

INFORME 088/SO/27-10-2022

RELATIVO A LA PRESENTACIÓN DEL PRIMER ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO POR LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO, EN CUMPLIMIENTO AL CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y EL SEGUIMIENTO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022.

En cumplimiento al convenio de colaboración celebrado entre el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero y la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia (FACOM) de la Universidad Autónoma de Guerrero, relativo a la realización del monitoreo cuantitativo, cualitativo y la presentación de un artículo de investigación semestral derivados del monitoreo en cuestión, el 25 de septiembre del año en curso, la C. Aurora Reyes Galván, Directora de la FACOM y Coordinadora del Cuerpo Académico de Comunicación, Mercadotecnia y Relaciones Públicas, remitió vía correo electrónico a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Organización Electoral de este Instituto Electoral, el artículo de investigación titulado: **“La comunicación política frente a la crisis sanitaria: el Enlace entre el Gobierno Estatal y la Ciudadanía en el Estado de Guerrero”**, informando hasta este momento que, el citado artículo se toma para fines de conocimiento por cuanto a su elaboración y presentación, y que su contenido estará protegido ya que se encuentra en su etapa de análisis y revisión por los evaluadores de la “Revista Mexicana de Opinión Pública” y una vez que en su caso sea acreditado pueda ser publicado en la página web del Centro Estatal del Monitoreo.

De igual manera, se hace del conocimiento que los artículos que con anterioridad han pasado la evaluación para su publicación en otra revista tal como el Anuario de Investigación de la Comunicación “CONEIC” se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

<https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/issue/archive>

<https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/474/293>

<https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/72/134>

En síntesis, el trabajo de investigación de autoría de la *Dra. Aurora Reyes Galván, M.C. Miguel Ángel Pastor Molina, y M.C. Denia May Sánchez Rivera*, tiene el interés de descubrir de qué manera el sector gubernamental y el poder político afrontaron la crisis sanitaria COVID-19 a partir del análisis del modelo de comunicación política utilizado, lo cual permitirá aportar estrategias que mejoren el flujo de la información y generen mayor



INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

certidumbre a la población, de manera introductoria se transcribe que se analizó la opinión pública con el objetivo de establecer cómo se construye en un ambiente de crisis, buscando la respuesta a las interrogantes: ¿Hasta qué grado confía la sociedad civil en los medios? ¿Cuál es su opinión con relación a la reacción de las autoridades y dirigentes? ¿De qué manera se mantuvieron informados durante el aislamiento social?.

Este artículo es la primera entrega del artículo de investigación correspondiente al primer semestre comprometido en la adenda al convenio de colaboración celebrada en el ejercicio fiscal del año 2022, quedando pendiente el artículo del segundo semestre que tendrá corte de entrega al mes de enero del próximo año 2023.

Lo que se informa a las y los integrantes del Consejo General, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, 27 de octubre de 2022.

LA CONSEJERA PRESIDENTA

C. LUZ FABIOLA MATILDES GAMA

EL SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL

C. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTIZ