

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 5 al 11 de mayo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 5 al 11 de mayo de 2021.....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 11 de mayo de 2021. ..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **5 al 11 de mayo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **5 al 11 de mayo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **11 de mayo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 5 al 11 de mayo de 2021

a) Cumplimiento general:

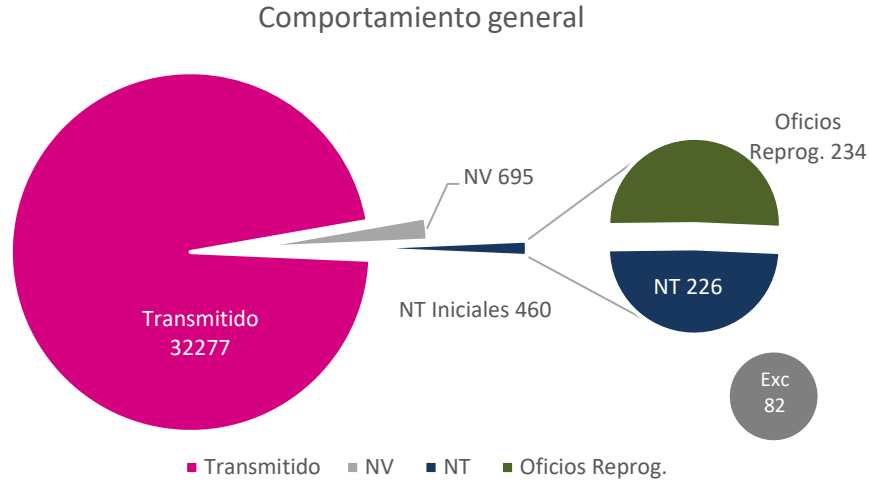
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	695	32,737	32,277	460	98.59%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,737 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,277** mientras que 460 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.59% de cumplimiento**. De los 460 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **234** y, por lo tanto, **226** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 82 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 5 al 11 de mayo de 2021, se registró un cumplimiento de 98.59% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, una se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

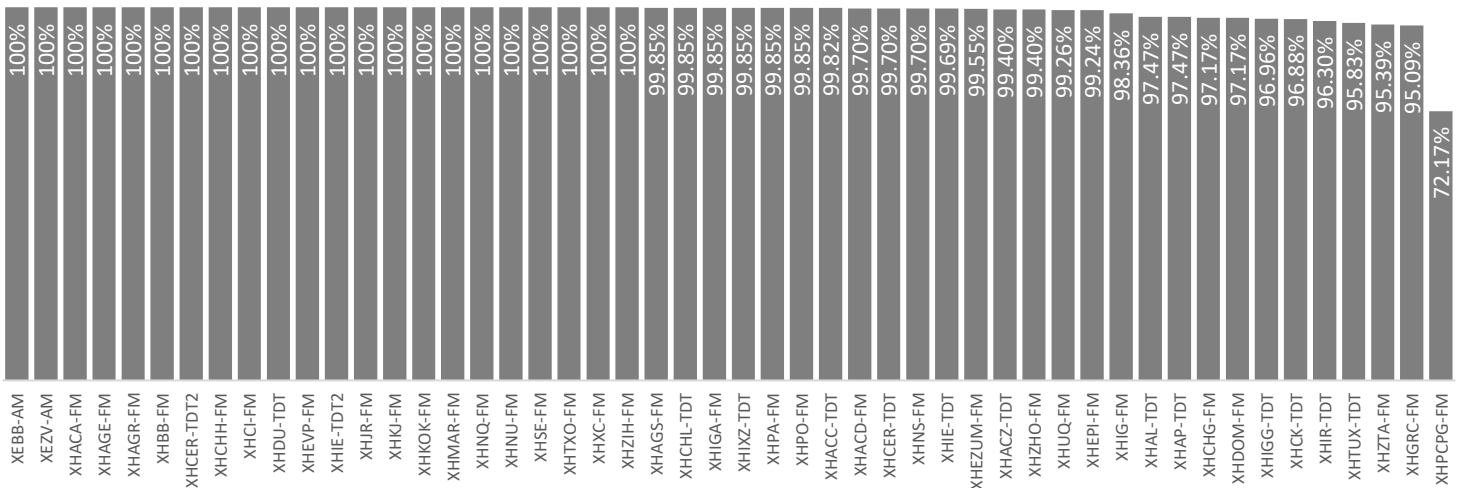


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHBB-FM	S/D	100%
7	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
8	XHCHH-FM	S/D	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
12	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
13	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
14	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
15	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
16	XHMAR-FM	S/D	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHNU-FM	Super 94.5	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHTXO-FM	Exa	100%
21	XHXC-FM	ABC Radio	100%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHAGS-FM	S/D	99.85%
24	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.85%
25	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
26	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.85%
27	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
28	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
29	XHACC-TDT	Azteca 7	99.82%
30	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.70%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.70%
32	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.70%
33	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.69%
34	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
35	XHACZ-TDT	NU9VE	99.40%
36	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.40%
37	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.26%
38	XHEPI-FM	La Consentida	99.24%
39	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.36%
40	XHAL-TDT	Canal 5	97.47%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	97.47%
42	XHCHG-FM	S/D	97.17%
43	XHDOM-FM	S/D	97.17%
44	XHIGG-TDT	Las Estrellas	96.96%
45	XHCK-TDT	Las Estrellas	96.88%
46	XHIR-TDT	Azteca Uno	96.30%
47	XHTUX-TDT	Azteca 7	95.83%
48	XHZTA-FM	S/D	95.39%
49	XHGRC-FM	Jaguar	95.09%
50	XHPCPG-FM	S/D	72.17%

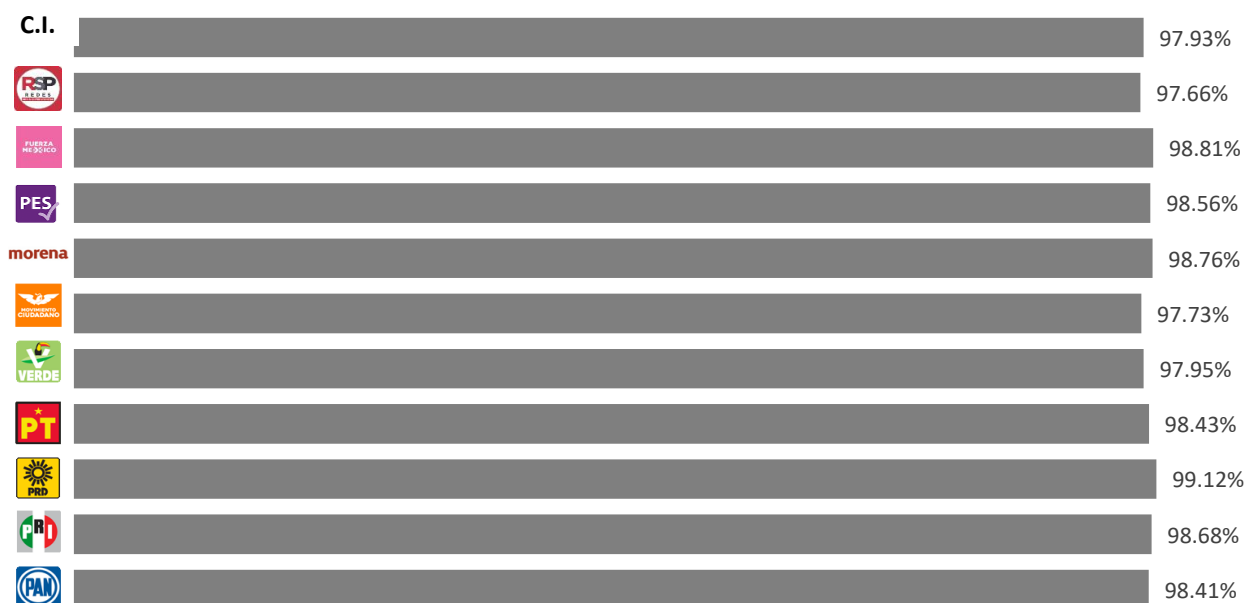
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,816** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,414**. Lo anterior representa **98.55%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	C.I.	TOTAL
Pautados	3,733	5,027	2,690	1,893	1,892	1,746	8,706	848	937	740	199	28,411
No verificados	75	112	75	46	34	28	178	14	14	13	6	595
% No verificados	2.01%	2.23%	2.79%	2.43%	1.80%	1.60%	2.04%	1.65%	1.49%	1.76%	3.02%	2.09%
Promocionales verificados	3,658	4,915	2,615	1,847	1,858	1,718	8,528	834	923	727	193	27,816
Promocionales Transmitidos	3,600	4,850	2,592	1,818	1,820	1,679	8,422	822	912	710	189	27,414
% Promocionales Transmitidos	98.41%	98.68%	99.12%	98.43%	97.95%	97.73%	98.76%	98.56%	98.81%	97.66%	97.93%	98.55%
Transmitido conforme a pauta	3,105	4,158	2,269	1,562	930	1,434	7,077	712	721	599	163	22,730
% Transmitido conforme a pauta	84.88%	84.60%	86.77%	84.57%	50.05%	83.47%	82.99%	85.37%	78.11%	82.39%	84.46%	81.72%
Diferente versión	49	137	22	13	656	35	482	1	0	0	0	1,395
% Diferente versión	1.34%	2.79%	0.84%	0.70%	35.31%	2.04%	5.65%	0.12%	0.00%	0.00%	0.00%	5.02%
Fuera de horario	130	180	74	63	75	68	312	36	62	26	7	1,033
% Fuera de horario	3.55%	3.66%	2.83%	3.41%	4.04%	3.96%	3.66%	4.32%	6.72%	3.58%	3.63%	3.71%
Fuera de orden	316	375	227	180	159	142	551	73	129	85	19	2,256
% Fuera de orden	8.64%	7.63%	8.68%	9.75%	8.56%	8.27%	6.46%	8.75%	13.98%	11.69%	9.84%	8.11%
No transmitido	58	65	23	29	38	39	106	12	11	17	4	402
% No transmitido	1.59%	1.32%	0.88%	1.57%	2.05%	2.27%	1.24%	1.44%	1.19%	2.34%	2.07%	1.45%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,921** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,863**, lo que representa un **98.82%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPAD	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,884	846	350	446	495	5,021
No verificados	54	19	10	10	7	100
% No verificados	1.87%	2.25%	2.86%	2.24%	1.41%	1.99%
Promocionales verificados	2,830	827	340	436	488	4,921
Promocionales Transmitidos	2,798	817	335	430	483	4,863
% Promocionales Transmitidos	98.87%	98.79%	98.53%	98.62%	98.98%	98.82%
Transmitido conforme a pauta	2,393	722	295	360	413	4,183
% Transmitido conforme a pauta	84.56%	87.30%	86.76%	82.57%	84.63%	85.00%
Diferente versión	71	0	0	3	0	74
% Diferente versión	2.51%	0.00%	0.00%	0.69%	0.00%	1.50%
Fuera de horario	105	21	11	29	25	191
% Fuera de horario	3.71%	2.54%	3.24%	6.65%	5.12%	3.88%
Fuera de orden	229	74	29	38	45	415
% Fuera de orden	8.09%	8.95%	8.53%	8.72%	9.22%	8.43%
No transmitido	32	10	5	6	5	58
% No transmitido	1.13%	1.21%	1.47%	1.38%	1.02%	1.18%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

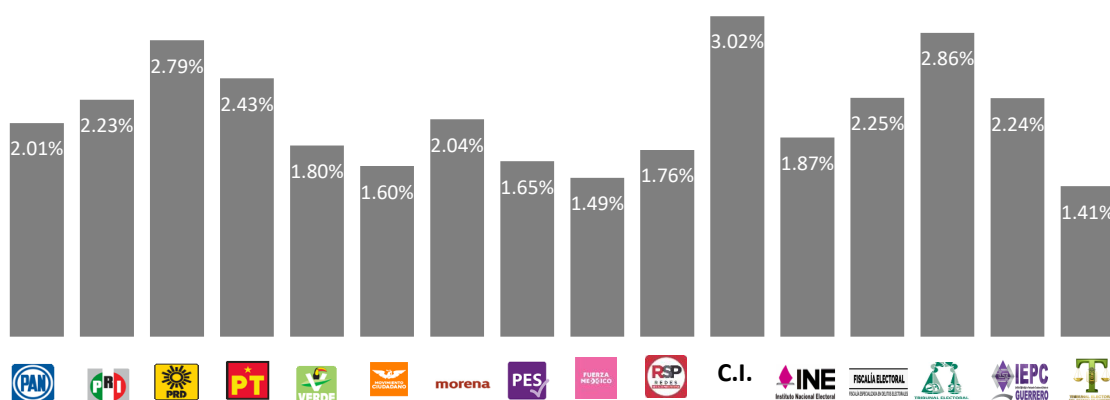
Durante el periodo reportado se presentaron **695** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.08%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,733	3	0.08%	72	1.93%	75	2.01%
PRI	5,027	7	0.14%	105	2.09%	112	2.23%
PRD	2,690	6	0.22%	69	2.57%	75	2.79%
PT	1,893	5	0.26%	41	2.17%	46	2.43%
PVEM	1,892	2	0.11%	32	1.69%	34	1.80%
MC	1,746	1	0.06%	27	1.55%	28	1.60%
MORENA	8,706	9	0.10%	169	1.94%	178	2.04%
PES	848	0	0.00%	14	1.65%	14	1.65%
FXM	937	0	0.00%	14	1.49%	14	1.49%
RSP	740	0	0.00%	13	1.76%	13	1.76%
C.I.	199	1	0.50%	5	2.51%	6	3.02%
INE	2,884	4	0.14%	50	1.73%	54	1.87%
FEPADE	846	1	0.12%	18	2.13%	19	2.25%
TEPJF	350	0	0.00%	10	2.86%	10	2.86%
IEPC	446	0	0.00%	10	2.24%	10	2.24%
TEE	495	0	0.00%	7	1.41%	7	1.41%
Total	33,432	39	0.12%	656	1.96%	695	2.08%

Del total de promocionales no verificados el **5.61%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **94.39%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

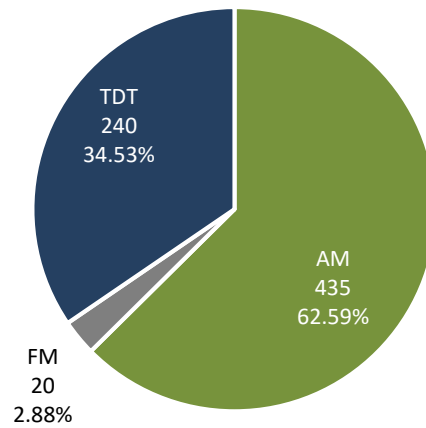


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	435
XHACC-TDT	110
XHTUX-TDT	72
XHIR-TDT	24
XHIE-TDT	19
XHEPI-FM	18
XHIGG-TDT	15
XHDOM-FM	1
XHMAR-FM	1
Total general	695

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



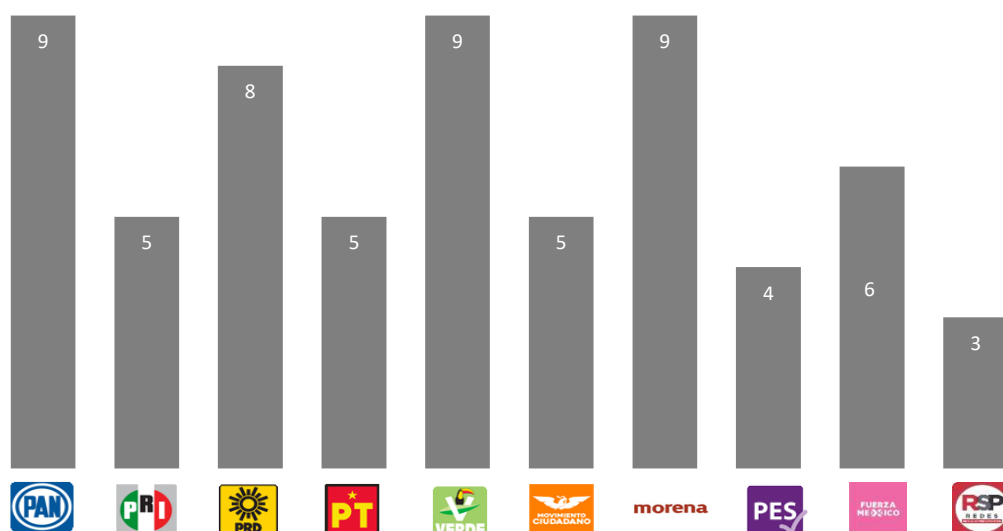
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **82** promocionales excedentes. Del total, **63** corresponden a promocionales de partidos políticos y **19** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACD-FM-92.1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHDOM-FM-100.9	0	2	1	1	1	0	2	1	1	0	2	0	0	0	11
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	2	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	2	0	11
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	1	1	1	1	2	2	1	0	1	0	2	0	13
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	7
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	2	0	0	0	8
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	10
Total general	9	5	8	5	9	5	9	6	3	4	9	2	7	1	82

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **234** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	10
Voluntaria	224
Total	234

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	2
XHEPI-FM	0	4
XHGRC-FM	4	22
XHIG-FM	1	0
XHPGPG-FM	0	174
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	2	0
XHZTA-FM	3	21
Total	10	224

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **695** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	237	435
XHACC-TDT	672	561	110
XHTUX-TDT	672	575	72
XHIR-TDT	672	624	24
XHIE-TDT	672	651	19
XHEPI-FM	672	649	18
XHIGG-TDT	672	637	15
XHDOM-FM	672	652	1
XHMAR-FM	672	671	1
Total	6,048	5,257	695

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	670	2
XHEPI-FM	672	649	4
XHGRC-FM	672	639	26
XHIG-FM	672	661	1
XHPCPG-FM	672	485	174
XHPO-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	667	2
XHZTA-FM	672	641	24
Total	5,376	5,083	234

Durante el periodo se verificaron 32,737 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,277, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,277	98.59%
Promocionales no transmitidos	460	1.41%
Promocionales verificados	32,737	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 11 de mayo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **853,074** promocionales, de un total de **860,179** promocionales verificados, lo que representa un **99.17%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
874,008	13,829	860,179	853,074	7,105	99.17%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

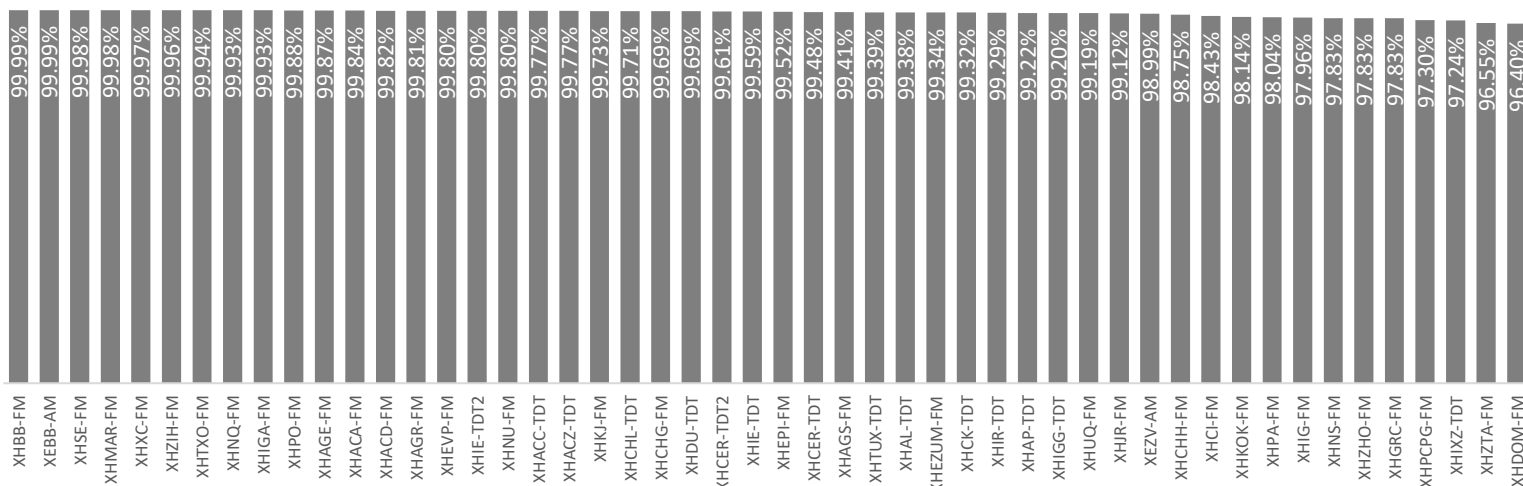


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	17,568	7	17,561	17,560	1	99.99%
XEBB-AM	17,568	4,503	13,065	13,064	1	99.99%
XHSE-FM	17,568	4	17,564	17,561	3	99.98%
XHMAR-FM	17,568	8	17,560	17,557	3	99.98%
XHXC-FM	17,568	307	17,261	17,256	5	99.97%
XHZIH-FM	17,568	58	17,510	17,503	7	99.96%
XHTXO-FM	17,568	303	17,265	17,254	11	99.94%
XHNQ-FM	17,568	7	17,561	17,548	13	99.93%
XHIGA-FM	17,568	49	17,519	17,506	13	99.93%
XHPO-FM	17,568	13	17,555	17,534	21	99.88%
XHAGE-FM	17,568	6	17,562	17,540	22	99.87%
XHACA-FM	17,568	372	17,196	17,168	28	99.84%
XHACD-FM	17,568	7	17,561	17,530	31	99.82%
XHAGR-FM	17,568	19	17,549	17,515	34	99.81%
XHEVP-FM	17,568	89	17,479	17,444	35	99.80%
XHIE-TDT2	17,568	3	17,565	17,529	36	99.80%
XHNU-FM	17,568	6	17,562	17,526	36	99.80%
XHACC-TDT	17,568	3,074	14,494	14,461	33	99.77%
XHACZ-TDT	17,568	14	17,554	17,513	41	99.77%
XHKJ-FM	17,568	6	17,562	17,514	48	99.73%
XHCHL-TDT	17,568	0	17,568	17,517	51	99.71%
XHCHG-FM	17,568	0	17,568	17,514	54	99.69%
XHDU-TDT	17,568	423	17,145	17,091	54	99.69%
XHCER-TDT2	17,568	0	17,568	17,500	68	99.61%
XHIE-TDT	17,568	1,402	16,166	16,099	67	99.59%
XHEPI-FM	17,568	18	17,550	17,465	85	99.52%
XHCER-TDT	17,568	0	17,568	17,476	92	99.48%
XHAGS-FM	17,568	4	17,564	17,460	104	99.41%
XHTUX-TDT	17,568	1,100	16,468	16,367	101	99.39%
XHAL-TDT	17,568	4	17,564	17,455	109	99.38%
XHEZUM-FM	17,568	0	17,568	17,452	116	99.34%
XHCK-TDT	17,568	0	17,568	17,449	119	99.32%
XHIR-TDT	17,568	435	17,133	17,012	121	99.29%
XHAP-TDT	17,568	5	17,563	17,426	137	99.22%
XHIGG-TDT	17,568	461	17,107	16,970	137	99.20%
XHUQ-FM	17,568	56	17,512	17,370	142	99.19%
XHJR-FM	17,568	53	17,515	17,361	154	99.12%
XEZV-AM	13,176	0	13,176	13,043	133	98.99%
XHCHH-FM	17,568	75	17,493	17,275	218	98.75%
XHCI-FM	17,568	7	17,561	17,285	276	98.43%
XHKOK-FM	17,568	3	17,565	17,238	327	98.14%
XHPA-FM	17,568	26	17,542	17,198	344	98.04%
XHIG-FM	17,568	158	17,410	17,055	355	97.96%
XHNS-FM	17,568	6	17,562	17,181	381	97.83%
XHZHO-FM	17,568	100	17,468	17,089	379	97.83%
XHGRC-FM	17,568	12	17,556	17,175	381	97.83%
XHPCPG-FM	17,568	0	17,568	17,093	475	97.30%
XHIXZ-TDT	17,568	161	17,407	16,926	481	97.24%
XHZTA-FM	17,568	168	17,400	16,799	601	96.55%
XHDOM-FM	17,568	297	17,271	16,650	621	96.40%
Total	874,008	13,829	860,179	853,074	7,105	99.17%

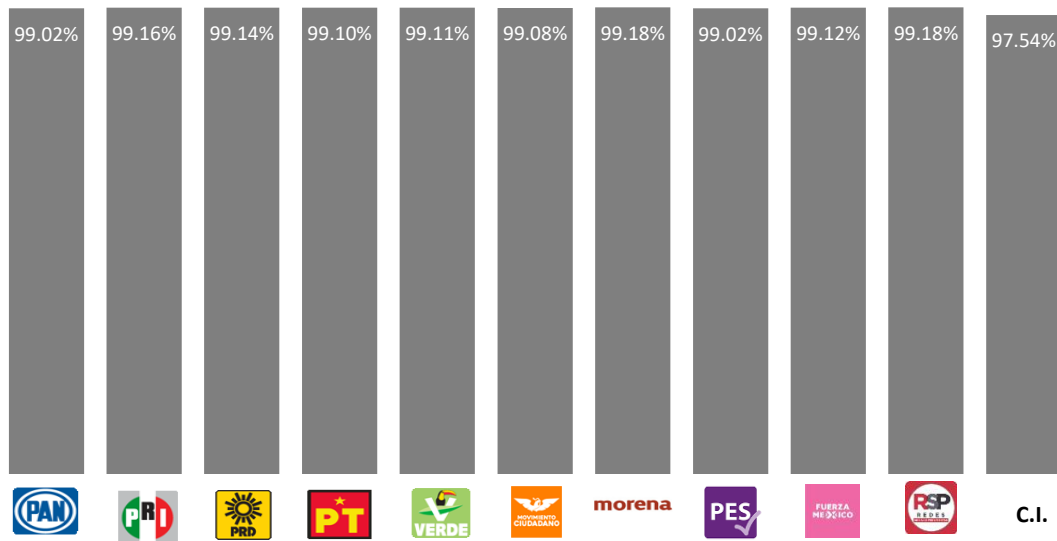
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **539,815** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **535,098**, lo que representa un **99.13%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	58,505	994	57,511	56,949	562	99.02%
PRI	86,724	1,380	85,344	84,623	721	99.16%
PRD	64,593	1,077	63,516	62,969	547	99.14%
PT	42,445	740	41,705	41,331	374	99.10%
PVEM	41,054	715	40,339	39,979	360	99.11%
MC	38,265	623	37,642	37,295	347	99.08%
MORENA	141,983	2,434	139,549	138,411	1,138	99.18%
PES	24,932	352	24,580	24,340	240	99.02%
FXM	25,119	384	24,735	24,518	217	99.12%
RSP	24,822	416	24,406	24,207	199	99.18%
C.I.	498	10	488	476	12	97.54%
TOTAL	548,940	9,125	539,815	535,098	4,717	99.13%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



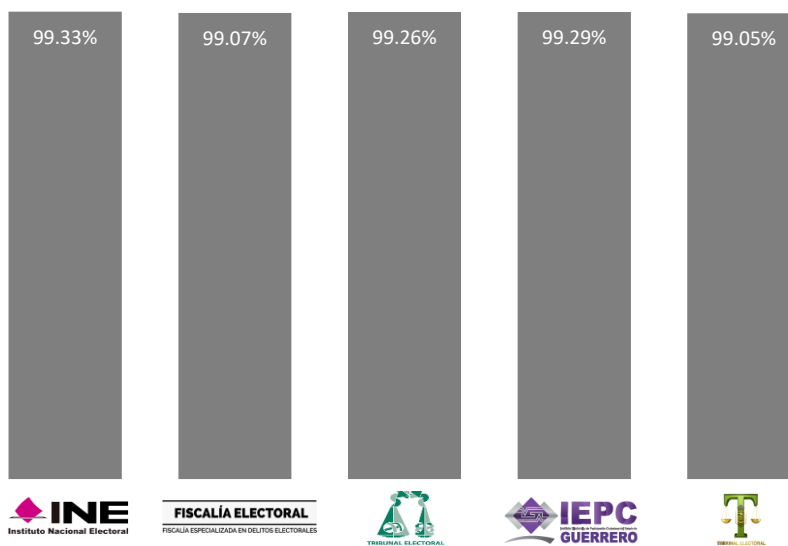
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **320,364** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **317,976**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	170,923	2,539	168,384	167,258	1,126	99.33%
FEPADE	49,391	687	48,704	48,250	454	99.07%
TEPJF	20,992	304	20,688	20,535	153	99.26%
IEPC	55,362	698	54,664	54,274	390	99.29%
TEE	28,400	476	27,924	27,659	265	99.05%
TOTAL	325,068	4,704	320,364	317,976	2,388	99.25%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.