

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de marzo de 2023

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de marzo de 2023	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de febrero de 2023.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de marzo de 2023**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de febrero de 2023**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de marzo de 2023**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 febrero de 2023**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

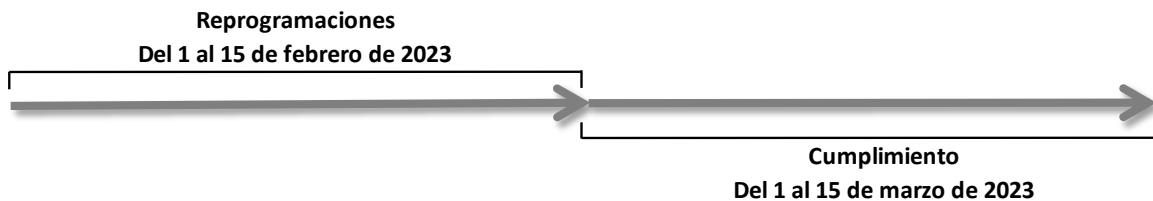
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de marzo de 2023** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de febrero de 2023**.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de marzo de 2023

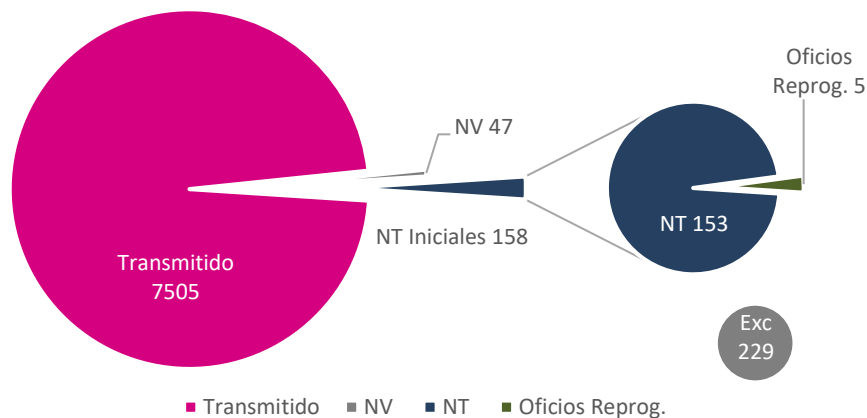
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
7 710	47	7 726	7 505	158	97.94%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7 726 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 505**, mientras que **158** no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **97.94% de cumplimiento**. De los **158** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **cinco** y, por lo tanto, **153** se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 2.06% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **229** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de marzo de 2023, se registró un cumplimiento de **97.94%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **tres** se encuentran por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

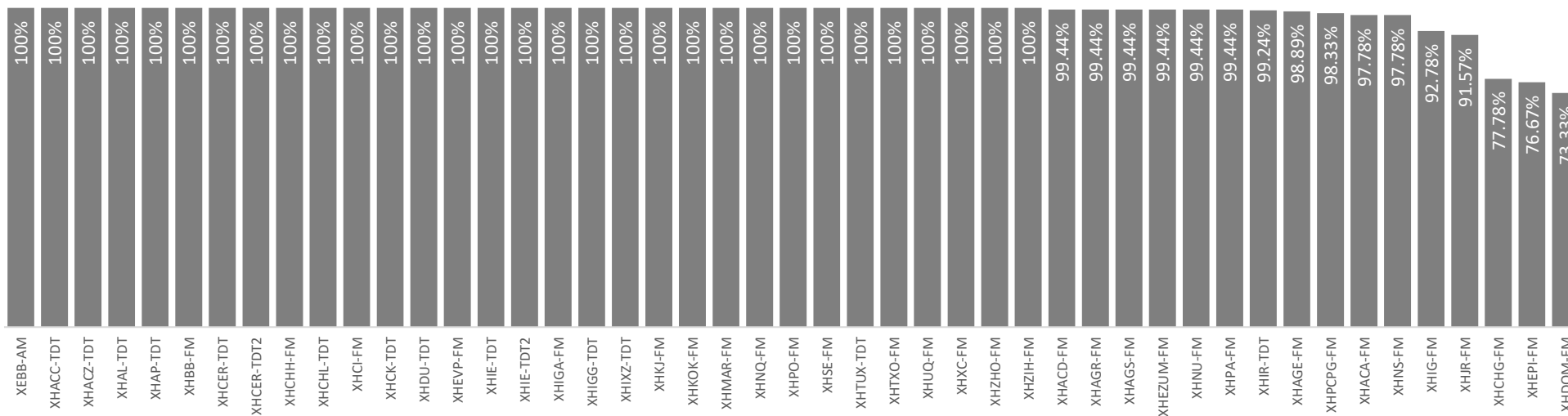


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
4	XHAL-TDT	Canal 5	100%
5	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
6	XHBB-FM	S/D	100%
7	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
8	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
9	XHCHH-FM	D 95	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHEVP-FM	W Radio	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
21	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
29	XHXC-FM	ABC Radio	100%
30	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.44%
33	XHAGR-FM	S/D	99.44%
34	XHAGS-FM	S/D	99.44%
35	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
36	XHNU-FM	Super 94.5	99.44%
37	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.44%
38	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.24%
39	XHAGE-FM	Mix	98.89%
40	XHPCPG-FM	S/D	98.33%
41	XHACA-FM	Radio Felicidad	97.78%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.78%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	92.78%
44	XHJR-FM	Coral 630 AM	91.57%
45	XHCHG-FM	S/D	77.78%
46	XHEPI-FM	La Consentida	76.67%
47	XHDOM-FM	S/D	73.33%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 809** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 731**. Lo anterior representa **97.95%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	TOTAL
Pautados	545	561	561	514	545	545	561	3 832
No verificados	2	4	8	1	4	2	2	23
% No verificados	0.37%	0.71%	1.43%	0.19%	0.73%	0.37%	0.36%	0.60%
Promocionales verificados	543	557	553	513	541	543	559	3 809
Promocionales Transmitidos	534	546	540	504	527	533	547	3 731
% Promocionales Transmitidos	98.34%	98.03%	97.65%	98.25%	97.41%	98.16%	97.85%	97.95%
Transmitido conforme a pauta	518	522	526	486	514	517	528	3 611
% Transmitido conforme a pauta	95.40%	93.72%	95.12%	94.74%	95.01%	95.21%	94.45%	94.80%
Diferente versión	0	1	1	0	0	0	2	4
% Diferente versión	0.00%	0.18%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%	0.11%
Fuera de horario	16	23	13	18	13	16	17	116
% Fuera de horario	2.95%	4.13%	2.35%	3.51%	2.40%	2.95%	3.04%	3.05%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	9	11	13	9	14	10	12	78
% No transmitido	1.66%	1.97%	2.35%	1.75%	2.59%	1.84%	2.15%	2.05%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



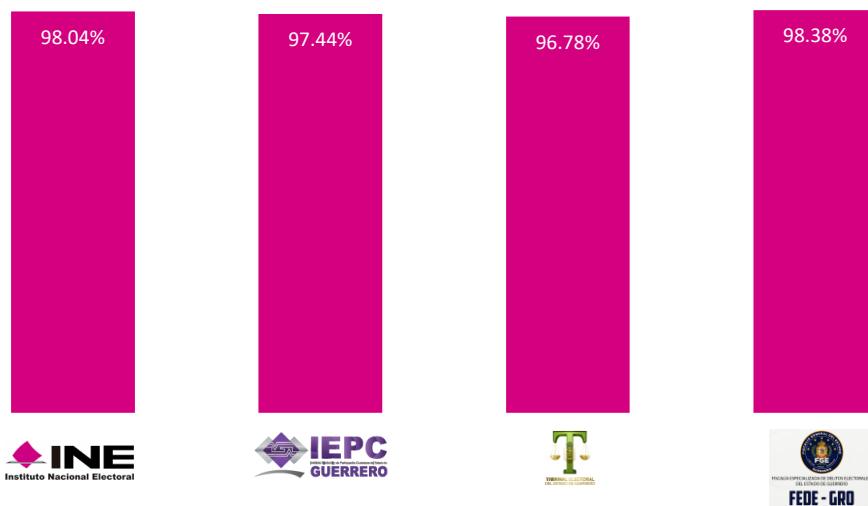
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 854** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 774**, lo que representa un **97.92%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	2 927	234	343	374	3 878
No verificados	19	0	1	4	24
% No verificados	0.65%	0.00%	0.29%	1.07%	0.62%
Promocionales verificados	2 908	234	342	370	3 854
Promocionales Transmitidos	2 851	228	331	364	3 774
% Promocionales Transmitidos	98.04%	97.44%	96.78%	98.38%	97.92%
Transmitido conforme a pauta	2 746	222	315	354	3 637
% Transmitido conforme a pauta	94.43%	94.87%	92.11%	95.68%	94.37%
Diferente versión	19	0	0	0	19
% Diferente versión	0.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.49%
Fuera de horario	86	6	16	10	118
% Fuera de horario	2.96%	2.56%	4.68%	2.70%	3.06%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	57	6	11	6	80
% No transmitido	1.96%	2.56%	3.22%	1.62%	2.08%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



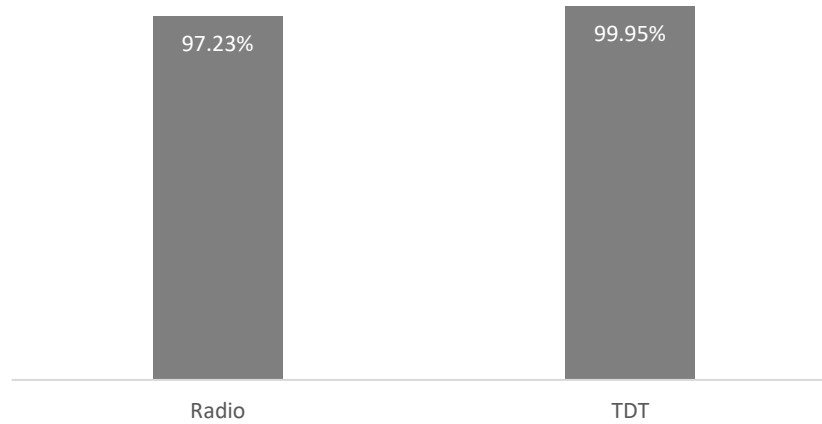
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 663** promocionales. Del total, 74.00% corresponde a radio y 26.00% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 505** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **97.94%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 671	5 514	97.23%
TDT	1 992	1 991	99.95%
Total	7 663	7 505	97.94%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

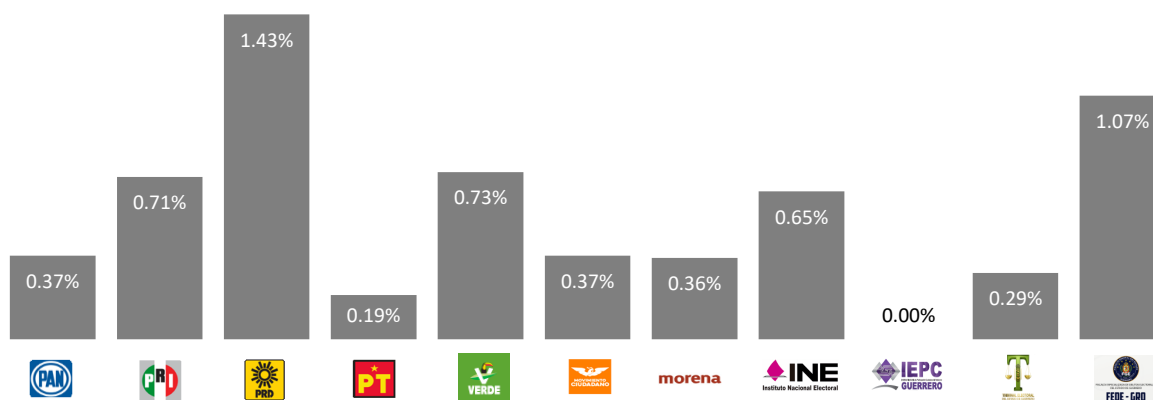
Durante el periodo reportado se presentaron **47** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.61%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	545	0	0.00%	2	0.37%	2	0.37%
PRI	561	2	0.36%	2	0.36%	4	0.71%
PRD	561	8	1.43%	0	0.00%	8	1.43%
PT	514	1	0.19%	0	0.00%	1	0.19%
PVEM	545	2	0.37%	2	0.37%	4	0.73%
MC	545	1	0.18%	1	0.18%	2	0.37%
morena	561	2	0.36%	0	0.00%	2	0.36%
INE	2 927	14	0.48%	5	0.17%	19	0.65%
IEPC	234	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	343	1	0.29%	0	0.00%	1	0.29%
FEDE	374	2	0.53%	2	0.53%	4	1.07%
Total	7 710	33	0.43%	14	0.18%	47	0.61%

Del total de promocionales el **70.21%** se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **29.79%** se atribuye a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

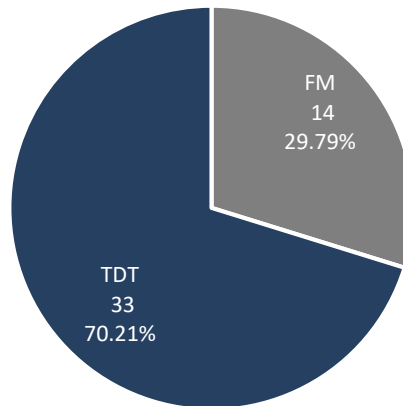


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	12
XHCER-TDT2	9
XHTUX-TDT	6
XHIR-TDT	3
XHCHL-TDT	3
XHAL-TDT	2
XHAP-TDT	2
XHJR-FM	2
XHACZ-TDT	2
XHACC-TDT	2
XHIE-TDT2	2
XHIE-TDT	2
Total	47

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



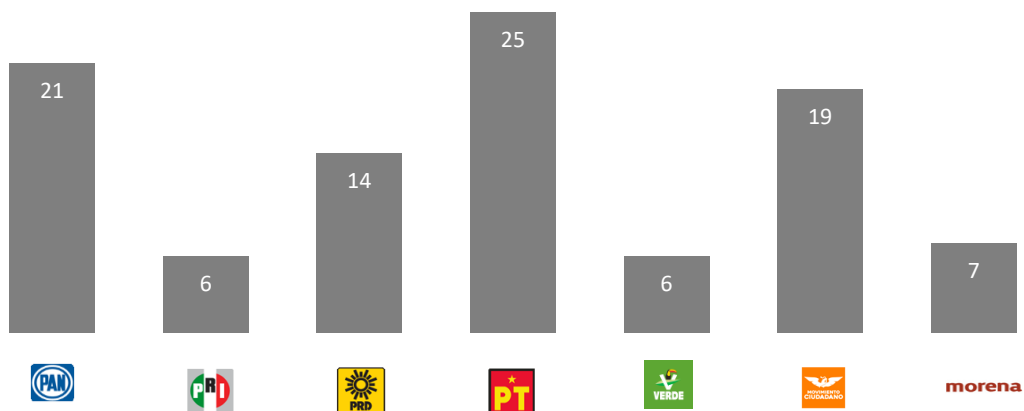
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **229** promocionales excedentes. Del total, **98** corresponden a promocionales de partidos políticos y **131** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

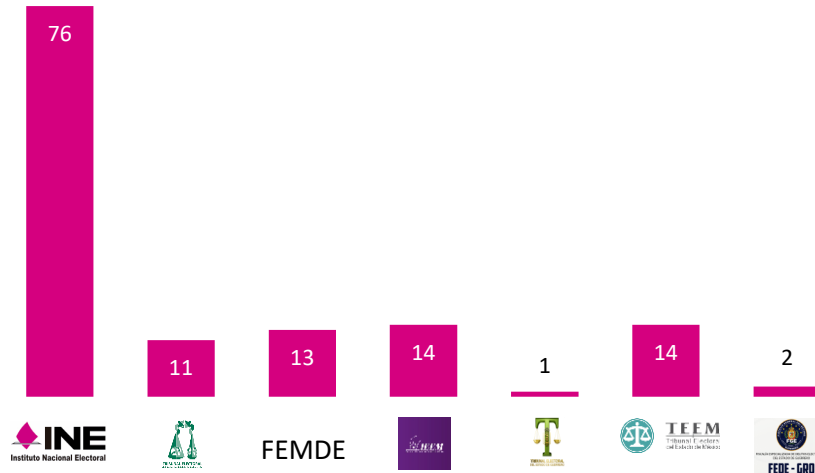
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	INE	TEPJF	FEMDE	IEEM	TEE	TEEM	FEDE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	4	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	7
XHJR-FM-95.3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	19	2	13	19	3	18	6	69	11	13	14	0	14	0	201
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	21	6	14	25	6	19	7	76	11	13	14	1	14	2	229

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **cinco** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	5
Total	5

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHDOM-FM	0	2
XHPCPG-FM	0	3
Total	0	5

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **47** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	180	168	12
XHCER-TDT2	135	126	9
XHTUX-TDT	135	129	6
XHIR-TDT	135	131	3
XHCHL-TDT	135	132	3
XHAL-TDT	135	133	2
XHAP-TDT	135	133	2
XHJR-FM	180	163	2
XHACZ-TDT	135	133	2
XHACC-TDT	135	133	2
XHIE-TDT2	135	133	2
XHIE-TDT	135	133	2
Total	1 710	1 647	47

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	105	77	2
XHPCPG-FM	180	177	3
Total	285	254	5

Durante el periodo se verificaron **7 663** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 505**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 505	97.94%
Promocionales no transmitidos	158	2.06%
Promocionales verificados	7 663	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de febrero de 2023.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de febrero 2023**.

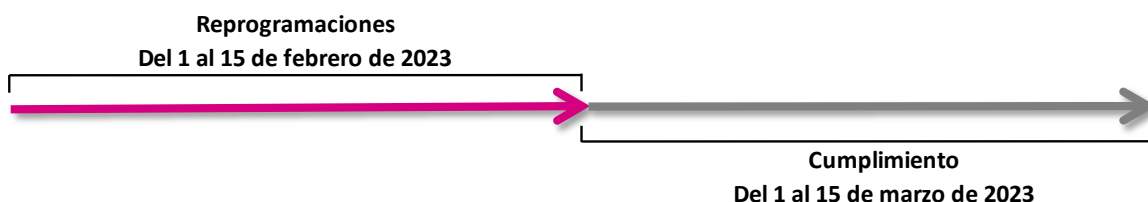


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

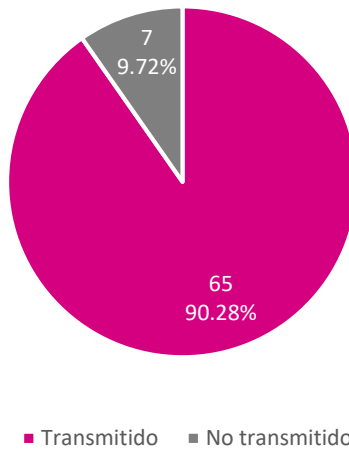
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	4	1	0	0	5
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	2	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	5	1	1	0	7
XHIG-FM-106.5	1	4	0	0	2	7
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	7	2	0	0	9
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	6	1	0	0	7
XHPCPG-FM-98.1	3	26	0	0	0	29
Total	7	57	5	1	2	72

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	0	4	0	0	0	4
PRI	1	7	0	0	1	9
PRD	0	6	0	0	0	6
PT	0	5	0	0	0	5
PVEM	1	6	0	0	0	7
MC	2	2	0	0	0	4
morena	0	6	0	0	0	6
INE	2	8	5	0	1	16

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
IEPC	0	6	0	0	0	6
TEE	1	7	0	1	0	9
Total	7	57	5	1	2	72

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.