

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 14 al 20 de abril de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de abril de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de abril de 2021. ....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **14 al 20 de abril de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **14 al 20 de abril de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **20 de abril de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	<b>7</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	<b>9</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de abril de 2021

### a) Cumplimiento general:

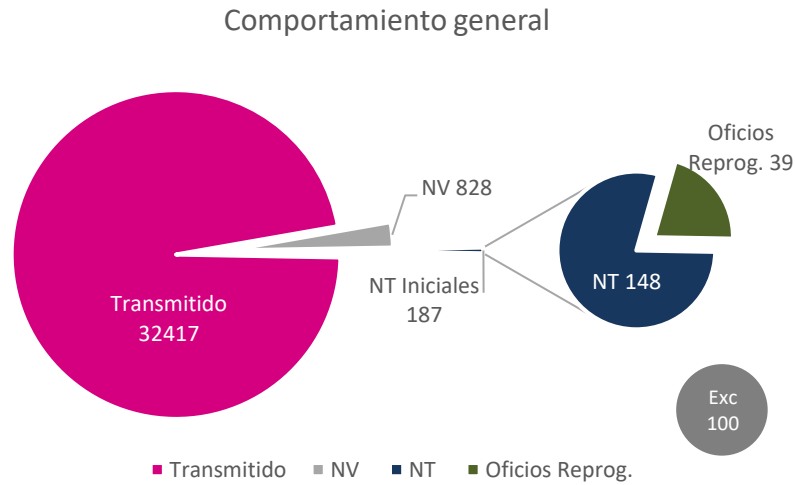
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	828	32,604	32,417	187	<b>99.43%</b>

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,604 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,417** mientras que 187 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.43% de cumplimiento**. De los 187 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **39** y, por lo tanto, **148** se clasificaron como no transmitidos.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 100 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 14 al 20 de abril de 2021, se registró un cumplimiento de 99.43% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

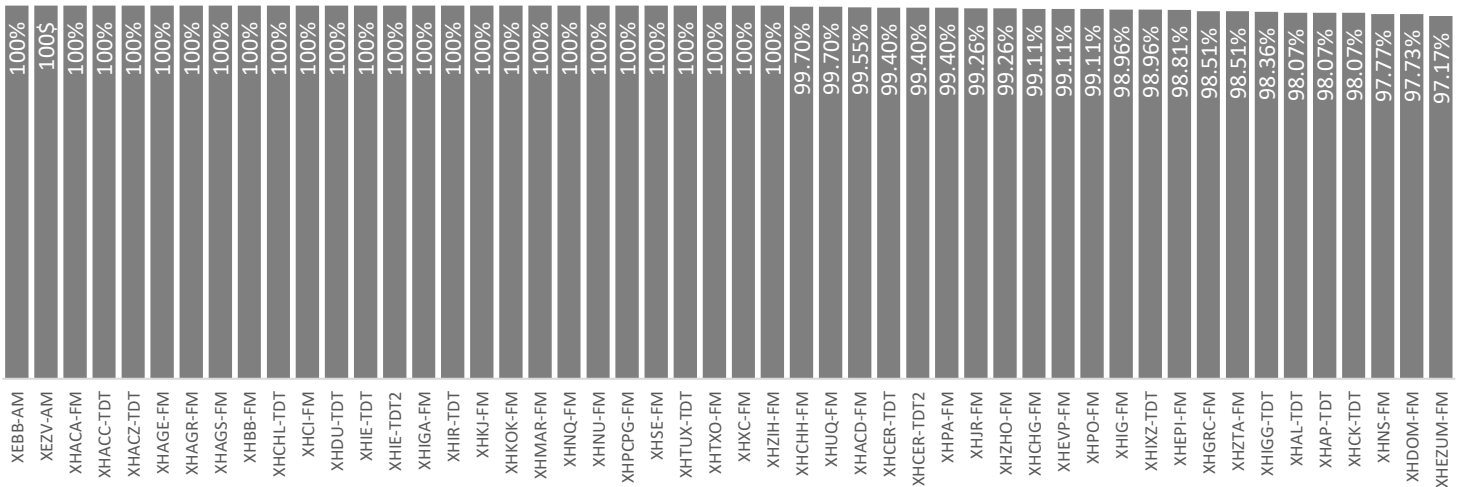


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
18	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
19	XHMAR-FM	S/D	100%
20	XHNQ-FM	Exa	100%
21	XHNU-FM	Super 94.5	100%
22	XHPCPG-FM	S/D	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	100%
24	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
25	XHTXO-FM	Exa	100%
26	XHXC-FM	ABC Radio	100%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
28	XHCHH-FM	S/D	99.70%
29	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.70%
30	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.55%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.40%
32	XHCER-TDT2	ADN 40	99.40%
33	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.40%
34	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.26%
35	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.26%
36	XHCHG-FM	S/D	99.11%
37	XHEVP-FM	W Radio	99.11%
38	XHPO-FM	Ke Buena	99.11%
39	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.96%
40	XHIXZ-TDT	Azteca 7	98.96%
41	XHEPI-FM	La Consentida	98.81%
42	XHGRC-FM	Jaguar	98.51%
43	XHZTA-FM	S/D	98.51%
44	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.36%
45	XHAL-TDT	Canal 5	98.07%
46	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.07%
47	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.07%
48	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.77%
49	XHDOM-FM	S/D	97.73%
50	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.17%

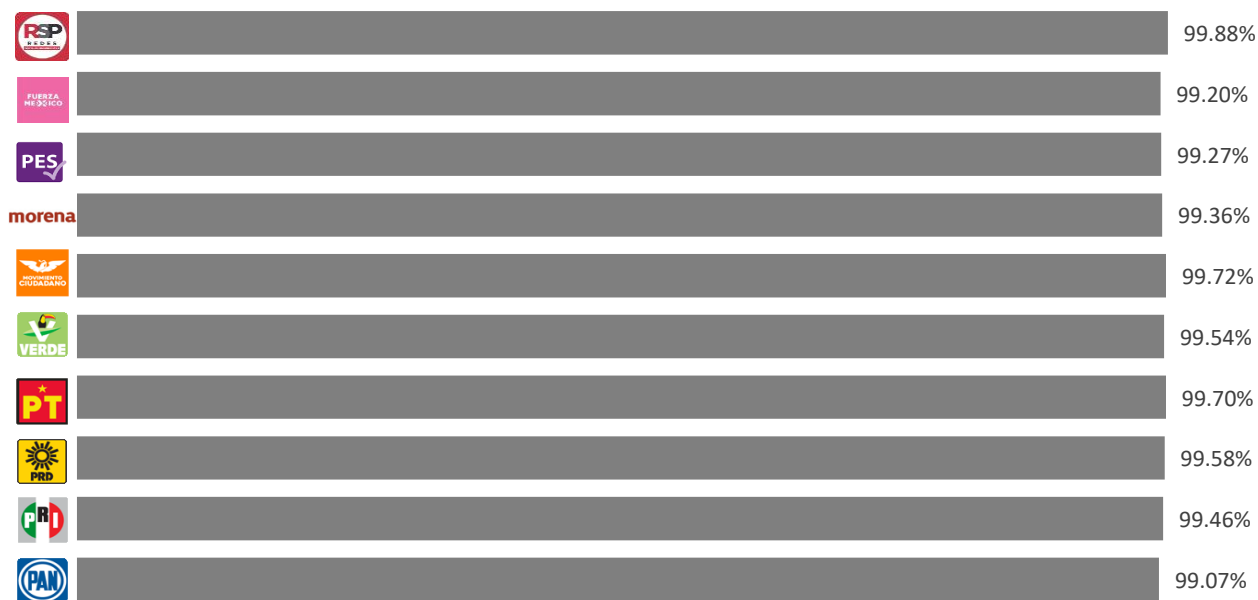
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,855** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,696**. Lo anterior representa **99.43%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	3,775	4,727	2,936	2,041	1,999	1,791	8,703	845	894	847	28,558
No verificados	102	103	79	53	57	36	215	19	20	19	703
% No verificados	2.70%	2.18%	2.69%	2.60%	2.85%	2.01%	2.47%	2.25%	2.24%	2.24%	2.46%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,673</b>	<b>4,624</b>	<b>2,857</b>	<b>1,988</b>	<b>1,942</b>	<b>1,755</b>	<b>8,488</b>	<b>826</b>	<b>874</b>	<b>828</b>	<b>27,855</b>
Promocionales Transmitidos	3,639	4,599	2,845	1,982	1,933	1,750	8,434	820	867	827	27,696
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.07%</b>	<b>99.46%</b>	<b>99.58%</b>	<b>99.70%</b>	<b>99.54%</b>	<b>99.72%</b>	<b>99.36%</b>	<b>99.27%</b>	<b>99.20%</b>	<b>99.88%</b>	<b>99.43%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,118	3,997	2,486	1,693	1,681	1,565	7,243	724	762	731	24,000
% Transmitido conforme a pauta	84.89%	86.44%	87.01%	85.16%	86.56%	89.17%	85.33%	87.65%	87.19%	88.29%	86.16%
Diferente versión	46	98	44	36	12	2	371	0	0	0	609
% Diferente versión	1.25%	2.12%	1.54%	1.81%	0.62%	0.11%	4.37%	0.00%	0.00%	0.00%	2.19%
Fuera de horario	134	148	78	60	42	28	249	27	25	17	808
% Fuera de horario	3.65%	3.20%	2.73%	3.02%	2.16%	1.60%	2.93%	3.27%	2.86%	2.05%	2.90%
Fuera de orden	341	356	237	193	198	155	571	69	80	79	2,279
% Fuera de orden	9.28%	7.70%	8.30%	9.71%	10.20%	8.83%	6.73%	8.35%	9.15%	9.54%	8.18%
No transmitido	34	25	12	6	9	5	54	6	7	1	159
% No transmitido	0.93%	0.54%	0.42%	0.30%	0.46%	0.28%	0.64%	0.73%	0.80%	0.12%	0.57%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,749** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,721**, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,736	844	346	449	499	4,874
No verificados	63	28	11	11	12	125
% No verificados	2.30%	3.32%	3.18%	2.45%	2.40%	2.56%
Promocionales verificados	<b>2,673</b>	<b>816</b>	<b>335</b>	<b>438</b>	<b>487</b>	<b>4,749</b>
Promocionales Transmitidos	2,660	812	335	431	483	4,721
% Promocionales Transmitidos	<b>99.51%</b>	<b>99.51%</b>	<b>100.00%</b>	<b>98.40%</b>	<b>99.18%</b>	<b>99.41%</b>
Transmitido conforme a pauta	2,293	701	297	375	429	4,095
% Transmitido conforme a pauta	85.78%	85.91%	88.66%	85.62%	88.09%	86.23%
Diferente versión	71	0	0	4	0	75
% Diferente versión	2.66%	0.00%	0.00%	0.91%	0.00%	1.58%
Fuera de horario	84	35	10	9	17	155
% Fuera de horario	3.14%	4.29%	2.99%	2.05%	3.49%	3.26%
Fuera de orden	212	76	28	43	37	396
% Fuera de orden	7.93%	9.31%	8.36%	9.82%	7.60%	8.34%
No transmitido	13	4	0	7	4	28
% No transmitido	0.49%	0.49%	0.00%	1.60%	0.82%	0.59%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

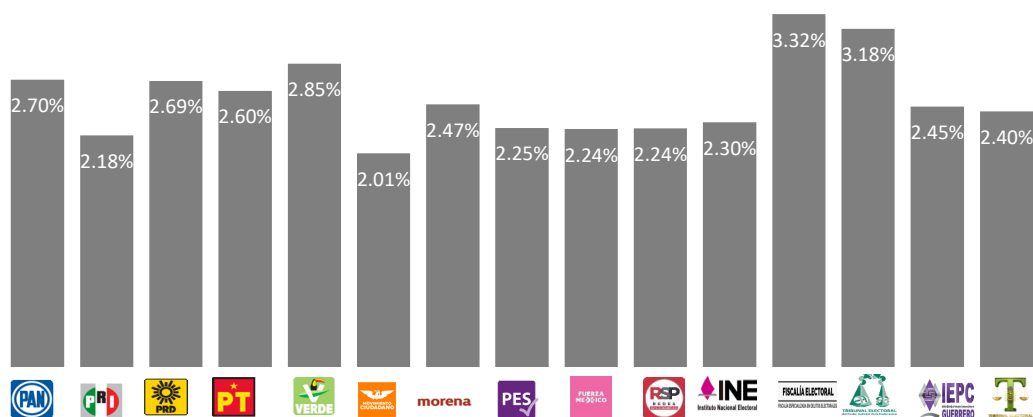
Durante el periodo reportado se presentaron **828** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.48%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,775	29	0.77%	73	1.93%	102	2.70%
PRI	4,727	32	0.68%	71	1.50%	103	2.18%
PRD	2,936	22	0.75%	57	1.94%	79	2.69%
PT	2,041	13	0.64%	40	1.96%	53	2.60%
PVEM	1,999	13	0.65%	44	2.20%	57	2.85%
MC	1,791	13	0.73%	23	1.28%	36	2.01%
MORENA	8,703	64	0.74%	151	1.74%	215	2.47%
PES	845	5	0.59%	14	1.66%	19	2.25%
FXM	894	5	0.56%	15	1.68%	20	2.24%
RSP	847	3	0.35%	16	1.89%	19	2.24%
C.I.	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	2,736	16	0.58%	47	1.72%	63	2.30%
FEPADE	844	10	1.18%	18	2.13%	28	3.32%
TEPJF	346	2	0.58%	9	2.60%	11	3.18%
IEPC	449	1	0.22%	10	2.23%	11	2.45%
TEE	499	1	0.20%	11	2.20%	12	2.40%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>229</b>	<b>0.68%</b>	<b>599</b>	<b>1.79%</b>	<b>828</b>	<b>2.48%</b>

Del total de promocionales no verificados el **27.66%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **72.34%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

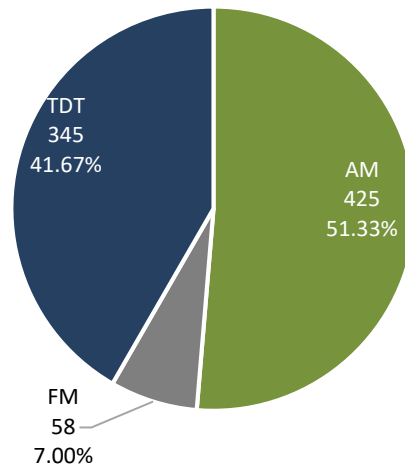


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	425
XHACC-TDT	156
XHDU-TDT	90
XHIE-TDT	71
XHDOM-FM	56
XHTUX-TDT	27
XHTXO-FM	2
XHIGG-TDT	1
<b>Total general</b>	<b>828</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



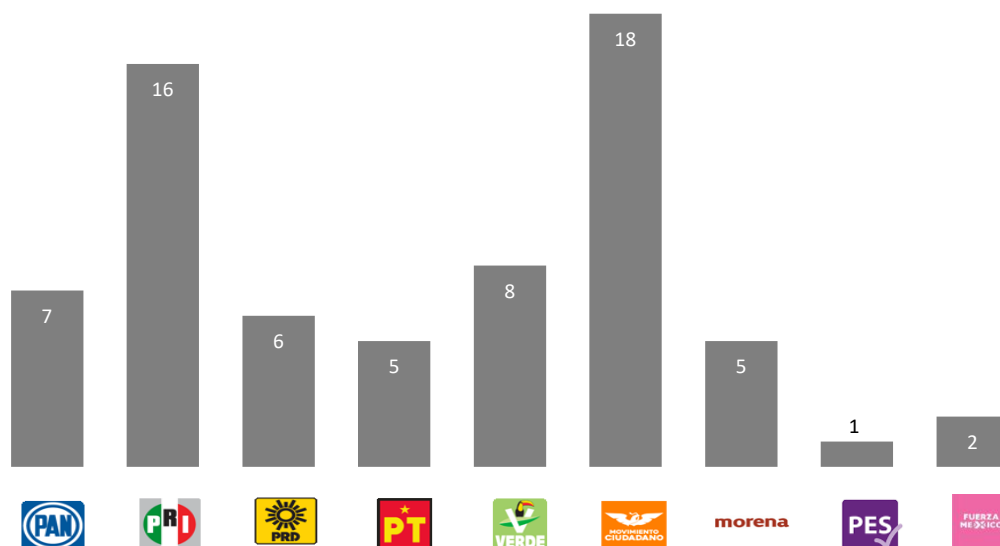
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **100** promocionales excedentes. Del total, **68** corresponden a promocionales de partidos políticos y **32** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

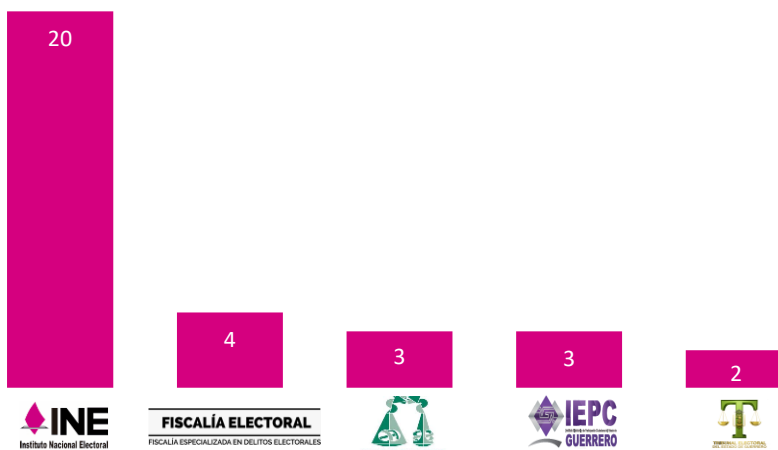
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	4
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	5
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	4	0	1	1	2	0	0	1	3	1	0	0	1	15
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	1	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	7
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	0	2	3	0	0	0	2	0	0	0	0	9
XHNS-FM-96.9	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	5
XHPCPG-FM-98.1	2	2	3	1	1	4	0	1	2	1	1	0	0	0	18
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	4	0	1	1	2	0	0	1	2	1	0	0	1	14
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **39** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	37
Total	39

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	3
XHCHG-FM	0	6
XHDOM-FM	0	3
XHEPI-FM	0	8
XHEVP-FM	0	6
XHGRC-FM	1	0
XHJR-FM	0	5
XHPO-FM	0	6
XHZTA-FM	1	0
Total	2	37

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **828** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	247	425
XHACC-TDT	672	516	156
XHDU-TDT	672	582	90
XHIE-TDT	672	601	71
XHDOM-FM	672	602	56
XHTUX-TDT	672	645	27
XHTXO-FM	672	670	2
XHIGG-TDT	672	660	1
<b>Total</b>	<b>5,376</b>	<b>4,523</b>	<b>828</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	669	3
XHCHG-FM	672	666	6
XHDOM-FM	672	602	3
XHEPI-FM	672	664	8
XHEVP-FM	672	666	6
XHGRC-FM	672	662	1
XHJR-FM	672	667	5
XHPO-FM	672	666	6
XHZTA-FM	672	662	1
<b>Total</b>	<b>6,048</b>	<b>5,924</b>	<b>39</b>

Durante el periodo se verificaron 32,604 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,417, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,417	99.43%
Promocionales no transmitidos	187	0.57%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>32,604</b>	<b>100%</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de abril de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **756,499** promocionales, de un total de **762,542** promocionales verificados, lo que representa un **99.21%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
773,712	11,170	762,542	756,499	6,043	99.21%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

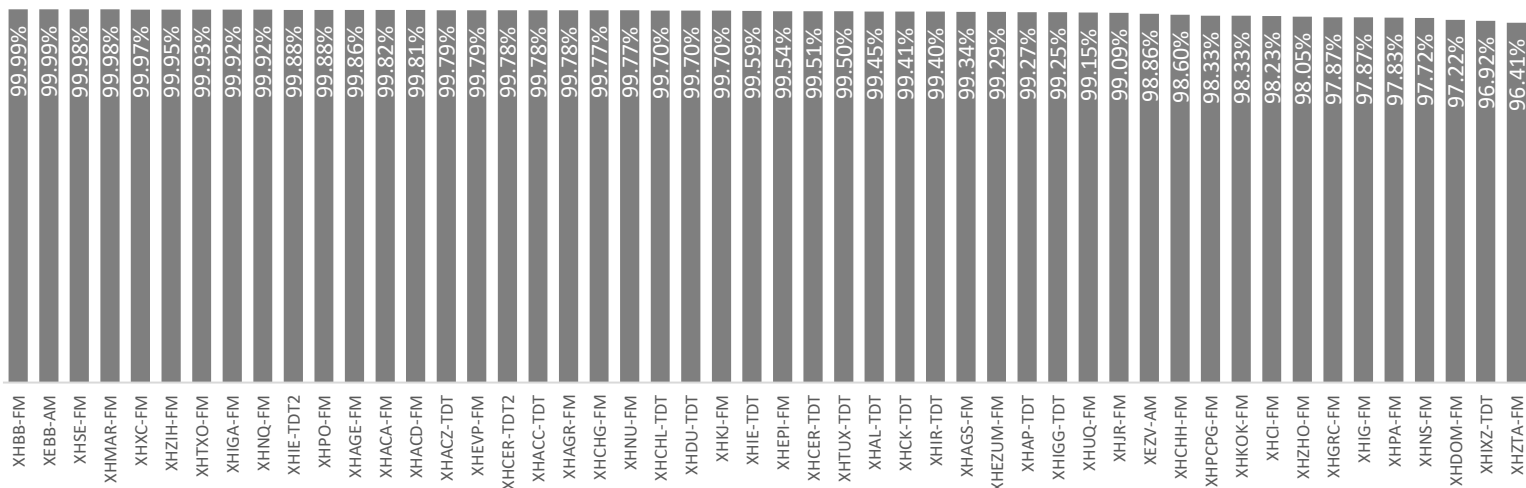


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	15,552	7	15,545	15,544	1	99.99%
XEBB-AM	15,552	2,872	12,680	12,679	1	99.99%
XHSE-FM	15,552	4	15,548	15,545	3	99.98%
XHMAR-FM	15,552	7	15,545	15,542	3	99.98%
XHXC-FM	15,552	307	15,245	15,241	4	99.97%
XHZIH-FM	15,552	52	15,500	15,493	7	99.95%
XHTXO-FM	15,552	303	15,249	15,238	11	99.93%
XHIGA-FM	15,552	49	15,503	15,491	12	99.92%
XHNQ-FM	15,552	7	15,545	15,532	13	99.92%
XHIE-TDT2	15,552	3	15,549	15,531	18	99.88%
XHPO-FM	15,552	13	15,539	15,521	18	99.88%
XHAGE-FM	15,552	6	15,546	15,524	22	99.86%
XHACA-FM	15,552	372	15,180	15,152	28	99.82%
XHACD-FM	15,552	7	15,545	15,516	29	99.81%
XHACZ-TDT	15,552	3	15,549	15,517	32	99.79%
XHEVP-FM	15,552	89	15,463	15,431	32	99.79%
XHCER-TDT2	15,552	0	15,552	15,518	34	99.78%
XHACC-TDT	15,552	2,747	12,805	12,777	28	99.78%
XHAGR-FM	15,552	19	15,533	15,499	34	99.78%
XHCHG-FM	15,552	0	15,552	15,517	35	99.77%
XHNU-FM	15,552	6	15,546	15,511	35	99.77%
XHCHL-TDT	15,552	0	15,552	15,506	46	99.70%
XHDU-TDT	15,552	159	15,393	15,347	46	99.70%
XHKJ-FM	15,552	6	15,546	15,499	47	99.70%
XHIE-TDT	15,552	1,197	14,355	14,296	59	99.59%
XHEPI-FM	15,552	0	15,552	15,481	71	99.54%
XHCER-TDT	15,552	0	15,552	15,476	76	99.51%
XHTUX-TDT	15,552	1,028	14,524	14,452	72	99.50%
XHAL-TDT	15,552	4	15,548	15,462	86	99.45%
XHCK-TDT	15,552	0	15,552	15,460	92	99.41%
XHIR-TDT	15,552	411	15,141	15,050	91	99.40%
XHAGS-FM	15,552	4	15,548	15,445	103	99.34%
XHEZUM-FM	15,552	0	15,552	15,442	110	99.29%
XHAP-TDT	15,552	5	15,547	15,434	113	99.27%
XHIGG-TDT	15,552	381	15,171	15,057	114	99.25%
XHUQ-FM	15,552	56	15,496	15,365	131	99.15%
XHJR-FM	15,552	53	15,499	15,358	141	99.09%
XEZV-AM	11,664	0	11,664	11,531	133	98.86%
XHCHH-FM	15,552	75	15,477	15,260	217	98.60%
XHPGFM-FM	15,552	0	15,552	15,293	259	98.33%
XHKOK-FM	15,552	3	15,549	15,290	259	98.33%
XHCI-FM	15,552	4	15,548	15,273	275	98.23%
XHZHO-FM	15,552	100	15,452	15,151	301	98.05%
XHGRC-FM	15,552	6	15,546	15,215	331	97.87%
XHIG-FM	15,552	158	15,394	15,066	328	97.87%
XHPA-FM	15,552	26	15,526	15,189	337	97.83%
XHNS-FM	15,552	6	15,546	15,192	354	97.72%
XHDOM-FM	15,552	296	15,256	14,832	424	97.22%
XHIXZ-TDT	15,552	157	15,395	14,921	474	96.92%
XHZTA-FM	15,552	162	15,390	14,837	553	96.41%
<b>Total</b>	<b>773,712</b>	<b>11,170</b>	<b>762,542</b>	<b>756,499</b>	<b>6,043</b>	<b>99.21%</b>

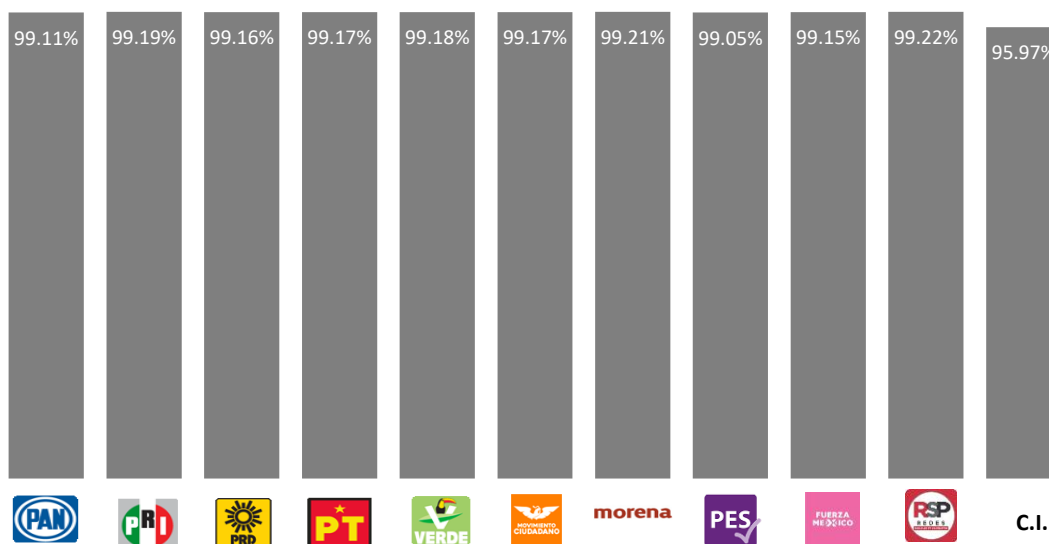
### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **456,696** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **452,910**, lo que representa un **99.17%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	47,256	716	46,540	46,125	415	99.11%
PRI	72,241	998	71,243	70,665	578	99.19%
PRD	56,029	804	55,225	54,763	462	99.16%
PT	36,520	576	35,944	35,646	298	99.17%
PVEM	35,329	564	34,765	34,479	286	99.18%
MC	33,284	495	32,789	32,518	271	99.17%
MORENA	115,584	1,753	113,831	112,929	902	99.21%
PES	22,487	286	22,201	21,991	210	99.05%
FXM	22,340	319	22,021	21,834	187	99.15%
RSP	22,342	354	21,988	21,817	171	99.22%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
<b>TOTAL</b>	<b>463,562</b>	<b>6,866</b>	<b>456,696</b>	<b>452,910</b>	<b>3,786</b>	<b>99.17%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.





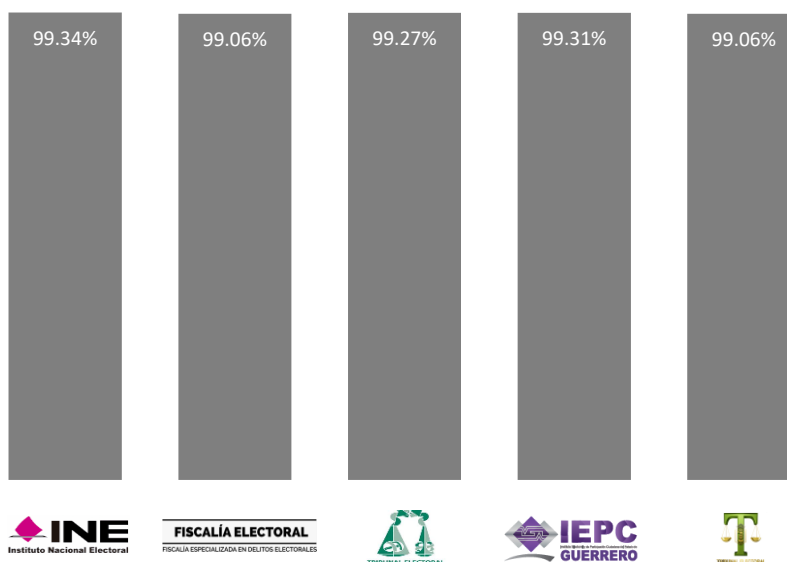
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **305,846** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **303,589**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	162,419	2,325	160,094	159,031	1,063	99.34%
FEPADE	46,905	614	46,291	45,857	434	99.06%
TEPJF	19,995	275	19,720	19,577	143	99.27%
IEPC	53,872	653	53,219	52,850	369	99.31%
TEE	26,959	437	26,522	26,274	248	99.06%
<b>TOTAL</b>	<b>310,150</b>	<b>4,304</b>	<b>305,846</b>	<b>303,589</b>	<b>2,257</b>	<b>99.26%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.