

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 28 de abril al 4 de mayo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 28 de abril al 4 de mayo de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 4 de mayo de 2021.	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **28 de abril al 4 de mayo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **28 de abril al 4 de mayo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **4 de mayo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 28 de abril al 4 de mayo de 2021

a) Cumplimiento general:

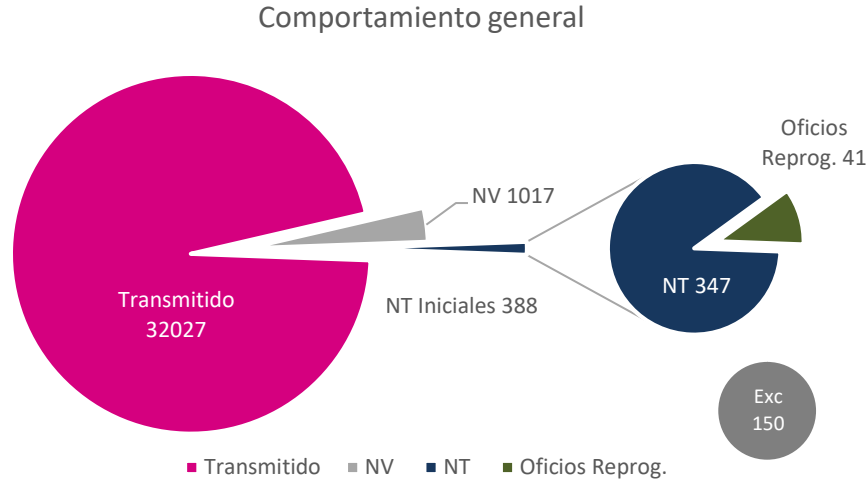
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	1,017	32,415	32,027	388	98.80%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,415 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,027** mientras que 388 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.80% de cumplimiento**. De los 388 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **41** y, por lo tanto, **347** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 150 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 28 de abril al 4 de mayo de 2021, se registró un cumplimiento de 98.80% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

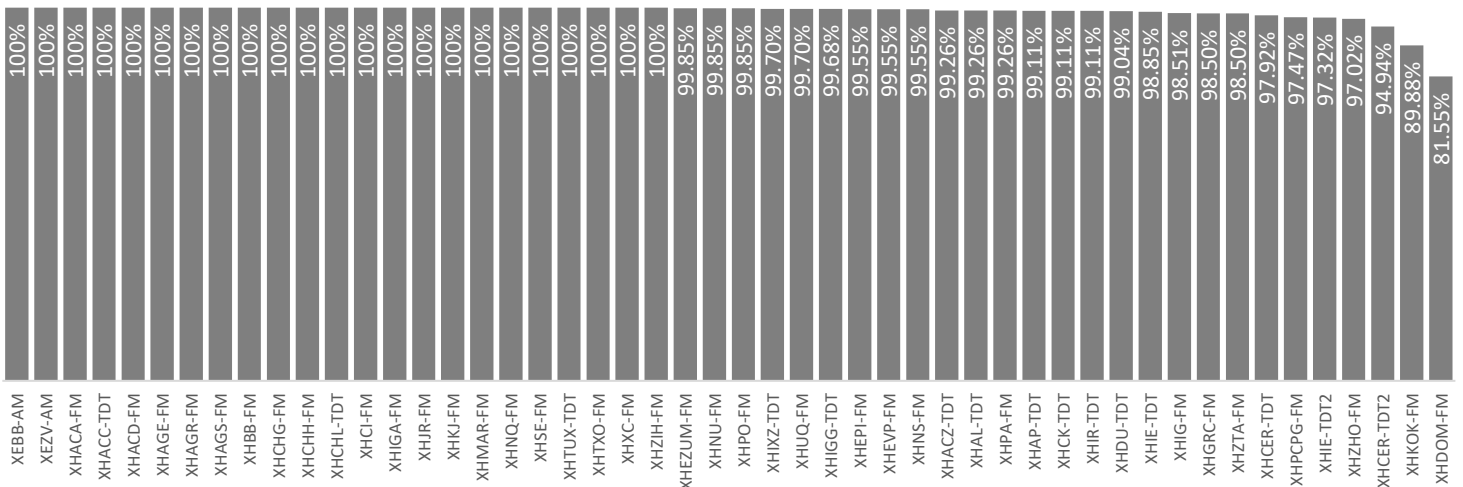


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCHG-FM	S/D	100%
11	XHCHH-FM	S/D	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
16	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
17	XHMAR-FM	S/D	100%
18	XHNQ-FM	Exa	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
21	XHTXO-FM	Exa	100%
22	XHXC-FM	ABC Radio	100%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.85%
25	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
26	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
27	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.70%
28	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.70%
29	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.68%
30	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
31	XHEVP-FM	W Radio	99.55%
32	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.55%
33	XHACZ-TDT	NU9VE	99.26%
34	XHAL-TDT	Canal 5	99.26%
35	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.26%
36	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.11%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.11%
38	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.11%
39	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.04%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	98.85%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.51%
42	XHGRC-FM	Jaguar	98.50%
43	XHZTA-FM	S/D	98.50%
44	XHCER-TDT	Azteca Uno	97.92%
45	XHPCG-FM	S/D	97.47%
46	XHIE-TDT2	ADN 40	97.32%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.02%
48	XHCER-TDT2	ADN 40	94.94%
49	XHKOK-FM	Radio Fórmula	89.88%
50	XHDOM-FM	S/D	81.55%

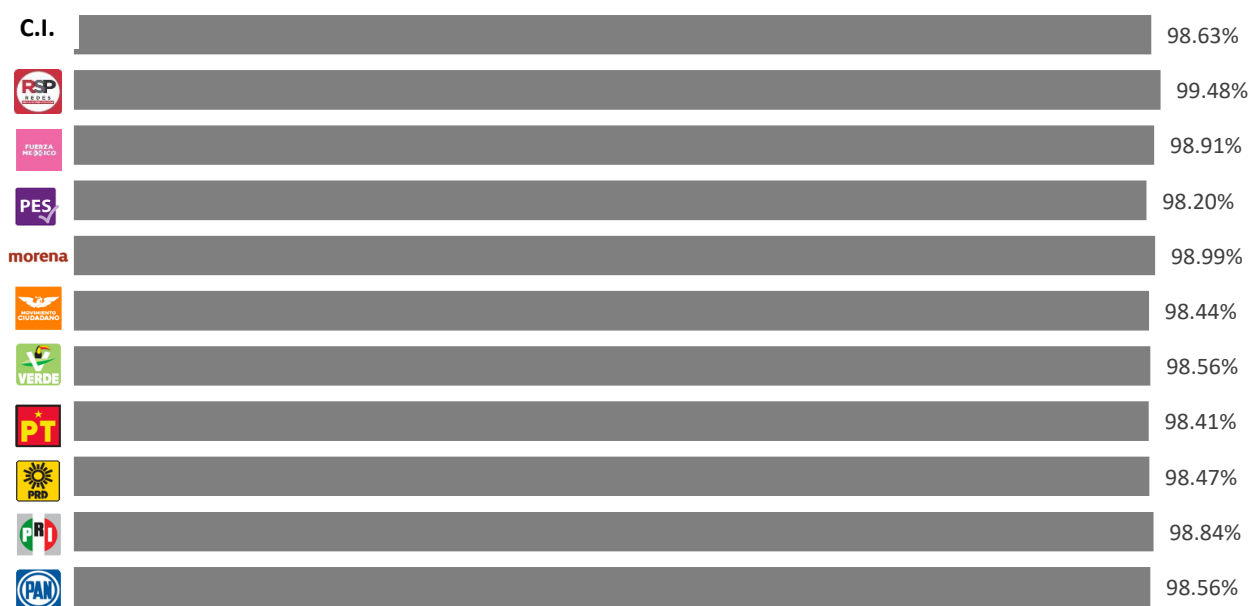
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,541** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,195**. Lo anterior representa **98.74%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	C.I.	TOTAL
Pautados	3,783	4,828	2,838	1,942	1,940	1,645	8,794	748	946	795	149	28,408
No verificados	104	155	101	61	61	46	258	27	28	23	3	867
% No verificados	2.75%	3.21%	3.56%	3.14%	3.14%	2.80%	2.93%	3.61%	2.96%	2.89%	2.01%	3.05%
Promocionales verificados	3,679	4,673	2,737	1,881	1,879	1,599	8,536	721	918	772	146	27,541
Promocionales Transmitidos	3,626	4,619	2,695	1,851	1,852	1,574	8,450	708	908	768	144	27,195
% Promocionales Transmitidos	98.56%	98.84%	98.47%	98.41%	98.56%	98.44%	98.99%	98.20%	98.91%	99.48%	98.63%	98.74%
Transmitido conforme a pauta	3,112	3,974	2,337	1,607	1,577	1,370	7,067	568	773	647	130	23,162
% Transmitido conforme a pauta	84.59%	85.04%	85.39%	85.43%	83.93%	85.68%	82.79%	78.78%	84.20%	83.81%	89.04%	84.10%
Diferente versión	77	137	30	3	30	20	486	64	1	0	0	848
% Diferente versión	2.09%	2.93%	1.10%	0.16%	1.60%	1.25%	5.69%	8.88%	0.11%	0.00%	0.00%	3.08%
Fuera de horario	123	142	90	74	90	43	333	12	34	33	1	975
% Fuera de horario	3.34%	3.04%	3.29%	3.93%	4.79%	2.69%	3.90%	1.66%	3.70%	4.27%	0.68%	3.54%
Fuera de orden	314	366	238	167	155	141	564	64	100	88	13	2,210
% Fuera de orden	8.53%	7.83%	8.70%	8.88%	8.25%	8.82%	6.61%	8.88%	10.89%	11.40%	8.90%	8.02%
No transmitido	53	54	42	30	27	25	86	13	10	4	2	346
% No transmitido	1.44%	1.16%	1.53%	1.59%	1.44%	1.56%	1.01%	1.80%	1.09%	0.52%	1.37%	1.26%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



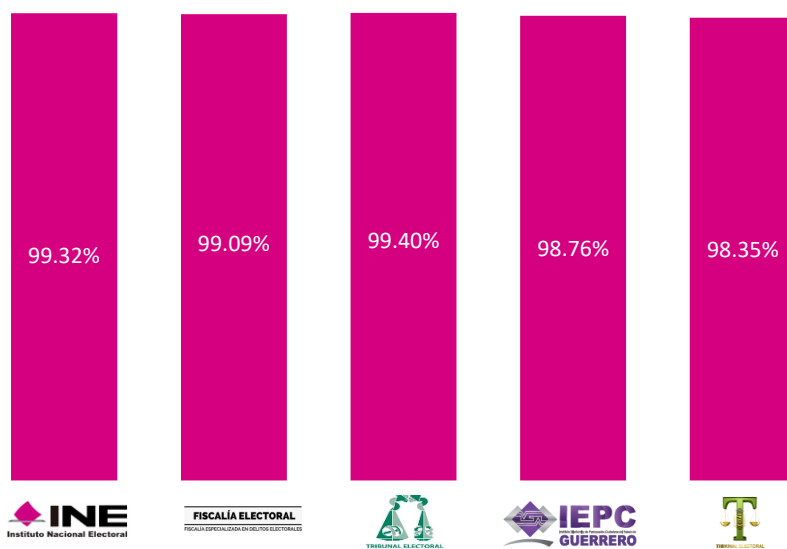
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,874** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,832**, lo que representa un **99.14%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,885	794	346	499	500	5,024
No verificados	84	25	10	17	14	150
% No verificados	2.91%	3.15%	2.89%	3.41%	2.80%	2.99%
Promocionales verificados	2,801	769	336	482	486	4,874
Promocionales Transmitidos	2,782	762	334	476	478	4,832
% Promocionales Transmitidos	99.32%	99.09%	99.40%	98.76%	98.35%	99.14%
Transmitido conforme a pauta	2,374	658	293	423	416	4,164
% Transmitido conforme a pauta	84.76%	85.57%	87.20%	87.76%	85.60%	85.43%
Diferente versión	76	1	0	3	0	80
% Diferente versión	2.71%	0.13%	0.00%	0.62%	0.00%	1.64%
Fuera de horario	83	38	11	12	13	157
% Fuera de horario	2.96%	4.94%	3.27%	2.49%	2.67%	3.22%
Fuera de orden	249	65	30	38	49	431
% Fuera de orden	8.89%	8.45%	8.93%	7.88%	10.08%	8.84%
No transmitido	19	7	2	6	8	42
% No transmitido	0.68%	0.91%	0.60%	1.24%	1.65%	0.86%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

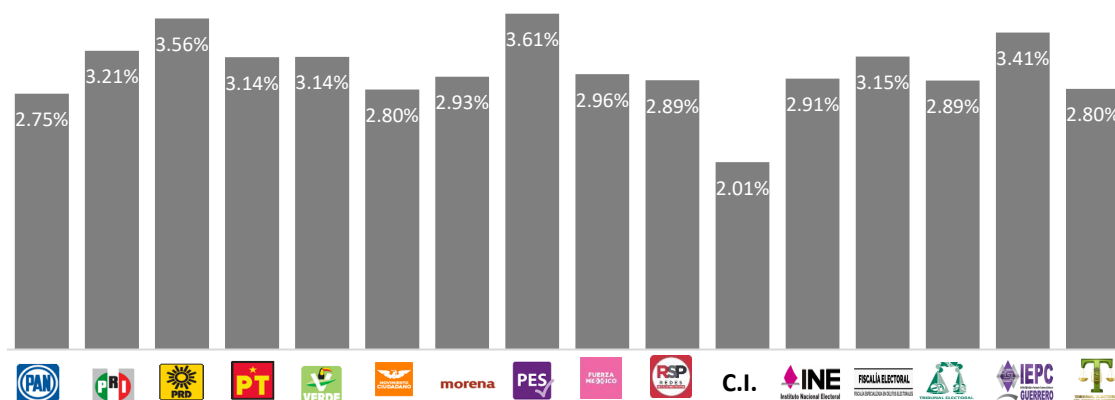
Durante el periodo reportado se presentaron **1,017** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **3.04%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,783	30	0.79%	74	1.96%	104	2.75%
PRI	4,828	44	0.91%	111	2.30%	155	3.21%
PRD	2,838	27	0.95%	74	2.61%	101	3.56%
PT	1,942	18	0.93%	43	2.21%	61	3.14%
PVEM	1,940	16	0.82%	45	2.32%	61	3.14%
MC	1,645	12	0.73%	34	2.07%	46	2.80%
MORENA	8,794	75	0.85%	183	2.08%	258	2.93%
PES	748	7	0.94%	20	2.67%	27	3.61%
FXM	946	7	0.74%	21	2.22%	28	2.96%
RSP	795	6	0.75%	17	2.14%	23	2.89%
C.I.	149	0	0.00%	3	2.01%	3	2.01%
INE	2,885	23	0.80%	61	2.11%	84	2.91%
FEPADE	794	8	1.01%	17	2.14%	25	3.15%
TEPJF	346	3	0.87%	7	2.02%	10	2.89%
IEPC	499	4	0.80%	13	2.61%	17	3.41%
TEE	500	3	0.60%	11	2.20%	14	2.80%
Total	33,432	283	0.85%	734	2.20%	1,017	3.04%

Del total de promocionales no verificados el **27.83%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **72.17%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

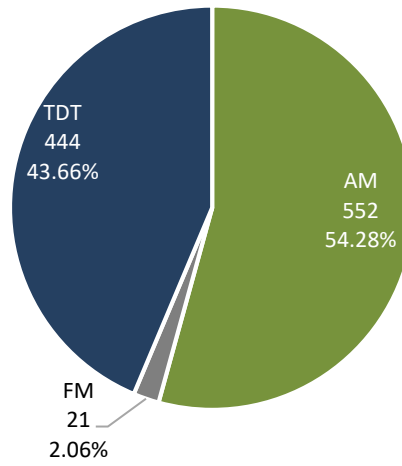


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	552
XHACC-TDT	202
XHIE-TDT	150
XHIGG-TDT	46
XHDU-TDT	46
XHZIH-FM	6
XHZTA-FM	6
XHGRC-FM	6
XHCI-FM	3
Total general	1,017

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



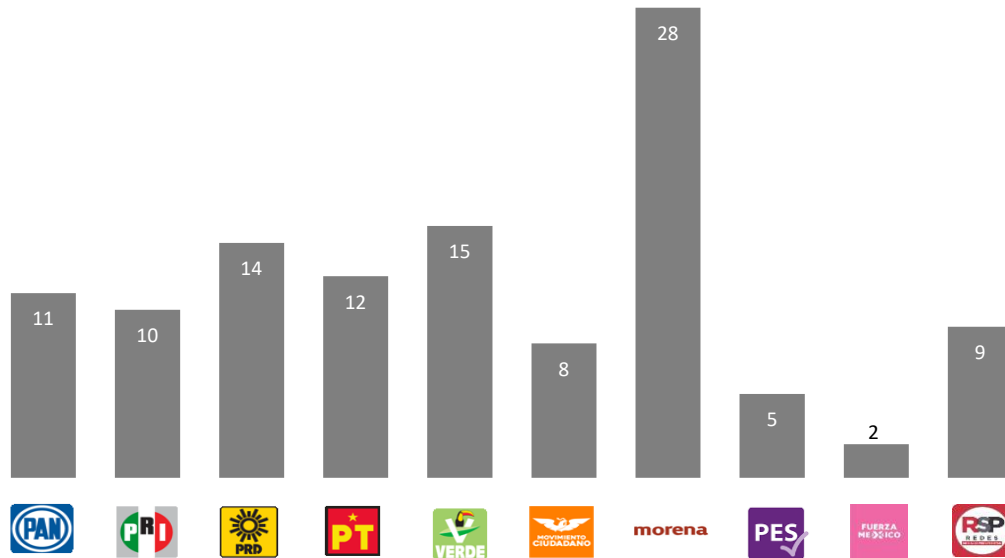
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **150** promocionales excedentes. Del total, **114** corresponden a promocionales de partidos políticos y **36** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

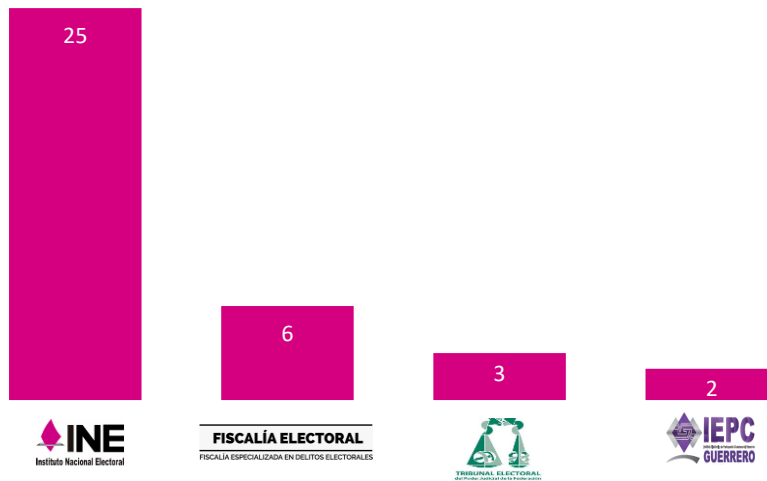
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	IEPC	TEPJF	Total general
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAGS-FM-103.1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	7
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5
XHAP-TDT-CANAL32	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHBB-FM-101.5	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	5
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	4
XHCHG-FM-107.1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	2	1	0	0	6
XHDU-TDT-CANAL22	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	7
XHGRC-FM-97.7	0	0	1	3	0	1	2	0	1	1	2	1	0	0	12
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	2	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	8
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	2	5	3	1	1	2	6	0	0	0	0	0	0	1	21
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	1	1	2	2	7	2	3	0	0	1	11	0	0	0	30
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	0	2	3	0	1	2	0	1	1	2	1	0	0	13
Total general	11	10	14	12	15	8	28	2	9	5	25	6	2	3	150

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **41** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	18
Voluntaria	23
Total	41

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHDOM-FM	13	0
XHEPI-FM	0	1
XHEVP-FM	0	3
XHGRC-FM	2	5
XHIG-FM	1	0
XHNU-FM	0	1
XHPGPG-FM	0	6
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	0	2
XHZTA-FM	2	4
Total	18	23

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **1,017** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	120	552
XHACC-TDT	672	470	202
XHIE-TDT	672	516	150
XHIGG-TDT	672	624	46
XHDU-TDT	672	620	46
XHZIH-FM	672	666	6
XHZTA-FM	672	656	6
XHGRC-FM	672	656	6
XHCI-FM	672	669	3
Total	6,048	4,997	1,017

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	672	548	13
XHEPI-FM	672	669	1
XHEVP-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	656	7
XHIG-FM	672	662	1
XHNU-FM	672	671	1
XHPCPG-FM	672	655	6
XHPO-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	670	2
XHZTA-FM	672	656	6
Total	6,720	6,527	41

Durante el periodo se verificaron 32,415 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,027, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,027	98.80%
Promocionales no transmitidos	388	1.20%
Promocionales verificados	32,415	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 4 de mayo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **820,797** promocionales, de un total de **827,442** promocionales verificados, lo que representa un **99.20%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
840,576	13,134	827,442	820,797	6,645	99.20%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

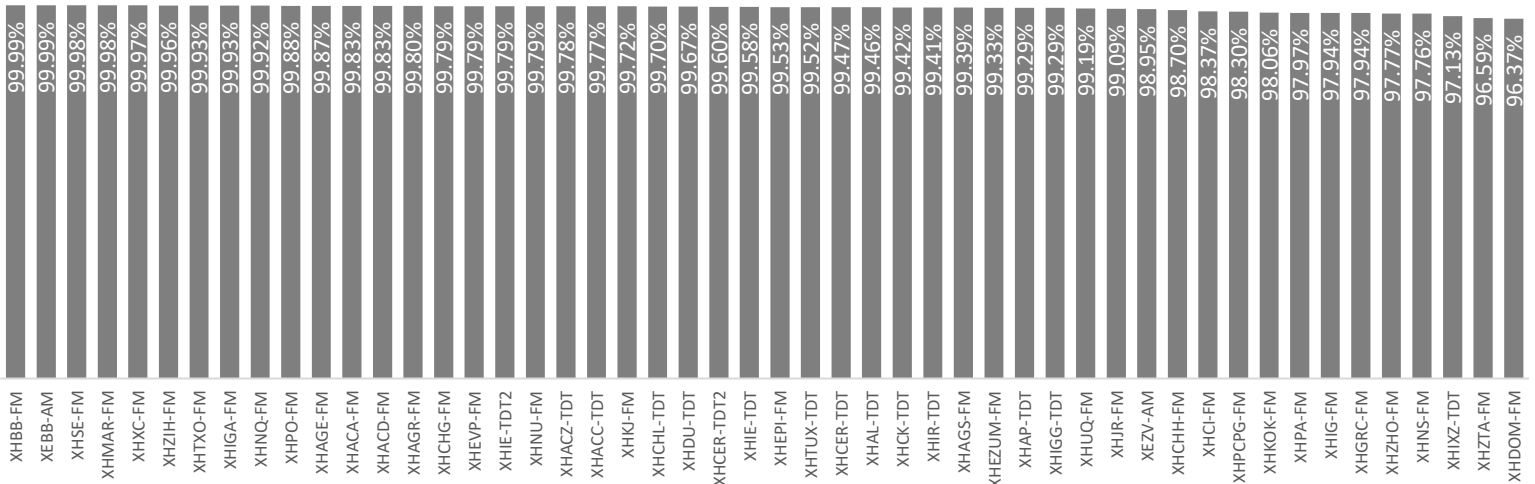


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	16,896	7	16,889	16,888	1	99.99%
XEBB-AM	16,896	4,068	12,828	12,827	1	99.99%
XHSE-FM	16,896	4	16,892	16,889	3	99.98%
XHMAR-FM	16,896	7	16,889	16,886	3	99.98%
XHXC-FM	16,896	307	16,589	16,584	5	99.97%
XHZIH-FM	16,896	58	16,838	16,831	7	99.96%
XHTXO-FM	16,896	303	16,593	16,582	11	99.93%
XHIGA-FM	16,896	49	16,847	16,835	12	99.93%
XHNQ-FM	16,896	7	16,889	16,876	13	99.92%
XHPO-FM	16,896	13	16,883	16,863	20	99.88%
XHAGE-FM	16,896	6	16,890	16,868	22	99.87%
XHACA-FM	16,896	372	16,524	16,496	28	99.83%
XHACD-FM	16,896	7	16,889	16,860	29	99.83%
XHAGR-FM	16,896	19	16,877	16,843	34	99.80%
XHCHG-FM	16,896	0	16,896	16,861	35	99.79%
XHEVP-FM	16,896	89	16,807	16,772	35	99.79%
XHIE-TDT2	16,896	3	16,893	16,857	36	99.79%
XHNU-FM	16,896	6	16,890	16,854	36	99.79%
XHACZ-TDT	16,896	14	16,882	16,845	37	99.78%
XHACC-TDT	16,896	2,964	13,932	13,900	32	99.77%
XHKJ-FM	16,896	6	16,890	16,842	48	99.72%
XHCHL-TDT	16,896	0	16,896	16,846	50	99.70%
XHDU-TDT	16,896	423	16,473	16,419	54	99.67%
XHCER-TDT2	16,896	0	16,896	16,828	68	99.60%
XHIE-TDT	16,896	1,383	15,513	15,448	65	99.58%
XHEPI-FM	16,896	0	16,896	16,816	80	99.53%
XHTUX-TDT	16,896	1,028	15,868	15,792	76	99.52%
XHCER-TDT	16,896	0	16,896	16,806	90	99.47%
XHAL-TDT	16,896	4	16,892	16,800	92	99.46%
XHCK-TDT	16,896	0	16,896	16,798	98	99.42%
XHIR-TDT	16,896	411	16,485	16,388	97	99.41%
XHAGS-FM	16,896	4	16,892	16,789	103	99.39%
XHEZUM-FM	16,896	0	16,896	16,783	113	99.33%
XHAP-TDT	16,896	5	16,891	16,771	120	99.29%
XHIGG-TDT	16,896	446	16,450	16,333	117	99.29%
XHUQ-FM	16,896	56	16,840	16,703	137	99.19%
XHJR-FM	16,896	53	16,843	16,689	154	99.09%
XEZV-AM	12,672	0	12,672	12,539	133	98.95%
XHCHH-FM	16,896	75	16,821	16,603	218	98.70%
XHCI-FM	16,896	7	16,889	16,613	276	98.37%
XHPCPG-FM	16,896	0	16,896	16,608	288	98.30%
XHKOK-FM	16,896	3	16,893	16,566	327	98.06%
XHPA-FM	16,896	26	16,870	16,527	343	97.97%
XHIG-FM	16,896	158	16,738	16,394	344	97.94%
XHGRC-FM	16,896	12	16,884	16,536	348	97.94%
XHZHO-FM	16,896	100	16,796	16,421	375	97.77%
XHNS-FM	16,896	6	16,890	16,511	379	97.76%
XHIXZ-TDT	16,896	161	16,735	16,255	480	97.13%
XHZTA-FM	16,896	168	16,728	16,158	570	96.59%
XHDOM-FM	16,896	296	16,600	15,998	602	96.37%
Total	840,576	13,134	827,442	820,797	6,645	99.20%

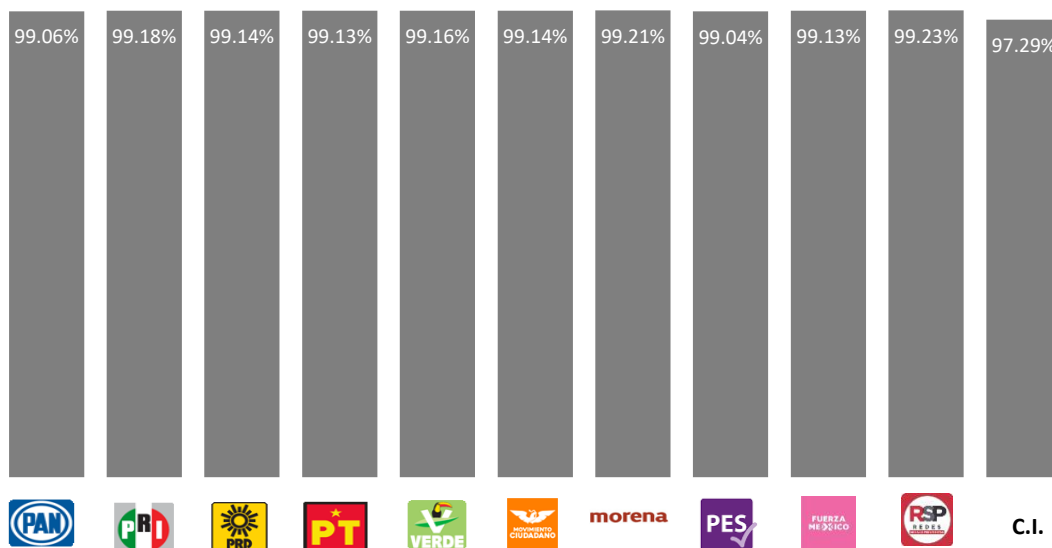
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **511,999** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **507,684**, lo que representa un **99.16%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	54,772	919	53,853	53,349	504	99.06%
PRI	81,697	1,268	80,429	79,773	656	99.18%
PRD	61,903	1,002	60,901	60,377	524	99.14%
PT	40,552	694	39,858	39,513	345	99.13%
PVEM	39,162	681	38,481	38,159	322	99.16%
MC	36,519	595	35,924	35,616	308	99.14%
MORENA	133,277	2,256	131,021	129,989	1,032	99.21%
PES	24,084	338	23,746	23,518	228	99.04%
FXM	24,182	370	23,812	23,606	206	99.13%
RSP	24,082	403	23,679	23,497	182	99.23%
C.I.	299	4	295	287	8	97.29%
TOTAL	520,529	8,530	511,999	507,684	4,315	99.16%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



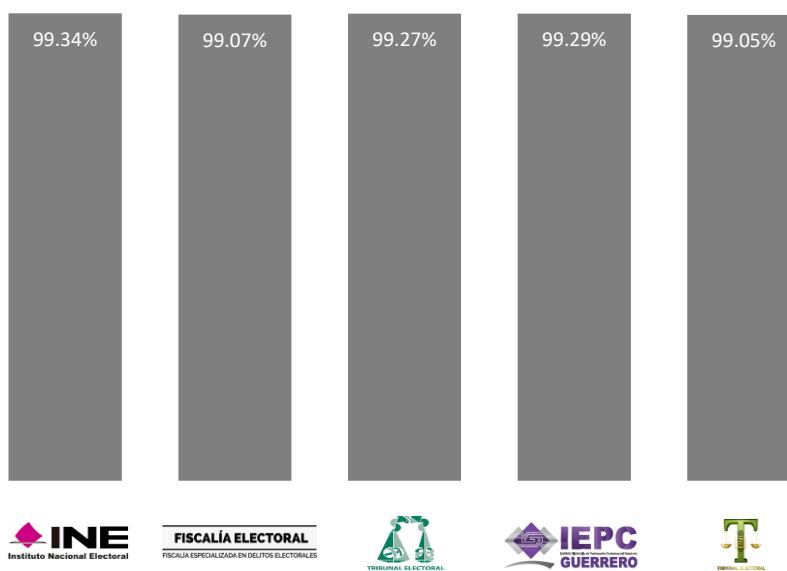
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **315,443** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **313,113**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	168,039	2,485	165,554	164,460	1,094	99.34%
FEPADE	48,545	668	47,877	47,433	444	99.07%
TEPJF	20,642	294	20,348	20,200	148	99.27%
IEPC	54,916	688	54,228	53,844	384	99.29%
TEE	27,905	469	27,436	27,176	260	99.05%
TOTAL	320,047	4,604	315,443	313,113	2,330	99.26%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.