

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de marzo de 2023

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2023	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2023.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de marzo de 2023**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2023**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de marzo de 2023**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 28 febrero de 2023**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

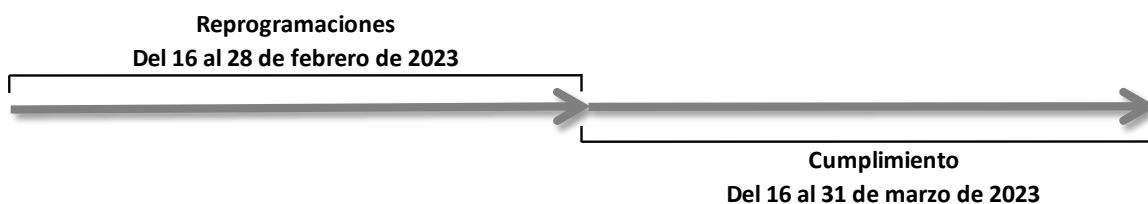
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de marzo de 2023** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2023**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2023

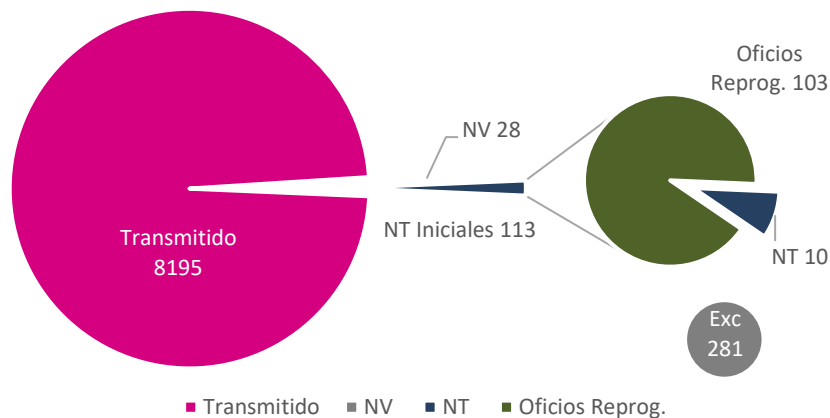
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8 336	28	8 308	8 195	113	98.64%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 8 308 promocionales**. Del total, se transmitieron **8 195**, mientras que 113 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.64% de cumplimiento**. De los **113** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 103 y, por lo tanto, 10 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.36% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **281** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de marzo de 2023, se registró un cumplimiento de **98.64%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **dos** se encuentran por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

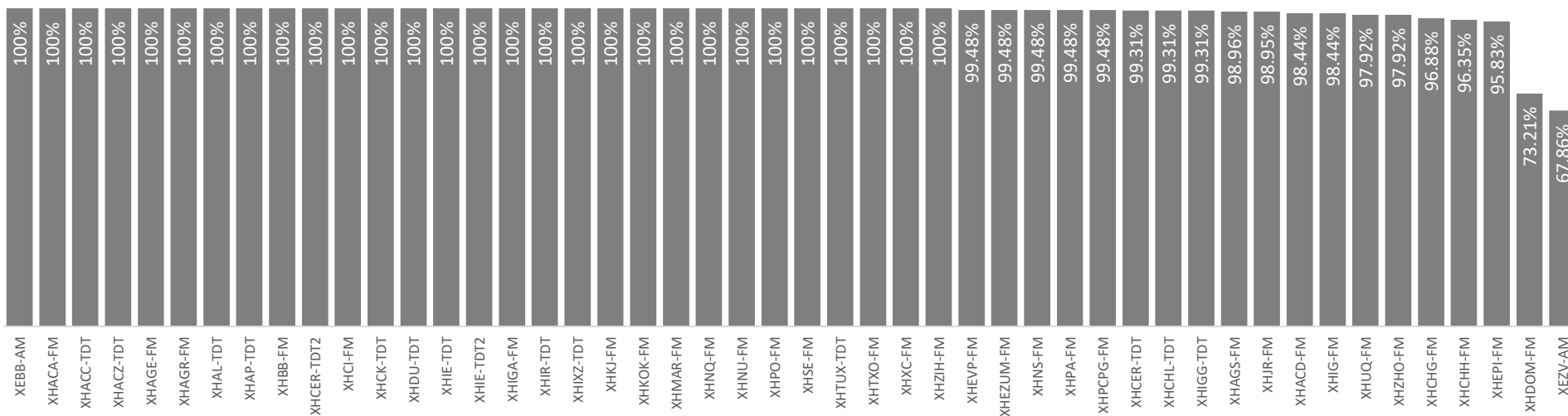


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
16	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
17	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
21	XHMAR-FM	S/D	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNU-FM	Super 94.5	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
30	XHEVP-FM	W Radio	99.48%
31	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.48%
32	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.48%
33	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.48%
34	XHPCPG-FM	S/D	99.48%
35	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.31%
36	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.31%
37	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.31%
38	XHAGS-FM	S/D	98.96%
39	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.95%
40	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.44%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.44%
42	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.92%
43	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.92%
44	XHCHG-FM	S/D	96.88%
45	XHCHH-FM	D 95	96.35%
46	XHEPI-FM	La Consentida	95.83%
47	XHDOM-FM	S/D	73.21%
48	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	67.86%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4 103** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4 045**. Lo anterior representa **98.59%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	TOTAL
Pautados	552	598	617	617	552	569	615	4 120
No verificados	2	4	3	2	1	3	2	17
% No verificados	0.36%	0.67%	0.49%	0.32%	0.18%	0.53%	0.33%	0.41%
Promocionales verificados	550	594	614	615	551	566	613	4 103
Promocionales Transmitidos	535	591	606	606	546	552	609	4 045
% Promocionales Transmitidos	97.27%	99.49%	98.70%	98.54%	99.09%	97.53%	99.35%	98.59%
Transmitido conforme a pauta	520	574	591	589	530	538	583	3 925
% Transmitido conforme a pauta	94.55%	96.63%	96.25%	95.77%	96.19%	95.05%	95.11%	95.66%
Diferente versión	2	0	1	0	1	1	0	5
% Diferente versión	0.36%	0.00%	0.16%	0.00%	0.18%	0.18%	0.00%	0.12%
Fuera de horario	13	17	14	17	15	13	26	115
% Fuera de horario	2.36%	2.86%	2.28%	2.76%	2.72%	2.30%	4.24%	2.80%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	15	3	8	9	5	14	4	58
% No transmitido	2.73%	0.51%	1.30%	1.46%	0.91%	2.47%	0.65%	1.41%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



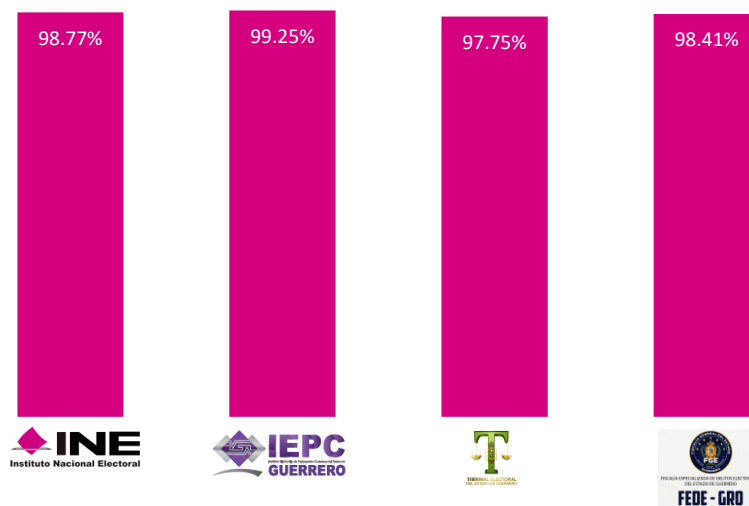
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4 205** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4 150**, lo que representa un **98.69%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	3 176	267	267	506	4 216
No verificados	9	0	0	2	11
% No verificados	0.28%	0.00%	0.00%	0.40%	0.26%
Promocionales verificados	3 167	267	267	504	4 205
Promocionales Transmitidos	3 128	265	261	496	4 150
% Promocionales Transmitidos	98.77%	99.25%	97.75%	98.41%	98.69%
Transmitido conforme a pauta	3 024	250	257	483	4 014
% Transmitido conforme a pauta	95.48%	93.63%	96.25%	95.83%	95.46%
Diferente versión	12	0	0	0	12
% Diferente versión	0.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
Fuera de horario	92	15	4	13	124
% Fuera de horario	2.90%	5.62%	1.50%	2.58%	2.95%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	39	2	6	8	55
% No transmitido	1.23%	0.75%	2.25%	1.59%	1.31%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



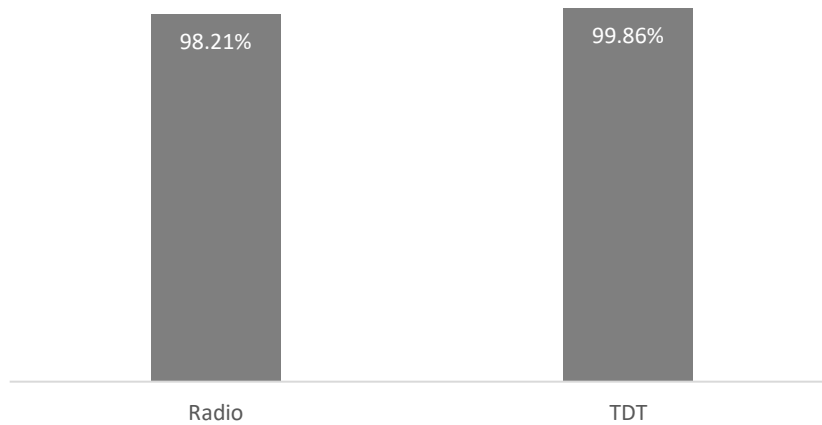
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **8 308** promocionales. Del total, 74.01% corresponde a radio y 25.99% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **8 195** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.64%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6 149	6 039	98.21%
TDT	2 159	2 156	99.86%
Total	8 308	8 195	98.64%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

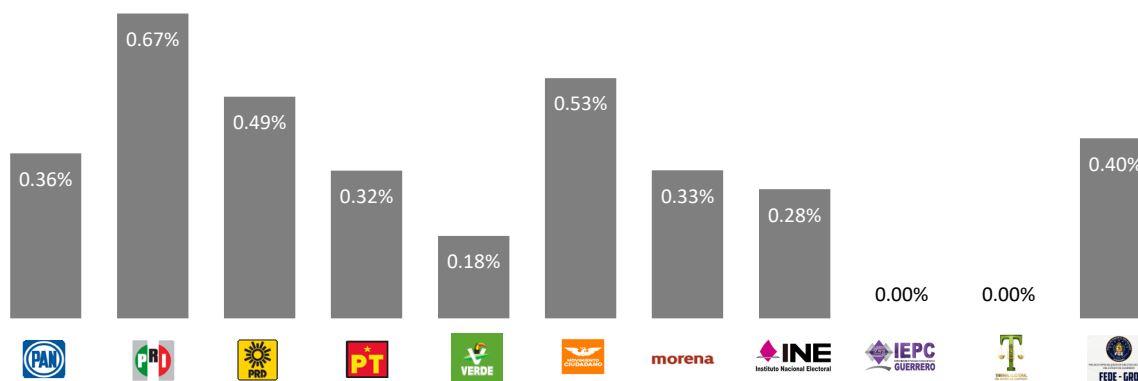
Durante el periodo reportado se presentaron **28** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.34%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	552	0	0.00%	2	0.36%	2	0.36%
PRI	598	0	0.00%	4	0.67%	4	0.67%
PRD	617	0	0.00%	3	0.49%	3	0.49%
PT	617	0	0.00%	2	0.32%	2	0.32%
PVEM	552	0	0.00%	1	0.18%	1	0.18%
MC	569	0	0.00%	3	0.53%	3	0.53%
morena	615	0	0.00%	2	0.33%	2	0.33%
INE	3 176	0	0.00%	9	0.28%	9	0.28%
IEPC	267	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	267	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
FEDE	506	0	0.00%	2	0.40%	2	0.40%
Total	8 336	0	0.00%	28	0.34%	28	0.34%

Del total de promocionales el **100%** se atribuye a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

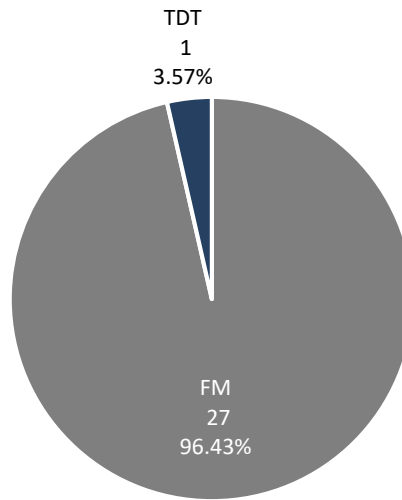


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	22
XHTXO-FM	3
XHJR-FM	2
XHIXZ-TDT	1
Total	28

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



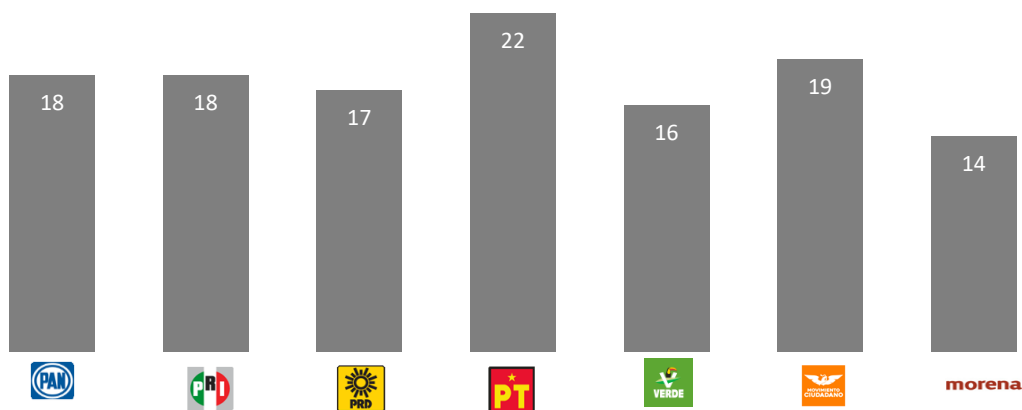
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **281** promocionales excedentes. Del total, **124** corresponden a promocionales de partidos políticos y **157** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

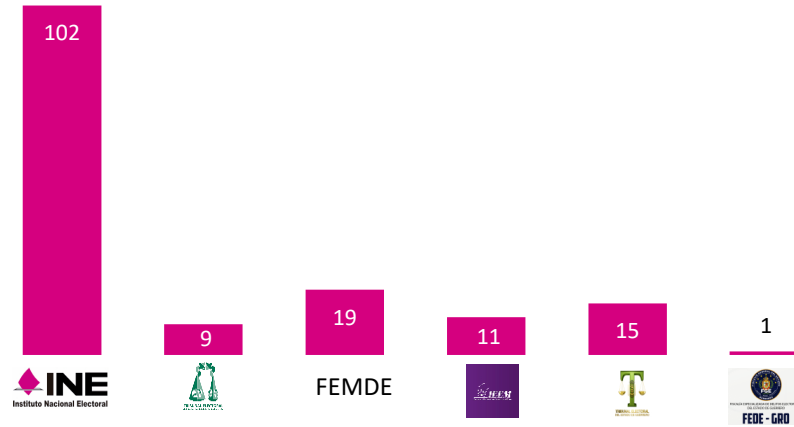
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	INE	TEPJF	FEMDE	IEEM	TEEM	FEDE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	2	1	1	0	3	0	0	0	0	0	9
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	17	16	17	18	13	17	14	88	9	19	11	15	1	255
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
TOTAL	18	18	17	22	16	19	14	102	9	19	11	15	1	281

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **103** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentadas, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	34
Voluntaria	69
Total	103

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	43
XHCHH-FM	0	7
XHDOM-FM	0	13
XHEZUM-FM	0	1
XHIG-FM	13	0
XHIR-TDT	1	0
XHJR-FM	15	2
XHNS-FM	4	0
XHPA-FM	1	0
XHPCPG-FM	0	3
Total	34	69

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **28** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	192	170	22
XHTXO-FM	192	189	3
XHJR-FM	192	188	2
XHIXZ-TDT	144	143	1
Total	720	690	28

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	76	43
XHCHH-FM	192	185	7
XHDOM-FM	112	82	13
XHEZUM-FM	192	191	1
XHIG-FM	192	189	13
XHIR-TDT	144	144	1
XHJR-FM	192	188	17
XHNS-FM	192	191	4
XHPA-FM	192	191	1
XHPCPG-FM	192	191	3
Total	1 712	1 628	103

Durante el periodo se verificaron **8 308** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **8 195**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8 195	98.64%
Promocionales no transmitidos	113	1.36%
Promocionales verificados	8 308	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2023.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero 2023**.

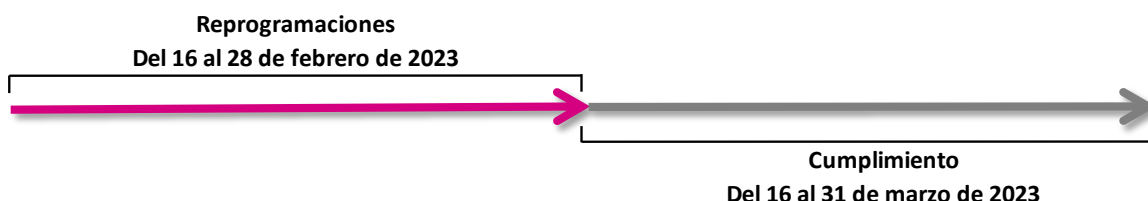


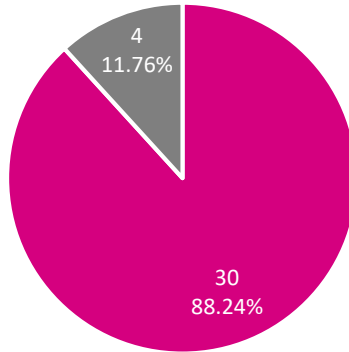
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	1	0	0	1	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	1	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	3	0	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	1	1	0	2
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	3	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	0	18	0	0	18
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1
Total	4	26	3	1	34

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	2	0	0	2
PRI	1	3	0	0	4
PRD	0	3	0	0	3
PT	0	3	0	0	3
PVEM	0	2	0	0	2
MC	1	1	0	0	2
morena	1	4	0	0	5
INE	1	3	3	1	8
IEPC	0	3	0	0	3
FEDE	0	2	0	0	2
Total	4	26	3	1	34

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



■ Transmitido ■ No transmitido

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.