

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de enero de 2022

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de enero de 2022.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de diciembre de 2021.....	17

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de enero de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de diciembre de 2021**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de enero de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de diciembre de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

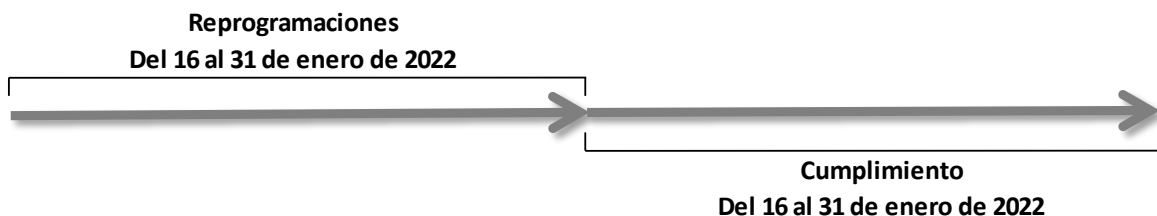
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de enero de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de diciembre de 2021**.



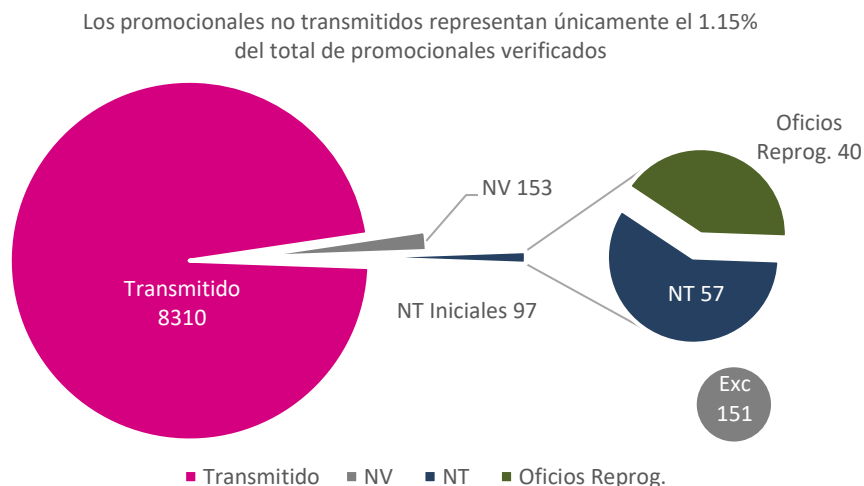
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de enero de 2022

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8 560	153	8 407	8 310	97	98.85%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **8 407 promocionales**. Del total, se transmitieron **8 310**, mientras que 97 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.85% de cumplimiento**. De los 97 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 40 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 57 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 151 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de enero de 2022, se registró un cumplimiento de **98.85%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

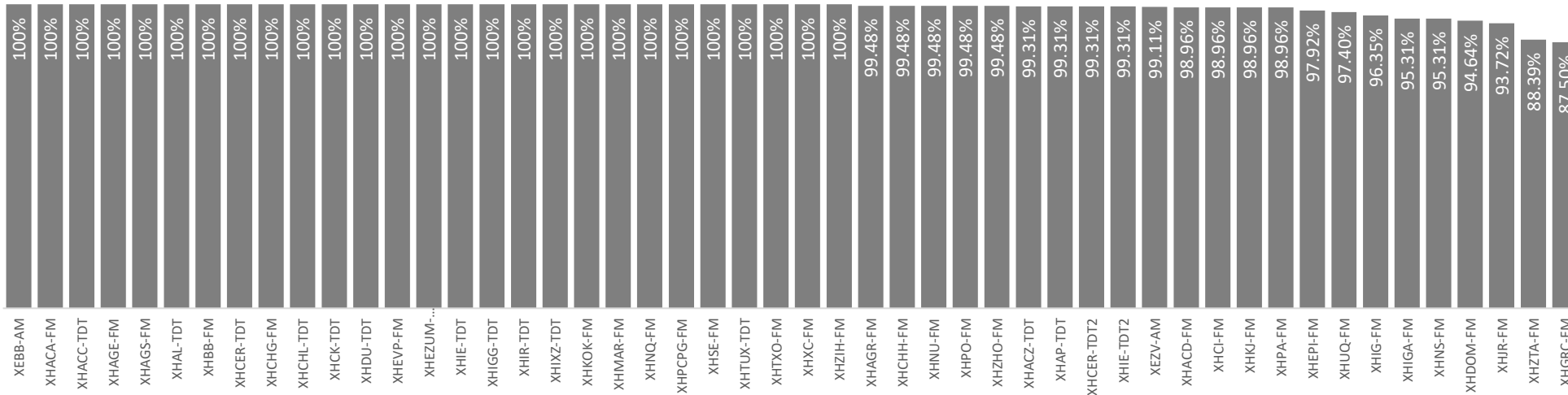


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGS-FM	S/D	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
9	XHCHG-FM	S/D	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
12	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHEVP-FM	W Radio	100%
14	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
19	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
20	XHMAR-FM	S/D	100%
21	XHNQ-FM	Exa	100%
22	XHPCPG-FM	S/D	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	100%
24	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
25	XHTXO-FM	Exa	100%
26	XHXC-FM	ABC Radio	100%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
28	XHAGR-FM	S/D	99.48%
29	XHCHH-FM	D 95	99.48%
30	XHNU-FM	Super 94.5	99.48%
31	XHPO-FM	Ke Buena	99.48%
32	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.48%
33	XHACZ-TDT	NU9VE	99.31%
34	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.31%
35	XHCER-TDT2	ADN 40	99.31%
36	XHIE-TDT2	ADN 40	99.31%
37	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.11%
38	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.96%
39	XHCI-FM	Romántica 13-40	98.96%
40	XHKJ-FM	La Rancherita	98.96%
41	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.96%
42	XHEPI-FM	La Consentida	97.92%
43	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.40%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.35%
45	XHIGA-FM	La Sabrosita	95.31%
46	XHNS-FM	Estéreo Vida	95.31%
47	XHDOM-FM	S/D	94.64%
48	XHJR-FM	Coral 630 AM	93.72%
49	XHZTA-FM	S/D	88.39%
50	XHGRC-FM	Jaguar	87.50%

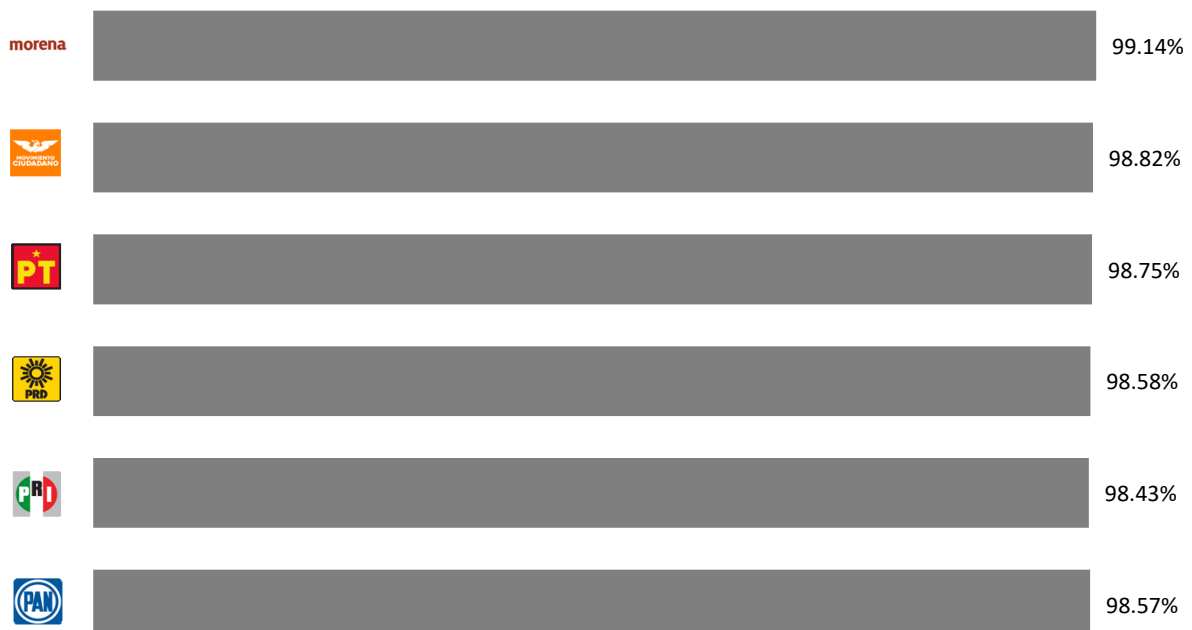
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4 201** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4 147**. Lo anterior representa **98.71%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	712	712	720	731	693	712	4 280
No verificados	15	12	15	12	14	11	79
% No verificados	2.11%	1.69%	2.08%	1.64%	2.02%	1.54%	1.85%
Promocionales verificados	697	700	705	719	679	701	4 201
Promocionales Transmitidos	687	689	695	710	671	695	4 147
% Promocionales Transmitidos	98.57%	98.43%	98.58%	98.75%	98.82%	99.14%	98.71%
Transmitido conforme a pauta	661	677	676	681	647	674	4 016
% Transmitido conforme a pauta	94.84%	96.71%	95.89%	94.71%	95.29%	96.15%	95.60%
Diferente versión	0	0	1	5	1	2	9
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.14%	0.70%	0.15%	0.29%	0.21%
Fuera de horario	26	12	18	24	23	19	122
% Fuera de horario	3.73%	1.71%	2.55%	3.34%	3.39%	2.71%	2.90%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	10	11	10	9	8	6	54
% No transmitido	1.43%	1.57%	1.42%	1.25%	1.18%	0.86%	1.29%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



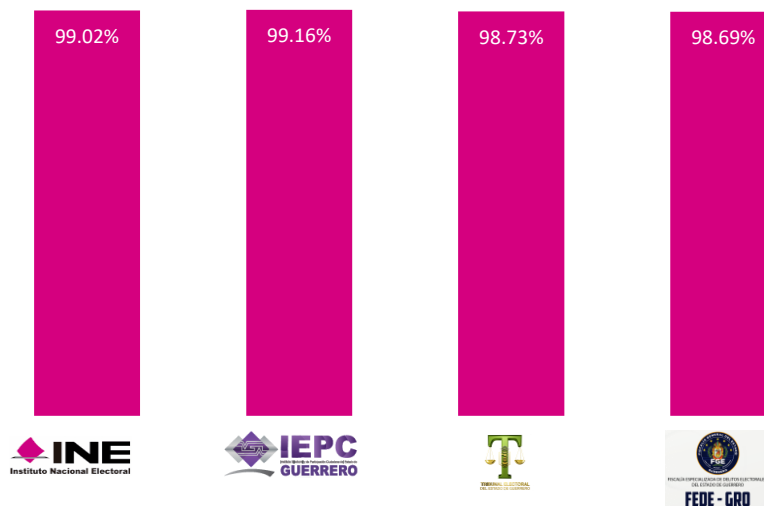
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4 206** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4 163**, lo que representa un **98.98%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	3 214	358	323	385	4 280
No verificados	61	2	7	4	74
% No verificados	1.90%	0.56%	2.17%	1.04%	1.73%
Promocionales verificados	3 153	356	316	381	4 206
Promocionales Transmitidos	3 122	353	312	376	4 163
% Promocionales Transmitidos	99.02%	99.16%	98.73%	98.69%	98.98%
Transmitido conforme a pauta	3 013	341	300	368	4 022
% Transmitido conforme a pauta	95.56%	95.79%	94.94%	96.59%	95.63%
Diferente versión	19	1	0	0	20
% Diferente versión	0.60%	0.28%	0.00%	0.00%	0.48%
Fuera de horario	90	11	12	8	121
% Fuera de horario	2.85%	3.09%	3.80%	2.10%	2.88%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	31	3	4	5	43
% No transmitido	0.98%	0.84%	1.27%	1.31%	1.02%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



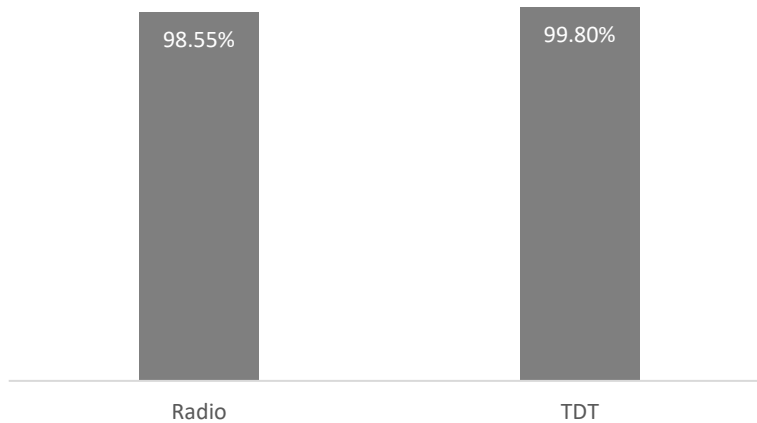
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **8 407** promocionales. Del total, 76.12% corresponde a radio y 23.88% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **8 310** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.85%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6 399	6 306	98.55%
TDT	2 008	2 004	99.80%
Total	8 407	8 310	98.85%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

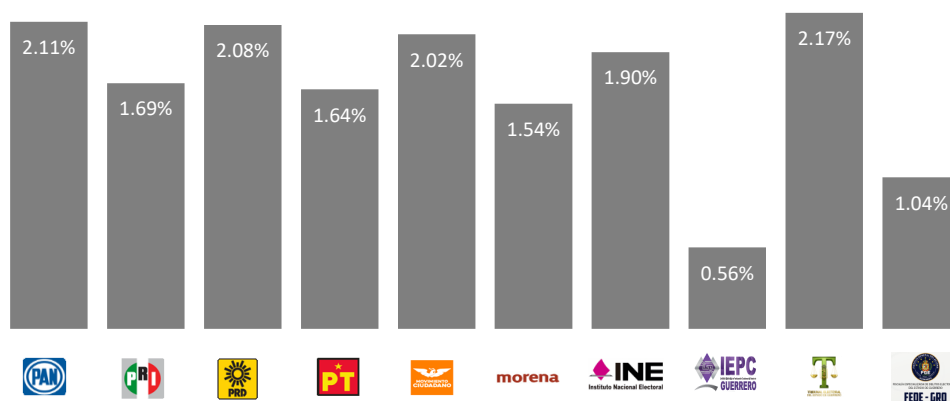
Durante el periodo reportado se presentaron **153** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.79%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	712	0	0.00%	15	2.11%	15	2.11%
PRI	712	0	0.00%	12	1.69%	12	1.69%
PRD	720	0	0.00%	15	2.08%	15	2.08%
PT	731	0	0.00%	12	1.64%	12	1.64%
MC	693	0	0.00%	14	2.02%	14	2.02%
MORENA	712	0	0.00%	11	1.54%	11	1.54%
INE	3 214	0	0.00%	61	1.90%	61	1.90%
IEPC	358	0	0.00%	2	0.56%	2	0.56%
TEE	323	0	0.00%	7	2.17%	7	2.17%
FEDE	385	0	0.00%	4	1.04%	4	1.04%
Total	8 560	0	0.00%	153	1.79%	153	1.79%

Del total de promocionales el **100%** corresponden a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

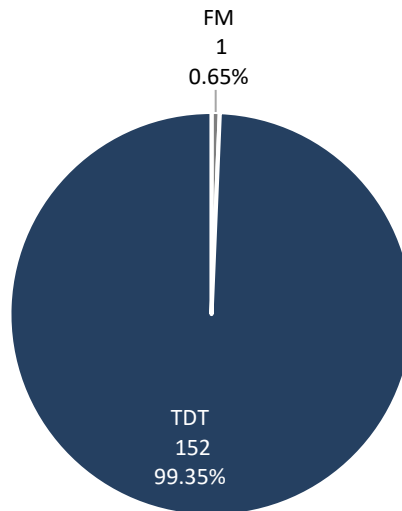


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHAL-TDT	52
XHACC-TDT	38
XHTUX-TDT	26
XHIE-TDT	18
XHIGG-TDT	14
XHIR-TDT	3
XHIXZ-TDT	1
XHJR-FM	1
Total	153

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



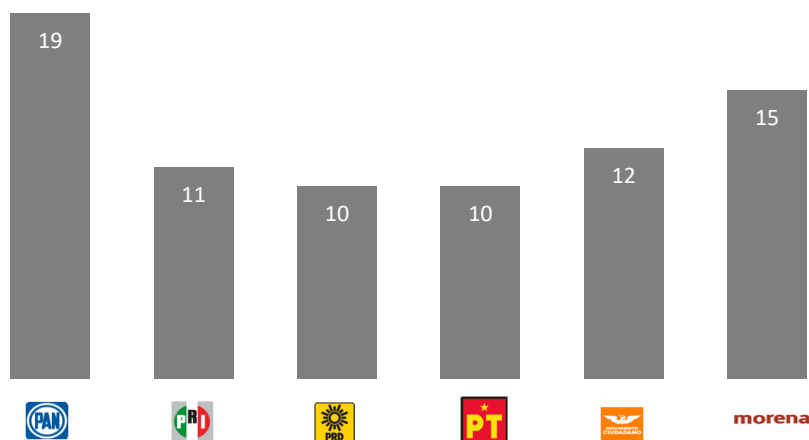
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **151** promocionales excedentes. Del total, **77** corresponden a promocionales de partidos políticos y **74** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

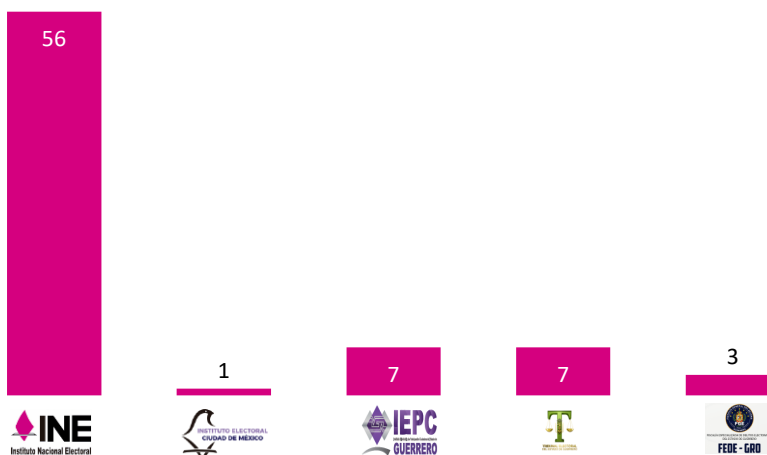
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	INE	IECM	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	4
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	2	0	0	0	1	1	2	0	0	1	0	7
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	5
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	4
XHNS-FM-96.9	2	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	6
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	5
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	11	6	7	7	6	6	29	0	4	3	3	82
XHZTA-FM-92.1	2	0	0	0	1	1	5	0	0	1	0	10
TOTAL	19	11	10	10	12	15	56	1	7	7	3	151

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **40** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	40
Total	40

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHACD-FM	0	2
XHCHH-FM	0	1
XHDOM-FM	0	1
XHEPI-FM	0	3
XHGRC-FM	0	10
XHJR-FM	0	12
XHKJ-FM	0	1
XHZTA-FM	0	9
Total	0	40

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **153** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAL-TDT	144	92	52
XHACC-TDT	144	106	38
XHTUX-TDT	144	118	26
XHIE-TDT	144	126	18
XHIGG-TDT	144	130	14
XHIR-TDT	144	141	3
XHIXZ-TDT	144	143	1
XHJR-FM	192	179	1
Total	1 200	1 035	153

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	111	1
XHACD-FM	192	190	2
XHCHH-FM	192	191	1
XHDOM-FM	112	106	1
XHEPI-FM	192	188	3
XHGRC-FM	112	98	10
XHJR-FM	192	179	12
XHKJ-FM	192	190	1
XHZTA-FM	112	99	9
Total	1 408	1 352	40

Durante el periodo se verificaron **8 407** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **8 310** información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8 310	98.85%
Promocionales no transmitidos	97	1.15%
Promocionales verificados	8 407	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de diciembre de 2021.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de diciembre de 2021**.

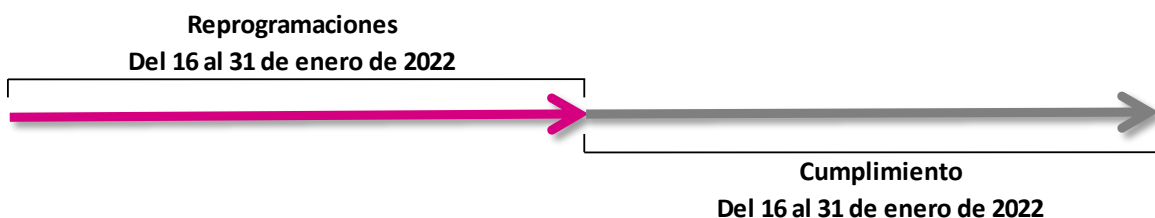


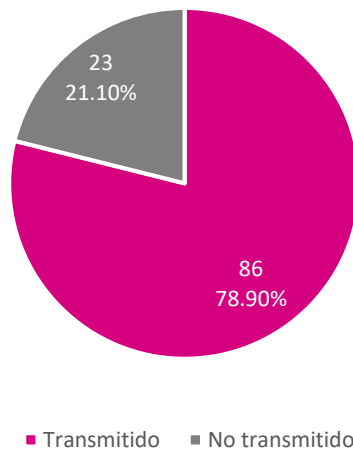
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XEBB-AM-600	0	0	1	0	1
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	1	1	0	2
XHBB-FM-101.5	0	0	1	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	2	3	8	0	13
XHEZUM-FM-105.1	4	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	5	22	3	2	32
XHIG-FM-106.5	1	9	2	0	12
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	1
XHJR-FM-95.3	0	4	0	0	4
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	1	0	1	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	1	0	1
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	7	23	0	0	30
Total	23	65	19	2	109

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	1	4	1	0	6
PRI	1	9	0	1	11
PRD	0	4	1	0	5
PT	2	8	1	0	11
MC	2	8	1	0	11
MORENA	3	7	1	0	11
INE	7	18	10	1	36
IEPC	4	0	2	0	6
TEE	2	3	0	0	5
FEDE	1	4	2	0	7
Total	23	65	19	2	109

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.