

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 31 de marzo al 6 de abril de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 31 de marzo al 6 de abril de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 6 de abril de 2021.	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **31 de marzo al 6 de abril de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **31 de marzo al 6 de abril de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **6 de abril de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 31 de marzo al 6 de abril de 2021

a) Cumplimiento general:

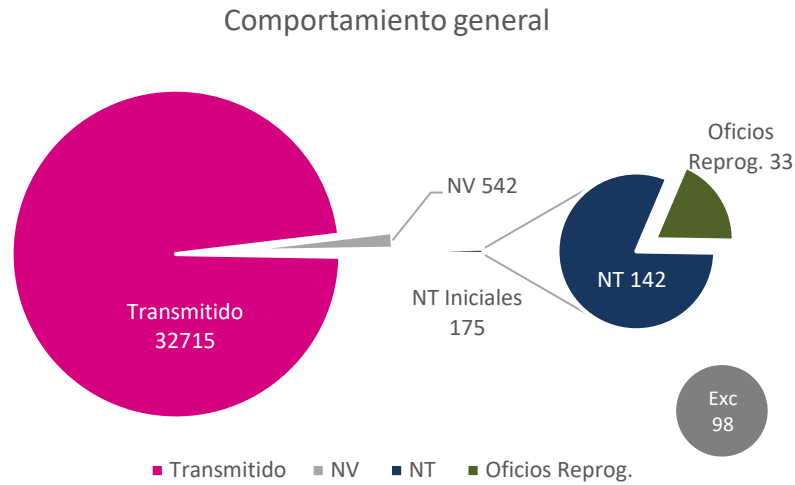
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	542	32,890	32,715	175	99.47%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,890 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,715** mientras que 175 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.47% de cumplimiento**. De los 175 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **33** y, por lo tanto, **142** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 98 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 31 de marzo al 6 de abril de 2021, se registró un cumplimiento de 99.47% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

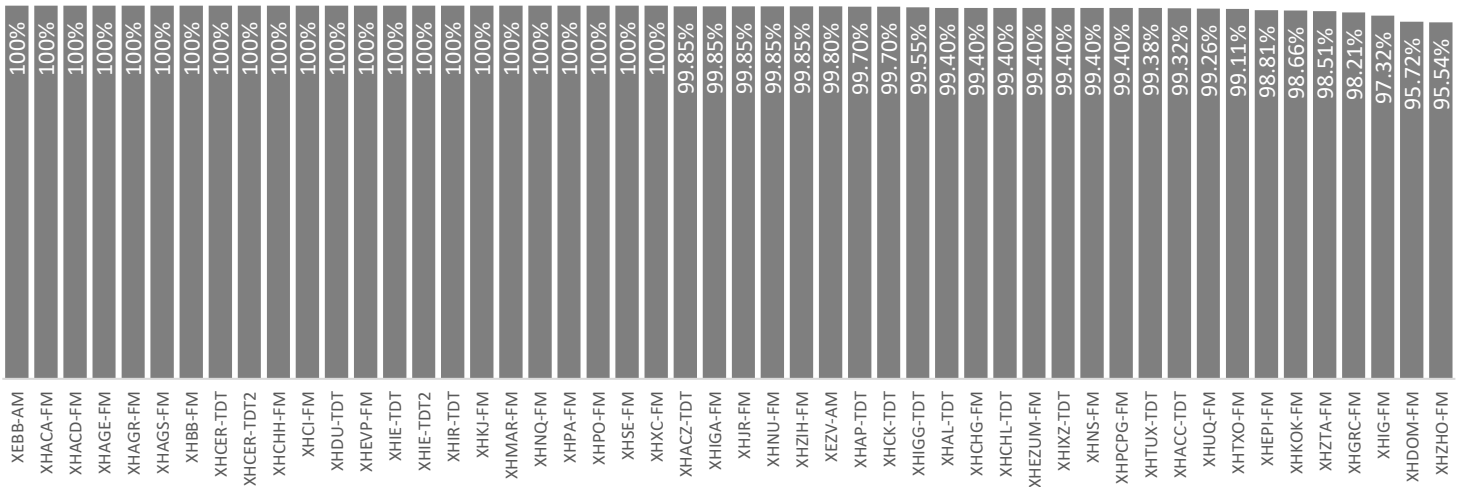


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
9	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
10	XHCHH-FM	S/D	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHEVP-FM	W Radio	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
16	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
18	XHMAR-FM	S/D	100%
19	XHNQ-FM	Exa	100%
20	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHXC-FM	ABC Radio	100%
24	XHACZ-TDT	NU9VE	99.85%
25	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
26	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.85%
27	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.85%
29	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
30	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.70%
31	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.70%
32	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.55%
33	XHAL-TDT	Canal 5	99.40%
34	XHCHG-FM	S/D	99.40%
35	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.40%
36	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.40%
37	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.40%
38	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.40%
39	XHPCPG-FM	S/D	99.40%
40	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.38%
41	XHACC-TDT	Azteca 7	99.32%
42	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.26%
43	XHTXO-FM	Exa	99.11%
44	XHEPI-FM	La Consentida	98.81%
45	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.66%
46	XHZTA-FM	S/D	98.51%
47	XHGRC-FM	Jaguar	98.21%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.32%
49	XHDOM-FM	S/D	95.72%
50	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	95.54%

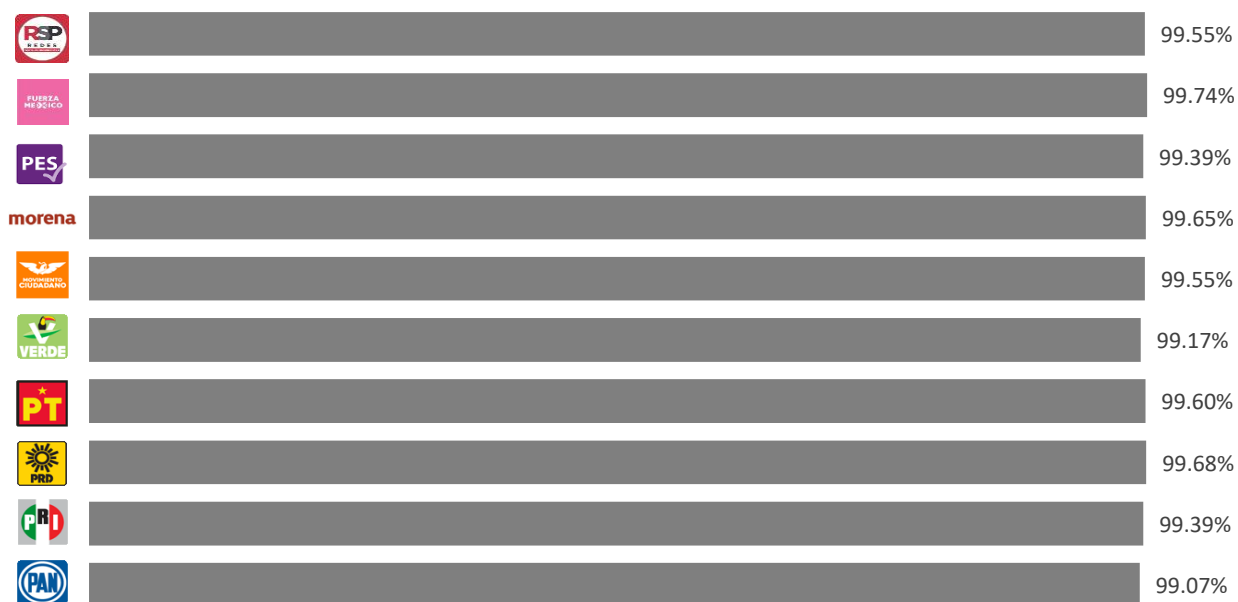
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **21,248** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **21,140**. Lo anterior representa **99.49%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	2,290	3,684	2,538	1,542	1,589	1,596	5,820	844	797	896	21,596
No verificados	38	48	40	29	32	30	83	20	13	15	348
% No verificados	1.66%	1.30%	1.58%	1.88%	2.01%	1.88%	1.43%	2.37%	1.63%	1.67%	1.61%
Promocionales verificados	2,252	3,636	2,498	1,513	1,557	1,566	5,737	824	784	881	21,248
Promocionales Transmitidos	2,231	3,614	2,490	1,507	1,544	1,559	5,717	819	782	877	21,140
% Promocionales Transmitidos	99.07%	99.39%	99.68%	99.60%	99.17%	99.55%	99.65%	99.39%	99.74%	99.55%	99.49%
Transmitido conforme a pauta	1,902	3,076	2,135	1,309	1,334	1,379	4,854	696	692	779	18,156
% Transmitido conforme a pauta	84.46%	84.60%	85.47%	86.52%	85.68%	88.06%	84.61%	84.47%	88.27%	88.42%	85.45%
Diferente versión	21	72	24	20	25	0	217	11	0	0	390
% Diferente versión	0.93%	1.98%	0.96%	1.32%	1.61%	0.00%	3.78%	1.33%	0.00%	0.00%	1.84%
Fuera de horario	91	150	112	35	62	38	218	43	16	20	785
% Fuera de horario	4.04%	4.13%	4.48%	2.31%	3.98%	2.43%	3.80%	5.22%	2.04%	2.27%	3.69%
Fuera de orden	217	316	219	143	123	142	428	69	74	78	1,809
% Fuera de orden	9.64%	8.69%	8.77%	9.45%	7.90%	9.07%	7.46%	8.37%	9.44%	8.85%	8.51%
No transmitido	21	22	8	6	13	7	20	5	2	4	108
% No transmitido	0.93%	0.61%	0.32%	0.40%	0.83%	0.45%	0.35%	0.61%	0.26%	0.45%	0.51%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **11,642** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **11,575**, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	6,714	1,942	794	1,194	1,192	11,836
No verificados	111	28	11	22	22	194
% No verificados	1.65%	1.44%	1.39%	1.84%	1.85%	1.64%
Promocionales verificados	6,603	1,914	783	1,172	1,170	11,642
Promocionales Transmitidos	6,576	1,897	776	1,163	1,163	11,575
% Promocionales Transmitidos	99.59%	99.11%	99.11%	99.23%	99.40%	99.42%
Transmitido conforme a pauta	5,617	1,649	697	1,010	1,032	10,005
% Transmitido conforme a pauta	85.07%	86.15%	89.02%	86.18%	88.21%	85.94%
Diferente versión	277	0	0	6	0	283
% Diferente versión	4.20%	0.00%	0.00%	0.51%	0.00%	2.43%
Fuera de horario	190	60	14	46	28	338
% Fuera de horario	2.88%	3.13%	1.79%	3.92%	2.39%	2.90%
Fuera de orden	492	188	65	101	103	949
% Fuera de orden	7.45%	9.82%	8.30%	8.62%	8.80%	8.15%
No transmitido	27	17	7	9	7	67
% No transmitido	0.41%	0.89%	0.89%	0.77%	0.60%	0.58%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

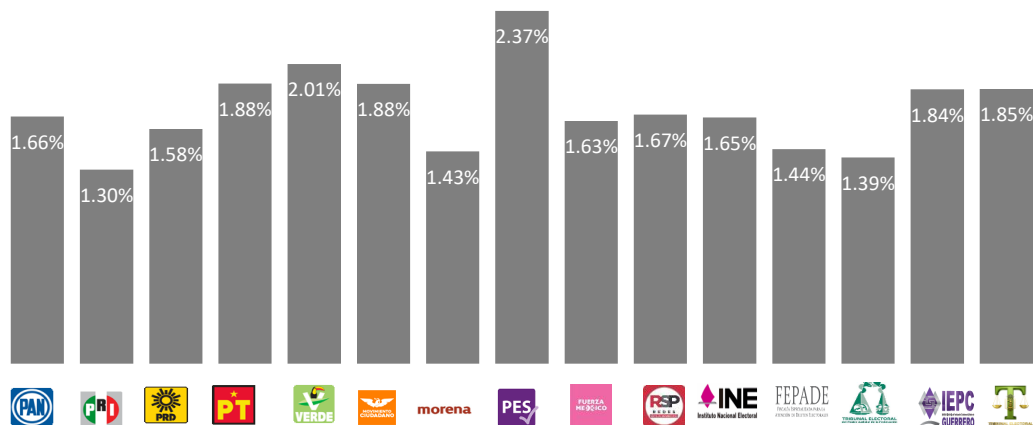
Durante el periodo reportado se presentaron **542** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.62%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	2,290	13	0.57%	25	1.09%	38	1.66%
PRI	3,684	23	0.62%	25	0.68%	48	1.30%
PRD	2,538	12	0.47%	28	1.10%	40	1.58%
PT	1,542	9	0.58%	20	1.30%	29	1.88%
PVEM	1,589	10	0.63%	22	1.38%	32	2.01%
MC	1,596	12	0.75%	18	1.13%	30	1.88%
MORENA	5,820	29	0.50%	54	0.93%	83	1.43%
PES	844	3	0.36%	17	2.01%	20	2.37%
FXM	797	3	0.38%	10	1.25%	13	1.63%
RSP	896	4	0.45%	11	1.23%	15	1.67%
C.I.	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	6,714	17	0.25%	94	1.40%	111	1.65%
FEPADE	1,942	7	0.36%	21	1.08%	28	1.44%
TEPJF	794	4	0.50%	7	0.88%	11	1.39%
IEPC	1,194	4	0.34%	18	1.51%	22	1.84%
TEE	1,192	2	0.17%	20	1.68%	22	1.85%
Total	33,432	152	0.45%	390	1.17%	542	1.62%

Del total de promocionales no verificados el **28.04%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **71.96%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

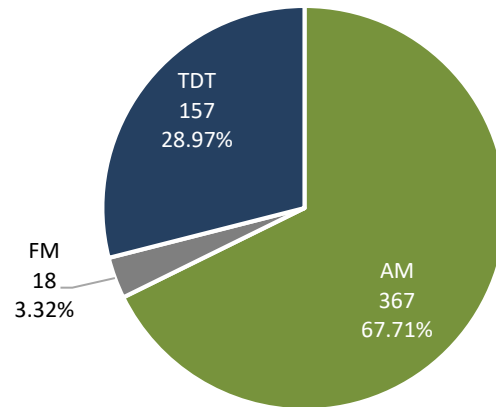


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	367
XHACC-TDT	86
XHIE-TDT	49
XHTUX-TDT	22
XHDOM-FM	18
Total general	542

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



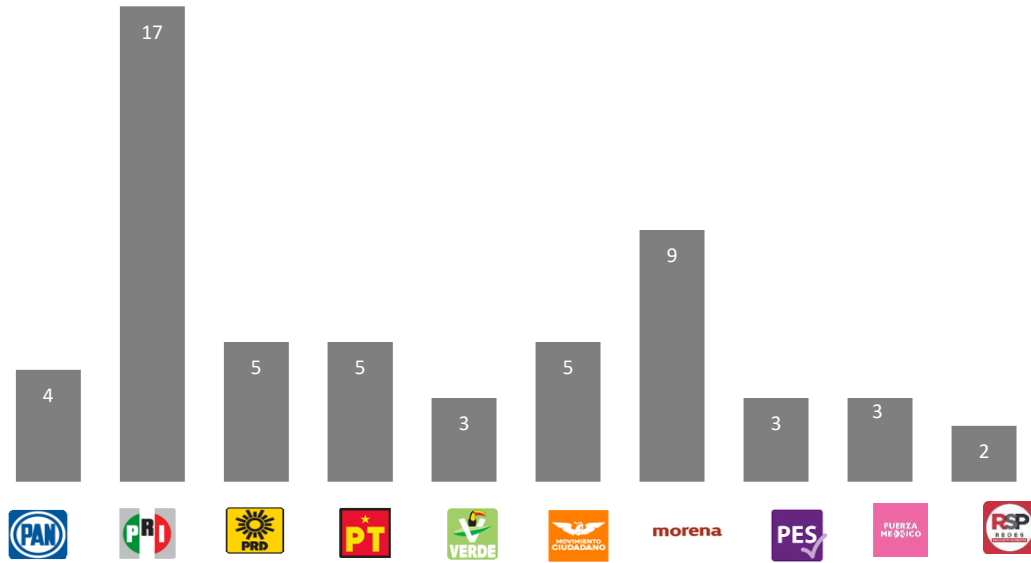
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **98** promocionales excedentes. Del total, **56** corresponden a promocionales de partidos políticos y **42** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	6
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	6
XHGRC-FM-97.7	0	5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	18
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	3
XHSE-FM-100.1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	5	2	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	15
Total general	4	17	5	5	3	5	9	3	2	3	32	5	1	3	1	98

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **33** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	31
Total	33

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHCHG-FM	0	4
XHEPI-FM	0	8
XHGRC-FM	0	4
XHJR-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHPGPG-FM	0	4
XHUQ-FM	2	3
XHZTA-FM	0	5
Total	2	31

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **542** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	305	367
XHACC-TDT	672	582	86
XHIE-TDT	672	623	49
XHTUX-TDT	672	646	22
XHDOM-FM	672	626	18
Total	3,360	2,782	542

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	504	503	1
XHCHG-FM	672	668	4
XHEPI-FM	672	664	8
XHGRC-FM	672	660	4
XHJR-FM	672	671	1
XHNU-FM	672	671	1
XHPCPG-FM	672	668	4
XHUQ-FM	672	667	5
XHZTA-FM	672	662	5
Total	5,880	5,834	33

Durante el periodo se verificaron 32,890 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,715, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,715	99.47%
Promocionales no transmitidos	175	0.53%
Promocionales verificados	32,890	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 6 de abril de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **691,382** promocionales, de un total de **697,047** promocionales verificados, lo que representa un **99.19%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
706,848	9,801	697,047	691,382	5,665	99.19%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

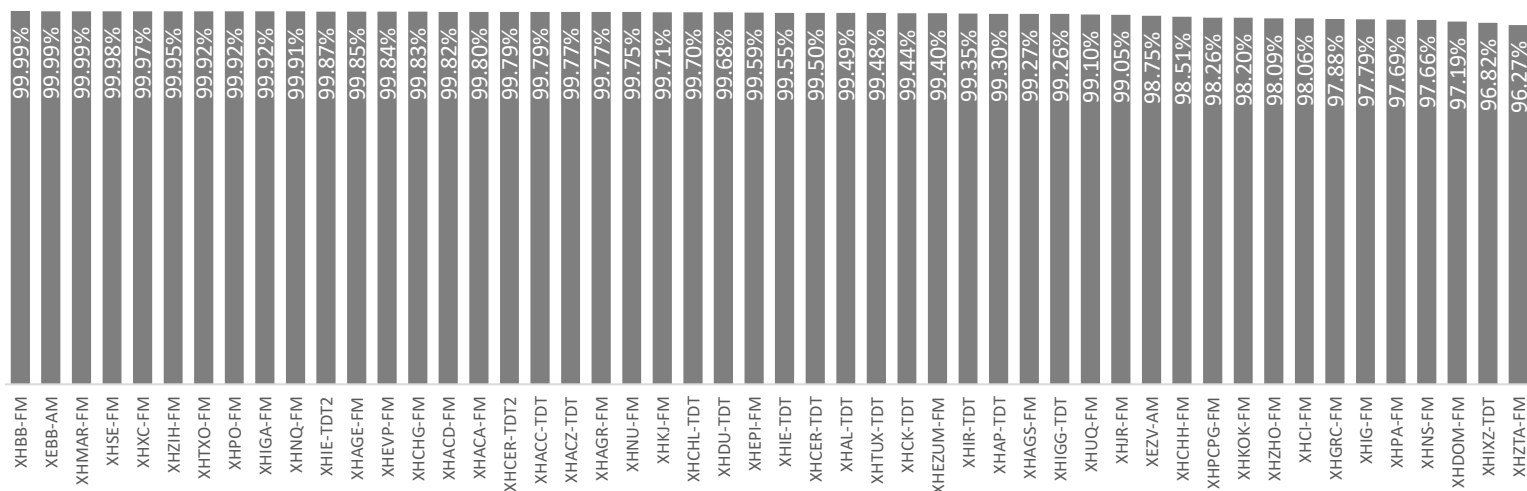


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	14,208	7	14,201	14,200	1	99.99%
XEBB-AM	14,208	2,170	12,038	12,037	1	99.99%
XHMAR-FM	14,208	7	14,201	14,199	2	99.99%
XHSE-FM	14,208	3	14,205	14,202	3	99.98%
XHXC-FM	14,208	307	13,901	13,897	4	99.97%
XHZIH-FM	14,208	52	14,156	14,149	7	99.95%
XHTXO-FM	14,208	301	13,907	13,896	11	99.92%
XHPO-FM	14,208	13	14,195	14,183	12	99.92%
XHIGA-FM	14,208	49	14,159	14,147	12	99.92%
XHNQ-FM	14,208	7	14,201	14,188	13	99.91%
XHIE-TDT2	14,208	3	14,205	14,187	18	99.87%
XHAGE-FM	14,208	6	14,202	14,180	22	99.85%
XHEVP-FM	14,208	89	14,119	14,096	23	99.84%
XHCHG-FM	14,208	0	14,208	14,184	24	99.83%
XHACD-FM	14,208	7	14,201	14,175	26	99.82%
XHACA-FM	14,208	372	13,836	13,808	28	99.80%
XHCER-TDT2	14,208	0	14,208	14,178	30	99.79%
XHACC-TDT	14,208	2,467	11,741	11,716	25	99.79%
XHACZ-TDT	14,208	2	14,206	14,174	32	99.77%
XHAGR-FM	14,208	19	14,189	14,157	32	99.77%
XHNU-FM	14,208	6	14,202	14,167	35	99.75%
XHKJ-FM	14,208	6	14,202	14,161	41	99.71%
XHCHL-TDT	14,208	0	14,208	14,165	43	99.70%
XHDU-TDT	14,208	64	14,144	14,099	45	99.68%
XHEPI-FM	14,208	0	14,208	14,150	58	99.59%
XHIE-TDT	14,208	1,078	13,130	13,071	59	99.55%
XHCER-TDT	14,208	0	14,208	14,137	71	99.50%
XHAL-TDT	14,208	4	14,204	14,131	73	99.49%
XHTUX-TDT	14,208	973	13,235	13,166	69	99.48%
XHCK-TDT	14,208	0	14,208	14,129	79	99.44%
XHEZUM-FM	14,208	0	14,208	14,123	85	99.40%
XHIR-TDT	14,208	377	13,831	13,741	90	99.35%
XHAP-TDT	14,208	5	14,203	14,103	100	99.30%
XHAGS-FM	14,208	4	14,204	14,101	103	99.27%
XHIGG-TDT	14,208	380	13,828	13,726	102	99.26%
XHUQ-FM	14,208	56	14,152	14,025	127	99.10%
XHJR-FM	14,208	53	14,155	14,020	135	99.05%
XEZV-AM	10,656	0	10,656	10,523	133	98.75%
XHCHH-FM	14,208	75	14,133	13,923	210	98.51%
XHPGFM-FM	14,208	0	14,208	13,961	247	98.26%
XHKOK-FM	14,208	3	14,205	13,949	256	98.20%
XHZHO-FM	14,208	100	14,108	13,838	270	98.09%
XHCI-FM	14,208	4	14,204	13,929	275	98.06%
XHGRC-FM	14,208	6	14,202	13,901	301	97.88%
XHIG-FM	14,208	158	14,050	13,740	310	97.79%
XHPA-FM	14,208	26	14,182	13,855	327	97.69%
XHNS-FM	14,208	6	14,202	13,870	332	97.66%
XHDOM-FM	14,208	234	13,974	13,582	392	97.19%
XHIXZ-TDT	14,208	140	14,068	13,621	447	96.82%
XHZTA-FM	14,208	162	14,046	13,522	524	96.27%
Total	706,848	9,801	697,047	691,382	5,665	99.19%

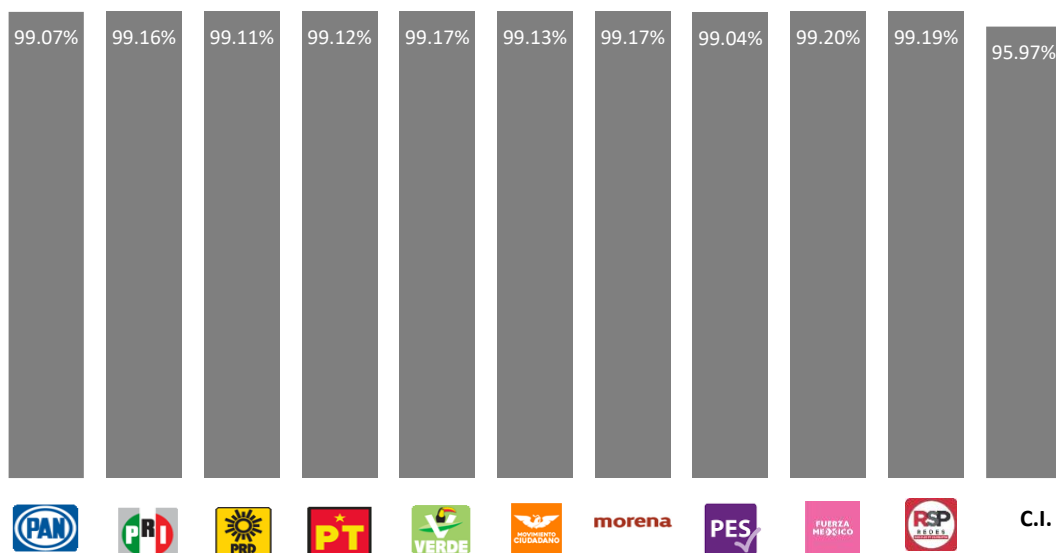
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **400,983** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **397,528**, lo que representa un **99.14%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	39,701	563	39,138	38,775	363	99.07%
PRI	62,494	838	61,656	61,136	520	99.16%
PRD	50,209	673	49,536	49,096	440	99.11%
PT	32,584	478	32,106	31,824	282	99.12%
PVEM	31,438	463	30,975	30,719	256	99.17%
MC	29,455	428	29,027	28,774	253	99.13%
MORENA	98,127	1,399	96,728	95,921	807	99.17%
PES	20,993	259	20,734	20,535	199	99.04%
FXM	20,797	292	20,505	20,341	164	99.20%
RSP	20,746	317	20,429	20,264	165	99.19%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
TOTAL	406,694	5,711	400,983	397,528	3,455	99.14%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



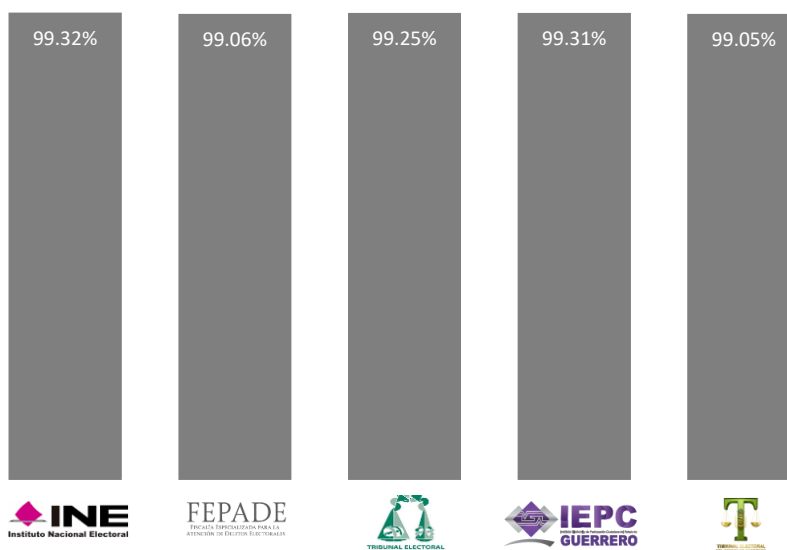
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **296,064** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **293,854**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	156,698	2,212	154,486	153,442	1,044	99.32%
FEPADE	45,264	568	44,696	44,274	422	99.06%
TEPJF	19,298	259	19,039	18,896	143	99.25%
IEPC	52,929	635	52,294	51,935	359	99.31%
TEE	25,965	416	25,549	25,307	242	99.05%
TOTAL	300,154	4,090	296,064	293,854	2,210	99.25%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.