46%	22	0.77%	35	1.23%
TEPJF	1,196	4	0.33%	9	0.75%	13	1.09%
IEPC	1,691	8	0.47%	27	1.60%	35	2.07%
TEE	1,691	5	0.30%	32	1.89%	37	2.19%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>142</b>	<b>0.42%</b>	<b>433</b>	<b>1.30%</b>	<b>575</b>	<b>1.72%</b>

Del total de promocionales no verificados el **24.70%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **75.30%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

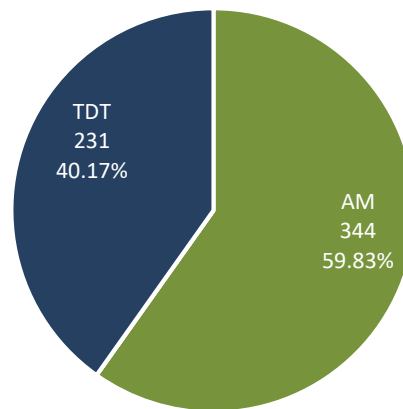


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	344
XHACC-TDT	103
XHIE-TDT	39
XHIR-TDT	38
XHTUX-TDT	36
XHIGG-TDT	15
<b>Total general</b>	<b>575</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



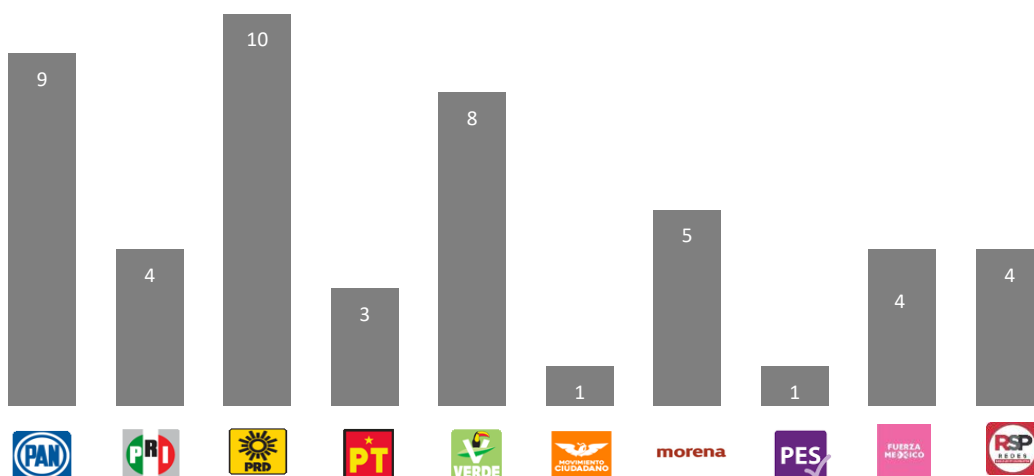
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **74** promocionales excedentes. Del total, **49** corresponden a promocionales de partidos políticos y **25** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

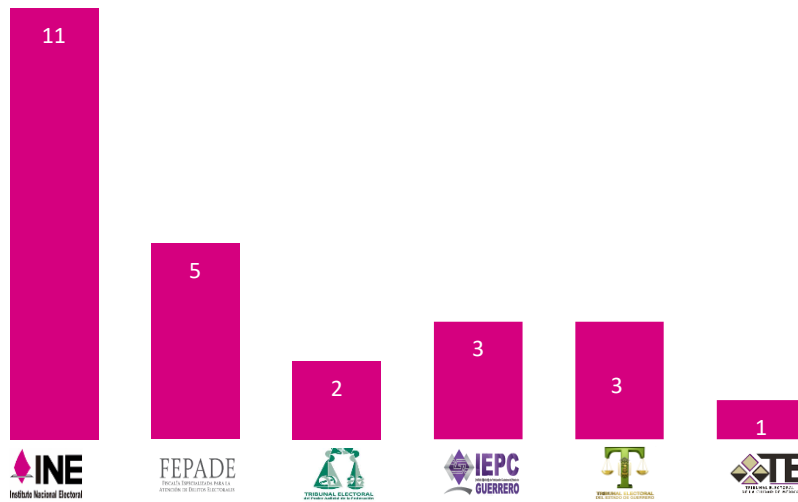
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	IEPC	TECDMX	TEE	TEPJF	Total general
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	0	7
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	6	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	9
XHGRC-FM-97.7	1	1	2	1	4	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	0	15
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	1	2	1	4	0	1	1	0	0	3	0	0	0	2	0	16
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>74</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **42** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	40
<b>Total</b>	<b>42</b>

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	4
XHCHH-FM	0	4
XHDOM-FM	1	0
XHEPI-FM	0	9
XHGRC-FM	0	10
XHJR-FM	1	0
XHZTA-FM	0	12
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>40</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **575** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	328	344
XHACC-TDT	672	569	103
XHIE-TDT	672	627	39
XHIR-TDT	672	628	38
XHTUX-TDT	672	636	36
XHIGG-TDT	672	652	15
<b>Total</b>	<b>4,032</b>	<b>3,440</b>	<b>575</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	671	1
XHCHG-FM	672	668	4
XHCHH-FM	672	667	4
XHDOM-FM	672	662	1
XHEPI-FM	672	663	9
XHGRC-FM	672	659	10
XHJR-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	658	12
<b>Total</b>	<b>5,376</b>	<b>5,319</b>	<b>42</b>

Durante el periodo se verificaron 32,857 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,730, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,730	99.61%
Promocionales no transmitidos	127	0.39%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>32,857</b>	<b>100%</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 30 de marzo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **658,667** promocionales, de un total de **664,157** promocionales verificados, lo que representa un **99.17%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
673,416	9,259	664,157	658,667	5,490	99.17%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

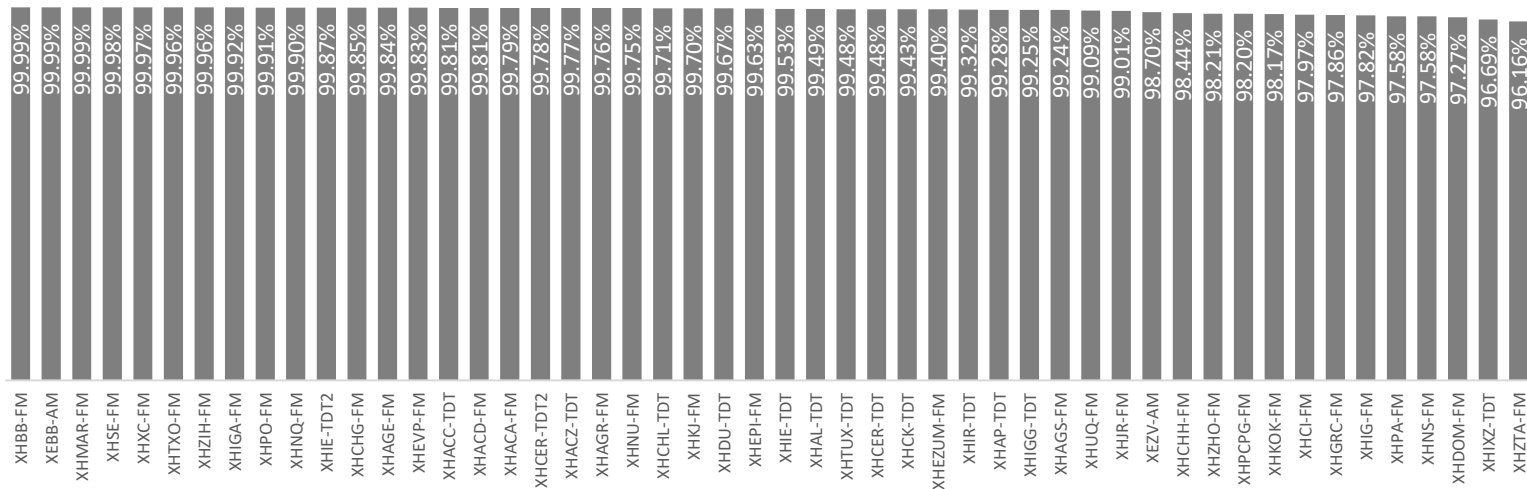


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	13,536	7	13,529	13,528	1	99.99%
XEBB-AM	13,536	1,803	11,733	11,732	1	99.99%
XHMAR-FM	13,536	7	13,529	13,527	2	99.99%
XHSE-FM	13,536	3	13,533	13,530	3	99.98%
XHXC-FM	13,536	307	13,229	13,225	4	99.97%
XHTXO-FM	13,536	301	13,235	13,230	5	99.96%
XHZIH-FM	13,536	52	13,484	13,478	6	99.96%
XHIGA-FM	13,536	49	13,487	13,476	11	99.92%
XHPO-FM	13,536	13	13,523	13,511	12	99.91%
XHNQ-FM	13,536	7	13,529	13,516	13	99.90%
XHIE-TDT2	13,536	3	13,533	13,515	18	99.87%
XHCHG-FM	13,536	0	13,536	13,516	20	99.85%
XHAGE-FM	13,536	6	13,530	13,508	22	99.84%
XHEVP-FM	13,536	89	13,447	13,424	23	99.83%
XHACC-TDT	13,536	2,381	11,155	11,134	21	99.81%
XHACD-FM	13,536	7	13,529	13,503	26	99.81%
XHACA-FM	13,536	372	13,164	13,136	28	99.79%
XHCER-TDT2	13,536	0	13,536	13,506	30	99.78%
XHACZ-TDT	13,536	2	13,534	13,503	31	99.77%
XHAGR-FM	13,536	19	13,517	13,485	32	99.76%
XHNU-FM	13,536	6	13,530	13,496	34	99.75%
XHCHL-TDT	13,536	0	13,536	13,497	39	99.71%
XHKJ-FM	13,536	6	13,530	13,489	41	99.70%
XHDU-TDT	13,536	64	13,472	13,427	45	99.67%
XHEPI-FM	13,536	0	13,536	13,486	50	99.63%
XHIE-TDT	13,536	1,029	12,507	12,448	59	99.53%
XHAL-TDT	13,536	4	13,532	13,463	69	99.49%
XHTUX-TDT	13,536	951	12,585	12,520	65	99.48%
XHCER-TDT	13,536	0	13,536	13,465	71	99.48%
XHCK-TDT	13,536	0	13,536	13,459	77	99.43%
XHEZUM-FM	13,536	0	13,536	13,455	81	99.40%
XHIR-TDT	13,536	377	13,159	13,069	90	99.32%
XHAP-TDT	13,536	5	13,531	13,433	98	99.28%
XHIGG-TDT	13,536	380	13,156	13,057	99	99.25%
XHAGS-FM	13,536	4	13,532	13,429	103	99.24%
XHUQ-FM	13,536	56	13,480	13,358	122	99.09%
XHJR-FM	13,536	53	13,483	13,349	134	99.01%
XEZV-AM	10,152	0	10,152	10,020	132	98.70%
XHCHH-FM	13,536	75	13,461	13,251	210	98.44%
XHZHO-FM	13,536	100	13,436	13,196	240	98.21%
XHPCPG-FM	13,536	0	13,536	13,293	243	98.20%
XHKOK-FM	13,536	3	13,533	13,286	247	98.17%
XHCI-FM	13,536	4	13,532	13,257	275	97.97%
XHGRC-FM	13,536	6	13,530	13,241	289	97.86%
XHIG-FM	13,536	158	13,378	13,086	292	97.82%
XHPA-FM	13,536	26	13,510	13,183	327	97.58%
XHNS-FM	13,536	6	13,530	13,202	328	97.58%
XHDOM-FM	13,536	216	13,320	12,956	364	97.27%
XHIXZ-TDT	13,536	140	13,396	12,953	443	96.69%
XHZTA-FM	13,536	162	13,374	12,860	514	96.16%
<b>Total</b>	<b>673,416</b>	<b>9,259</b>	<b>664,157</b>	<b>658,667</b>	<b>5,490</b>	<b>99.17%</b>

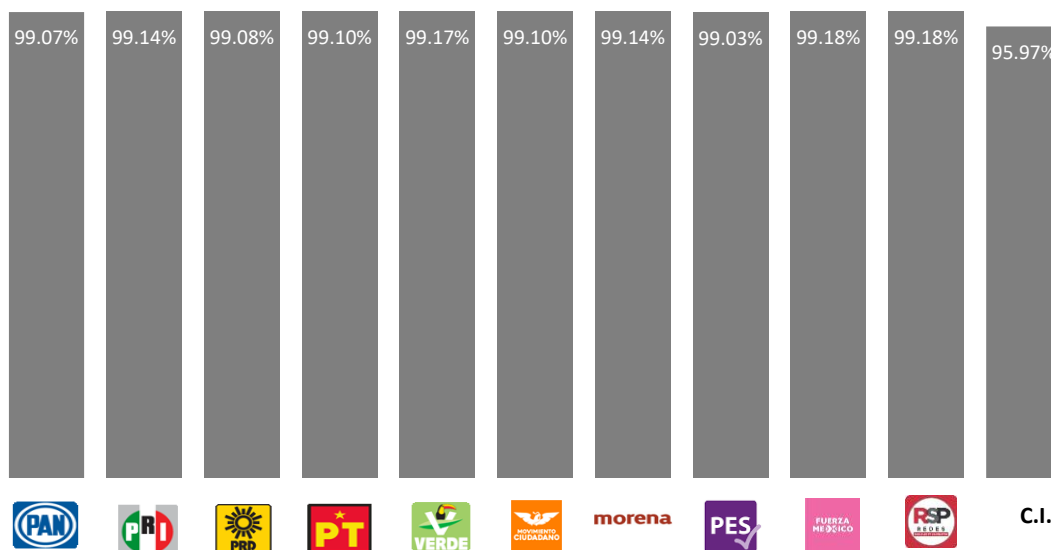
## b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **379,735** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **376,388**, lo que representa un **99.12%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	37,411	525	36,886	36,544	342	99.07%
PRI	58,810	790	58,020	57,522	498	99.14%
PRD	47,671	633	47,038	46,606	432	99.08%
PT	31,042	449	30,593	30,317	276	99.10%
PVEM	29,849	431	29,418	29,175	243	99.17%
MC	27,859	398	27,461	27,215	246	99.10%
MORENA	92,307	1,316	90,991	90,204	787	99.14%
PES	20,149	239	19,910	19,716	194	99.03%
FXM	20,000	279	19,721	19,559	162	99.18%
RSP	19,850	302	19,548	19,387	161	99.18%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
<b>TOTAL</b>	<b>385,098</b>	<b>5,363</b>	<b>379,735</b>	<b>376,388</b>	<b>3,347</b>	<b>99.12%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.





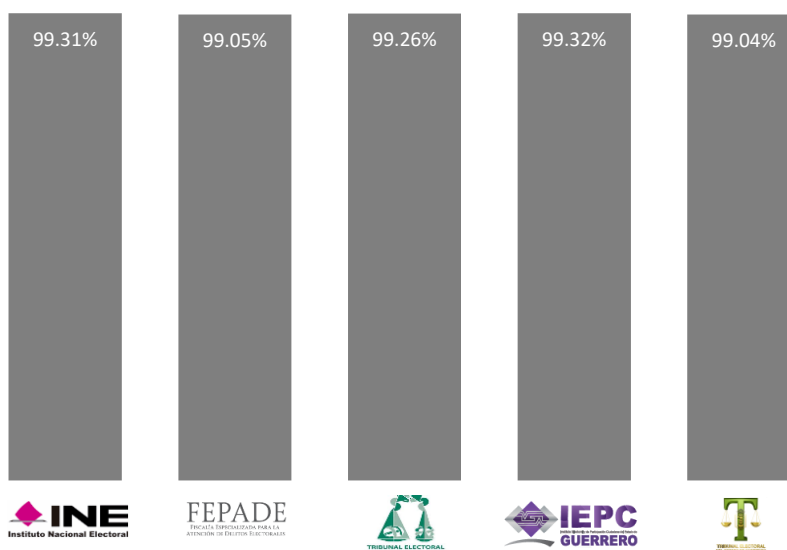
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **284,422** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **282,279**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	149,984	2,101	147,883	146,866	1,017	99.31%
FEPADE	43,322	540	42,782	42,377	405	99.05%
TEPJF	18,504	248	18,256	18,120	136	99.26%
IEPC	51,735	613	51,122	50,772	350	99.32%
TEE	24,773	394	24,379	24,144	235	99.04%
<b>TOTAL</b>	<b>288,318</b>	<b>3,896</b>	<b>284,422</b>	<b>282,279</b>	<b>2,143</b>	<b>99.25%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.