

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 7 al 15 de junio de 2021

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 7 al 15 de junio de 2021	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo de Guerrero para el periodo del **7 al 15 de junio de 2021**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en el Centro de Verificación y Monitoreo (CEVEM), respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en Guerrero. Asimismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo.

El informe se divide en dos apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **7 al 15 de junio de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de las transmisiones de **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **7 al 15 de junio de 2021**.

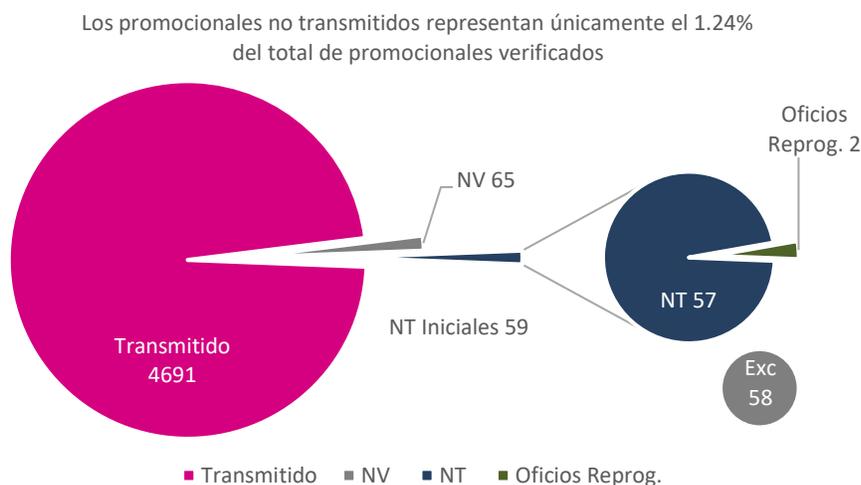
II. Resultados del monitoreo del 7 al 15 de junio de 2021

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
4,815	65	4,750	4,691	59	98.76%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 4,750 promocionales**. Del total, se transmitieron **4,691**, mientras que 59 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.76% de cumplimiento**. De los 59 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 2 y, por lo tanto, 57 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 58 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 7 al 15 de junio de 2021, se registró un cumplimiento de 98.76% de las emisoras del estado de Aguascalientes. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

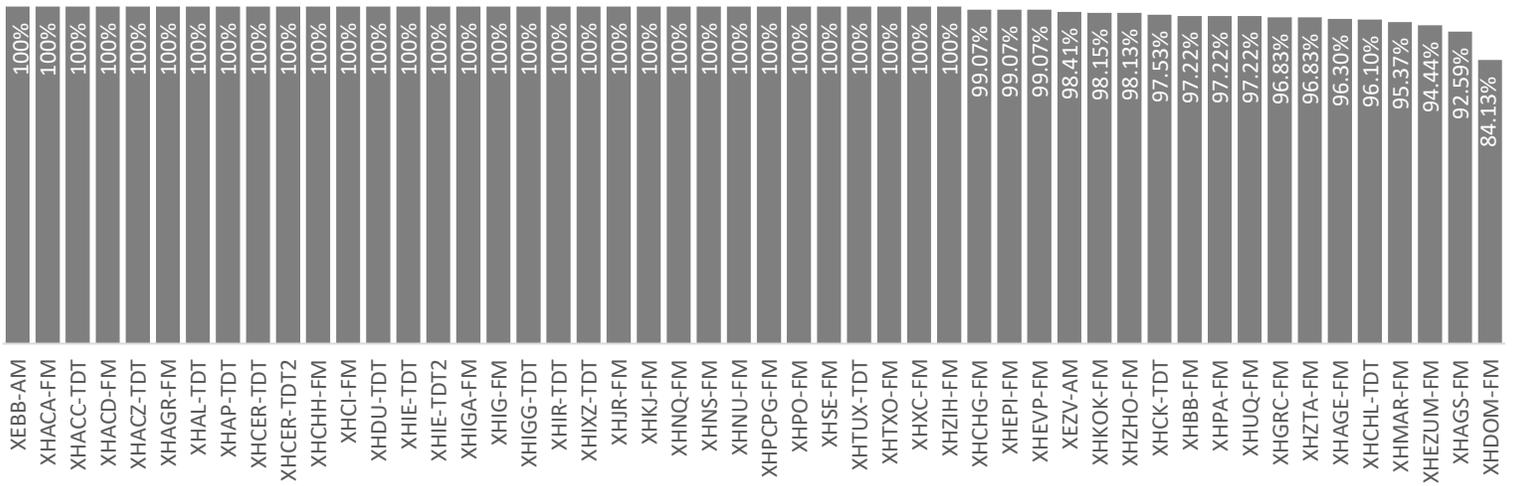


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
16	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
17	XHIG-FM	La Grande de Iguala	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHNU-FM	Super 94.5	100%
26	XHPGPG-FM	S/D	100%
27	XHPO-FM	Ke Buena	100%
28	XHSE-FM	La Mejor	100%
29	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
30	XHTXO-FM	Exa	100%
31	XHXC-FM	ABC Radio	100%
32	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
33	XHCHG-FM	S/D	99.07%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.07%
35	XHEVP-FM	W Radio	99.07%
36	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.41%
37	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.15%
38	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.13%
39	XHCK-TDT	Las Estrellas	97.53%
40	XHBB-FM	S/D	97.22%
41	XHPA-FM	Stereo Mexicana	97.22%
42	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.22%
43	XHGRC-FM	Jaguar	96.83%
44	XHZTA-FM	S/D	96.83%
45	XHAGE-FM	Mix	96.30%
46	XHCHL-TDT	Azteca 7	96.10%
47	XHMAR-FM	S/D	95.37%
48	XHEZUM-FM	ABC Radio	94.44%
49	XHAGS-FM	S/D	92.59%
50	XHDOM-FM	S/D	84.13%

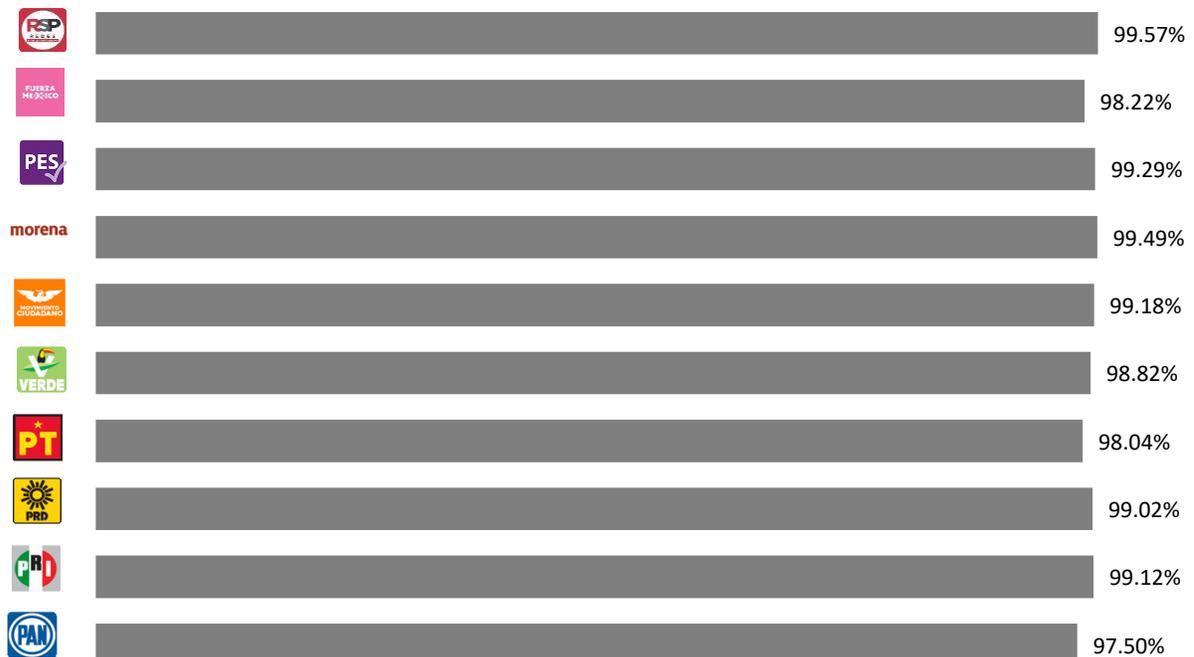
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **2,356** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **2,328**. Lo anterior representa **98.81%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	246	227	208	258	262	247	196	288	227	231	2,390
No verificados	6	1	3	3	7	4	1	7	2	0	34
% No verificados	2.44%	0.44%	1.44%	1.16%	2.67%	1.62%	0.51%	2.43%	0.88%	0.00%	1.42%
Promocionales verificados	240	226	205	255	255	243	195	281	225	231	2,356
Promocionales Transmitidos	234	224	203	250	252	241	194	279	221	230	2,328
% Promocionales Transmitidos	97.50%	99.12%	99.02%	98.04%	98.82%	99.18%	99.49%	99.29%	98.22%	99.57%	98.81%
Transmitido conforme a pauta	227	210	196	239	228	234	185	264	212	215	2,210
% Transmitido conforme a pauta	94.58%	92.92%	95.61%	93.73%	89.41%	96.30%	94.87%	93.95%	94.22%	93.07%	93.80%
Diferente versión	0	0	1	0	7	0	0	2	0	2	12
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.49%	0.00%	2.75%	0.00%	0.00%	0.71%	0.00%	0.87%	0.51%
Fuera de horario	7	14	6	11	17	7	9	13	9	13	106
% Fuera de horario	2.92%	6.19%	2.93%	4.31%	6.67%	2.88%	4.62%	4.63%	4.00%	5.63%	4.50%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	6	2	2	5	3	2	1	2	4	1	28
% No transmitido	2.50%	0.88%	0.98%	1.96%	1.18%	0.82%	0.51%	0.71%	1.78%	0.43%	1.19%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



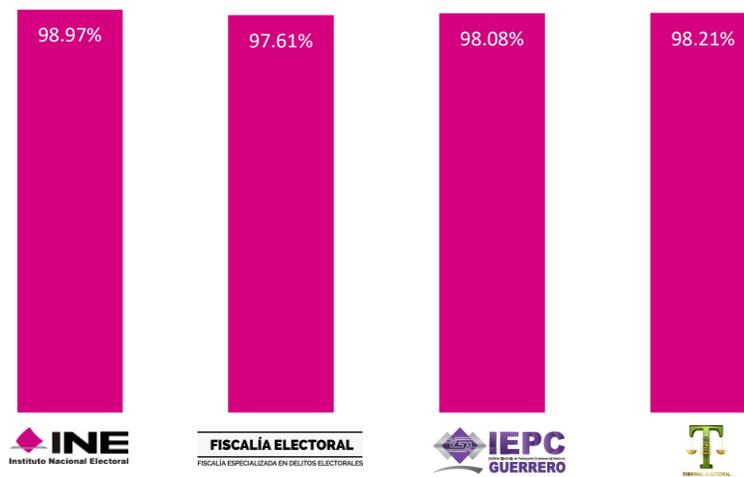
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **2,394** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **2,363**, lo que representa un **98.71%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	1,778	212	208	227	2,425
No verificados	24	3	0	4	31
% No verificados	1.35%	1.42%	0.00%	1.76%	1.28%
Promocionales verificados	1,754	209	208	223	2,394
Promocionales Transmitidos	1,736	204	204	219	2,363
% Promocionales Transmitidos	98.97%	97.61%	98.08%	98.21%	98.71%
Transmitido conforme a pauta	1,681	194	200	206	2,281
% Transmitido conforme a pauta	95.84%	92.82%	96.15%	92.38%	95.28%
Diferente versión	6	1	0	0	7
% Diferente versión	0.34%	0.48%	0.00%	0.00%	0.29%
Fuera de horario	49	9	4	13	75
% Fuera de horario	2.79%	4.31%	1.92%	5.83%	3.13%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	18	5	4	4	31
% No transmitido	1.03%	2.39%	1.92%	1.79%	1.29%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



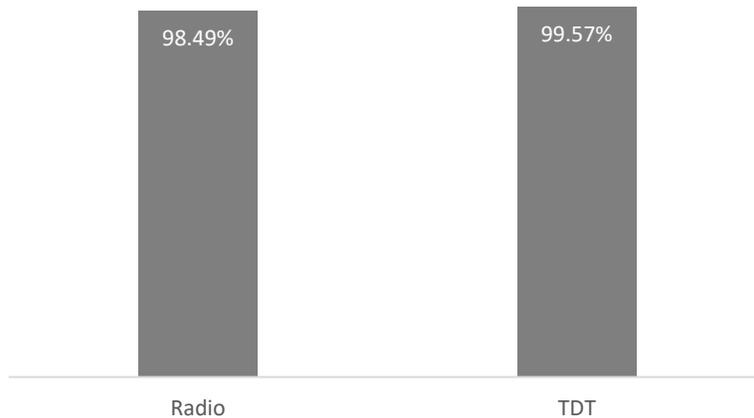
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **4,750** promocionales. Del total, **75.24%** corresponde a radio y **24.76%** a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **4,691** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.76%**.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	3,574	3,520	98.49%
TDT	1,176	1,171	99.57%
Total	4,750	4,691	98.76%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **65** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.35%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos[1]	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	246	1	0.41%	5	2.03%	6	2.44%
PRI	227	0	0.00%	1	0.44%	1	0.44%
PRD	208	1	0.48%	2	0.96%	3	1.44%
PT	258	0	0.00%	3	1.16%	3	1.16%
PVEM	262	0	0.00%	7	2.67%	7	2.67%
MC	247	0	0.00%	4	1.62%	4	1.62%
MORENA	196	0	0.00%	1	0.51%	1	0.51%
PES	288	0	0.00%	7	2.43%	7	2.43%
FXM	227	1	0.44%	1	0.44%	2	0.88%
RSP	231	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	1,778	2	0.11%	22	1.24%	24	1.35%
FEPADE	212	0	0.00%	3	1.42%	3	1.42%
IEPC	208	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	227	0	0.00%	4	1.76%	4	1.76%
Total	4,815	5	0.10%	60	1.25%	65	1.35%

Del total de promocionales no verificados, **7.69%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM, mientras que **92.31%** a factores externos

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor

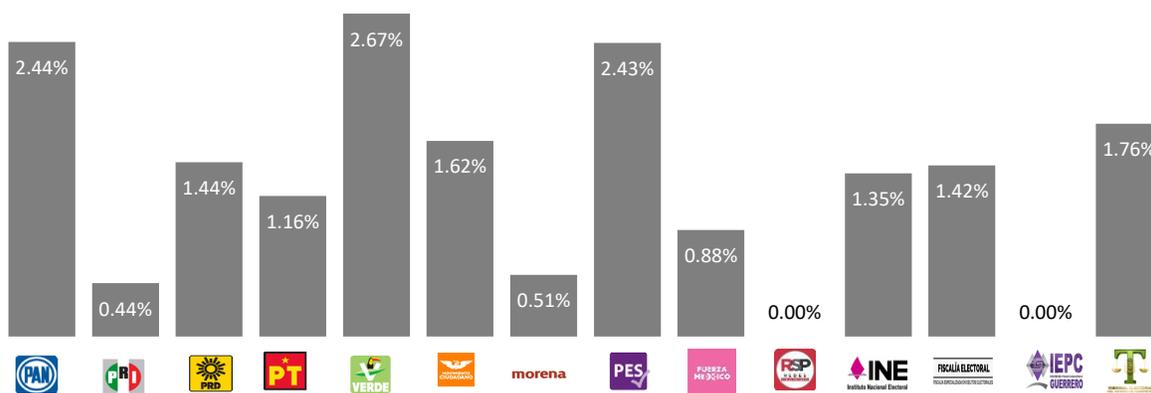
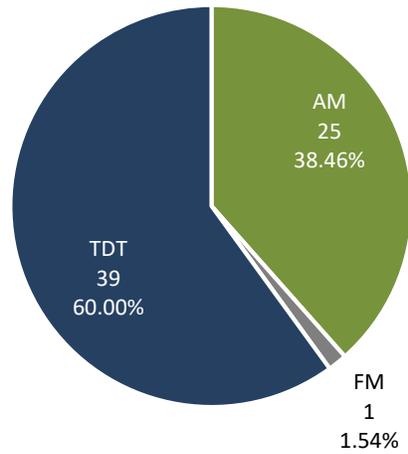


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	25
XEBB-AM	25
XHTUX-TDT	4
XHIGG-TDT	4
XHCHL-TDT	4
XHIE-TDT	2
XHZHO-FM	1
Total	65

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



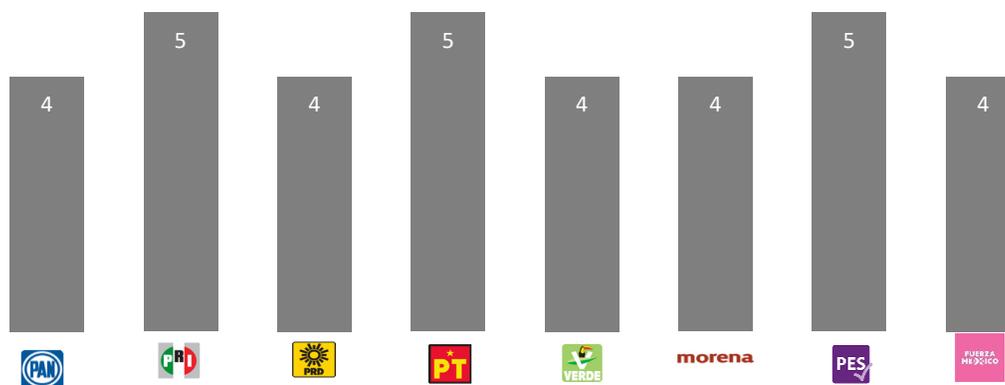
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **58** promocionales excedentes. Del total, **35** corresponden a promocionales de partidos políticos y **23** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

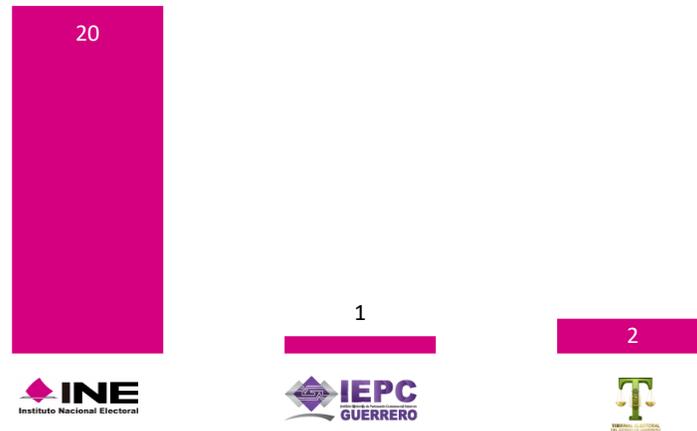
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MORENA	FXM	PES	INE	IEPC	TEE	Total general
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	1	6
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	1	0	0	0	1	1	3	0	1	8
XHGRC-FM-97.7	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	7
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	4
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	4
XHPCPG-FM-98.1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
XHTXO-FM-92.9	0	0	1	3	3	0	0	1	0	0	0	8
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	3
Total general	4	5	4	5	4	4	4	5	20	1	2	58

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **dos** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	3
Total	2

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHEVP-FM	0	1
Total	0	2

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 65 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	81	56	25
XEBB-AM	108	83	25
XHTUX-TDT	81	77	4
XHIGG-TDT	81	77	4
XHCHL-TDT	81	74	4
XHIE-TDT	81	79	2
XHZHO-FM	108	105	1
Total	621	551	65

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	63	62	1
XHEVP-FM	108	107	1
Total	171	169	2

Durante el periodo se verificaron 4,750 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 4,691, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	4,691	98.76%
Promocionales no transmitidos	59	1.24%
Promocionales verificados	4,750	100%

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.