

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 7 al 13 de abril de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de abril de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 13 de abril de 2021. ....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **7 al 13 de abril de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **7 al 13 de abril de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **13 de abril de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de abril de 2021

### a) Cumplimiento general:

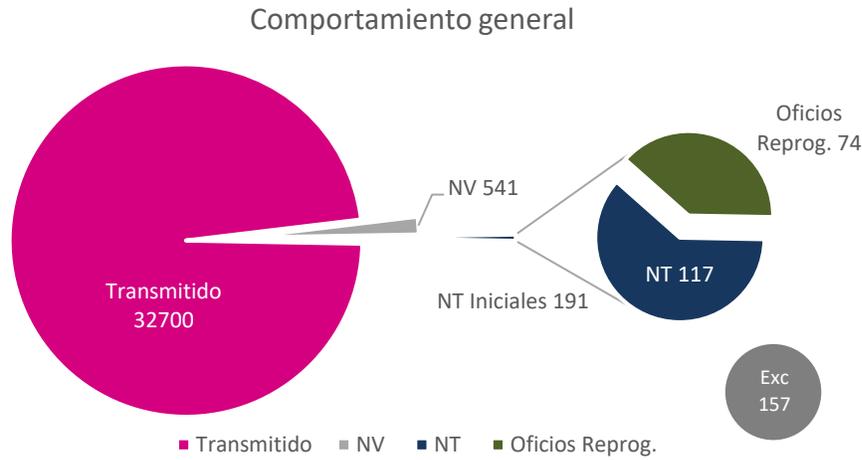
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	541	32,891	32,700	191	99.42%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,891 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,700** mientras que 191 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.42% de cumplimiento**. De los 191 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **74** y, por lo tanto, **117** se clasificaron como no transmitidos.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 157 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 7 al 13 de abril de 2021, se registró un cumplimiento de 99.42% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

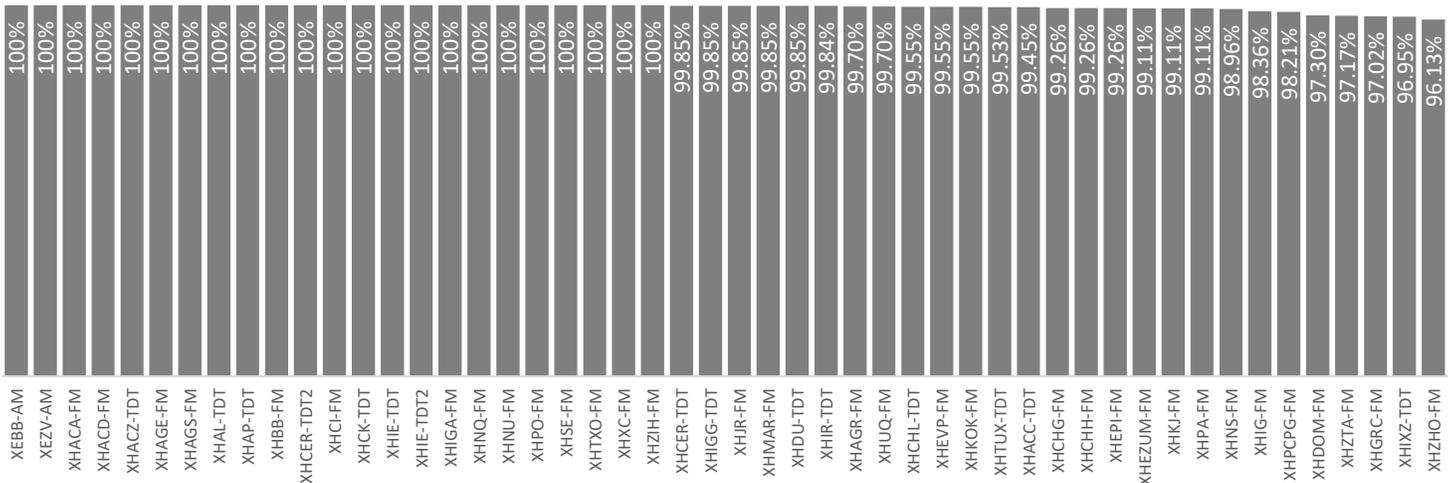


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
16	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHNU-FM	Super 94.5	100%
19	XHPO-FM	Ke Buena	100%
20	XHSE-FM	La Mejor	100%
21	XHTXO-FM	Exa	100%
22	XHXC-FM	ABC Radio	100%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.85%
25	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.85%
26	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.85%
27	XHMAR-FM	S/D	99.85%
28	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.85%
29	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.84%
30	XHAGR-FM	S/D	99.70%
31	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.70%
32	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.55%
33	XHEVP-FM	W Radio	99.55%
34	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.55%
35	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.53%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	99.45%
37	XHCHG-FM	S/D	99.26%
38	XHCHH-FM	S/D	99.26%
39	XHEPI-FM	La Consentida	99.26%
40	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
41	XHKJ-FM	La Rancherita	99.11%
42	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.11%
43	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.96%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.36%
45	XHPCG-FM	S/D	98.21%
46	XHDOM-FM	S/D	97.30%
47	XHZTA-FM	S/D	97.17%
48	XHGRC-FM	Jaguar	97.02%
49	XHIXZ-TDT	Azteca 7	96.95%
50	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	96.13%

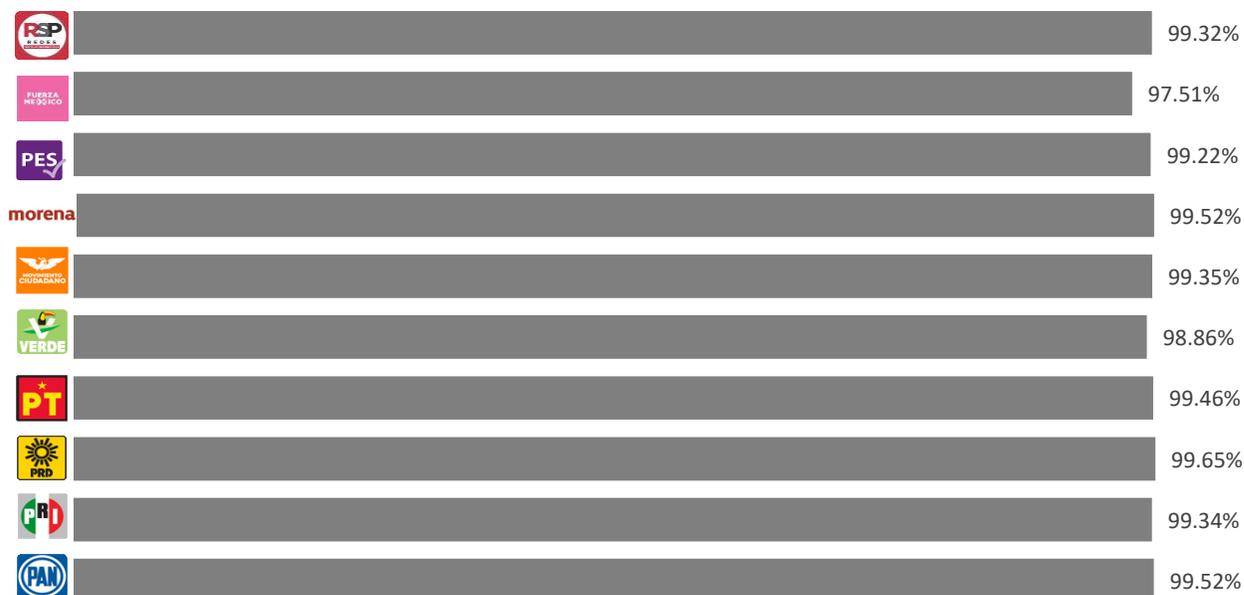
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,858** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,686**. Lo anterior representa **99.38%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	3,780	5,020	2,884	1,895	1,892	2,038	8,754	649	649	749	28,310
No verificados	51	57	52	45	44	31	139	8	7	18	452
% No verificados	1.35%	1.14%	1.80%	2.37%	2.33%	1.52%	1.59%	1.23%	1.08%	2.40%	1.60%
Promocionales verificados	3,729	4,963	2,832	1,850	1,848	2,007	8,615	641	642	731	27,858
Promocionales Transmitidos	3,711	4,930	2,822	1,840	1,827	1,994	8,574	636	626	726	27,686
% Promocionales Transmitidos	99.52%	99.34%	99.65%	99.46%	98.86%	99.35%	99.52%	99.22%	97.51%	99.32%	99.38%
Transmitido conforme a pauta	3,223	4,197	2,397	1,603	1,578	1,711	7,274	545	547	644	23,719
% Transmitido conforme a pauta	86.43%	84.57%	84.64%	86.65%	85.39%	85.25%	84.43%	85.02%	85.20%	88.10%	85.14%
Diferente versión	46	181	69	10	35	2	378	4	0	0	725
% Diferente versión	1.23%	3.65%	2.44%	0.54%	1.89%	0.10%	4.39%	0.62%	0.00%	0.00%	2.60%
Fuera de horario	118	157	126	64	59	95	257	19	21	18	934
% Fuera de horario	3.16%	3.16%	4.45%	3.46%	3.19%	4.73%	2.98%	2.96%	3.27%	2.46%	3.35%
Fuera de orden	324	395	230	163	155	186	665	68	58	64	2,308
% Fuera de orden	8.69%	7.96%	8.12%	8.81%	8.39%	9.27%	7.72%	10.61%	9.03%	8.76%	8.28%
No transmitido	18	33	10	10	21	13	41	5	16	5	172
% No transmitido	0.48%	0.66%	0.35%	0.54%	1.14%	0.65%	0.48%	0.78%	2.49%	0.68%	0.62%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



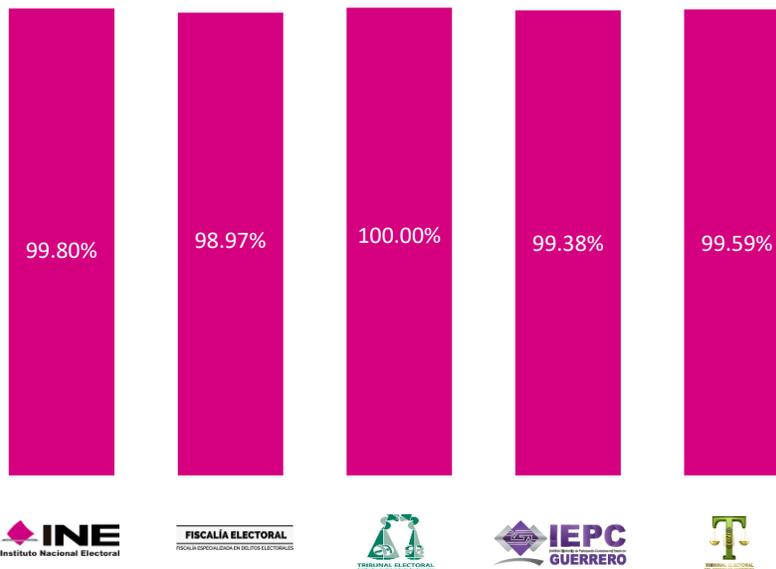
### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,033** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,014**, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,985	797	351	494	495	5,122
No verificados	50	18	5	7	9	89
% No verificados	1.68%	2.26%	1.42%	1.42%	1.82%	1.74%
Promocionales verificados	2,935	779	346	487	486	5,033
Promocionales Transmitidos	2,929	771	346	484	484	5,014
% Promocionales Transmitidos	99.80%	98.97%	100.00%	99.38%	99.59%	99.62%
Transmitido conforme a pauta	2,495	684	296	408	426	4,309
% Transmitido conforme a pauta	85.01%	87.80%	85.55%	83.78%	87.65%	85.61%
Diferente versión	91	0	1	3	0	95
% Diferente versión	3.10%	0.00%	0.29%	0.62%	0.00%	1.89%
Fuera de horario	93	24	15	22	23	177
% Fuera de horario	3.17%	3.08%	4.34%	4.52%	4.73%	3.52%
Fuera de orden	250	63	34	51	35	433
% Fuera de orden	8.52%	8.09%	9.83%	10.47%	7.20%	8.60%
No transmitido	6	8	0	3	2	19
% No transmitido	0.20%	1.03%	0.00%	0.62%	0.41%	0.38%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



### e) Promocionales no verificados

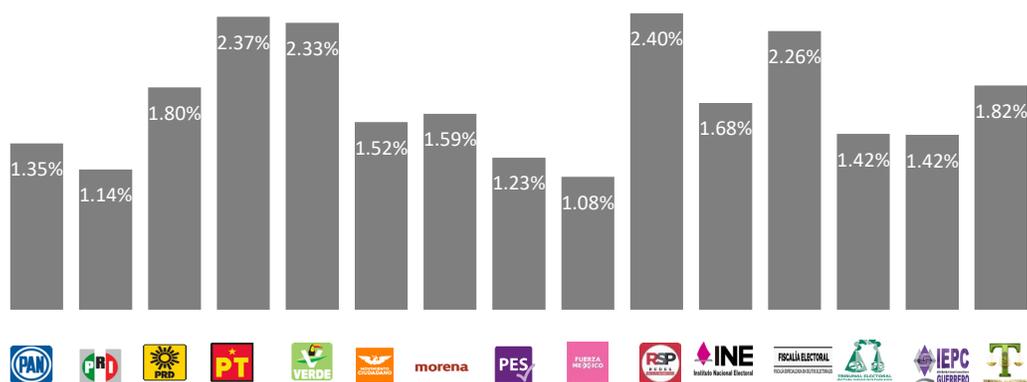
Durante el periodo reportado se presentaron **541** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.62%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,780	26	0.69%	25	0.66%	51	1.35%
PRI	5,020	25	0.50%	32	0.64%	57	1.14%
PRD	2,884	22	0.76%	30	1.04%	52	1.80%
PT	1,895	15	0.79%	30	1.58%	45	2.37%
PVEM	1,892	15	0.79%	29	1.53%	44	2.33%
MC	2,038	12	0.59%	19	0.93%	31	1.52%
MORENA	8,754	55	0.63%	84	0.96%	139	1.59%
PES	649	4	0.62%	4	0.62%	8	1.23%
FXM	649	1	0.15%	6	0.92%	7	1.08%
RSP	749	5	0.67%	13	1.74%	18	2.40%
C.I.	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	2,985	20	0.67%	30	1.01%	50	1.68%
FEPADE	797	6	0.75%	12	1.51%	18	2.26%
TEPJF	351	2	0.57%	3	0.85%	5	1.42%
IEPC	494	3	0.61%	4	0.81%	7	1.42%
TEE	495	5	1.01%	4	0.81%	9	1.82%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>216</b>	<b>0.65%</b>	<b>325</b>	<b>0.97%</b>	<b>541</b>	<b>1.62%</b>

Del total de promocionales no verificados el **39.93%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **60.07%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

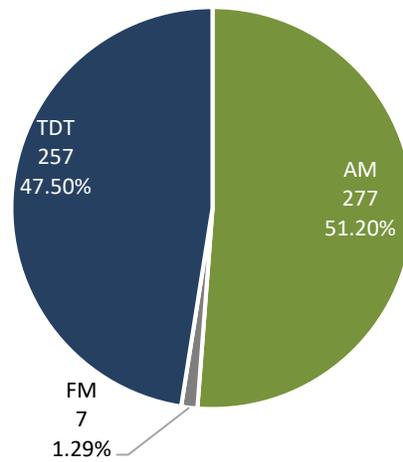


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	277
XHACC-TDT	124
XHIE-TDT	48
XHIR-TDT	34
XHTUX-TDT	28
XHIXZ-TDT	17
XHDOM-FM	6
XHDU-TDT	5
XHACZ-TDT	1
XHSE-FM	1
<b>Total general</b>	<b>541</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



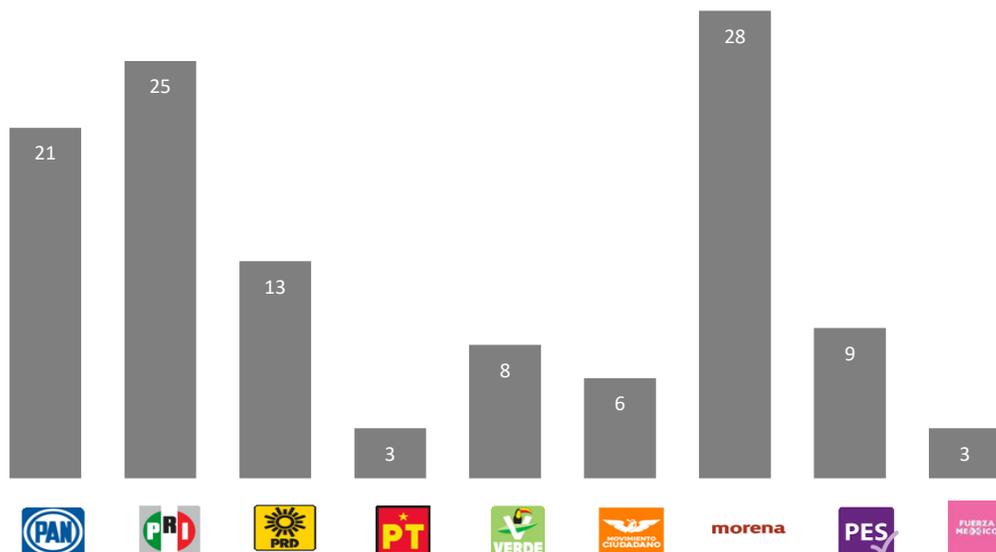
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **157** promocionales excedentes. Del total, **116** corresponden a promocionales de partidos políticos y **41** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

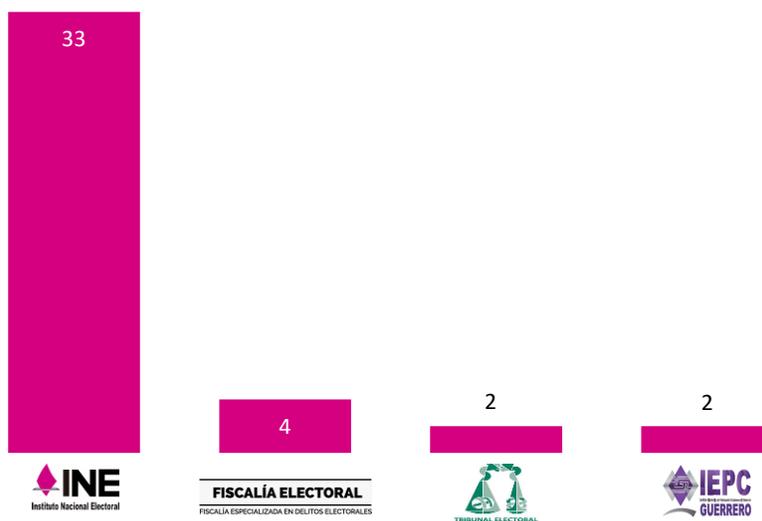
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	RSP	PES	INE	FEPADE	IEPC	TEPJF	Total general
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	6
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	3	13	0	0	0	1	0	0	0	5	1	0	1	24
XHDU-TDT-CANAL22	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	6
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	5
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	3	3	3	0	2	0	6	1	2	5	1	0	0	26
XHIG-FM-106.5	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL30	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	6
XHIXZ-TDT-CANAL25	3	0	0	1	1	0	0	0	3	3	0	0	1	12
XHNS-FM-96.9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHPCPG-FM-98.1	4	1	1	1	3	0	6	1	2	5	1	0	0	25
XHUQ-FM-101.9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHZTA-FM-92.1	3	3	3	0	2	0	6	1	2	2	1	0	0	23
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>157</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **74** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	72
Total	74

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHG-FM	0	4
XHCHH-FM	0	5
XHEPI-FM	0	4
XHEVP-FM	0	3
XHGRC-FM	0	19
XHJR-FM	0	1
XHKJ-FM	0	6
XHPCPG-FM	0	11
XHUQ-FM	2	0
XHZTA-FM	0	19
Total	2	72

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **541** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	395	277
XHACC-TDT	672	545	124
XHIE-TDT	672	624	48
XHIR-TDT	672	637	34
XHTUX-TDT	672	641	28
XHIXZ-TDT	672	635	17
XHDOM-FM	672	648	6
XHDU-TDT	672	666	5
XHACZ-TDT	672	671	1
XHSE-FM	672	671	1
<b>Total</b>	<b>6,720</b>	<b>6,133</b>	<b>541</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	672	667	4
XHCHH-FM	672	667	5
XHEPI-FM	672	667	4
XHEVP-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	652	19
XHJR-FM	672	671	1
XHKJ-FM	672	666	6
XHPCPG-FM	672	660	11
XHUQ-FM	672	670	2
XHZTA-FM	672	653	19
<b>Total</b>	<b>6,720</b>	<b>6,642</b>	<b>74</b>

Durante el periodo se verificaron 32,891 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,700, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,700	99.42%
Promocionales no transmitidos	191	0.58%
Promocionales verificados	32,891	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 13 de abril de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **724,082** promocionales, de un total de **729,938** promocionales verificados, lo que representa un **99.20%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
740,280	10,342	729,938	724,082	5,856	99.20%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

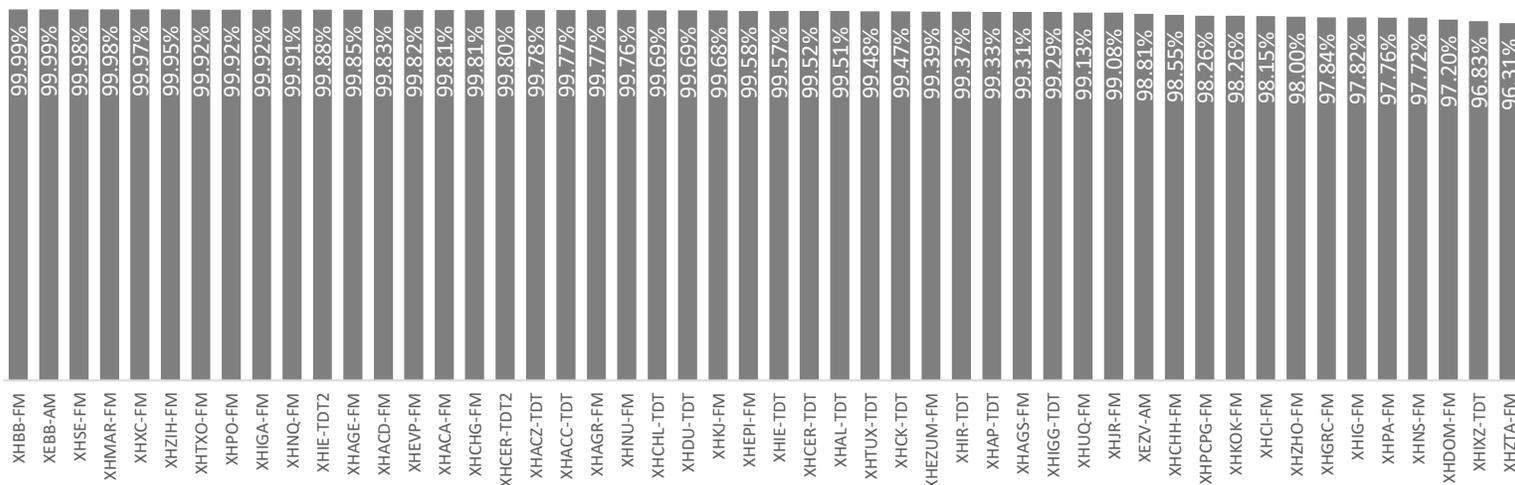


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	14,880	7	14,873	14,872	1	99.99%
XEBB-AM	14,880	2,447	12,433	12,432	1	99.99%
XHSE-FM	14,880	4	14,876	14,873	3	99.98%
XHMAR-FM	14,880	7	14,873	14,870	3	99.98%
XHXC-FM	14,880	307	14,573	14,569	4	99.97%
XHZIH-FM	14,880	52	14,828	14,821	7	99.95%
XHTXO-FM	14,880	301	14,579	14,568	11	99.92%
XHPO-FM	14,880	13	14,867	14,855	12	99.92%
XHIGA-FM	14,880	49	14,831	14,819	12	99.92%
XHNQ-FM	14,880	7	14,873	14,860	13	99.91%
XHIE-TDT2	14,880	3	14,877	14,859	18	99.88%
XHAGE-FM	14,880	6	14,874	14,852	22	99.85%
XHACD-FM	14,880	7	14,873	14,847	26	99.83%
XHEVP-FM	14,880	89	14,791	14,765	26	99.82%
XHACA-FM	14,880	372	14,508	14,480	28	99.81%
XHCHG-FM	14,880	0	14,880	14,851	29	99.81%
XHCER-TDT2	14,880	0	14,880	14,850	30	99.80%
XHACZ-TDT	14,880	3	14,877	14,845	32	99.78%
XHACC-TDT	14,880	2,591	12,289	12,261	28	99.77%
XHAGR-FM	14,880	19	14,861	14,827	34	99.77%
XHNU-FM	14,880	6	14,874	14,839	35	99.76%
XHCHL-TDT	14,880	0	14,880	14,834	46	99.69%
XHDU-TDT	14,880	69	14,811	14,765	46	99.69%
XHKJ-FM	14,880	6	14,874	14,827	47	99.68%
XHEPI-FM	14,880	0	14,880	14,817	63	99.58%
XHIE-TDT	14,880	1,126	13,754	13,695	59	99.57%
XHCER-TDT	14,880	0	14,880	14,808	72	99.52%
XHAL-TDT	14,880	4	14,876	14,803	73	99.51%
XHTUX-TDT	14,880	1,001	13,879	13,807	72	99.48%
XHCK-TDT	14,880	0	14,880	14,801	79	99.47%
XHEZUM-FM	14,880	0	14,880	14,789	91	99.39%
XHIR-TDT	14,880	411	14,469	14,378	91	99.37%
XHAP-TDT	14,880	5	14,875	14,775	100	99.33%
XHAGS-FM	14,880	4	14,876	14,773	103	99.31%
XHIGG-TDT	14,880	380	14,500	14,397	103	99.29%
XHUQ-FM	14,880	56	14,824	14,695	129	99.13%
XHJR-FM	14,880	53	14,827	14,691	136	99.08%
XEZV-AM	11,160	0	11,160	11,027	133	98.81%
XHCHH-FM	14,880	75	14,805	14,590	215	98.55%
XHPGFM-FM	14,880	0	14,880	14,621	259	98.26%
XHKOK-FM	14,880	3	14,877	14,618	259	98.26%
XHCI-FM	14,880	4	14,876	14,601	275	98.15%
XHZHO-FM	14,880	100	14,780	14,484	296	98.00%
XHGRC-FM	14,880	6	14,874	14,553	321	97.84%
XHIG-FM	14,880	158	14,722	14,401	321	97.82%
XHPA-FM	14,880	26	14,854	14,521	333	97.76%
XHNS-FM	14,880	6	14,874	14,535	339	97.72%
XHDOM-FM	14,880	240	14,640	14,230	410	97.20%
XHIXZ-TDT	14,880	157	14,723	14,256	467	96.83%
XHZTA-FM	14,880	162	14,718	14,175	543	96.31%
<b>Total</b>	<b>740,280</b>	<b>10,342</b>	<b>729,938</b>	<b>724,082</b>	<b>5,856</b>	<b>99.20%</b>

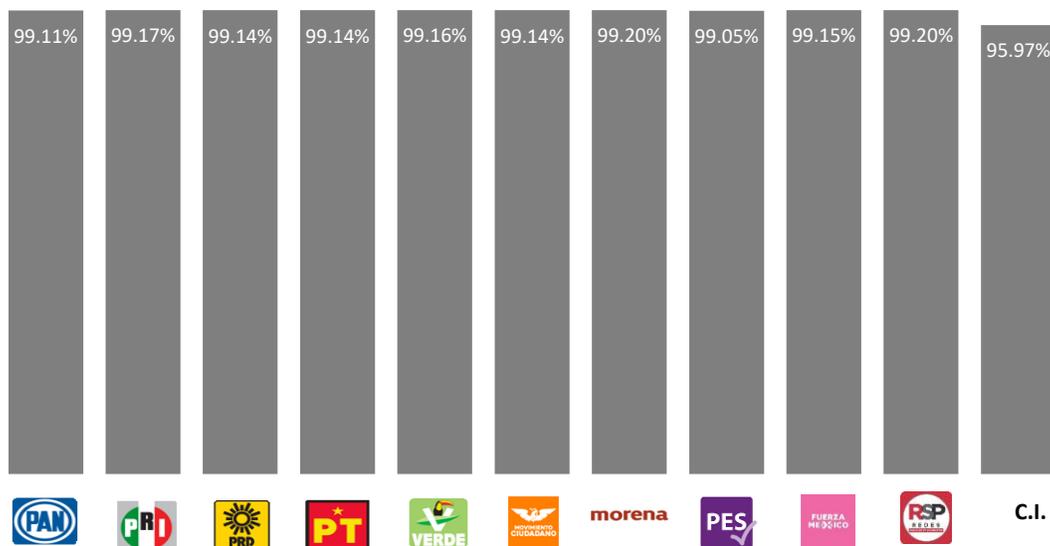
## b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **428,841** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **425,214**, lo que representa un **99.15%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	43,481	614	42,867	42,486	381	99.11%
PRI	67,514	895	66,619	66,066	553	99.17%
PRD	53,093	725	52,368	51,918	450	99.14%
PT	34,479	523	33,956	33,664	292	99.14%
PVEM	33,330	507	32,823	32,546	277	99.16%
MC	31,493	459	31,034	30,768	266	99.14%
MORENA	106,881	1,538	105,343	104,495	848	99.20%
PES	21,642	267	21,375	21,171	204	99.05%
FXM	21,446	299	21,147	20,967	180	99.15%
RSP	21,495	335	21,160	20,990	170	99.20%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
<b>TOTAL</b>	<b>435,004</b>	<b>6,163</b>	<b>428,841</b>	<b>425,214</b>	<b>3,627</b>	<b>99.15%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



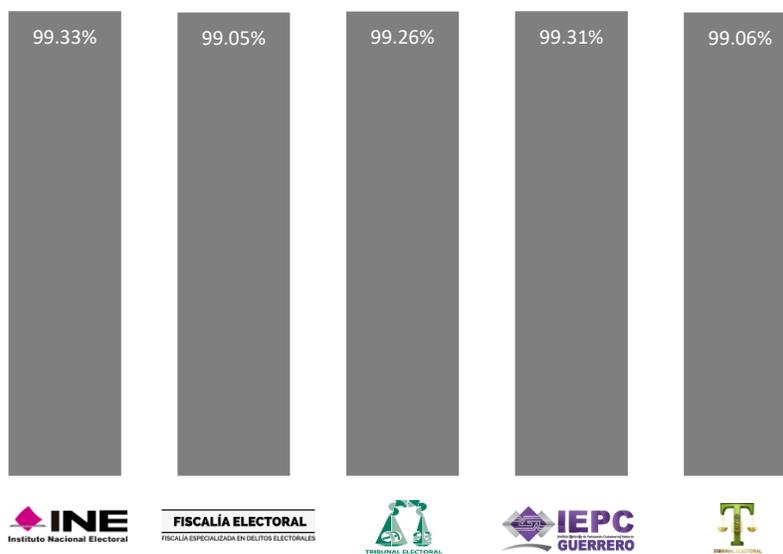
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **301,097** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **298,868**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	159,683	2,262	157,421	156,371	1,050	99.33%
FEPADE	46,061	586	45,475	45,045	430	99.05%
TEPJF	19,649	264	19,385	19,242	143	99.26%
IEPC	53,423	642	52,781	52,419	362	99.31%
TEE	26,460	425	26,035	25,791	244	99.06%
<b>TOTAL</b>	<b>305,276</b>	<b>4,179</b>	<b>301,097</b>	<b>298,868</b>	<b>2,229</b>	<b>99.26%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.