



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

**INFORME 044/SO/26-05-2021**

## **RELATIVO AL MONITOREO REALIZADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS LOCALES Y NACIONALES, SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO O SONDEOS DE OPINIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO DE LA GUBERNATURA DEL ESTADO, DIPUTACIONES LOCALES Y AYUNTAMIENTOS 2020-2021.**

Con fundamento por lo dispuesto en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero, debe presentar en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII, en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión.

Por tal motivo esta Secretaría Ejecutiva a través de la Unidad Técnica de Comunicación Social, desde el inicio del Proceso Electoral Ordinario de la Gubernatura del Estado, Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2020-2021, realiza el monitoreo de *publicaciones impresas* para detectar encuestas por muestreo o estudios de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales sobre actores políticos o partidos políticos, e identificar, las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, lo cual es informado de forma semanal.

En ese tenor, se hace del conocimiento del Consejo General que se revisaron un total de 9 medios impresos locales, además de 3 medios impresos nacionales, en el periodo comprendido del 24 de abril al 21 de mayo del 2021: el Sur, Vértice, Diario 21, Novedades Acapulco, Diario de Guerrero, Sol de Chilpancingo, Diario de Zihuatanejo, Redes del Sur, la Jornada Guerrero; Universal, Reforma y Proceso.

Como resultado del monitoreo realizado en el periodo referido, se informa que se identificó algunas publicaciones en las que retoman información de encuestas que ya fueron remitidas a este órgano electoral, entre estas, en la edición del periódico Vértice de fecha 27 de abril, en la columna Palabras Mayores, escrita por Jorge Romero ubicada en la página tres del medio señalado, se citan datos de la encuestadora C&E Research “señala que Mario Moreno sigue creciendo en preferencias”; en la edición del 4 de mayo de Diario 21, página 2, en la columna Contexto Político, el columnista retoma datos de la encuesta de Campaigns&electios realizada el 2 de mayo; y en la edición del 12 de mayo de la Jornada Guerrero, nota firmada por Patricia Rumbo, publicada en la página 7, señala que morena y aliados ganaran 10 gubernaturas, tomando como fuente la encuesta de Massive Caller (sin mencionarse porcentajes). Así mismo,



## **INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO**

el 20 de mayo en la edición del periódico Vértice, página 12, se detectó una nota en la cual se menciona como fuente de los datos sobre preferencias a la empresa Rubicom, señalándose porcentajes sobre preferencias para el Ayuntamiento de Chilpancingo.

Respecto a los estudios recibidos, durante el periodo que se informa se recabaron en total 42 copias de estudios sobre preferencias dentro del plazo de cinco días siguientes a su publicación, 25 fueron remitidos por Massive Caller, 3 por Demoscopía Digital, 2 por Factométrica, 2 de Arias Consultores y 1 de Opinión Pública Marketing e Imagen S.A de C.V (La que entregó el Heraldo es la misma que fue remitida por Opinión Pública), 4 de C&E Campaigns&Elections México, 3 de Social Listening and strategy S.A.S, 1 de Mendoza Blanco y Asociados, y 1 de CRIPESO Servicios de Consultoría S.C, lo cual se detalla en el Anexo único adjunto al presente.

Lo que se informa al pleno de este Consejo General para su conocimiento y efectos correspondientes.

Chilpancingo, Gro., 26 de mayo del 2021.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE**

**C. J. NAZARÍN VARGAS ARMENTA.**

**EL SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL**

**C. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTIZ**