

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 21 al 27 de abril de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de abril de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de abril de 2021.	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **21 al 27 de abril de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **21 al 27 de abril de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **27 de abril de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de abril de 2021

a) Cumplimiento general:

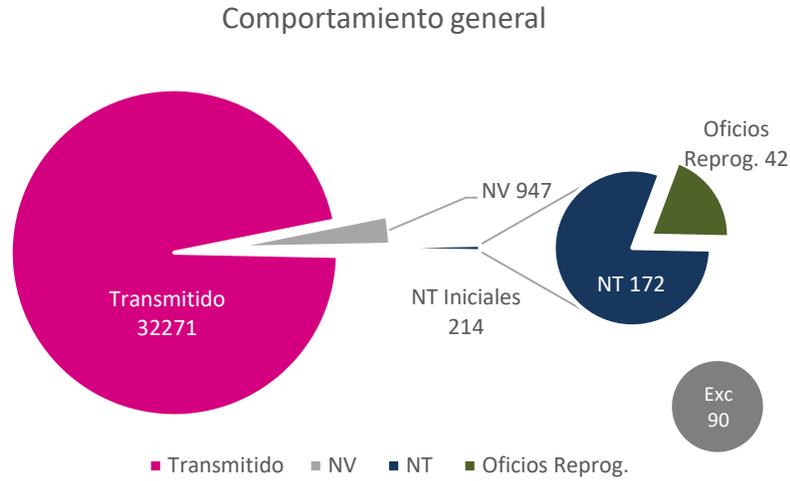
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	947	32,485	32,271	214	99.34%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,485 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,271** mientras que 214 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.34% de cumplimiento**. De los 214 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **42** y, por lo tanto, **172** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 90 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 21 al 27 de abril de 2021, se registró un cumplimiento de 99.34% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

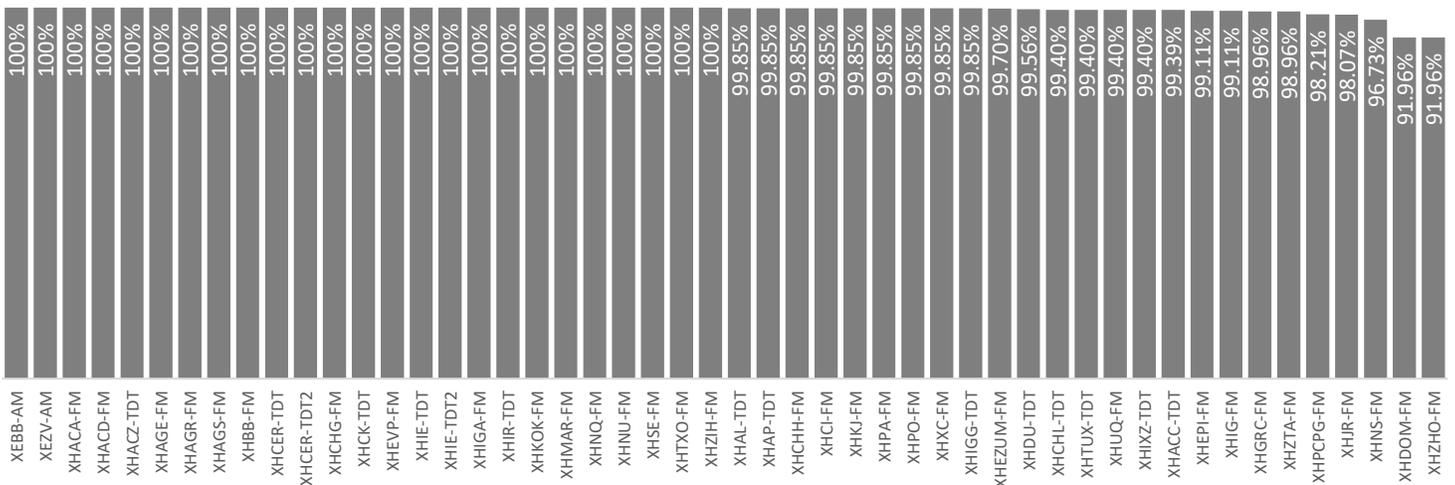


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHEVP-FM	W Radio	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
20	XHMAR-FM	S/D	100%
21	XHNQ-FM	Exa	100%
22	XHNU-FM	Super 94.5	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	100%
24	XHTXO-FM	Exa	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHAL-TDT	Canal 5	99.85%
27	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.85%
28	XHCHH-FM	S/D	99.85%
29	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.85%
30	XHKJ-FM	La Rancherita	99.85%
31	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
32	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
33	XHXC-FM	ABC Radio	99.85%
34	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.85%
35	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.70%
36	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.56%
37	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.40%
38	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.40%
39	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.40%
40	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.40%
41	XHACC-TDT	Azteca 7	99.39%
42	XHEPI-FM	La Consentida	99.11%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.11%
44	XHGRC-FM	Jaguar	98.96%
45	XHZTA-FM	S/D	98.96%
46	XHPCPG-FM	S/D	98.21%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.07%
48	XHNS-FM	Estéreo Vida	96.73%
49	XHDOM-FM	S/D	91.96%
50	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	91.96%

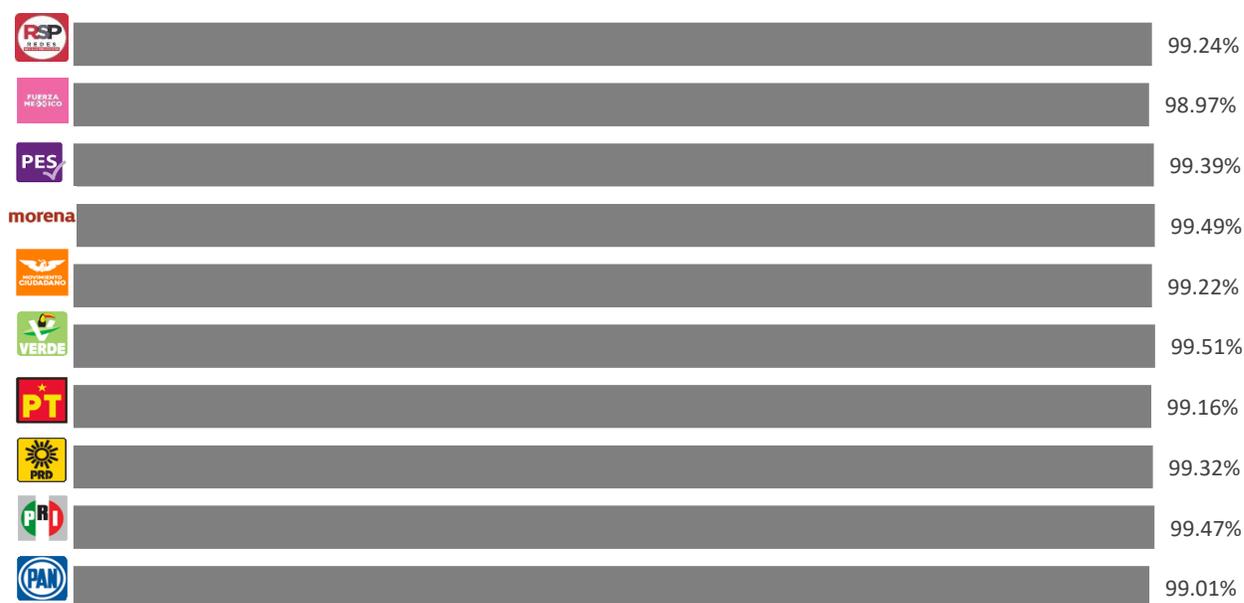
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,762** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,579**. Lo anterior representa **99.34%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	3,733	4,628	3,036	2,090	1,893	1,590	8,899	849	896	945	28,559
No verificados	99	115	97	57	56	54	245	25	23	26	797
% No verificados	2.65%	2.48%	3.19%	2.73%	2.96%	3.40%	2.75%	2.94%	2.57%	2.75%	2.79%
Promocionales verificados	3,634	4,513	2,939	2,033	1,837	1,536	8,654	824	873	919	27,762
Promocionales Transmitidos	3,598	4,489	2,919	2,016	1,828	1,524	8,610	819	864	912	27,579
% Promocionales Transmitidos	99.01%	99.47%	99.32%	99.16%	99.51%	99.22%	99.49%	99.39%	98.97%	99.24%	99.34%
Transmitido conforme a pauta	3,114	3,842	2,446	1,759	1,581	1,302	7,265	715	756	807	23,587
% Transmitido conforme a pauta	85.69%	85.13%	83.23%	86.52%	86.06%	84.77%	83.95%	86.77%	86.60%	87.81%	84.96%
Diferente versión	55	107	88	19	18	22	498	7	1	0	815
% Diferente versión	1.51%	2.37%	2.99%	0.93%	0.98%	1.43%	5.75%	0.85%	0.11%	0.00%	2.94%
Fuera de horario	120	162	136	53	61	73	286	26	34	32	983
% Fuera de horario	3.30%	3.59%	4.63%	2.61%	3.32%	4.75%	3.30%	3.16%	3.89%	3.48%	3.54%
Fuera de orden	309	378	249	185	168	127	561	71	73	73	2,194
% Fuera de orden	8.50%	8.38%	8.47%	9.10%	9.15%	8.27%	6.48%	8.62%	8.36%	7.94%	7.90%
No transmitido	36	24	20	17	9	12	44	5	9	7	183
% No transmitido	0.99%	0.53%	0.68%	0.84%	0.49%	0.78%	0.51%	0.61%	1.03%	0.76%	0.66%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



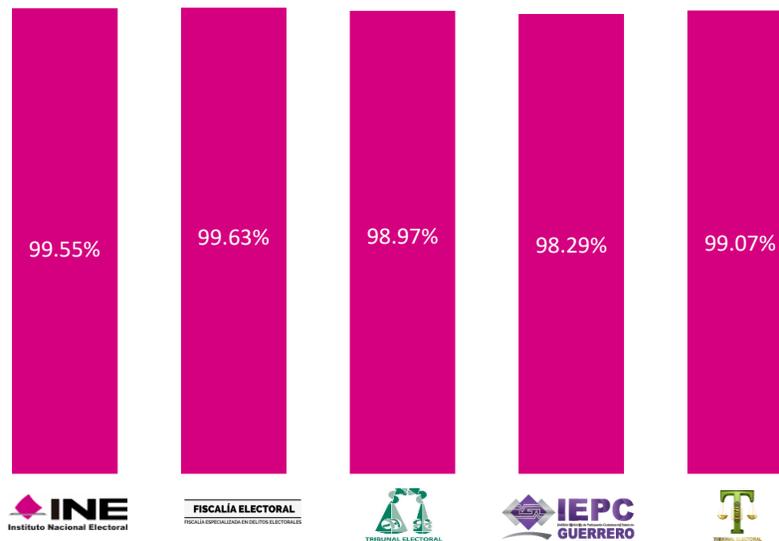
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,723** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,692**, lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,735	846	301	545	446	4,873
No verificados	76	29	9	18	18	150
% No verificados	2.78%	3.43%	2.99%	3.30%	4.04%	3.08%
Promocionales verificados	2,659	817	292	527	428	4,723
Promocionales Transmitidos	2,647	814	289	518	424	4,692
% Promocionales Transmitidos	99.55%	99.63%	98.97%	98.29%	99.07%	99.34%
Transmitido conforme a pauta	2,272	714	247	439	359	4,031
% Transmitido conforme a pauta	85.45%	87.39%	84.59%	83.30%	83.88%	85.35%
Diferente versión	79	0	2	5	0	86
% Diferente versión	2.97%	0.00%	0.68%	0.95%	0.00%	1.82%
Fuera de horario	84	18	6	28	20	156
% Fuera de horario	3.16%	2.20%	2.05%	5.31%	4.67%	3.30%
Fuera de orden	212	82	34	46	45	419
% Fuera de orden	7.97%	10.04%	11.64%	8.73%	10.51%	8.87%
No transmitido	12	3	3	9	4	31
% No transmitido	0.45%	0.37%	1.03%	1.71%	0.93%	0.66%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

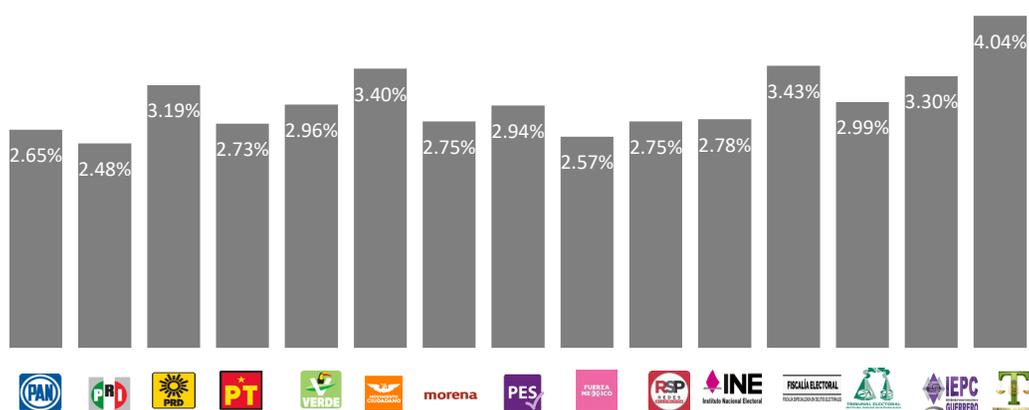
Durante el periodo reportado se presentaron **947** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.83%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,733	1	0.03%	98	2.63%	99	2.65%
PRI	4,628	3	0.06%	112	2.42%	115	2.48%
PRD	3,036	2	0.07%	95	3.13%	97	3.19%
PT	2,090	1	0.05%	56	2.68%	57	2.73%
PVEM	1,893	2	0.11%	54	2.85%	56	2.96%
MC	1,590	2	0.13%	52	3.27%	54	3.40%
MORENA	8,899	7	0.08%	238	2.67%	245	2.75%
PES	849	1	0.12%	24	2.83%	25	2.94%
FXM	896	0	0.00%	23	2.57%	23	2.57%
RSP	945	0	0.00%	26	2.75%	26	2.75%
C.I.	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	2,735	2	0.07%	74	2.71%	76	2.78%
FEPADE	846	0	0.00%	29	3.43%	29	3.43%
TEPJF	301	0	0.00%	9	2.99%	9	2.99%
IEPC	545	0	0.00%	18	3.30%	18	3.30%
TEE	446	0	0.00%	18	4.04%	18	4.04%
Total	33,432	21	0.06%	926	2.77%	947	2.83%

Del total de promocionales no verificados el **2.22%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **97.78%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

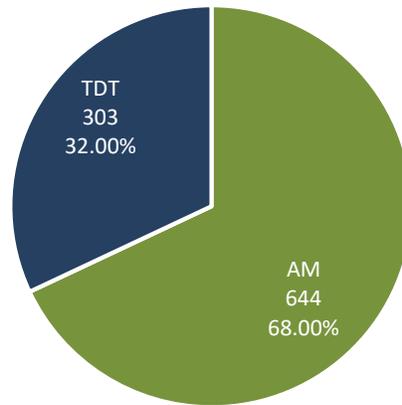


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	644
XHDU-TDT	218
XHIE-TDT	36
XHIGG-TDT	19
XHACC-TDT	15
XHACZ-TDT	11
XHIXZ-TDT	4
Total general	947

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



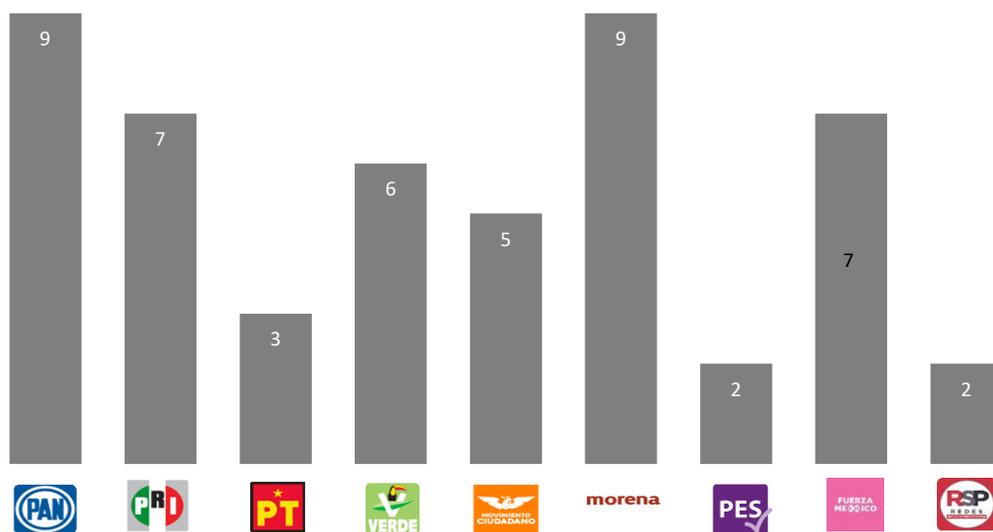
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **90** promocionales excedentes. Del total, **61** corresponden a promocionales de partidos políticos y **29** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

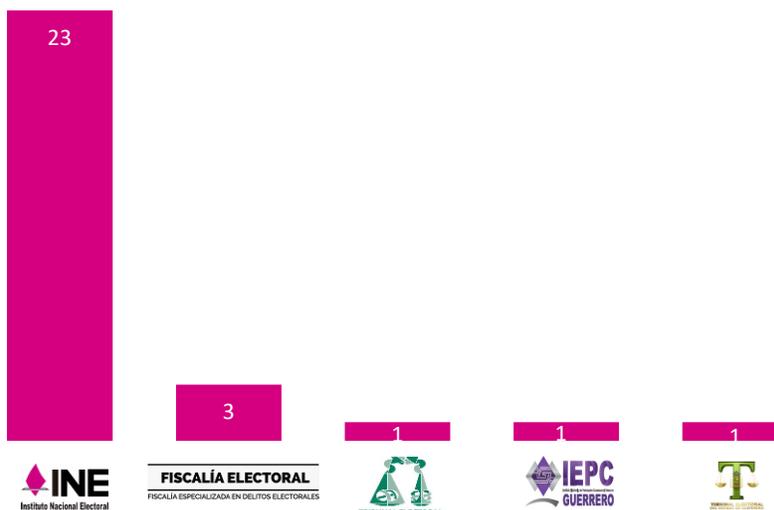
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPAD	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	0	1	0	9
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1	2	0	0	0	1	8
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	0	1	3	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	8
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	6
XHNS-FM-96.9	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	1	3	0	0	3	0	2	2	1	0	1	1	0	0	0	14
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4
XHZTA-FM-92.1	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	7
Total general	9	7	11	3	6	5	9	7	2	2	23	3	1	1	1	90

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **42** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	25
Voluntaria	17
Total	42

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	0	1
XHDOM-FM	19	5
XHEPI-FM	0	6
XHGRC-FM	0	1
XHIG-FM	3	0
XHJR-FM	1	0
XHKJ-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	2	1
XHZTA-FM	0	1
Total	25	17

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **947** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	28	644
XHDU-TDT	672	452	218
XHIE-TDT	672	636	36
XHIGG-TDT	672	652	19
XHACC-TDT	672	653	15
XHACZ-TDT	672	661	11
XHIXZ-TDT	672	664	4
Total	4,704	3,746	947

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	671	1
XHDOM-FM	672	618	24
XHEPI-FM	672	666	6
XHGRC-FM	672	665	1
XHIG-FM	672	666	3
XHJR-FM	672	659	1
XHKJ-FM	672	671	1
XHPO-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	668	3
XHZTA-FM	672	665	1
Total	6,720	6,620	42

Durante el periodo se verificaron 32,485 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,271, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,271	99.34%
Promocionales no transmitidos	214	0.66%
Promocionales verificados	32,485	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de abril de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **788,770** promocionales, de un total de **795,027** promocionales verificados, lo que representa un **99.21%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
807,144	12,117	795,027	788,770	6,257	99.21%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

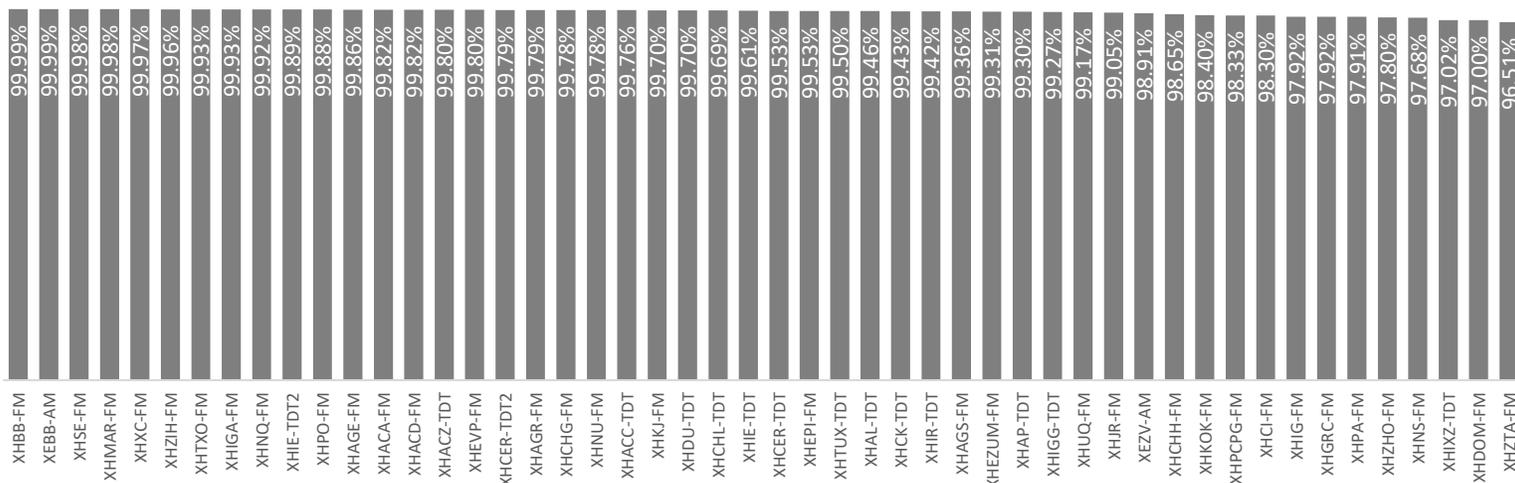


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	16,224	7	16,217	16,216	1	99.99%
XEBB-AM	16,224	3,516	12,708	12,707	1	99.99%
XHSE-FM	16,224	4	16,220	16,217	3	99.98%
XHMAR-FM	16,224	7	16,217	16,214	3	99.98%
XHXC-FM	16,224	307	15,917	15,912	5	99.97%
XHZIH-FM	16,224	52	16,172	16,165	7	99.96%
XHTXO-FM	16,224	303	15,921	15,910	11	99.93%
XHIGA-FM	16,224	49	16,175	16,163	12	99.93%
XHNQ-FM	16,224	7	16,217	16,204	13	99.92%
XHIE-TDT2	16,224	3	16,221	16,203	18	99.89%
XHPO-FM	16,224	13	16,211	16,192	19	99.88%
XHAGE-FM	16,224	6	16,218	16,196	22	99.86%
XHACA-FM	16,224	372	15,852	15,824	28	99.82%
XHACD-FM	16,224	7	16,217	16,188	29	99.82%
XHACZ-TDT	16,224	14	16,210	16,178	32	99.80%
XHEVP-FM	16,224	89	16,135	16,103	32	99.80%
XHCER-TDT2	16,224	0	16,224	16,190	34	99.79%
XHAGR-FM	16,224	19	16,205	16,171	34	99.79%
XHCHG-FM	16,224	0	16,224	16,189	35	99.78%
XHNU-FM	16,224	6	16,218	16,183	35	99.78%
XHACC-TDT	16,224	2,762	13,462	13,430	32	99.76%
XHKJ-FM	16,224	6	16,218	16,170	48	99.70%
XHDU-TDT	16,224	377	15,847	15,799	48	99.70%
XHCHL-TDT	16,224	0	16,224	16,174	50	99.69%
XHIE-TDT	16,224	1,233	14,991	14,932	59	99.61%
XHCER-TDT	16,224	0	16,224	16,148	76	99.53%
XHEPI-FM	16,224	0	16,224	16,147	77	99.53%
XHTUX-TDT	16,224	1,028	15,196	15,120	76	99.50%
XHAL-TDT	16,224	4	16,220	16,133	87	99.46%
XHCK-TDT	16,224	0	16,224	16,132	92	99.43%
XHIR-TDT	16,224	411	15,813	15,722	91	99.42%
XHAGS-FM	16,224	4	16,220	16,117	103	99.36%
XHEZUM-FM	16,224	0	16,224	16,112	112	99.31%
XHAP-TDT	16,224	5	16,219	16,105	114	99.30%
XHIGG-TDT	16,224	400	15,824	15,709	115	99.27%
XHUQ-FM	16,224	56	16,168	16,033	135	99.17%
XHJR-FM	16,224	53	16,171	16,017	154	99.05%
XEZV-AM	12,168	0	12,168	12,035	133	98.91%
XHCHH-FM	16,224	75	16,149	15,931	218	98.65%
XHKOK-FM	16,224	3	16,221	15,962	259	98.40%
XHPCPG-FM	16,224	0	16,224	15,953	271	98.33%
XHCI-FM	16,224	4	16,220	15,944	276	98.30%
XHIG-FM	16,224	158	16,066	15,732	334	97.92%
XHGRC-FM	16,224	6	16,218	15,880	338	97.92%
XHPA-FM	16,224	26	16,198	15,860	338	97.91%
XHZHO-FM	16,224	100	16,124	15,769	355	97.80%
XHNS-FM	16,224	6	16,218	15,842	376	97.68%
XHIXZ-TDT	16,224	161	16,063	15,585	478	97.02%
XHDOM-FM	16,224	296	15,928	15,450	478	97.00%
XHZTA-FM	16,224	162	16,062	15,502	560	96.51%
Total	807,144	12,117	795,027	788,770	6,257	99.21%

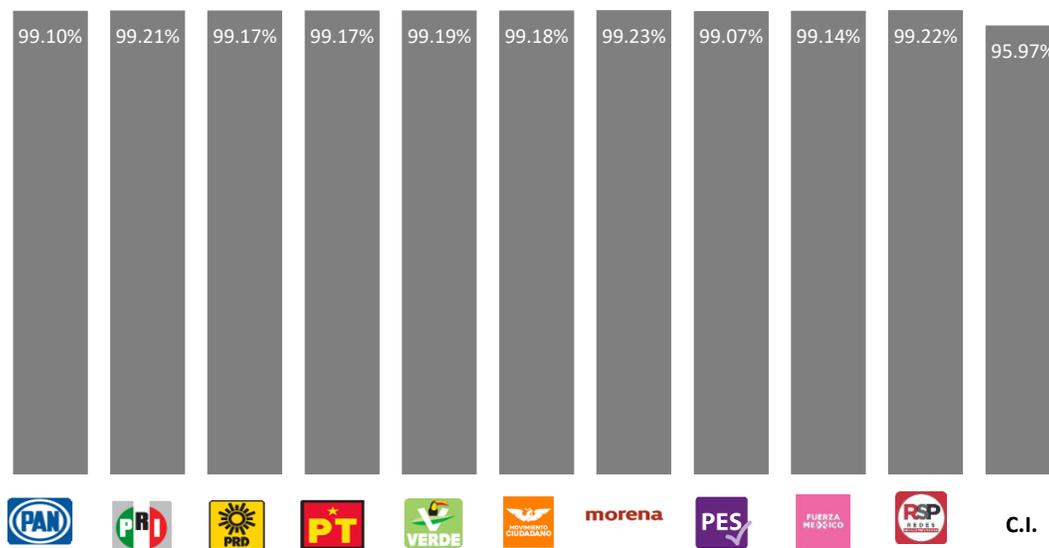
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **484,458** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **480,489**, lo que representa un **99.18%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	50,989	815	50,174	49,723	451	99.10%
PRI	76,869	1,113	75,756	75,154	602	99.21%
PRD	59,065	901	58,164	57,682	482	99.17%
PT	38,610	633	37,977	37,662	315	99.17%
PVEM	37,222	620	36,602	36,307	295	99.19%
MC	34,874	549	34,325	34,042	283	99.18%
MORENA	124,483	1,998	122,485	121,539	946	99.23%
PES	23,336	311	23,025	22,810	215	99.07%
FXM	23,236	342	22,894	22,698	196	99.14%
RSP	23,287	380	22,907	22,729	178	99.22%
C.I.	150	1	149	143	6	95.97%
TOTAL	492,121	7,663	484,458	480,489	3,969	99.18%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



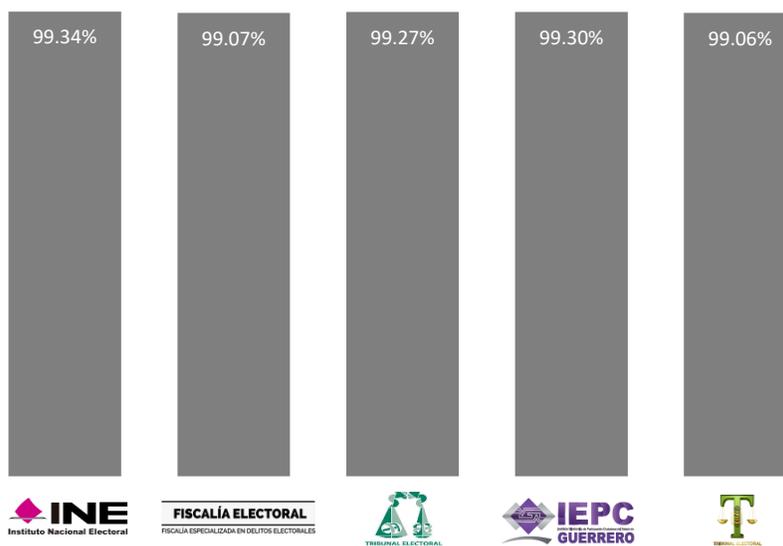
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **310,569** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **308,281**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	165,154	2,401	162,753	161,678	1,075	99.34%
FEPADE	47,751	643	47,108	46,671	437	99.07%
TEPJF	20,296	284	20,012	19,866	146	99.27%
IEPC	54,417	671	53,746	53,368	378	99.30%
TEE	27,405	455	26,950	26,698	252	99.06%
TOTAL	315,023	4,454	310,569	308,281	2,288	99.26%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.