



**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO**



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA PARA EL RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE SEL Y CAEL

Objetivo general

Invitar a la ciudadanía a participar en el proceso de reclutamiento, selección y contratación de Supervisoras y Supervisores Electorales Locales y Capacitadoras y Capacitadores Asistentes Electorales Locales, en el marco del Proceso Electoral Ordinario de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2023-2024 en el Estado de Guerrero.

Objetivos específicos

- Difusión de la convocatoria en el periodo establecido.
- Informar a la ciudadanía acerca de la importancia de participar como CAEL y SEL.
- Difundir información acerca de las principales tareas y responsabilidades de CAES y SEL.
- Generar contenidos y materiales que persuadan a la ciudadanía para participar en el proceso de reclutamiento y selección.
- Establecer coordinación permanente con instituciones aliadas para la difusión de la convocatoria.
- Cumplir con el principio de Máxima Publicidad.

Temporalidad

En atención al Plan de Trabajo, la difusión de la convocatoria se realizará del 18 de marzo al 6 de abril de 2024.

Material gráfico

- Diseño de convocatoria
- Diseño de infografías:
 - Funciones de los SEL y CAEL.
 - Bases y requisitos
 - Periodo de reclutamiento
- Adaptación de los contenidos enviados por el INE con la identidad gráfica institucional.

Los contenidos serán propuestos por la Unidad Técnica de Comunicación Social a partir de la recepción del contenido de la convocatoria y serán puestos a consideración de la Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana.

Entrevistas

La UTCS programará 1 entrevista a la semana en programas y noticieros de radio y TV con el propósito de invitar a la ciudadanía a participar como SEL y CAEL, informar acerca de sus funciones y responsabilidades, así como concientizar a la ciudadanía acerca de la importancia de participar.

Spots de radio

La UTCS grabará un spot de radio con una duración de 30 segundos para su registro en los tiempos de radio otorgados por el Instituto Nacional Electoral, con el objetivo de lograr un mayor alcance y cumplir con los objetivos de esta estrategia. Asimismo, este spot será grabado también en las 4 lenguas maternas predominantes en el estado.

Guion de 30 segundos

¡Únete a nuestro equipo de trabajo!

El IEPC Guerrero te está buscando para colaborar como Supervisora o Supervisor Electoral Local o como Capacitadora o Capacitador Asistente Electoral Local.

Regístrate del 18 de marzo al 6 de abril

Consulta la convocatoria en www.iepcgro.mx

O comunícate al teléfono: _____

Tu participación es muy importante

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero

Redes Sociales Facebook, Instagram y X (Publicaciones pagadas en Facebook e IG)

Se utilizarán todas las plataformas electrónicas con la que cuenta este instituto electoral, así como las diferentes herramientas con las que cuenta cada red social.

- Infografías
- Videos
- Reels.
- Historias
- Entrevistas en noticieros y programas de Facebook

➤ Se promocionarán las publicaciones más relevantes en Facebook e Instagram.

Página Web

- Micrositio
- Banner en carrusel
- Publicación de materiales en el micrositio (videos e infografías).

WhatsApp

- Canal de WhatsApp
- Difusión de audios, videos, imágenes e información en general.

Alternativas de difusión

- Solicitud de apoyo de difusión a instituciones gubernamentales o educativas, así como aquellas que cuenten con programas de radio y/o televisión o que sean concesionarios de estaciones de radio o canales de TV.

Para potenciar el alcance en la difusión de los mensajes de la presente estrategia, se considera necesario establecer vínculos de colaboración con diversas instituciones y organizaciones civiles para la difusión en los medios a los que tenga acceso, principalmente en redes sociales y en sus sitios web.

Instituciones:

- Tribunal Electoral del Estado de Guerrero
- Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
- Junta Local Ejecutiva del INE
- Universidad Autónoma de Guerrero
- Radio y Televisión de Guerrero
- Coordinación General de Fortalecimiento Municipal (FORTAMUN)
- Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero CQCYTIEG

- Gobierno del Estado de Guerrero y sus secretarías
- Bolsas de trabajo de instituciones educativas.
- Las que considere la DEECPC

Consejos Distritales Electorales

Los órganos desconcentrados de este instituto electoral tendrán la responsabilidad de realizar la difusión a través de los medios a su alcance:

- Página de Facebook del Consejo Distrital
- Entrevistas en radio y TV
- Colocación de carteles
- Perifoneo (en caso de que haya presupuesto)
- Solicitar colaboración de difusión a instituciones municipales; instituciones educativas, organizaciones ciudadanas, grupos sociales, congregaciones, gremios, medios de comunicación, etc.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
ACTIVIDAD	PERIODO DE EJECUCIÓN	ÁREA RESPONSABLE
Presentación de la estrategia	A más tardar el 15 de marzo de 2024	UTCS
Generación de contenidos	Del 1 al 8 de marzo	DEECPC
Diseño de materiales gráficos	Del 8 al marzo	UTCS
Producción y presentación de spots de radio	Del 1 al 6 de marzo	UTCS
Difusión de la convocatoria y materiales	Del 18 de marzo al 6 de abril	UTCS
Solicitar apoyo de difusión a instituciones aliadas	Del 1 al 17 de marzo	DEECPC
Inicio de entrevistas (1 a la semana)	18 de marzo	UTCS

MATERIAL GRÁFICO DISEÑADO Y PUBLICADO



PROPUESTA DE DISEÑO Y CONTENIDO



ADAPTACIÓN DE UN MATERIAL ENVIADO POR EL INE



INE INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IEPC GUERRERO

El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero te invita a participar en el Proceso Electoral 2023-2024

Tú puedes ser Supervisor/a Electoral Local o Capacitador/a-Asistente Electoral Local

Tienes hasta el **6 de abril de 2024** para presentar tu solicitud.

Consulta la convocatoria en: www.iepcgro.mx

Tu decisión es importante
VOTA ESTE 2 DE JUNIO

PROCESO ELECTORAL 2023-2024