

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 26 de mayo al 1 de junio de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 26 de mayo al 1 de junio de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de junio de 2021. ....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **26 de mayo al 1 de junio de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **26 de mayo al 1 de junio de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **1 de junio de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 26 de mayo al 1 de junio de 2021

### a) Cumplimiento general:

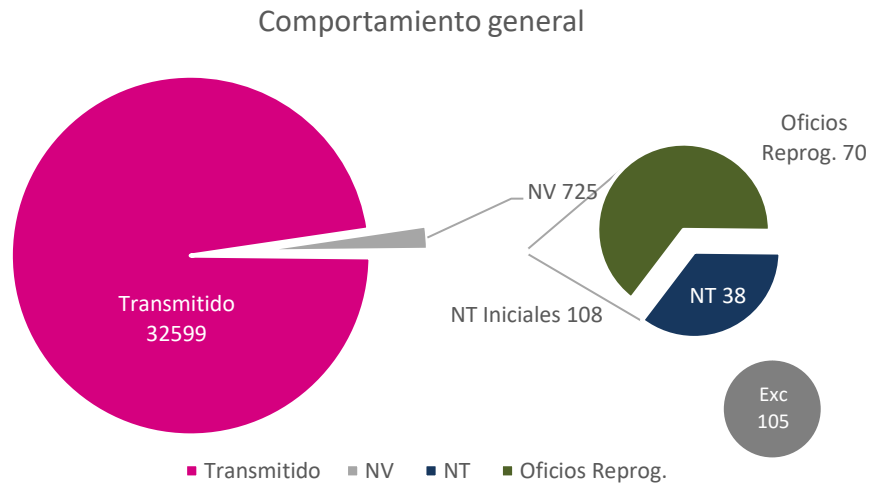
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	725	32,707	32,599	108	99.67%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,707 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,599** mientras que 108 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.67% de cumplimiento**. De los 108 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **70** y, por lo tanto, **38** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 105 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 26 de mayo al 1 de junio de 2021, se registró un cumplimiento de 99.67% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

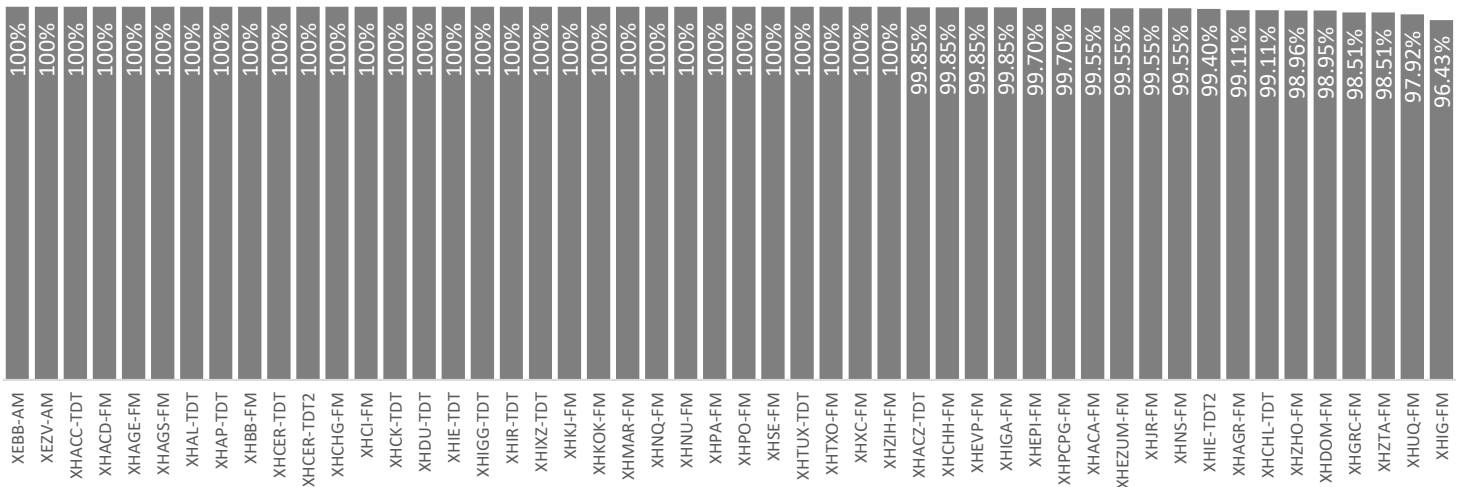


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
21	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
26	XHPO-FM	Ke Buena	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
29	XHTXO-FM	Exa	100%
30	XHXC-FM	ABC Radio	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHACZ-TDT	NU9VE	99.85%
33	XHCHH-FM	S/D	99.85%
34	XHEVP-FM	W Radio	99.85%
35	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
36	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
37	XHPCPG-FM	S/D	99.70%
38	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.55%
39	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
40	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.55%
41	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.55%
42	XHIE-TDT2	ADN 40	99.40%
43	XHAGR-FM	S/D	99.11%
44	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.11%
45	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.96%
46	XHDOM-FM	S/D	98.95%
47	XHGRC-FM	Jaguar	98.51%
48	XHZTA-FM	S/D	98.51%
49	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.92%
50	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.43%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,933** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,844**. Lo anterior representa **99.68%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	C.I.	TOTAL
Pautados	3,678	4,775	3,083	1,744	1,889	1,642	8,903	948	849	899	150	28,560
No verificados	77	106	67	40	48	39	185	28	15	17	5	627
% No verificados	2.09%	2.22%	2.17%	2.29%	2.54%	2.38%	2.08%	2.95%	1.77%	1.89%	3.33%	2.20%
Promocionales verificados	3,601	4,669	3,016	1,704	1,841	1,603	8,718	920	834	882	145	27,933
Promocionales Transmitidos	3,589	4,656	3,003	1,695	1,835	1,596	8,695	915	834	881	145	27,844
% Promocionales Transmitidos	99.67%	99.72%	99.57%	99.47%	99.67%	99.56%	99.74%	99.46%	100.00%	99.89%	100.00%	99.68%
Transmitido conforme a pauta	3,044	3,963	2,584	1,476	1,572	1,376	7,298	692	664	744	125	23,538
% Transmitido conforme a pauta	84.53%	84.88%	85.68%	86.62%	85.39%	85.84%	83.71%	75.22%	79.62%	84.35%	86.21%	84.27%
Diferente versión	126	116	45	7	57	2	395	114	1	0	0	863
% Diferente versión	3.50%	2.48%	1.49%	0.41%	3.10%	0.12%	4.53%	12.39%	0.12%	0.00%	0.00%	3.09%
Fuera de horario	123	203	119	65	51	70	352	20	20	19	1	1,043
% Fuera de horario	3.42%	4.35%	3.95%	3.81%	2.77%	4.37%	4.04%	2.17%	2.40%	2.15%	0.69%	3.73%
Fuera de orden	296	374	255	147	155	148	650	89	149	118	19	2,400
% Fuera de orden	8.22%	8.01%	8.45%	8.63%	8.42%	9.23%	7.46%	9.67%	17.87%	13.38%	13.10%	8.59%
No transmitido	12	13	13	9	6	7	23	5	0	1	0	89
% No transmitido	0.33%	0.28%	0.43%	0.53%	0.33%	0.44%	0.26%	0.54%	0.00%	0.11%	0.00%	0.32%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,774** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,755**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,733	845	346	449	499	4,872
No verificados	48	24	4	13	9	98
% No verificados	1.76%	2.84%	1.16%	2.90%	1.80%	2.01%
Promocionales verificados	2,685	821	342	436	490	4,774
Promocionales Transmitidos	2,673	818	342	435	487	4,755
% Promocionales Transmitidos	99.55%	99.63%	100.00%	99.77%	99.39%	99.60%
Transmitido conforme a pauta	2,300	706	291	378	436	4,111
% Transmitido conforme a pauta	85.66%	85.99%	85.09%	86.70%	88.98%	86.11%
Diferente versión	40	0	0	2	3	45
% Diferente versión	1.49%	0.00%	0.00%	0.46%	0.61%	0.94%
Fuera de horario	84	39	19	12	8	162
% Fuera de horario	3.13%	4.75%	5.56%	2.75%	1.63%	3.39%
Fuera de orden	249	73	32	43	40	437
% Fuera de orden	9.27%	8.89%	9.36%	9.86%	8.16%	9.15%
No transmitido	12	3	0	1	3	19
% No transmitido	0.45%	0.37%	0.00%	0.23%	0.61%	0.40%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

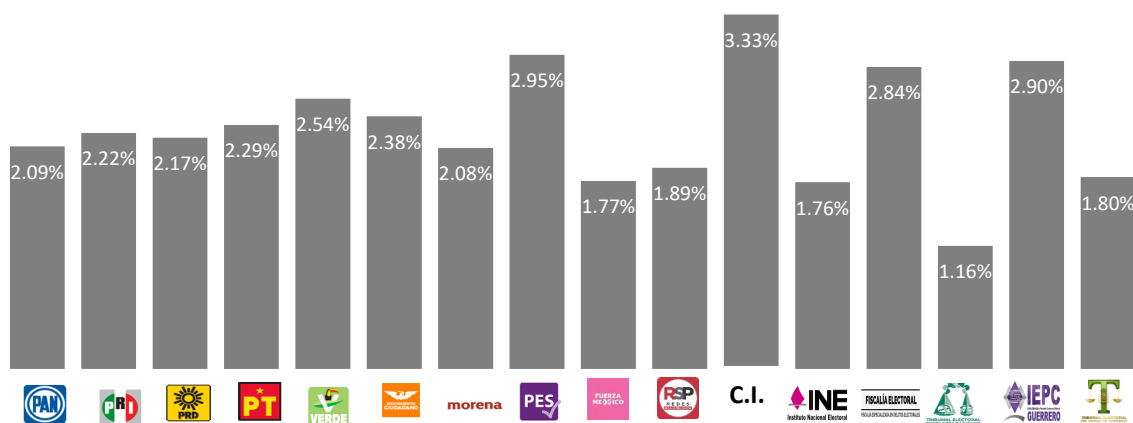
Durante el periodo reportado se presentaron **725** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.17%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,678	10	0.27%	67	1.82%	77	2.09%
PRI	4,775	13	0.27%	93	1.95%	106	2.22%
PRD	3,083	6	0.19%	61	1.98%	67	2.17%
PT	1,744	5	0.29%	35	2.01%	40	2.29%
PVEM	1,889	4	0.21%	44	2.33%	48	2.54%
MC	1,642	4	0.24%	35	2.13%	39	2.38%
MORENA	8,903	21	0.24%	164	1.84%	185	2.08%
PES	948	3	0.32%	25	2.64%	28	2.95%
FXM	849	1	0.12%	14	1.65%	15	1.77%
RSP	899	3	0.33%	14	1.56%	17	1.89%
C.I.	150	1	0.67%	4	2.67%	5	3.33%
INE	2,733	7	0.26%	41	1.50%	48	1.76%
FEPADE	845	3	0.36%	21	2.49%	24	2.84%
TEPJF	346	0	0.00%	4	1.16%	4	1.16%
IEPC	449	1	0.22%	12	2.67%	13	2.90%
TEE	499	1	0.20%	8	1.60%	9	1.80%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>83</b>	<b>0.25%</b>	<b>642</b>	<b>1.92%</b>	<b>725</b>	<b>2.17%</b>

Del total de promocionales no verificados el **11.45%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **88.55%** a factores externos al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

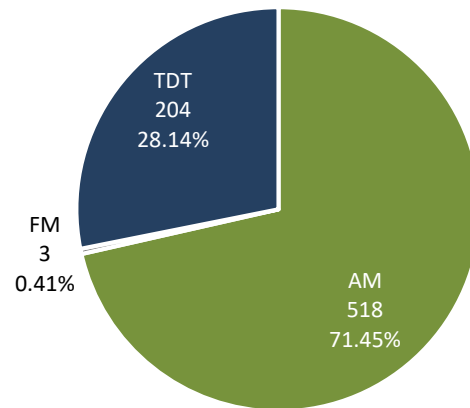


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	518
XHIE-TDT	86
XHACC-TDT	53
XHIR-TDT	30
XHTUX-TDT	30
XHIGG-TDT	5
XHDOM-FM	3
<b>Total general</b>	<b>725</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



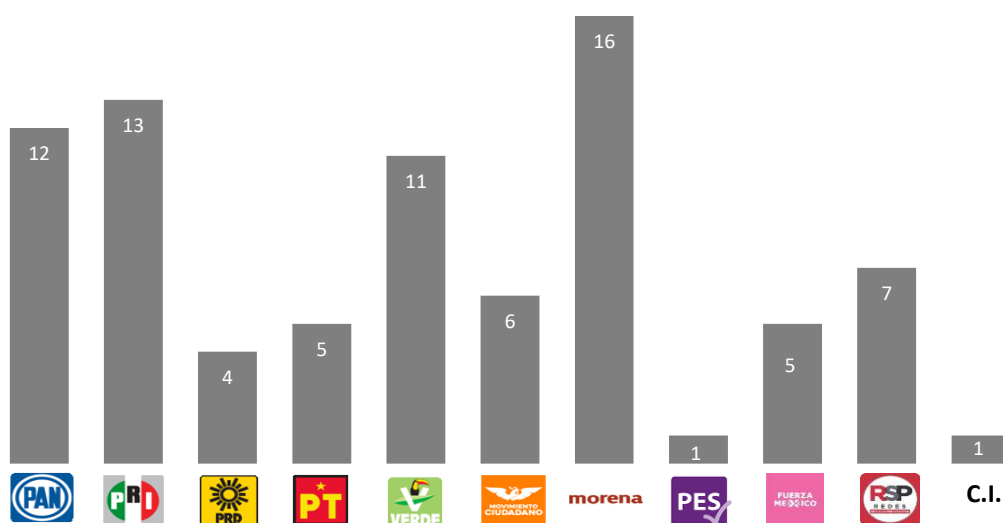
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **105** promocionales excedentes. Del total, **81** corresponden a promocionales de partidos políticos y **24** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	5	4	2	2	1	0	6	1	0	1	0	7	1	1	2	33
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	2	2	0	1	3	0	3	2	2	0	0	1	0	1	1	18
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	6
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-88.9	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	6
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHUQ-FM-101.9	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	6
XHZTA-FM-92.1	2	2	0	1	3	0	3	2	2	0	0	1	0	1	1	18
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>105</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



**g) Oficios de reprogramación**

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **70** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	36
Voluntaria	34
<b>Total</b>	<b>70</b>

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACA-FM	0	3
XHAGR-FM	0	6
XHCHH-FM	0	1
XHCHL-TDT	6	0
XHEPI-FM	0	2
XHEVP-FM	0	1
XHGRC-FM	0	9
XHIE-TDT	4	0
XHIG-FM	20	0
XHJR-FM	0	3
XHNS-FM	1	0
XHUQ-FM	5	0
XHZTA-FM	0	9
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>34</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **725** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	154	518
XHIE-TDT	672	586	86
XHACC-TDT	672	619	53
XHIR-TDT	672	642	30
XHTUX-TDT	672	642	30
XHIGG-TDT	672	667	5
XHDOM-FM	672	662	3
<b>Total</b>	<b>4,704</b>	<b>3,972</b>	<b>725</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	672	669	3
XHAGR-FM	672	666	6
XHCHH-FM	672	671	1
XHCHL-TDT	672	666	6
XHEPI-FM	672	670	2
XHEVP-FM	672	671	1
XHGRC-FM	672	662	9
XHIE-TDT	672	586	4
XHIG-FM	672	648	20
XHJR-FM	672	669	3
XHNS-FM	672	669	1
XHUQ-FM	672	658	5
XHZTA-FM	672	662	9
<b>Total</b>	<b>8,736</b>	<b>8,567</b>	<b>70</b>

Durante el periodo se verificaron 32,707 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,599, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,599	99.67%
Promocionales no transmitidos	108	0.33%
Promocionales verificados	32,707	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de junio de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **950,554** promocionales, de un total de **958,080** promocionales verificados, lo que representa un **99.21%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
974,304	16,224	958,080	950,554	7,526	99.21%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

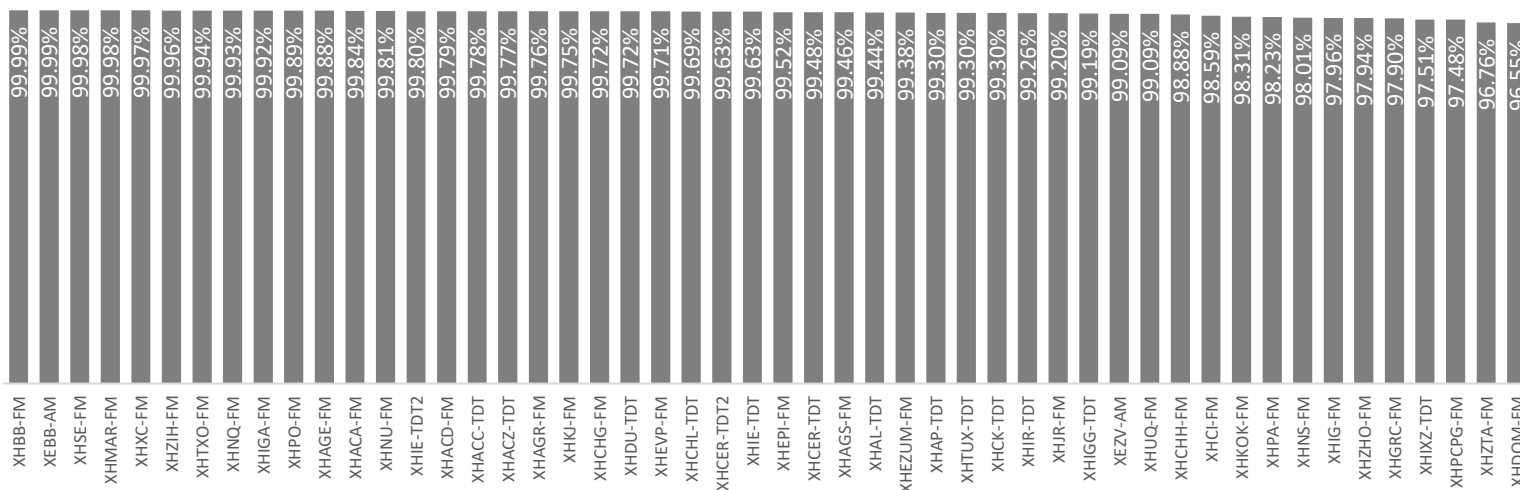


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	19,584	7	19,577	19,576	1	99.99%
XEBB-AM	19,584	6,012	13,572	13,571	1	99.99%
XHSE-FM	19,584	4	19,580	19,577	3	99.98%
XHMAR-FM	19,584	8	19,576	19,573	3	99.98%
XHXC-FM	19,584	307	19,277	19,272	5	99.97%
XHZIH-FM	19,584	70	19,514	19,507	7	99.96%
XHTXO-FM	19,584	303	19,281	19,270	11	99.94%
XHNQ-FM	19,584	7	19,577	19,564	13	99.93%
XHIGA-FM	19,584	49	19,535	19,520	15	99.92%
XHPO-FM	19,584	13	19,571	19,550	21	99.89%
XHAGE-FM	19,584	6	19,578	19,555	23	99.88%
XHACA-FM	19,584	372	19,212	19,181	31	99.84%
XHNU-FM	19,584	18	19,566	19,529	37	99.81%
XHIE-TDT2	19,584	3	19,581	19,541	40	99.80%
XHACD-FM	19,584	8	19,576	19,535	41	99.79%
XHACC-TDT	19,584	3,381	16,203	16,167	36	99.78%
XHACZ-TDT	19,584	14	19,570	19,525	45	99.77%
XHAGR-FM	19,584	25	19,559	19,513	46	99.76%
XHKJ-FM	19,584	6	19,578	19,530	48	99.75%
XHCHG-FM	19,584	0	19,584	19,530	54	99.72%
XH DU-TDT	19,584	423	19,161	19,107	54	99.72%
XHEVP-FM	19,584	89	19,495	19,439	56	99.71%
XHCHL-TDT	19,584	0	19,584	19,524	60	99.69%
XHCER-TDT2	19,584	0	19,584	19,511	73	99.63%
XHIE-TDT	19,584	1,655	17,929	17,862	67	99.63%
XHEPI-FM	19,584	18	19,566	19,473	93	99.52%
XHCER-TDT	19,584	0	19,584	19,482	102	99.48%
XHAGS-FM	19,584	4	19,580	19,474	106	99.46%
XHAL-TDT	19,584	4	19,580	19,471	109	99.44%
XHEZUM-FM	19,584	0	19,584	19,463	121	99.38%
XHAP-TDT	19,584	8	19,576	19,439	137	99.30%
XHTUX-TDT	19,584	1,158	18,426	18,297	129	99.30%
XHCK-TDT	19,584	0	19,584	19,446	138	99.30%
XHIR-TDT	19,584	481	19,103	18,961	142	99.26%
XHJR-FM	19,584	53	19,531	19,374	157	99.20%
XHIGG-TDT	19,584	587	18,997	18,844	153	99.19%
XEZV-AM	14,688	0	14,688	14,555	133	99.09%
XHUQ-FM	19,584	56	19,528	19,351	177	99.09%
XHCHH-FM	19,584	75	19,509	19,290	219	98.88%
XHCI-FM	19,584	7	19,577	19,301	276	98.59%
XHKOK-FM	19,584	3	19,581	19,250	331	98.31%
XHPA-FM	19,584	30	19,554	19,208	346	98.23%
XHNS-FM	19,584	6	19,578	19,189	389	98.01%
XHIG-FM	19,584	158	19,426	19,030	396	97.96%
XHZHO-FM	19,584	100	19,484	19,082	402	97.94%
XHGRC-FM	19,584	18	19,566	19,156	410	97.90%
XHIXZ-TDT	19,584	164	19,420	18,936	484	97.51%
XHPCPG-FM	19,584	0	19,584	19,091	493	97.48%
XHZTA-FM	19,584	190	19,394	18,766	628	96.76%
XHDOM-FM	19,584	324	19,260	18,596	664	96.55%
<b>Total</b>	<b>974,304</b>	<b>16,224</b>	<b>958,080</b>	<b>950,554</b>	<b>7,526</b>	<b>99.21%</b>



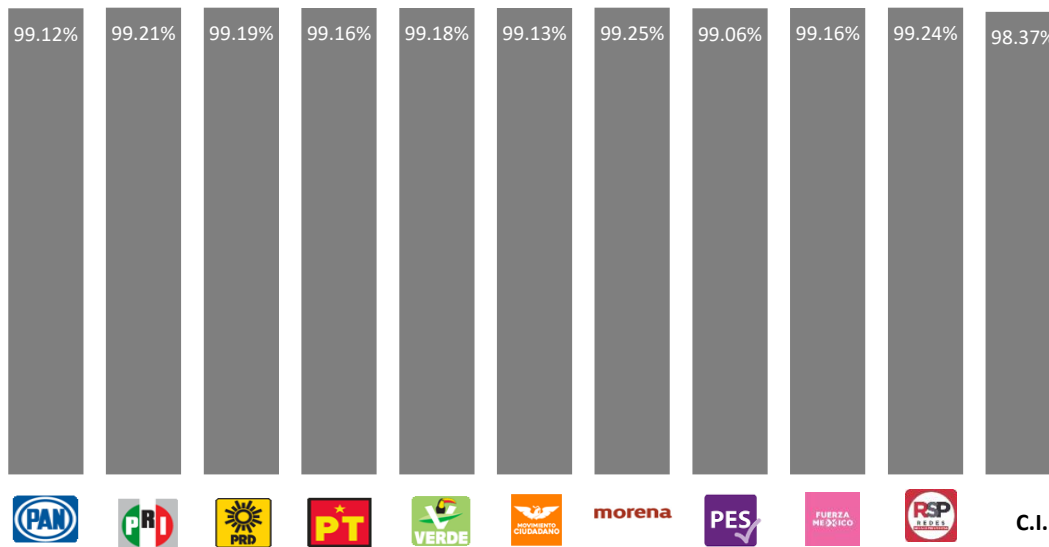
### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **623,434** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **618,371**, lo que representa un **99.19%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	69,449	1,230	68,219	67,616	603	99.12%
PRI	101,159	1,730	99,429	98,646	783	99.21%
PRD	73,696	1,312	72,384	71,801	583	99.19%
PT	47,663	882	46,781	46,387	394	99.16%
PVEM	46,765	870	45,895	45,518	377	99.18%
MC	43,782	764	43,018	42,645	373	99.13%
MORENA	168,378	3,030	165,348	164,102	1,246	99.25%
PES	27,561	427	27,134	26,879	255	99.06%
FXM	27,610	443	27,167	26,939	228	99.16%
RSP	27,611	470	27,141	26,935	206	99.24%
C.I.	946	28	918	903	15	98.37%
<b>TOTAL</b>	<b>634,620</b>	<b>11,186</b>	<b>623,434</b>	<b>618,371</b>	<b>5,063</b>	<b>99.19%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



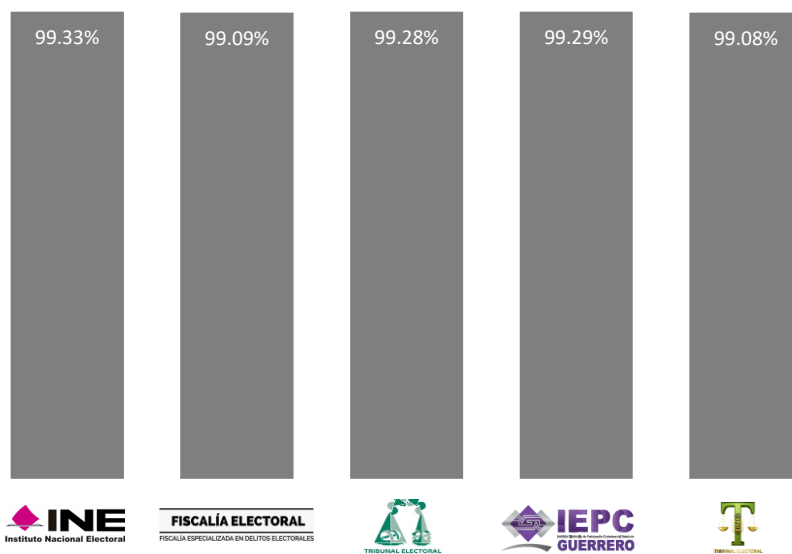
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **334,646** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **332,183**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	179,124	2,713	176,411	175,236	1,175	99.33%
FEPADE	51,827	749	51,078	50,614	464	99.09%
TEPJF	21,984	328	21,656	21,501	155	99.28%
IEPC	56,856	741	56,115	55,716	399	99.29%
TEE	29,893	507	29,386	29,116	270	99.08%
<b>TOTAL</b>	<b>339,684</b>	<b>5,038</b>	<b>334,646</b>	<b>332,183</b>	<b>2,463</b>	<b>99.26%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.