

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 20 al 26 de marzo de 2024

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe .....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo .....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 26 de marzo de 2024...</b>	<b>12</b>
Cumplimiento acumulado .....	12
<b>IV. Verificación de datos .....</b>	<b>16</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo<sup>1</sup>** de Guerrero para el periodo del 20 al 26 marzo de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>53</b>

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.01%, con la transmisión de 34 487 promocionales de un total de 34 833 verificados. En total, se presentaron 346 promocionales no transmitidos y 104 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>35 448</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	615	1.73%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>34 833</b>	<b>98.27%</b>
Transmitidos conforme a pauta	30 756	88.30%
Diferente versión	1 238	3.55%
Fuera de horario	907	2.60%
Fuera de orden	1 586	4.55%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>34 487</b>	<b>99.01%</b>
Promocionales no transmitidos	346	0.99%
Promocionales excedentes	104	0.29%

## Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 49.21% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 50.79% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.28% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.71%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	98.28%
Radio (FM)	99.02%	
TDT	97.51%	99.71%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
4	XHACC-TDT2	A+	672	672	672	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
6	XHAGE-FM	Mix	672	672	672	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
9	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
10	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	662	662	100%
12	XHCHL-TDT2	A+	672	665	665	100%
13	XHCHN-TDT	Canal 5	672	666	666	100%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	666	666	100%
15	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	663	663	100%
16	XHCK-TDT2	Foro TV	672	665	665	100%
17	XHCU-TDT2	ADN 40	672	659	659	100%
18	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%
19	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
21	XHIGN-TDT	Canal 5	672	670	670	100%
22	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
23	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
24	XHIXG-TDT	Canal 5	672	571	571	100%
25	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	573	573	100%
26	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	583	583	100%
27	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	672	100%
28	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
29	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	668	668	100%
30	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
31	XHTXO-FM	Los 40	672	659	659	100%
32	XHXC-FM	La Kebuena	672	604	604	100%
33	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
34	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	671	99.85%
35	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	671	99.85%
36	XHIE-TDT2	ADN 40	672	671	670	99.85%
37	XHCHG-FM	S/D	672	669	668	99.85%
38	XHCER-TDT2	ADN 40	672	668	667	99.85%
39	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	612	611	99.84%
40	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	670	668	99.70%
41	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	582	580	99.66%
42	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	669	99.55%
43	XHCHH-FM	D 95	672	670	667	99.55%
44	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	669	666	99.55%
45	XHKJ-FM	Vida	672	672	668	99.40%
46	XHPCPG-FM	Imagen	672	669	663	99.10%
47	XHUQ-FM	Variedades FM	672	663	657	99.10%
48	XHAGS-FM	S/D	672	672	663	98.66%
49	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	668	624	93.41%
50	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	627	93.30%
51	XHEZUM-FM	W	672	672	624	92.86%
52	XHDOM-FM	Oro FM	672	672	604	89.88%
53	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	575	85.57%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 34 833 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 487 (99.01% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 675</b>	<b>4 817</b>	<b>1 925</b>	<b>2 127</b>	<b>2 439</b>	<b>2 542</b>	<b>7 563</b>	<b>26 088</b>	<b>98.30%</b>
Transmitido conforme a pauta	4 265	4 373	1 758	1 934	1 351	2 310	6 854	22 845	87.57%
Diferente versión	53	49	4	12	881	11	184	1 194	4.58%
Fuera de horario	113	119	60	58	58	75	180	663	2.54%
Fuera de orden	202	236	88	101	119	122	285	1 153	4.42%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 633</b>	<b>4 777</b>	<b>1 910</b>	<b>2 105</b>	<b>2 409</b>	<b>2 518</b>	<b>7 503</b>	<b>25 855</b>	<b>99.11%</b>
No transmitido	42	40	15	22	30	24	60	233	0.89%

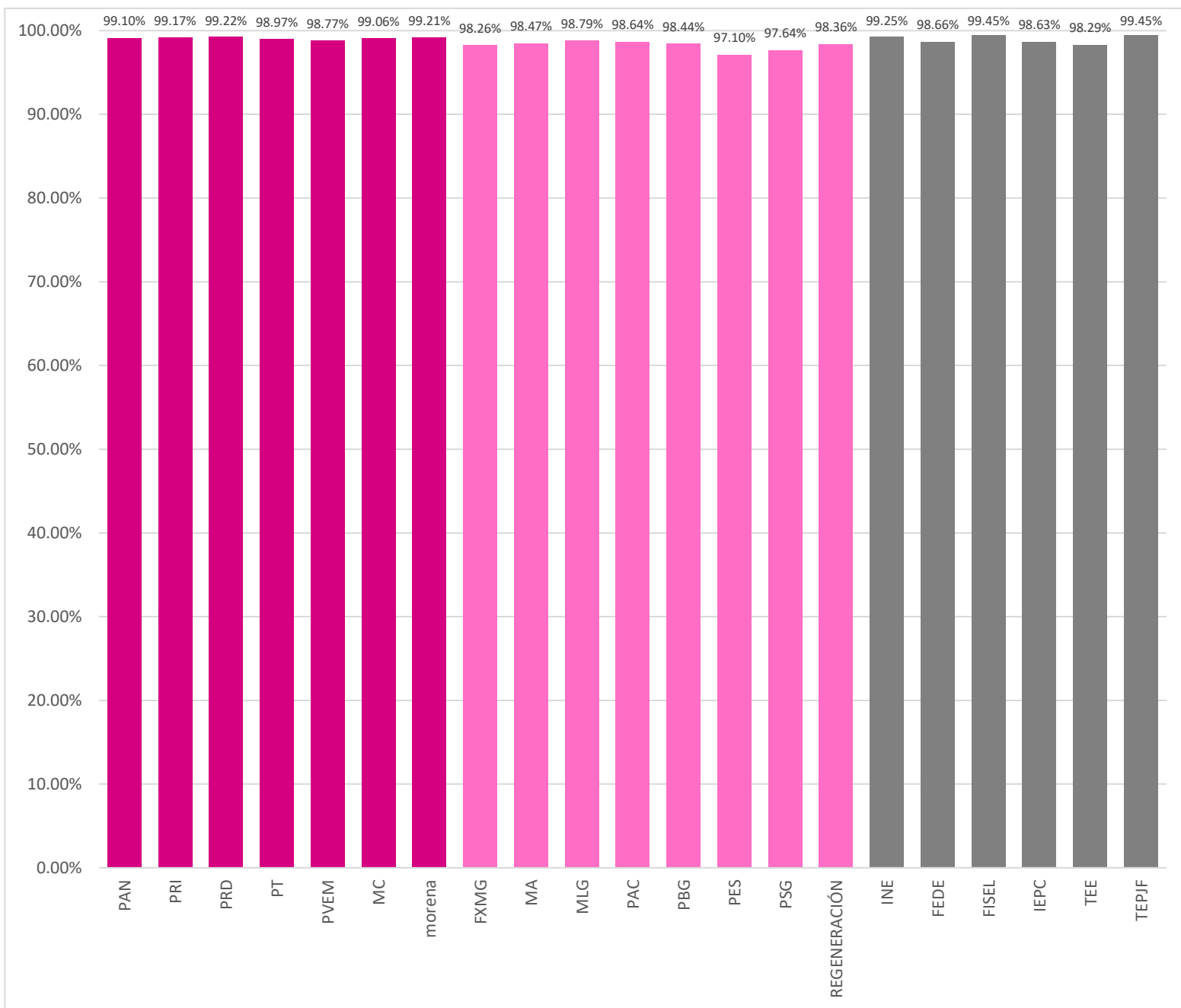
**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones**

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>518</b>	<b>262</b>	<b>414</b>	<b>515</b>	<b>513</b>	<b>518</b>	<b>467</b>	<b>366</b>	<b>3 573</b>	<b>98.24%</b>
Transmitido conforme a pauta	456	241	385	467	472	456	416	336	3 229	90.37%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	19	8	15	9	18	9	13	3	94	2.63%
Fuera de orden	34	9	9	32	15	38	27	21	185	5.18%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>509</b>	<b>258</b>	<b>409</b>	<b>508</b>	<b>505</b>	<b>503</b>	<b>456</b>	<b>360</b>	<b>3 508</b>	<b>98.18%</b>
No transmitido	9	4	5	7	8	15	11	6	65	1.82%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>2 946</b>	<b>522</b>	<b>361</b>	<b>512</b>	<b>469</b>	<b>362</b>	<b>5 172</b>	<b>98.12%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 674	492	322	457	419	318	4 682	90.53%
Diferente versión	44	0	0	0	0	0	44	0.85%
Fuera de horario	73	3	15	21	16	22	150	2.90%
Fuera de orden	133	20	22	27	26	20	248	4.80%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>2 924</b>	<b>515</b>	<b>359</b>	<b>505</b>	<b>461</b>	<b>360</b>	<b>5 124</b>	<b>99.07%</b>
No transmitido	22	7	2	7	8	2	48	0.93%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 615 promocionales no verificados, de los cuales, 409 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 206 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 750	75	1.58%	56	1.18%	19	0.40%
PRI	4 902	85	1.73%	56	1.14%	29	0.59%
PRD	1 953	28	1.43%	16	0.82%	12	0.61%
PT	2 163	36	1.66%	27	1.25%	9	0.42%
PVEM	2 479	40	1.61%	28	1.13%	12	0.48%
MC	2 589	47	1.82%	31	1.20%	16	0.62%
morena	7 704	141	1.83%	93	1.21%	48	0.62%
FXMG	526	8	1.52%	4	0.76%	4	0.76%
MA	266	4	1.50%	0	0.00%	4	1.50%
MLG	422	8	1.90%	4	0.95%	4	0.95%
PAC	527	12	2.28%	8	1.52%	4	0.76%
PBG	526	13	2.47%	8	1.52%	5	0.95%
PES	526	8	1.52%	4	0.76%	4	0.76%
PSG	473	6	1.27%	4	0.85%	2	0.42%
REGENERACIÓN	371	5	1.35%	4	1.08%	1	0.27%
INE	3 006	60	2.00%	42	1.40%	18	0.60%
FEDE	529	7	1.32%	4	0.76%	3	0.57%
FISEL	368	7	1.90%	4	1.09%	3	0.82%
IEPC	525	13	2.48%	8	1.52%	5	0.95%
TEE	476	7	1.47%	4	0.84%	3	0.63%
TEPJF	367	5	1.36%	4	1.09%	1	0.27%
<b>Total</b>	<b>35 448</b>	<b>615</b>	<b>1.73%</b>	<b>409</b>	<b>1.15%</b>	<b>206</b>	<b>0.58%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.46%	XHCHG-FM-102.7	3	0	3
		XHUQ-FM-101.9	0	9	9
		XHXC-FM-96.1	0	68	68
		XHSCAS-FM-107.9	4	0	4
		XHPCPG-FM-98.1	3	0	3
		XHTXO-FM-92.9	0	13	13
		XHEPI-FM-99.7	2	0	2
		XHCHH-FM-97.1	2	0	2
		XHCPAF-FM-103.3	0	60	60
Subtotal no verificados (Radio)			14	150	164
TDT	1.27%	XHIXZ-TDT-CANAL25	86	13	99
		XHCTCP-TDT-CANAL25	4	0	4
		XHCHL-TDT-CANAL28.2	7	0	7
		XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	1
		XHDU-TDT-CANAL22.2	0	13	13
		XHDU-TDT-CANAL22	79	11	90
		XHCHL-TDT-CANAL28	10	0	10
		XHCER-TDT-CANAL24	3	0	3
		XHIGN-TDT-CANAL31	2	0	2
		XHCHN-TDT-CANAL34	6	0	6
		XHCER-TDT-CANAL24.2	4	0	4
		XHCHN-TDT-CANAL34.2	6	0	6
		XHCK-TDT-CANAL20	9	0	9
		XHIZG-TDT-CANAL27	85	4	89
		XHCK-TDT-CANAL20.2	7	0	7
		XHIXG-TDT-CANAL28	86	15	101
Subtotal no verificados (TDT)			395	56	451
Total			409	206	615

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 104 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACA-FM-96.1	0	2	0	0	0	0	1	3
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGS-FM-103.1	1	1	0	0	0	1	1	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCHG-FM-102.7	0	0	0	0	1	0	2	3
XHCTCP-TDT-CANAL25	7	6	2	2	0	3	14	34
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	1	0	0	1	3
XHIE-TDT-CANAL14	2	0	0	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	1	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	2	0	1	3
XHPCPG-FM-98.1	7	1	0	0	1	1	8	18
<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>75</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales**

EMISORA	PAC	REGENERACIÓN	Total general
XHCHG-FM-102.7	1	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

**Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TEPJF	IEEM	IEPC	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHCPAF-FM-103.3	1	0	0	0	0	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	8	1	0	0	0	1	10
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	1	1	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	1	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	6	1	0	0	1	1	9
XHTUX-TDT-CANAL29	1	0	0	0	0	0	1
<b>Total general</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 26 de marzo de 2024

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 622 831 promocionales, de un total de 628 852 promocionales verificados, lo que representa un 99.04% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>639 840</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	10 988	1.72%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>628 852</b>	<b>98.28%</b>
Transmitidos conforme a pauta	569 393	90.54%
Diferente versión	13 749	2.19%
Fuera de horario	15 513	2.47%
Fuera de orden	24 176	3.84%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>622 831</b>	<b>99.04%</b>
Promocionales no transmitidos	6 021	0.96%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	12 096	11 798	11 798	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	12 288	12 099	12 099	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	12 288	12 060	12 060	100%
4	XHZIH-FM	Estéreo Vida	12 288	12 288	12 287	99.99%
5	XHTXO-FM	Los 40	12 288	12 275	12 274	99.99%
6	XHIGN-TDT	Canal 5	12 288	12 279	12 277	99.98%
7	XHIXG-TDT	Canal 5	12 288	12 010	12 008	99.98%
8	XHCK-TDT2	Foro TV	12 288	12 169	12 166	99.98%
9	XHIGG-TDT	Las Estrellas	12 288	12 280	12 276	99.97%
10	XHAL-TDT	Canal 5	12 096	11 797	11 793	99.97%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	12 288	12 156	12 151	99.96%
12	XHAP-TDT2	Foro TV	11 616	11 407	11 402	99.96%
13	XHACZ-TDT	NU9VE	12 096	11 780	11 774	99.95%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	12 288	12 146	12 137	99.93%
15	XHBB-FM	La Comadre	12 096	11 793	11 784	99.92%
16	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	9 216	9 216	9 208	99.91%
17	XHCHG-FM	S/D	12 288	12 282	12 269	99.89%
18	XHXC-FM	La Kebuena	12 288	11 716	11 703	99.89%
19	XHIGA-FM	La Kebuena	12 288	12 288	12 274	99.89%
20	XHNQ-FM	Exa	12 096	11 808	11 794	99.88%
21	XHDU-TDT2	ADN 40	12 288	11 914	11 889	99.79%
22	XHIR-TDT2	ADN 40	12 288	11 916	11 887	99.76%
23	XHSE-FM	La Mejor	12 096	11 697	11 668	99.75%
24	XHDU-TDT	Azteca Uno	12 288	12 069	12 036	99.73%
25	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	12 096	11 793	11 757	99.69%
26	XHCHL-TDT2	A+	12 288	12 138	12 097	99.66%
27	XHCER-TDT2	ADN 40	12 288	12 120	12 078	99.65%
28	XHACA-FM	TRION	12 096	11 709	11 666	99.63%
29	XHIR-TDT	Azteca Uno	12 288	12 217	12 170	99.62%
30	XHCER-TDT	Azteca Uno	12 288	12 076	12 020	99.54%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	12 288	12 091	12 032	99.51%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	12 288	11 696	11 632	99.45%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	12 288	12 278	12 210	99.45%
34	XHIE-TDT2	ADN 40	12 096	11 490	11 414	99.34%
35	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	12 288	12 286	12 203	99.32%
36	XHACC-TDT2	A+	11 616	11 293	11 212	99.28%
37	XHACC-TDT	Azteca 7	12 096	11 723	11 638	99.27%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	12 096	11 591	11 503	99.24%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
39	XHCPAF-FM	Radio Universidad	12 288	12 223	12 130	99.24%
40	XHMAR-FM	Amor 98.5	10 752	10 748	10 666	99.24%
41	XHCHH-FM	D 95	12 288	12 279	12 167	99.09%
42	XHCTCP-TDT	Imagen TV	11 712	11 065	10 961	99.06%
43	XHAGE-FM	Mix	12 096	11 808	11 693	99.03%
44	XHPCPG-FM	Imagen	12 288	12 282	12 129	98.75%
45	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	12 288	12 288	12 123	98.66%
46	XHAGS-FM	S/D	11 424	11 313	11 158	98.63%
47	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	12 096	11 563	11 375	98.37%
48	XHEZUM-FM	W	12 288	12 285	12 081	98.34%
49	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	10 944	10 940	10 736	98.14%
50	XHKJ-FM	Vida	12 096	11 564	11 258	97.35%
51	XHUQ-FM	Variedades FM	12 288	12 174	11 829	97.17%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	12 288	12 288	11 189	91.06%
53	XHDOM-FM	Oro FM	12 288	12 288	10 690	87.00%
Total			639 840	628 852	622 831	99.04%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 628 852 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 622 831 (99.04% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>59 087</b>	<b>66 563</b>	<b>34 490</b>	<b>30 267</b>	<b>34 286</b>	<b>36 802</b>	<b>102 996</b>	<b>364 491</b>	<b>98.20%</b>
Transmitido conforme a pauta	52 790	61 118	30 733	27 801	30 591	32 189	91 609	326 831	89.67%
Diferente versión	1 817	406	1 089	80	928	1 723	4 021	10 064	2.76%
Fuera de horario	1 611	1 764	919	842	1 014	999	2 540	9 689	2.66%
Fuera de orden	2 255	2 668	1 447	1 233	1 442	1 473	3 739	14 257	3.91%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>58 473</b>	<b>65 956</b>	<b>34 188</b>	<b>29 956</b>	<b>33 975</b>	<b>36 384</b>	<b>101 909</b>	<b>360 841</b>	<b>99.00%</b>
No transmitido	614	607	302	311	311	418	1 087	3 650	1.00%

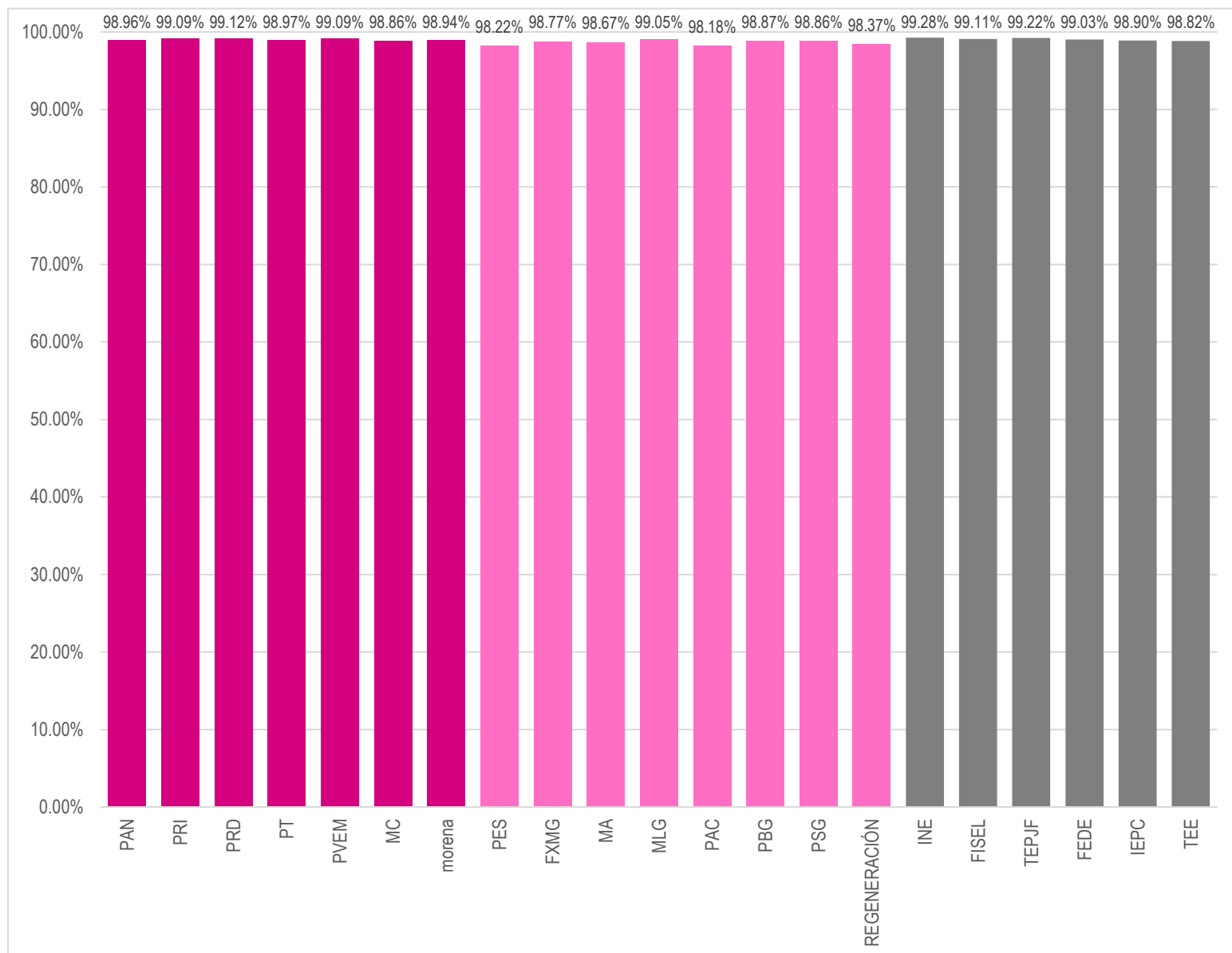
**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones**

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 818</b>	<b>3 814</b>	<b>3 602</b>	<b>3 703</b>	<b>3 800</b>	<b>3 805</b>	<b>3 756</b>	<b>3 810</b>	<b>30 108</b>	<b>98.99%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 469	3 475	3 364	3 485	3 475	3 555	3 479	3 481	27 783	92.28%
Diferente versión	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.01%
Fuera de horario	44	63	67	59	48	53	56	55	445	1.48%
Fuera de orden	237	229	123	124	206	154	178	212	1 463	4.86%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 750</b>	<b>3 767</b>	<b>3 554</b>	<b>3 668</b>	<b>3 731</b>	<b>3 762</b>	<b>3 713</b>	<b>3 748</b>	<b>29 693</b>	<b>98.62%</b>
No transmitido	68	47	48	35	69	43	43	62	415	1.38%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>137 938</b>	<b>17 136</b>	<b>17 104</b>	<b>20 607</b>	<b>20 417</b>	<b>21 051</b>	<b>234 253</b>	<b>98.32%</b>
Transmitido conforme a pauta	125 861	15 876	15 852	19 016	18 777	19 397	214 779	91.69%
Diferente versión	3 636	7	1	17	22	0	3 683	1.57%
Fuera de horario	3 128	386	415	457	498	495	5 379	2.30%
Fuera de orden	4 314	715	703	917	896	911	8 456	3.61%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>136 939</b>	<b>16 984</b>	<b>16 971</b>	<b>20 407</b>	<b>20 193</b>	<b>20 803</b>	<b>232 297</b>	<b>99.17%</b>
No transmitido	999	152	133	200	224	248	1 956	0.83%

**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.