

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 30 de abril de 2022

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Presentación.....   | 3  |
| I. Resumen general .....  | 4  |
| Señales monitoreadas en la entidad .....  | 4  |
| Periodos reportados en el informe .....   | 4  |
| II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de abril de 2022 .....                      | 5  |
| a) Cumplimiento general.....  | 5  |
| b) Cumplimiento por emisora .....   | 6  |
| c) Cumplimiento por partido político.....   | 8  |
| d) Cumplimiento por autoridad electoral .....   | 9  |
| e) Cumplimiento por medio de transmisión .....  | 10 |
| f) Promocionales no verificados .....   | 11 |
| g) Promocionales excedentes .....   | 13 |
| h) Oficios de reprogramación.....   | 14 |
| i) Consideraciones del periodo.....   | 15 |
| III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de marzo de 2022. .... | 17 |

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de abril de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de abril de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de marzo de 2022**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

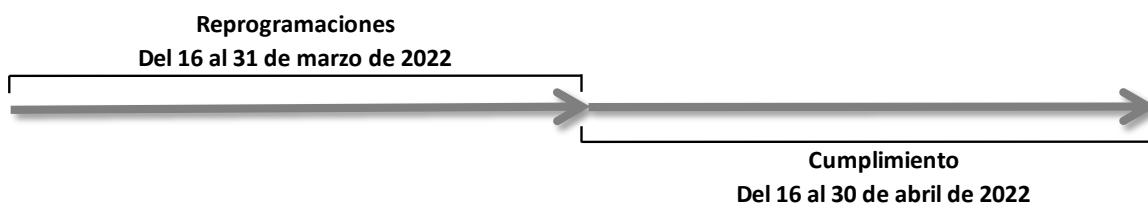
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

| CEVEM                         | AM       | FM        | TDT       | Total     |
|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0        | 5         | 3         | <b>8</b>  |
| 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA      | 0        | 4         | 2         | <b>6</b>  |
| 45-ACAPULCO DE JUAREZ         | 1        | 18        | 6         | <b>25</b> |
| 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO  | 0        | 5         | 4         | <b>9</b>  |
| 47-TLAPA DE COMONFORT         | 1        | 0         | 0         | <b>1</b>  |
| <b>Total</b>                  | <b>2</b> | <b>32</b> | <b>15</b> | <b>49</b> |

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de abril de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo de 2022**.



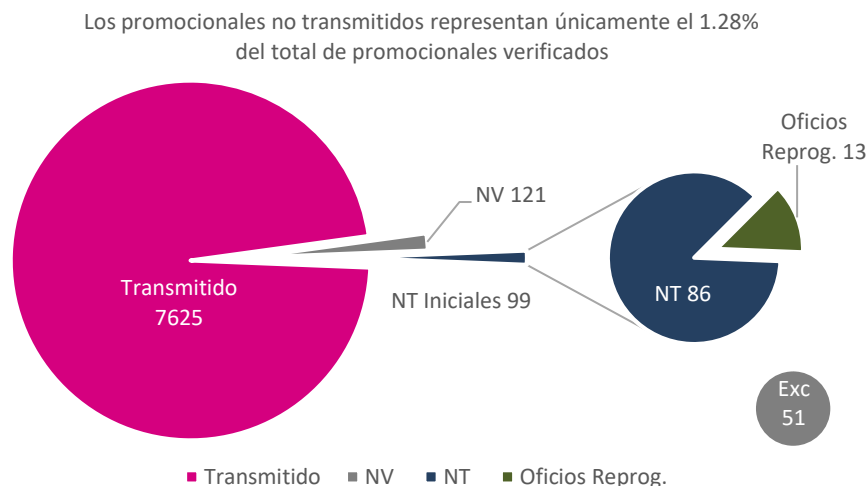
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de abril de 2022

### a) Cumplimiento general

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos <sup>1</sup> | Promocionales no transmitidos <sup>2</sup> | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|---|--|----------------|
| 7 845                  | 121                          | 7 724                     | 7 625                                   | 99   | 98.72%         |

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 7 724 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 625**, mientras que 99 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.72% de cumplimiento**. De los 99 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 13 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 86 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 51 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de abril de 2022, se registró un cumplimiento de **98.72%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, una emisora se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

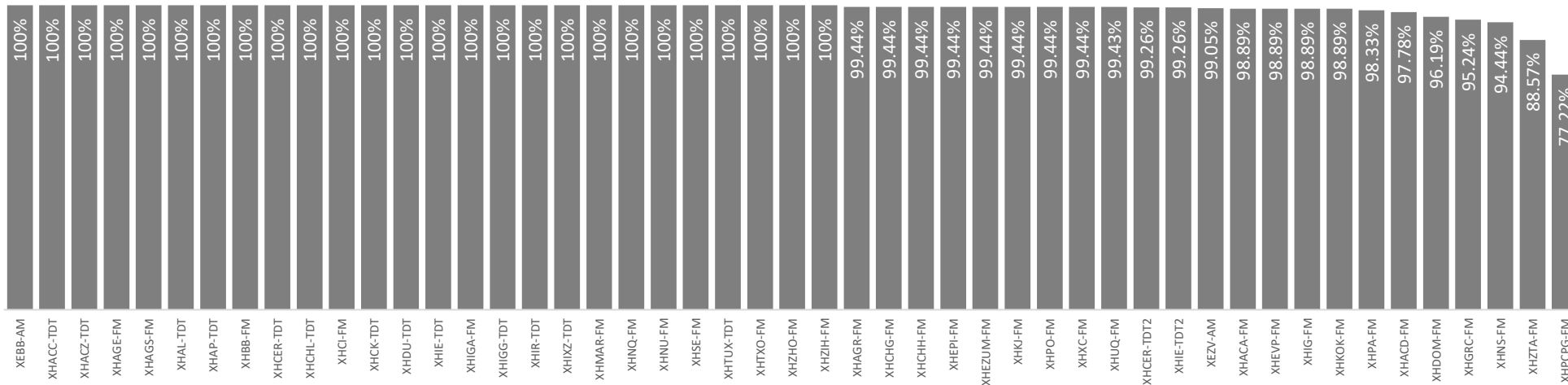


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

| No. | Emisora    | Nombre comercial      | % Cumplimiento |
|-----|------------|-----------------------|----------------|
| 1   | XEBB-AM    | La Comadre            | 100%           |
| 2   | XHACC-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 3   | XHACZ-TDT  | NU9VE                 | 100%           |
| 4   | XHAGE-FM   | Mix                   | 100%           |
| 5   | XHAGS-FM   | S/D                   | 100%           |
| 6   | XHAL-TDT   | Canal 5               | 100%           |
| 7   | XHAP-TDT   | Las Estrellas         | 100%           |
| 8   | XHBB-FM    | S/D                   | 100%           |
| 9   | XHCER-TDT  | Azteca Uno            | 100%           |
| 10  | XHCHL-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 11  | XHCI-FM    | Romántica 13-40       | 100%           |
| 12  | XHCK-TDT   | Las Estrellas         | 100%           |
| 13  | XHDU-TDT   | Azteca Uno            | 100%           |
| 14  | XHIE-TDT   | Azteca Uno            | 100%           |
| 15  | XHIGA-FM   | La Sabrosita          | 100%           |
| 16  | XHIGG-TDT  | Las Estrellas         | 100%           |
| 17  | XHIR-TDT   | Azteca Uno            | 100%           |
| 18  | XHIXZ-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 19  | XHMAR-FM   | S/D                   | 100%           |
| 20  | XHNQ-FM    | Exa                   | 100%           |
| 21  | XHNU-FM    | Super 94.5            | 100%           |
| 22  | XHSE-FM    | La Mejor              | 100%           |
| 23  | XHTUX-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 24  | XHTXO-FM   | Exa                   | 100%           |
| 25  | XHZHO-FM   | Aquamarina Radio 1410 | 100%           |
| 26  | XHZIH-FM   | Estéreo Vida          | 100%           |
| 27  | XHAGR-FM   | S/D                   | 99.44%         |
| 28  | XHCHG-FM   | S/D                   | 99.44%         |
| 29  | XHCHH-FM   | D 95                  | 99.44%         |
| 30  | XHEPI-FM   | La Consentida         | 99.44%         |
| 31  | XHEZUM-FM  | ABC Radio             | 99.44%         |
| 32  | XHKJ-FM    | La Rancherita         | 99.44%         |
| 33  | XHPO-FM    | Ke Buena              | 99.44%         |
| 34  | XHXC-FM    | ABC Radio             | 99.44%         |
| 35  | XHUQ-FM    | Radio Variedades      | 99.43%         |
| 36  | XHCER-TDT2 | ADN 40                | 99.26%         |
| 37  | XHIE-TDT2  | ADN 40                | 99.26%         |
| 38  | XEZV-AM    | La Voz de la Montaña  | 99.05%         |
| 39  | XHACA-FM   | Radio Felicidad       | 98.89%         |
| 40  | XHEVP-FM   | W Radio               | 98.89%         |
| 41  | XHIG-FM    | La Grande de Iguala   | 98.89%         |
| 42  | XHKOK-FM   | Radio Fórmula         | 98.89%         |
| 43  | XHPA-FM    | Stereo Mexicana       | 98.33%         |
| 44  | XHACD-FM   | Fiesta Mexicana       | 97.78%         |
| 45  | XHDOM-FM   | S/D                   | 96.19%         |
| 46  | XHGRC-FM   | Jaguar                | 95.24%         |
| 47  | XHNS-FM    | Estéreo Vida          | 94.44%         |
| 48  | XHZTA-FM   | S/D                   | 88.57%         |
| 49  | XHPCPG-FM  | S/D                   | 77.22%         |

Nota: En el presente informe no se reporta la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire desde el 13 de abril debido a problemas técnicos.

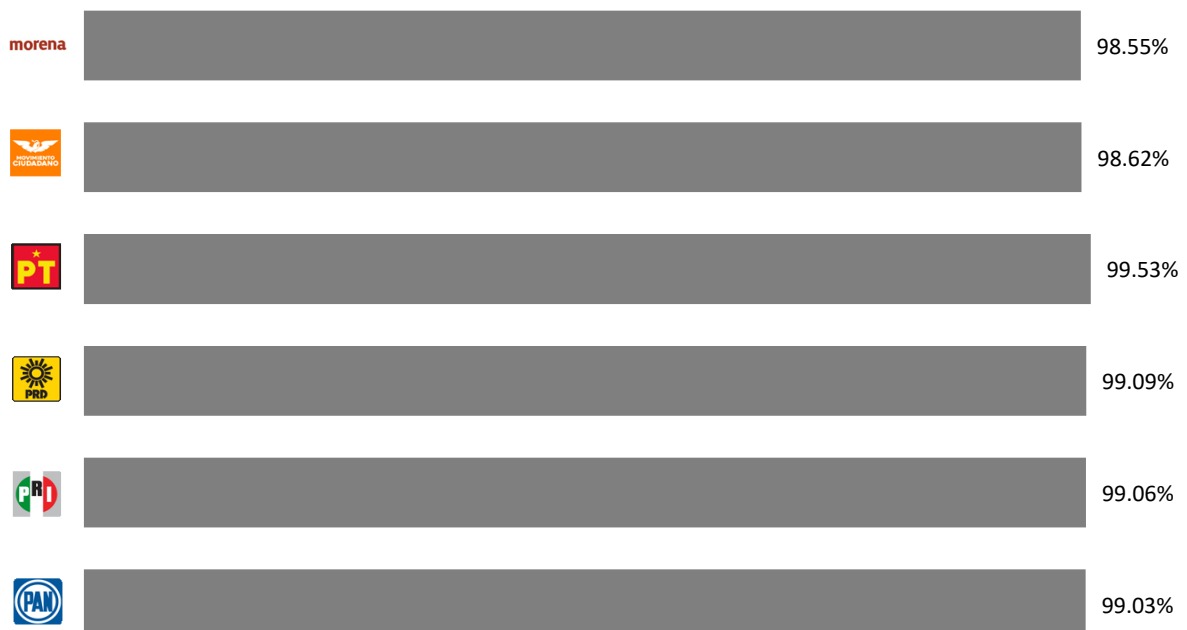
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 835** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 796**. Lo anterior representa **98.98%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

| Calificación                   | PAN    | PRI    | PRD    | PT     | MC     | MORENA | TOTAL  |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pautados                       | 628    | 651    | 670    | 655    | 662    | 632    | 3 898  |
| No verificados                 | 9      | 10     | 11     | 12     | 10     | 11     | 63     |
| % No verificados               | 1.43%  | 1.54%  | 1.64%  | 1.83%  | 1.51%  | 1.74%  | 1.62%  |
| Promocionales verificados      | 619    | 641    | 659    | 643    | 652    | 621    | 3 835  |
| Promocionales Transmitidos     | 613    | 635    | 653    | 640    | 643    | 612    | 3 796  |
| % Promocionales Transmitidos   | 99.03% | 99.06% | 99.09% | 99.53% | 98.62% | 98.55% | 98.98% |
| Transmitido conforme a pauta   | 607    | 615    | 630    | 619    | 631    | 602    | 3 704  |
| % Transmitido conforme a pauta | 98.06% | 95.94% | 95.60% | 96.27% | 96.78% | 96.94% | 96.58% |
| Diferente versión              | 0      | 1      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      |
| % Diferente versión            | 0.00%  | 0.16%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.03%  |
| Fuera de horario               | 6      | 19     | 23     | 21     | 12     | 10     | 91     |
| % Fuera de horario             | 0.97%  | 2.96%  | 3.49%  | 3.27%  | 1.84%  | 1.61%  | 2.37%  |
| Fuera de orden                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| % Fuera de orden               | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  |
| No transmitido                 | 6      | 6      | 6      | 3      | 9      | 9      | 39     |
| % No transmitido               | 0.97%  | 0.94%  | 0.91%  | 0.47%  | 1.38%  | 1.45%  | 1.02%  |

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





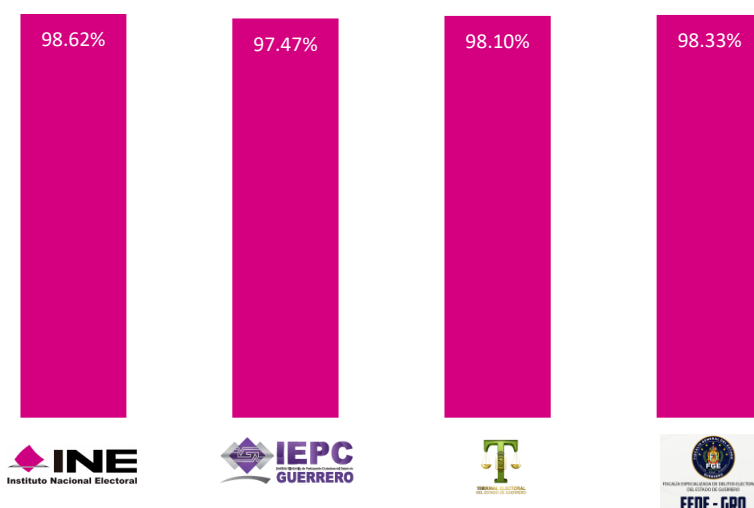
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 889** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 829**, lo que representa un **98.46%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

| Calificación                        | INE           | IEPC          | TEE           | FEDE          | TOTAL         |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Pautados                            | 3 025         | 361           | 316           | 245           | 3 947         |
| No verificados                      | 47            | 5             | 1             | 5             | 58            |
| % No verificados                    | 1.55%         | 1.39%         | 0.32%         | 2.04%         | 1.47%         |
| <b>Promocionales verificados</b>    | <b>2 978</b>  | <b>356</b>    | <b>315</b>    | <b>240</b>    | <b>3 889</b>  |
| Promocionales Transmitidos          | 2 937         | 347           | 309           | 236           | 3 829         |
| <b>% Promocionales Transmitidos</b> | <b>98.62%</b> | <b>97.47%</b> | <b>98.10%</b> | <b>98.33%</b> | <b>98.46%</b> |
| Transmitido conforme a pauta        | 2 844         | 337           | 307           | 229           | 3 717         |
| % Transmitido conforme a pauta      | 95.50%        | 94.66%        | 97.46%        | 95.42%        | 95.58%        |
| Diferente versión                   | 14            | 1             | 0             | 0             | 15            |
| % Diferente versión                 | 0.47%         | 0.28%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.39%         |
| Fuera de horario                    | 79            | 9             | 2             | 7             | 97            |
| % Fuera de horario                  | 2.65%         | 2.53%         | 0.63%         | 2.92%         | 2.49%         |
| Fuera de orden                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| % Fuera de orden                    | 0.00%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.00%         |
| No transmitido                      | 41            | 9             | 6             | 4             | 60            |
| % No transmitido                    | 1.38%         | 2.53%         | 1.90%         | 1.67%         | 1.54%         |

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



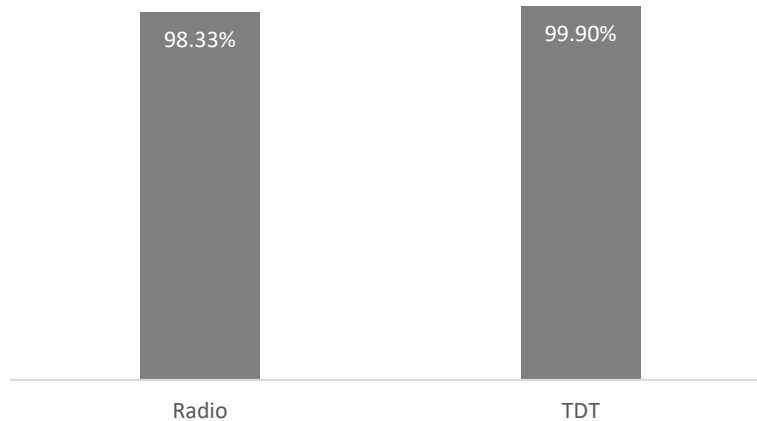
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 724** promocionales. Del total, 75.27% corresponde a radio y 24.73% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 625** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.72%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

| Medio        | Verificados  | Transmitidos | %Cumplimiento |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Radio        | 5 814        | 5 717        | 98.33%        |
| TDT          | 1 910        | 1 908        | 99.90%        |
| <b>Total</b> | <b>7 724</b> | <b>7 625</b> | <b>98.72%</b> |

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

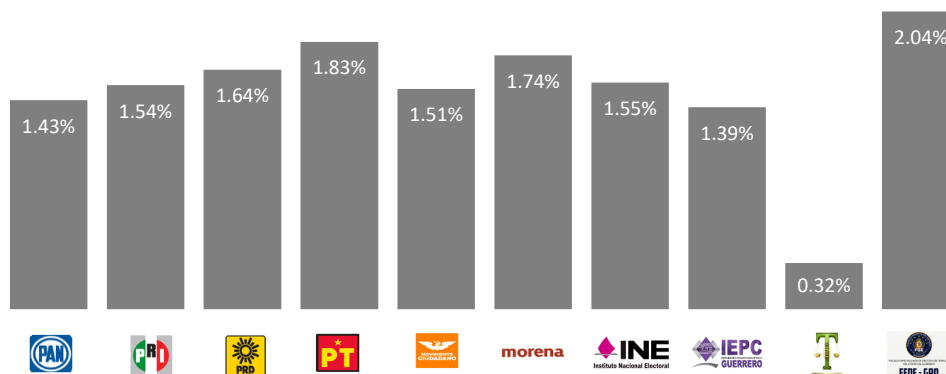
Durante el periodo reportado se presentaron **121** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.54%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

| Actor        | Promocionales pautados | Promocionales no verificados por fallas del CEVEM | % de promocionales no verificados por fallas del CEVEM | Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup> | % de promocionales no verificados por factores externos | Total de promocionales no verificados | % de promocionales no verificados |
|--------------|------------------------|---|--|---|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
| PAN          | 628                    | 0   | 0.00%  | 9   | 1.43%   | 9                                     | 1.43%                             |
| PRI          | 651                    | 1   | 0.15%  | 9   | 1.38%   | 10                                    | 1.54%                             |
| PRD          | 670                    | 0   | 0.00%  | 11  | 1.64%   | 11                                    | 1.64%                             |
| PT           | 655                    | 0   | 0.00%  | 12  | 1.83%   | 12                                    | 1.83%                             |
| MC           | 662                    | 0   | 0.00%  | 10  | 1.51%   | 10                                    | 1.51%                             |
| MORENA       | 632                    | 0   | 0.00%  | 11  | 1.74%   | 11                                    | 1.74%                             |
| INE          | 3 025                  | 1   | 0.03%  | 46  | 1.52%   | 47                                    | 1.55%                             |
| IEPC         | 361                    | 0   | 0.00%  | 5   | 1.39%   | 5                                     | 1.39%                             |
| TEE          | 316                    | 0   | 0.00%  | 1   | 0.32%   | 1                                     | 0.32%                             |
| FEDE         | 245                    | 0   | 0.00%  | 5   | 2.04%   | 5                                     | 2.04%                             |
| <b>Total</b> | <b>7 845</b>           | <b>2</b>  | <b>0.03%</b>   | <b>119</b>  | <b>1.52%</b>  | <b>121</b>                            | <b>1.54%</b>                      |

Del total de promocionales el **1.65%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **98.35%** corresponden a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

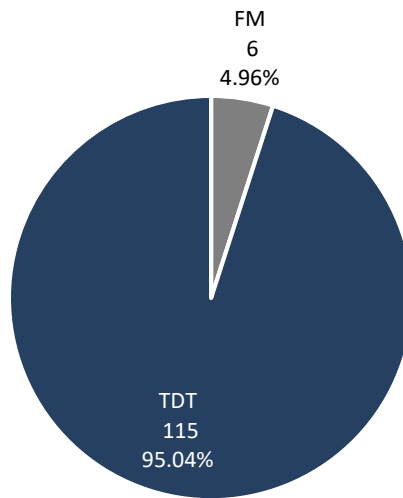


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

| Emisora      | No verificados |
|--------------|----------------|
| XHACC-TDT    | 40             |
| XHIE-TDT     | 29             |
| XHAL-TDT     | 23             |
| XHTUX-TDT    | 15             |
| XHIGG-TDT    | 8              |
| XHUQ-FM      | 5              |
| XHTXO-FM     | 1              |
| <b>Total</b> | <b>121</b>     |

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



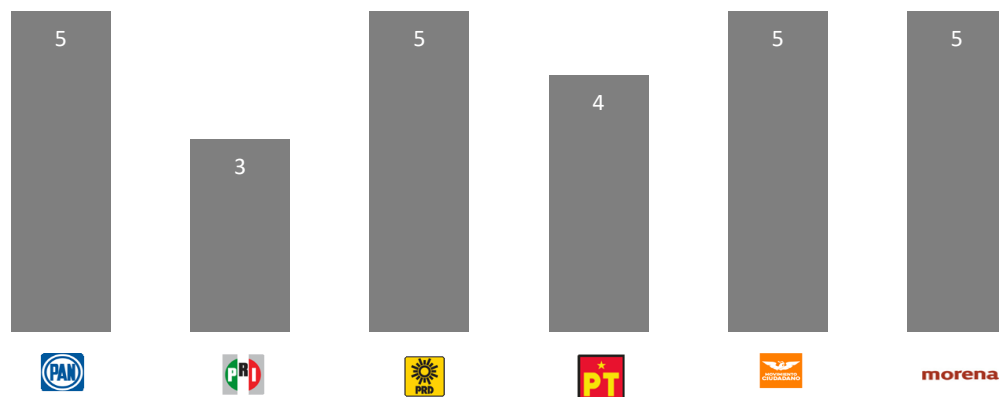
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **51** promocionales excedentes. Del total, **27** corresponden a promocionales de partidos políticos y **24** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

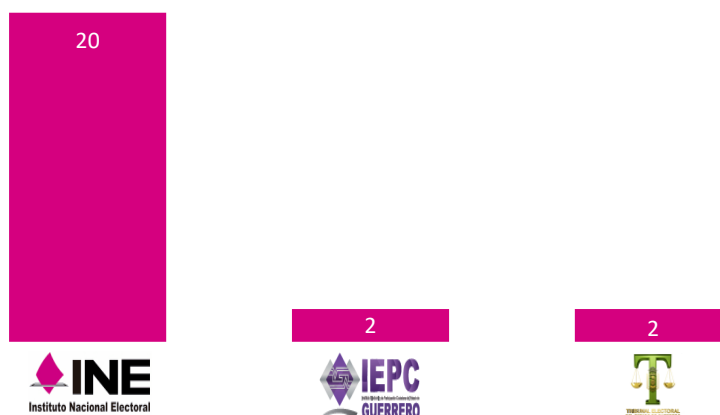
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

| EMISORA        | PAN      | PRD      | PRI      | PT       | MC       | MORENA   | INE       | IEPC     | TEE      | TOTAL     |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| XHACA-FM-96.1  | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 2         | 0        | 0        | 3         |
| XHAGR-FM-105.5 | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0         | 0        | 0        | 2         |
| XHCHG-FM-107.1 | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0         | 0        | 0        | 1         |
| XHCI-FM-104.7  | 1        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 1         | 0        | 0        | 3         |
| XHDOM-FM-100.9 | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 1         |
| XHGRC-FM-97.7  | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 1         |
| XHIG-FM-106.5  | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 1         | 1        | 0        | 3         |
| XHKJ-FM-89.7   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 1        | 1         |
| XHKOK-FM-88.9  | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 2         |
| XHNS-FM-96.9   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 2         | 0        | 0        | 3         |
| XHPCPG-FM-98.1 | 0        | 0        | 0        | 1        | 3        | 0        | 1         | 0        | 0        | 5         |
| XHTXO-FM-92.9  | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 1         |
| XHUQ-FM-101.9  | 2        | 2        | 2        | 2        | 1        | 2        | 10        | 1        | 1        | 23        |
| XHZTA-FM-92.1  | 1        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 2         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>20</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>51</b> |

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **13** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

| Tipo          | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 0             |
| Voluntaria    | 13            |
| <b>Total</b>  | <b>13</b>     |

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

| Emisora      | Requerimiento | Voluntaria |
|--------------|---------------|------------|
| XHACD-FM     | 0             | 2          |
| XHCHG-FM     | 0             | 1          |
| XHCHH-FM     | 0             | 1          |
| XHEPI-FM     | 0             | 1          |
| XHEVP-FM     | 0             | 2          |
| XHGRC-FM     | 0             | 2          |
| XHKJ-FM      | 0             | 1          |
| XHPCPG-FM    | 0             | 1          |
| XHPO-FM      | 0             | 1          |
| XHZTA-FM     | 0             | 1          |
| <b>Total</b> | <b>0</b>      | <b>13</b>  |

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **121** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

| Emisora      | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHACC-TDT    | 135                    | 95                         | 40                      |
| XHIE-TDT     | 135                    | 106                        | 29                      |
| XHAL-TDT     | 135                    | 112                        | 23                      |
| XHTUX-TDT    | 135                    | 120                        | 15                      |
| XHIGG-TDT    | 135                    | 127                        | 8                       |
| XHUQ-FM      | 180                    | 174                        | 5                       |
| XHTXO-FM     | 180                    | 179                        | 1                       |
| <b>Total</b> | <b>1 035</b>           | <b>913</b>                 | <b>121</b>              |

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

| Emisora      | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHACD-FM     | 180                    | 176                        | 2                       |
| XHCHG-FM     | 180                    | 179                        | 1                       |
| XHCHH-FM     | 180                    | 179                        | 1                       |
| XHEPI-FM     | 180                    | 179                        | 1                       |
| XHEVP-FM     | 180                    | 178                        | 2                       |
| XHGRC-FM     | 105                    | 100                        | 2                       |
| XHKJ-FM      | 180                    | 179                        | 1                       |
| XHPCPG-FM    | 180                    | 139                        | 1                       |
| XHPO-FM      | 180                    | 179                        | 1                       |
| XHZTA-FM     | 105                    | 93                         | 1                       |
| <b>Total</b> | <b>1 650</b>           | <b>1 581</b>               | <b>13</b>               |

Durante el periodo se verificaron **7 724** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 625**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

| Descripción                   | Número de promocionales | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------------|------------|
| Promocionales transmitidos    | 7 625                   | 98.72%     |
| Promocionales no transmitidos | 99                      | 1.28%      |
| Promocionales verificados     | 7 724                   | 100%       |



### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de marzo de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo 2022**.

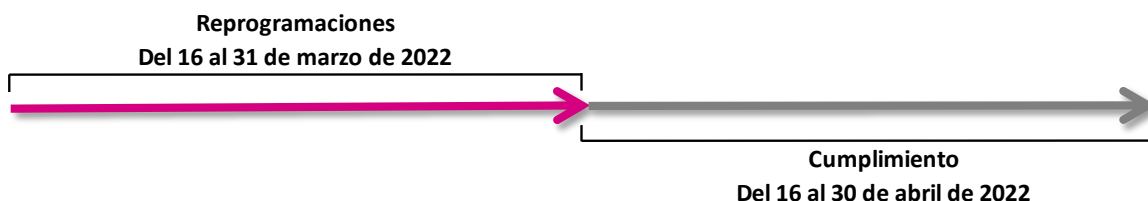


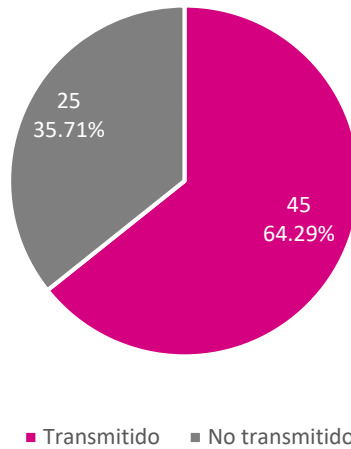
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

| Emisora           | NO TRANSMITIDO | Promocional no transmitido | Promocional transmitido conforme a la pauta | Promocional transmitido en diferente versión | Promocional transmitido fuera de horario | Total     |
|-------------------|----------------|----------------------------|---|--|--|-----------|
| XHACD-FM-92.1     | 0              | 0                          | 1   | 0  | 0  | 1         |
| XHCER-TDT-CANAL24 | 0              | 0                          | 1   | 1  | 0  | 2         |
| XHEPI-FM-99.7     | 2              | 2                          | 0   | 0  | 0  | 4         |
| XHEVP-FM-95.3     | 0              | 0                          | 2   | 0  | 0  | 2         |
| XHGRC-FM-97.7     | 2              | 2                          | 1   | 0  | 1  | 6         |
| XHIG-FM-106.5     | 1              | 1                          | 4   | 0  | 0  | 6         |
| XHJR-FM-95.3      | 0              | 0                          | 1   | 0  | 0  | 1         |
| XHKOK-FM-88.9     | 5              | 5                          | 2   | 1  | 0  | 13        |
| XHNS-FM-96.9      | 10             | 10                         | 0   | 1  | 1  | 22        |
| XHNU-FM-94.5      | 0              | 0                          | 1   | 0  | 0  | 1         |
| XHUQ-FM-101.9     | 3              | 3                          | 0   | 0  | 0  | 6         |
| XHZTA-FM-92.1     | 2              | 2                          | 1   | 0  | 1  | 6         |
| <b>Total</b>      | <b>25</b>      | <b>25</b>                  | <b>14</b>                                   | <b>3</b>                                     | <b>3</b>                                 | <b>70</b> |

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

| Actor        | NO TRANSMITIDO | Promocional no transmitido | Promocional transmitido conforme a la pauta | Promocional transmitido en diferente versión | Promocional transmitido fuera de horario | Total     |
|--------------|----------------|----------------------------|---|--|--|-----------|
| INE          | 13             | 13                         | 7   | 1  | 1  | 35        |
| MC           | 3              | 3                          | 2   | 0  | 0  | 8         |
| MORENA       | 3              | 3                          | 1   | 0  | 0  | 7         |
| PAN          | 1              | 1                          | 0   | 0  | 0  | 2         |
| PRD          | 2              | 2                          | 1   | 0  | 0  | 5         |
| PRI          | 0              | 0                          | 0   | 1  | 2  | 3         |
| PT           | 3              | 3                          | 3   | 1  | 0  | 10        |
| <b>Total</b> | <b>25</b>      | <b>25</b>                  | <b>14</b>                                   | <b>3</b>                                     | <b>3</b>                                 | <b>70</b> |

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.