

# **Informe Estatal de Monitoreo**



**Guerrero** 

Del 1 al 15 de julio de 2022



### Contenido

Pres	entación	3
I.	Resumen general	4
Se	eñales monitoreadas en la entidad	4
Pe	eriodos reportados en el informe	4
II.	Resultados del monitoreo del 1 al 15 de julio de 2022	5
a)	Cumplimiento general	5
b)	Cumplimiento por emisora	6
c)	Cumplimiento por partido político	8
d)	Cumplimiento por autoridad electoral	9
e)	Cumplimiento por medio de transmisión	10
f)	Promocionales no verificados	11
g)	Promocionales excedentes	13
h)	Oficios de reprogramación	14
i)	Consideraciones del periodo	15
III.	Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de junio de 2022	16



#### Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del 1 al 15 de julio de 2022. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort,* respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del 1 al 15 de junio de 2022, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de julio de 2022
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del 1 al 15 junio de 2022



#### I. Resumen general

#### Señales monitoreadas en la entidad

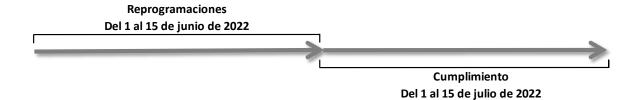
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

#### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del 1 al 15 de julio de 2022 y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del 1 al 15 de junio de 2022.





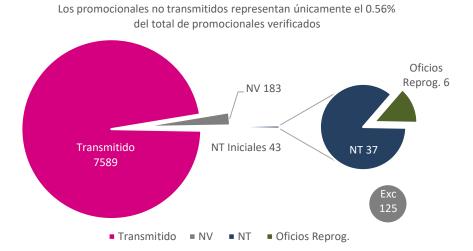
#### II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de julio de 2022

#### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
7 815	183	7 632	7 589	43	99.44%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron 7 632 promocionales. Del total, se transmitieron 7 589, mientras que 43 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene 99.44% de cumplimiento. De los 43 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron seis oficios de reprogramación y, por lo tanto, 37 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 125 excedentes durante el periodo.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.



#### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de julio de 2022, se registró un cumplimiento de **99.44**% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

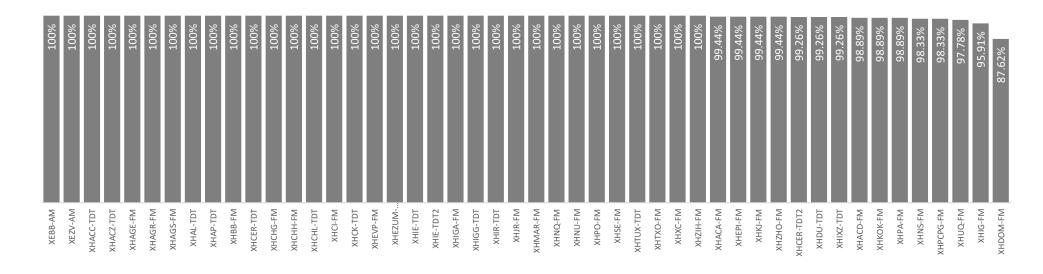




Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCHH-FM	D 95	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHEVP-FM	W Radio	100%
18	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
19	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
20	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
21	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
22	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
23	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
24	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
25	XHMAR-FM	S/D	100%
26	XHNQ-FM	Exa	100%
27	XHNU-FM	Super 94.5	100%
28	XHPO-FM	Ke Buena	100%
29	XHSE-FM	La Mejor	100%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
31	XHTXO-FM	Exa	100%
32	XHXC-FM	ABC Radio	100%
33	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
34	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.44%
35	XHEPI-FM	La Consentida	99.44%
36	XHKJ-FM	La Rancherita	99.44%
37	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.44%
38	XHCER-TDT2	ADN 40	99.26%
39	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.26%
40	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.26%
41	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.89%
42	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.89%
43	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.89%
44	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.33%
45	XHPCPG-FM	S/D	98.33%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.78%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	95.91%
48	XHDOM-FM	S/D	87.62%



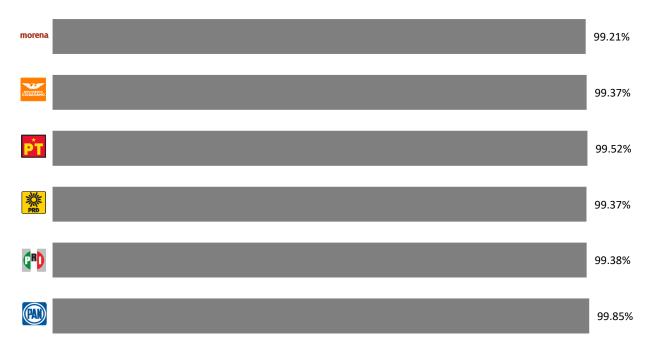
## c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 813** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 792**. Lo anterior representa **99.45%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	663	650	646	646	648	648	3 901
No verificados	14	10	16	15	15	18	88
% No verificados	2.11%	1.54%	2.48%	2.32%	2.31%	2.78%	2.26%
Promocionales verificados	649	640	630	631	633	630	3 813
Promocionales Transmitidos	648	636	626	628	629	625	3 792
% Promocionales Transmitidos	99.85%	99.38%	99.37%	99.52%	99.37%	99.21%	99.45%
Transmitido conforme a pauta	630	633	612	615	614	613	3 717
% Transmitido conforme a pauta	97.07%	98.91%	97.14%	97.46%	97.00%	97.30%	97.48%
Diferente versión	5	0	1	0	2	0	8
% Diferente versión	0.77%	0.00%	0.16%	0.00%	0.32%	0.00%	0.21%
Fuera de horario	13	3	13	13	13	12	67
% Fuera de horario	2.00%	0.47%	2.06%	2.06%	2.05%	1.90%	1.76%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	1	4	4	3	4	5	21
% No transmitido	0.15%	0.63%	0.63%	0.48%	0.63%	0.79%	0.55%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



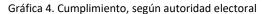


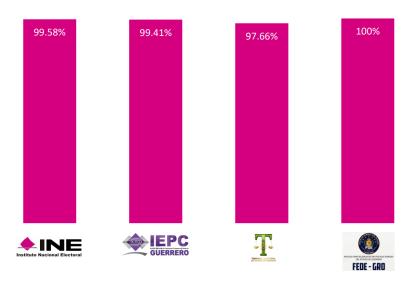
### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 819** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 797**, lo que representa un **99.42**% de cumplimiento.

Calificación INE **IEPC FEDE TOTAL** Pautados 2 9 1 8 346 348 302 3 914 No verificados 79 6 6 4 95 % No verificados 2.71% 1.73% 1.72% 1.32% 2.43% Promocionales verificados 3 819 2 839 340 342 298 2 827 3 797 % Promocionales Transmitidos 99.58% 99.41% 97.66% 100.00% 99.42% Transmitido conforme a pauta 3 707 2 761 335 318 293 98.32% % Transmitido conforme a pauta 97.25% 98.53% 92.98% 97.07% Diferente versión 19 19 % Diferente versión 0.67% 0.00% 0.00% 0.00% 0.50% Fuera de horario 47 3 5 71 16 1.66% 0.88% 4.68% 1.68% 1.86% % Fuera de horario Fuera de orden 0 0 0 0 0 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% 0.00% % Fuera de orden No transmitido 0.42% 0.59% 2.34% 0.00% 0.58% % No transmitido

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral







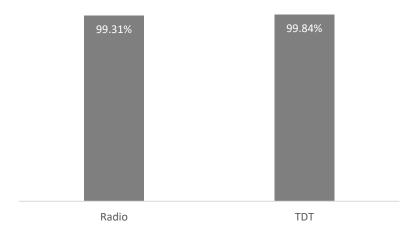
## e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 632** promocionales. Del total, 75.75% corresponde a radio y 24.25% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 589** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.44**%

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 781	5 741	99.31%
TDT	1 851	1 848	99.84%
Total	7 632	7 589	99.44%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio





#### f) Promocionales no verificados

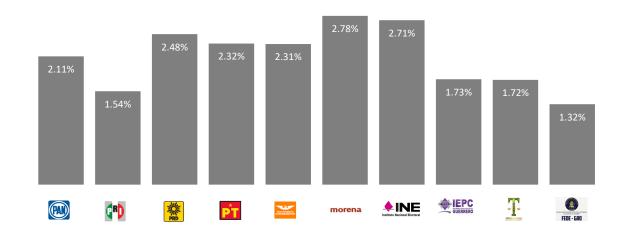
Durante el periodo reportado se presentaron **183** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.34**% de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	663	0	0.00%	14	2.11%	14	2.11%
PRI	650	0	0.00%	10	1.54%	10	1.54%
PRD	646	1	0.15%	15	2.32%	16	2.48%
PT	646	2	0.31%	13	2.01%	15	2.32%
MC	648	0	0.00%	15	2.31%	15	2.31%
MORENA	648	1	0.15%	17	2.62%	18	2.78%
INE	2 918	4	0.14%	75	2.57%	79	2.71%
IEPC	346	0	0.00%	6	1.73%	6	1.73%
TEE	348	0	0.00%	6	1.72%	6	1.72%
FEDE	302	1	0.33%	3	0.99%	4	1.32%
Total	7 815	9	0.12%	174	2.23%	183	2.34%

Del total de promocionales el **4.92**% se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **95.08**% se refiere a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.



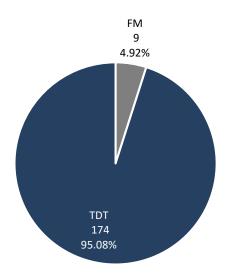
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Tabla 7.Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	68
XHAL-TDT	41
XHIE-TDT	37
XHTUX-TDT	19
XHIG-FM	9
XHIGG-TDT	7
XHIE-TDT2	2
Total	183

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio





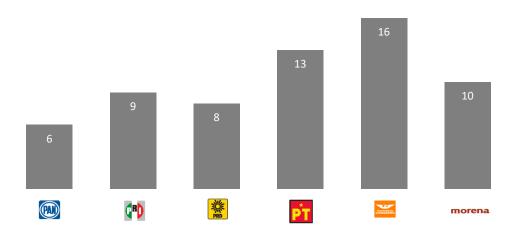
#### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **125** promocionales excedentes. Del total, **62** corresponden a promocionales de partidos políticos y **63** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

**EMISORA** MC MORENA XHACZ-TDT-CANAL22 XHCER-TDT-CANAL24.2 XHCHG-FM-107.1 XHCI-FM-104.7 XHDOM-FM-100.9 XHDU-TDT-CANAL22 XHEVP-FM-95.3 XHEZUM-FM-105.1 XHIXZ-TDT-CANAL25 XHJR-FM-95.3 XHKJ-FM-89.7 XHKOK-FM-88.9 XHNS-FM-96.9 XHPA-FM-93.7 XHPCPG-FM-98.1 XHTXO-FM-92.9 XHZHO-FM-98.5 **TOTAL** 

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político





1 1 7 2

Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral

#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **seis** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	6
Total	6

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	2
XHEPI-FM	0	1
XHKJ-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	2
Total	0	6

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.



- i) Consideraciones del periodo
- a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **183** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	135	67	68
XHAL-TDT	135	94	41
XHIE-TDT	135	98	37
XHTUX-TDT	135	116	19
XHIG-FM	180	164	9
XHIGG-TDT	135	128	7
XHIE-TDT2	135	133	2
Total	990	800	183

 Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	<b>Promocionales pautados</b>	<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>Promocionales afectados</b>
XHACD-FM	180	178	2
XHEPI-FM	180	179	1
XHKJ-FM	180	179	1
XHPCPG-FM	180	177	2
Total	720	713	6

Durante el periodo se verificaron **7 632** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 589**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 589	99.44%
Promocionales no transmitidos	43	0.56%
Promocionales verificados	7 632	100%



### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de junio de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del 1 al 15 de junio 2022.

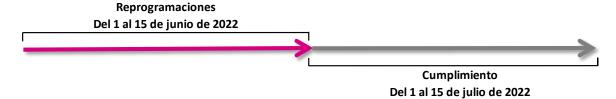


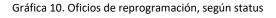
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

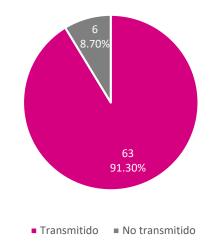
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	1	1	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	1	1	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	2	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	1	1	0	2
XHIG-FM-106.5	1	3	0	0	4
XHJR-FM-95.3	0	44	2	1	47
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	3	0	0	0	3
Total	6	58	4	1	69

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
FEDE	0	3	0	0	3
IEPC	0	4	0	0	4
INE	1	21	0	1	23
MC	2	5	0	0	7
MORENA	0	3	2	0	5
PAN	0	4	0	0	4
PRD	0	4	0	0	4
PRI	2	5	2	0	9
PT	1	7	0	0	8
TEE	0	2	0	0	2
Total	6	58	4	1	69







A través del SIVeM (<a href="http://monitoreortv.ine.mx/">http://monitoreortv.ine.mx/</a>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.