

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 30 de noviembre de 2022

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de noviembre de 2022 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de octubre de 2022.....	17

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de noviembre de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de noviembre de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 octubre de 2022**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

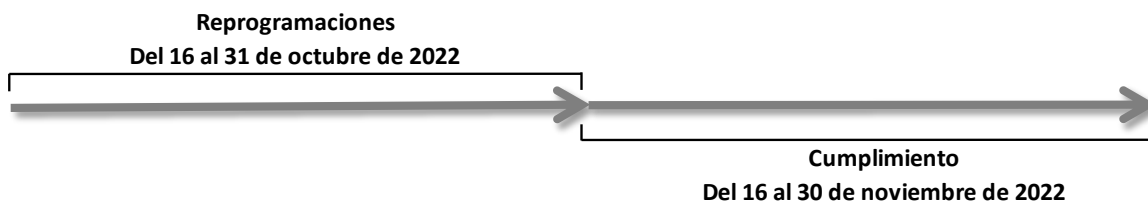
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	<b>6</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	<b>24</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	<b>9</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>48</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de noviembre de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre de 2022**.



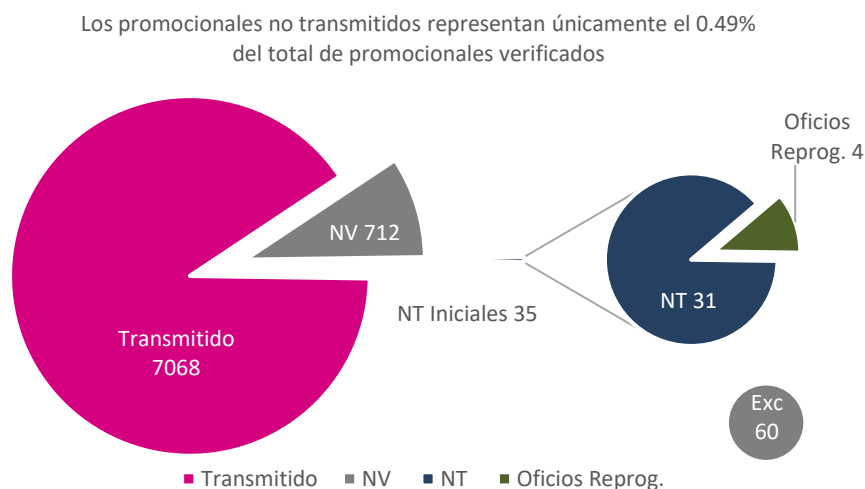
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de noviembre de 2022

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
7 815	712	7 103	7 068	35	99.51%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7 103 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 068**, mientras que **35** no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.51% de cumplimiento**. De los **35** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **cuatro** y, por lo tanto, **31** se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron **60** excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de noviembre de 2022, se registró un cumplimiento de **99.51%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

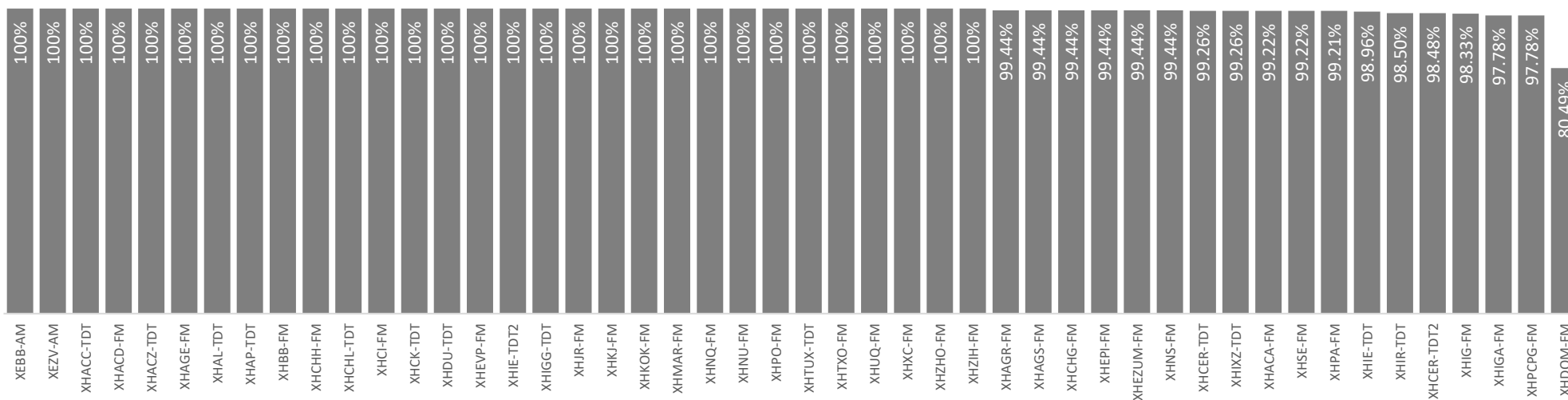


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCHH-FM	D 95	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHEVP-FM	W Radio	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
21	XHMAR-FM	S/D	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNU-FM	Super 94.5	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
26	XHTXO-FM	Exa	100%
27	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
31	XHAGR-FM	S/D	99.44%
32	XHAGS-FM	S/D	99.44%
33	XHCHG-FM	S/D	99.44%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.44%
35	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
36	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.44%
37	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.26%
38	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.26%
39	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.22%
40	XHSE-FM	La Mejor	99.22%
41	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.21%
42	XHIE-TDT	Azteca Uno	98.96%
43	XHIR-TDT	Azteca Uno	98.50%
44	XHCER-TDT2	ADN 40	98.48%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.33%
46	XHIGA-FM	La Sabrosita	97.78%
47	XHPCPG-FM	S/D	97.78%
48	XHDOM-FM	S/D	80.49%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 545** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 521**. Lo anterior representa **99.32%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	569	554	569	567	569	521	552	3 901
No verificados	45	44	56	51	53	52	55	356
% No verificados	7.91%	7.94%	9.84%	8.99%	9.31%	9.98%	9.96%	9.13%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>524</b>	<b>510</b>	<b>513</b>	<b>516</b>	<b>516</b>	<b>469</b>	<b>497</b>	<b>3 545</b>
Promocionales Transmitidos	515	509	512	511	513	466	495	3 521
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.28%</b>	<b>99.80%</b>	<b>99.81%</b>	<b>99.03%</b>	<b>99.42%</b>	<b>99.36%</b>	<b>99.60%</b>	<b>99.32%</b>
Transmitido conforme a pauta	483	496	489	485	505	448	470	3 376
% Transmitido conforme a pauta	92.18%	97.25%	95.32%	93.99%	97.87%	95.52%	94.57%	95.23%
Diferente versión	9	1	0	0	0	1	0	11
% Diferente versión	1.72%	0.20%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%	0.00%	0.31%
Fuera de horario	23	12	23	26	8	17	25	134
% Fuera de horario	4.39%	2.35%	4.48%	5.04%	1.55%	3.62%	5.03%	3.78%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	9	1	1	5	3	3	2	24
% No transmitido	1.72%	0.20%	0.19%	0.97%	0.58%	0.64%	0.40%	0.68%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





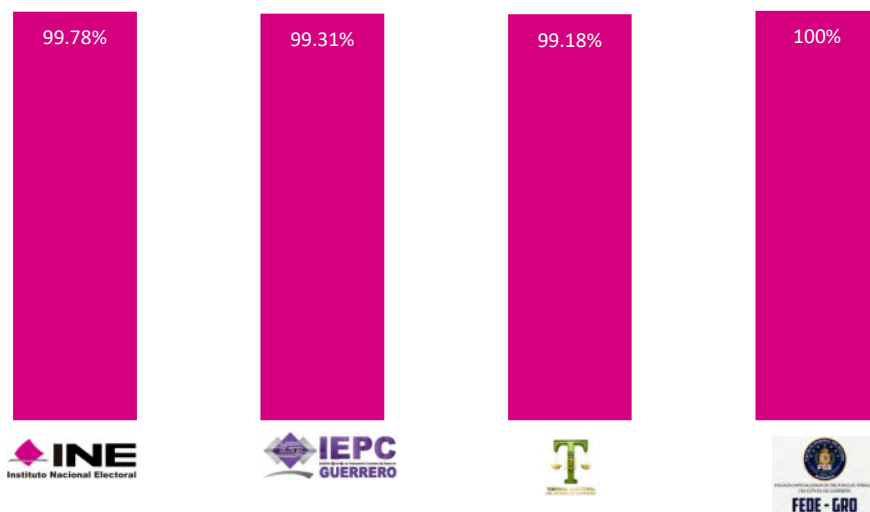
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 558** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 547**, lo que representa un **99.69%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	2 938	313	394	269	3 914
No verificados	260	23	27	46	356
% No verificados	8.85%	7.35%	6.85%	17.10%	9.10%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>2 678</b>	<b>290</b>	<b>367</b>	<b>223</b>	<b>3 558</b>
Promocionales Transmitidos	2 672	288	364	223	3 547
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.78%</b>	<b>99.31%</b>	<b>99.18%</b>	<b>100%</b>	<b>99.69%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 452	282	353	203	3 290
% Transmitido conforme a pauta	91.56%	97.24%	96.19%	91.03%	92.47%
Diferente versión	95	0	0	12	107
% Diferente versión	3.55%	0.00%	0.00%	5.38%	3.01%
Fuera de horario	125	6	11	8	150
% Fuera de horario	4.67%	2.07%	3.00%	3.59%	4.22%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	6	2	3	0	11
% No transmitido	0.22%	0.69%	0.82%	0.00%	0.31%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



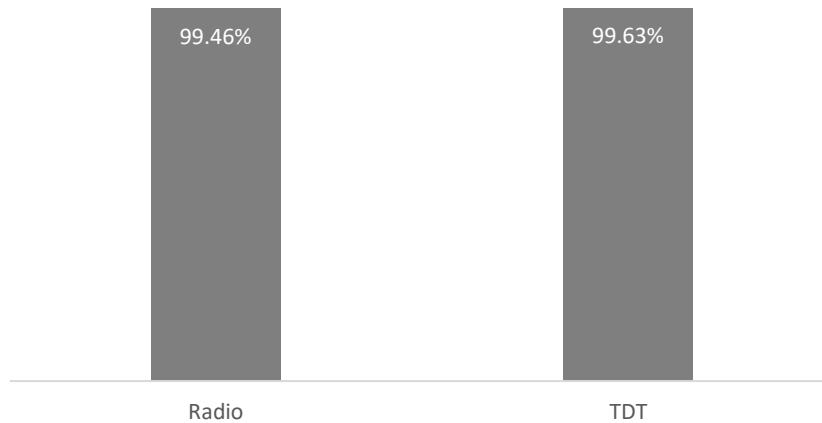
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 103** promocionales. Del total, 73.14% corresponde a radio y 26.86% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 068** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.51%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 195	5 167	99.46%
TDT	1 908	1 901	99.63%
<b>Total</b>	<b>7 103</b>	<b>7 068</b>	<b>99.51%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

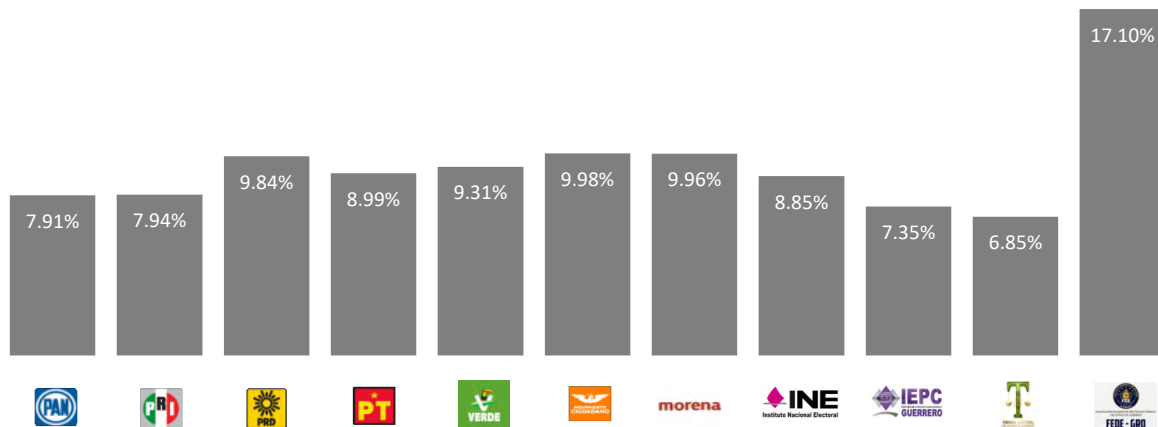
Durante el periodo reportado se presentaron **712** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **9.11%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	569	40	7.03%	5	0.88%	45	7.91%
PRI	554	38	6.86%	6	1.08%	44	7.94%
PRD	569	52	9.14%	4	0.70%	56	9.84%
PT	567	47	8.29%	4	0.71%	51	8.99%
PVEM	569	49	8.61%	4	0.70%	53	9.31%
MC	521	47	9.02%	5	0.96%	52	9.98%
MORENA	552	52	9.42%	3	0.54%	55	9.96%
INE	2 938	236	8.03%	24	0.82%	260	8.85%
IEPC	313	22	7.03%	1	0.32%	23	7.35%
TEE	394	24	6.09%	3	0.76%	27	6.85%
FEDE	269	44	16.36%	2	0.74%	46	17.10%
<b>Total</b>	<b>7 815</b>	<b>651</b>	<b>8.33%</b>	<b>61</b>	<b>0.78%</b>	<b>712</b>	<b>9.11%</b>

Del total de promocionales el **91.43%** se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **8.57%** se refiere a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

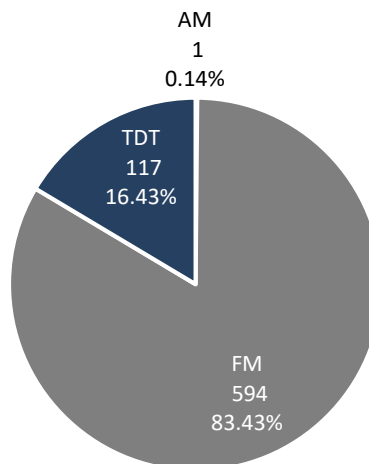


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDOM-FM	64
XHKOK-FM	54
XHACD-FM	54
XHPA-FM	53
XHACA-FM	52
XHNU-FM	52
XHCI-FM	52
XHPO-FM	52
XHSE-FM	52
XHKJ-FM	52
XHEVP-FM	52
XHIE-TDT2	40
XHIE-TDT	39
XHTUX-TDT	8
XHACZ-TDT	6
XHACC-TDT	6
XHAL-TDT	5
XHAP-TDT	5
XHXC-FM	5
XHCER-TDT2	3
XHIR-TDT	2
XHIGG-TDT	2
XEZV-AM	1
XHCHL-TDT	1
<b>Total</b>	<b>712</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



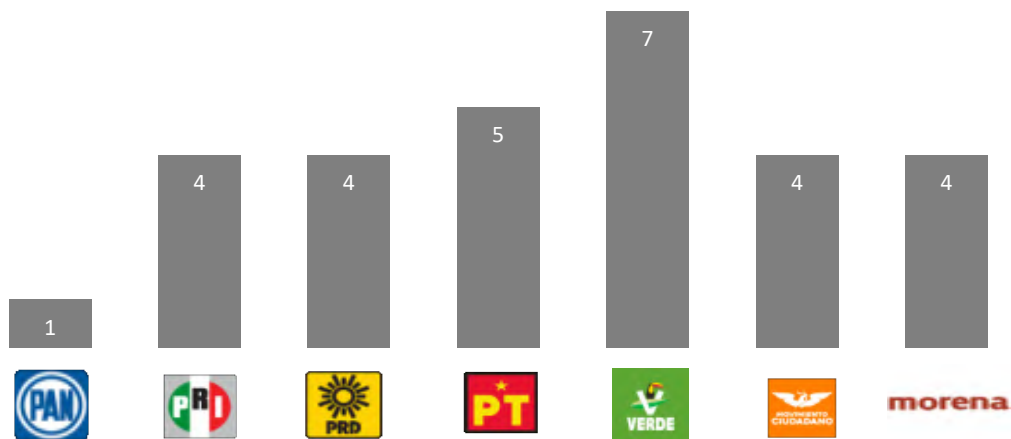
**g) Promocionales excedentes**

Durante el periodo reportado se detectaron **60** promocionales excedentes. Del total, **29** corresponden a promocionales de partidos políticos y **31** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IECM	FEDE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	1	0	1	7	0	1	11
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHNS-FM-96.9	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
XHPGPG-FM-98.1	0	3	2	4	5	4	3	11	0	1	33
XHTXO-FM-92.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>60</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **cuatro** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	4
<b>Total</b>	<b>4</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	2
XHSE-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **712** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	105	33	64
XHKOK-FM	180	126	54
XHACD-FM	180	126	54
XHPA-FM	180	126	53
XHACA-FM	180	127	52
XHNU-FM	180	128	52
XHCI-FM	180	128	52
XHPO-FM	180	128	52
XHSE-FM	180	127	52
XHKJ-FM	180	128	52
XHEVP-FM	180	128	52
XHIE-TDT2	135	95	40
XHIE-TDT	135	95	39
XHTUX-TDT	135	127	8
XHACZ-TDT	135	129	6
XHACC-TDT	135	129	6
XHAL-TDT	135	130	5
XHAP-TDT	135	130	5
XHXC-FM	180	175	5
XHCER-TDT2	135	130	3
XHIR-TDT	135	131	2
XHIGG-TDT	135	133	2
XEZV-AM	105	104	1
XHCHL-TDT	135	134	1
<b>Total</b>	<b>3 675</b>	<b>2 947</b>	<b>712</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	180	179	1
XHPCPG-FM	180	176	2
XHSE-FM	180	127	1
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>482</b>	<b>4</b>

Durante el periodo se verificaron **7 103** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 068**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 068	99.51%
Promocionales no transmitidos	35	0.49%
Promocionales verificados	7 103	100%



### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de octubre de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre 2022**.

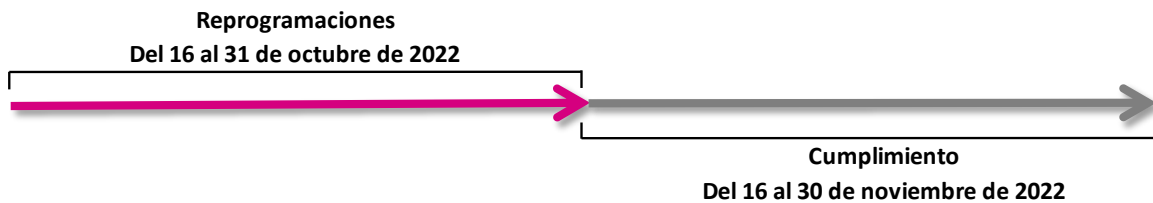


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

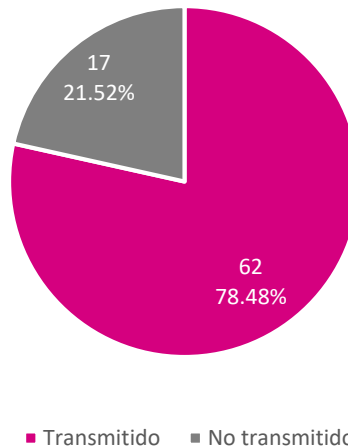
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	2	3	1	0	0	6
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	4	0	0	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	2	1	0	0	3
XHDOM-FM-100.9	2	5	0	0	0	7
XHEPI-FM-99.7	3	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	4	0	0	0	0	4
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	3	0	1	0	4
XHIG-FM-106.5	2	36	0	0	2	40
XHNS-FM-96.9	1	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	2	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	3	0	0	0	0	3
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>79</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	2	2	1	0	0	5
PRI	3	1	0	0	0	4
PRD	0	5	0	1	1	7
PT	1	5	0	0	0	6
PVEM	0	3	0	0	0	3
MC	0	5	0	0	0	5

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
MORENA	0	4	0	0	0	4
INE	5	20	3	0	1	29
IEPC	3	1	0	0	0	4
TEE	2	5	0	0	0	7
FEDE	1	4	0	0	0	5
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>79</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.