

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 28 de febrero al 5 de marzo de 2024

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe .....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo .....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 5 de marzo de 2024.....</b>	<b>13</b>
Cumplimiento acumulado .....	13
<b>IV. Verificación de datos .....</b>	<b>17</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 28 de febrero al 5 marzo de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>53</b>

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.09%, con la transmisión de 34 667 promocionales de un total de 34 985 verificados. En total, se presentaron 318 promocionales no transmitidos y 186 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>35 448</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	463	1.31%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>34 985</b>	<b>98.69%</b>
Transmitidos conforme a pauta	30 144	86.16%
Diferente versión	1 907	5.45%
Fuera de horario	931	2.66%
Fuera de orden	1 685	4.82%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>34 667</b>	<b>99.09%</b>
Promocionales no transmitidos	318	0.91%
Promocionales excedentes	186	0.52%

## Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 49.44% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 50.56% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 99.05% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.13%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	99.05%
Radio (FM)	99.96%	
TDT	97.48%	99.13%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
3	XHAGE-FM	Mix	672	672	672	100%
4	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
7	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
9	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
10	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
12	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	672	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
14	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	629	629	100%
16	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	672	100%
17	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
19	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
20	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%
21	XHIXG-TDT	Canal 5	672	636	636	100%
22	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	630	630	100%
23	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
24	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	672	100%
25	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
26	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
29	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
30	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	672	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
32	XHACA-FM	TRION	672	672	671	99.85%
33	XHAGS-FM	S/D	672	672	671	99.85%
34	XHCHG-FM	S/D	672	672	671	99.85%
35	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	670	669	99.85%
36	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	638	637	99.84%
37	XHXC-FM	La Kebuena	672	666	664	99.70%
38	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	668	99.40%
39	XHCER-TDT2	ADN 40	672	636	632	99.37%
40	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	667	99.26%
41	XHDU-TDT2	ADN 40	672	635	630	99.21%
42	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	666	99.11%
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	504	499	99.01%
44	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	617	610	98.87%
45	XHEZUM-FM	W	672	672	664	98.81%
46	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	663	98.66%
47	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	660	98.21%
48	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	672	641	95.39%
49	XHIE-TDT2	ADN 40	672	672	641	95.39%
50	XHACC-TDT2	A+	672	672	640	95.24%
51	XHACC-TDT	Azteca 7	672	668	636	95.21%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	614	91.37%
53	XHDOM-FM	Oro FM	672	672	610	90.77%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 34 985 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 667 (99.09% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 961</b>	<b>3 956</b>	<b>2 235</b>	<b>1 820</b>	<b>2 290</b>	<b>2 655</b>	<b>6 199</b>	<b>23 116</b>	<b>98.73%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 591	3 614	2 014	1 655	2 089	2 423	4 104	19 490	84.31%
Diferente versión	37	34	22	9	5	8	1 613	1 728	7.48%
Fuera de horario	126	106	71	55	82	84	157	681	2.95%
Fuera de orden	183	184	114	78	93	117	285	1 054	4.56%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 937</b>	<b>3 938</b>	<b>2 221</b>	<b>1 797</b>	<b>2 269</b>	<b>2 632</b>	<b>6 159</b>	<b>22 953</b>	<b>99.29%</b>
No transmitido	24	18	14	23	21	23	40	163	0.71%

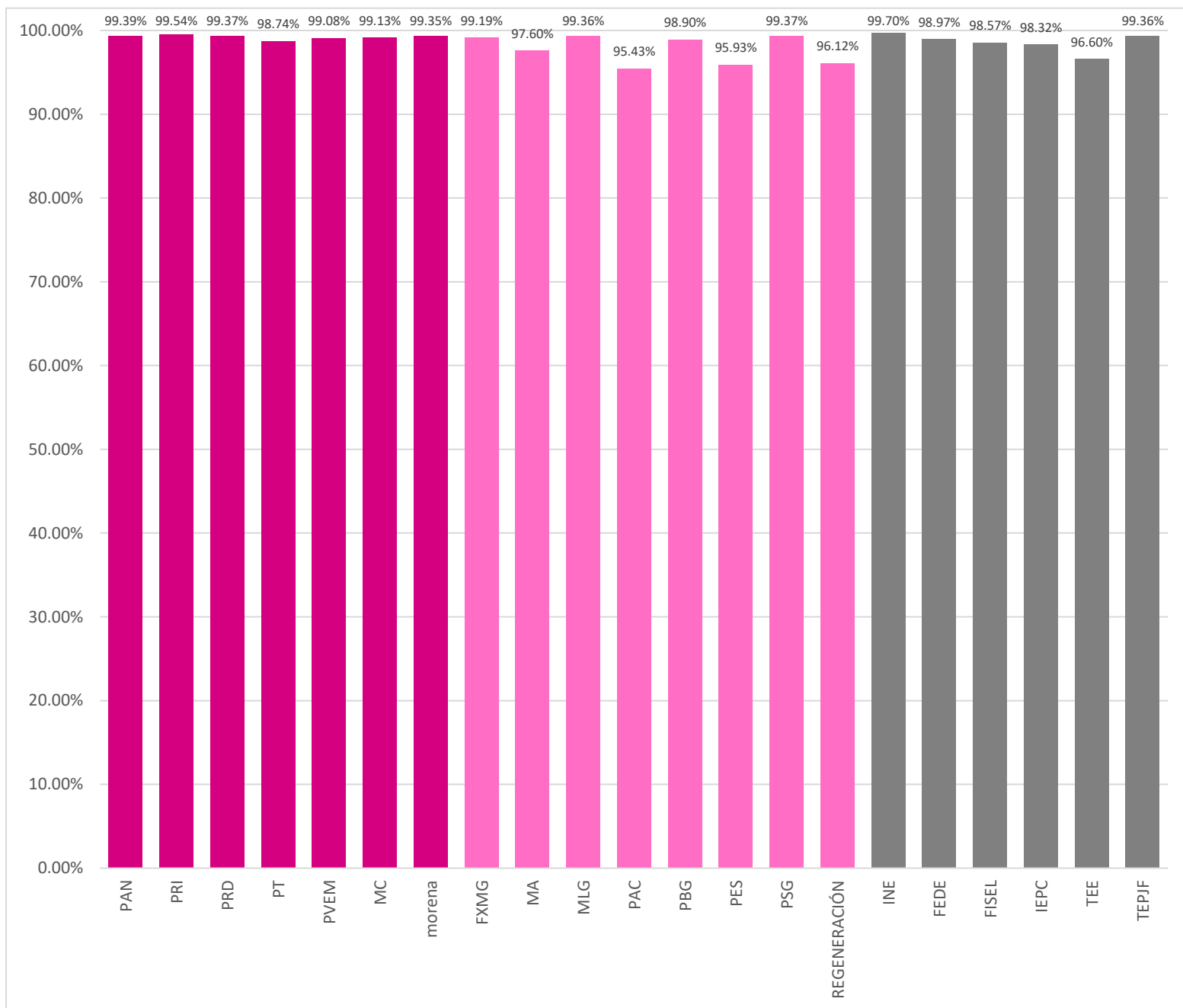
**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones**

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>370</b>	<b>417</b>	<b>314</b>	<b>416</b>	<b>365</b>	<b>369</b>	<b>315</b>	<b>516</b>	<b>3 082</b>	<b>98.78%</b>
Transmitido conforme a pauta	330	390	300	360	335	324	291	452	2 782	90.27%
Diferente versión	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.03%
Fuera de horario	7	4	1	8	8	5	6	10	49	1.59%
Fuera de orden	30	13	11	28	18	25	16	34	175	5.68%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>367</b>	<b>407</b>	<b>312</b>	<b>397</b>	<b>361</b>	<b>354</b>	<b>313</b>	<b>496</b>	<b>3 007</b>	<b>97.57%</b>
No transmitido	3	10	2	19	4	15	2	20	75	2.43%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>5 044</b>	<b>775</b>	<b>630</b>	<b>831</b>	<b>883</b>	<b>624</b>	<b>8 787</b>	<b>98.58%</b>
Transmitido conforme a pauta	4 504	695	555	756	793	569	7 872	89.59%
Diferente versión	171	3	0	4	0	0	178	2.03%
Fuera de horario	99	25	22	11	20	24	201	2.29%
Fuera de orden	255	44	44	46	40	27	456	5.19%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>5 029</b>	<b>767</b>	<b>621</b>	<b>817</b>	<b>853</b>	<b>620</b>	<b>8 707</b>	<b>99.09%</b>
No transmitido	15	8	9	14	30	4	80	0.91%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 463 promocionales no verificados, de los cuales, 408 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 55 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 008	47	1.17%	38	0.95%	9	0.22%
PRI	4 009	53	1.32%	46	1.15%	7	0.17%
PRD	2 263	28	1.24%	24	1.06%	4	0.18%
PT	1 847	27	1.46%	25	1.35%	2	0.11%
PVEM	2 324	34	1.46%	28	1.20%	6	0.26%
MC	2 692	37	1.37%	35	1.30%	2	0.07%
morena	6 271	72	1.15%	61	0.97%	11	0.18%
FXMG	371	1	0.27%	1	0.27%	0	0.00%
MA	423	6	1.42%	6	1.42%	0	0.00%
MLG	319	5	1.57%	5	1.57%	0	0.00%
PAC	422	6	1.42%	4	0.95%	2	0.47%
PBG	370	5	1.35%	3	0.81%	2	0.54%
PES	371	2	0.54%	2	0.54%	0	0.00%
PSG	319	4	1.25%	4	1.25%	0	0.00%
REGENERACIÓN	525	9	1.71%	8	1.52%	1	0.19%
INE	5 114	70	1.37%	65	1.27%	5	0.10%
FEDE	790	15	1.90%	15	1.90%	0	0.00%
FISEL	634	4	0.63%	4	0.63%	0	0.00%
IEPC	846	15	1.77%	11	1.30%	4	0.47%
TEE	896	13	1.45%	13	1.45%	0	0.00%
TEPJF	634	10	1.58%	10	1.58%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>35 448</b>	<b>463</b>	<b>1.31%</b>	<b>408</b>	<b>1.15%</b>	<b>55</b>	<b>0.16%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.02%	XHXC-FM-96.1	0	6	6
Subtotal no verificados (Radio)			0	6	6
TDT	1.29%	XHIXZ-TDT-CANAL25	29	26	55
		XHCTCP-TDT-CANAL25	168	0	168
		XHDU-TDT-CANAL22	33	10	43
		XHDU-TDT-CANAL22.2	30	7	37
		XHCER-TDT-CANAL24	34	0	34
		XHCHL-TDT-CANAL28	2	0	2
		XHCER-TDT-CANAL24.2	36	0	36
		XHIZG-TDT-CANAL27	36	6	42
		XHIXG-TDT-CANAL28	36	0	36
		XHACC-TDT-CANAL36	4	0	4
Subtotal no verificados (TDT)			408	49	457
Total			408	55	463

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 186 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACC-TDT-CANAL36	3	7	0	0	0	1	8	19
XHACC-TDT-CANAL36.2	6	6	0	1	0	1	12	26
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCPAF-FM-103.3	0	0	0	0	0	1	1	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	1	1	1	4
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	2	3
XHEZUM-FM-105.1	2	0	1	1	1	3	2	10
XHIE-TDT-CANAL14	3	8	0	1	0	0	8	20
XHIE-TDT-CANAL14.2	3	7	0	0	0	1	9	20
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	2	1	0	2	0	2	3	10
XHZHO-FM-98.5	0	5	0	0	0	0	0	5
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>47</b>	<b>121</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales**

EMISORA	PES	PSG	FXMG	MA	MLG	REGENERACIÓN	Total general
XHACC-TDT-CANAL36.2	0	0	0	0	1	0	1
XHCPAF-FM-103.3	0	0	0	0	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	1	1	1	1	1	7
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TECDMX	IECM	IEPC	TEE	TEEM	FEDE	FISEL	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACC-TDT-CANAL36	8	0	0	0	0	0	0	0	8
XHACC-TDT-CANAL36.2	7	0	0	0	0	0	0	0	7
XHAGR-FM-105.5	2	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCPAF-FM-103.3	0	0	0	1	0	0	0	1	2
XHCTCP-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEVP-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	1	0	1	0	0	0	1	5

EMISORA	INE	TECDMX	IECM	IEPC	TEE	TEEM	FEDE	FISEL	Total general
XHIE-TDT-CANAL14	10	0	0	0	0	0	0	0	10
XHIE-TDT-CANAL14.2	7	0	0	0	0	0	0	0	7
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	2	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	0	1	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	3	0	1	0	0	1	0	1	6
<b>Total general</b>	<b>43</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>56</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 5 de marzo de 2024

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 518 871 promocionales, de un total de 523 704 promocionales verificados, lo que representa un 99.08% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>533 496</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	9 792	1.84%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>523 704</b>	<b>98.16%</b>
Transmitidos conforme a pauta	475 296	90.76%
Diferente versión	11 348	2.17%
Fuera de horario	12 860	2.46%
Fuera de orden	19 367	3.70%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>518 871</b>	<b>99.08%</b>
Promocionales no transmitidos	4 833	0.92%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	10 080	9 782	9 782	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	10 272	10 092	10 092	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	10 272	10 143	10 143	100%
4	XHZIH-FM	Estéreo Vida	10 272	10 272	10 272	100%
5	XHTXO-FM	Los 40	10 272	10 272	10 271	99.99%
6	XHIGN-TDT	Canal 5	10 272	10 265	10 263	99.98%
7	XHIXG-TDT	Canal 5	10 272	10 116	10 114	99.98%
8	XHCK-TDT2	Foro TV	10 272	10 160	10 157	99.97%
9	XHIGG-TDT	Las Estrellas	10 272	10 264	10 260	99.96%
10	XHAL-TDT	Canal 5	10 080	9 781	9 777	99.96%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	10 272	10 146	10 141	99.95%
12	XHAP-TDT2	Foro TV	9 600	9 391	9 386	99.95%
13	XHACZ-TDT	NU9VE	10 080	9 764	9 758	99.94%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	10 272	10 140	10 133	99.93%
15	XHBB-FM	La Comadre	10 080	9 777	9 768	99.91%
16	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	7 704	7 704	7 696	99.90%
17	XHCHG-FM	S/D	10 272	10 269	10 257	99.88%
18	XHXC-FM	La Kebuena	10 272	10 036	10 023	99.87%
19	XHIGA-FM	La Kebuena	10 272	10 272	10 258	99.86%
20	XHNQ-FM	Exa	10 080	9 792	9 778	99.86%
21	XHIR-TDT2	ADN 40	10 272	9 900	9 885	99.85%
22	XHCHL-TDT2	A+	10 272	10 129	10 106	99.77%
23	XHCU-TDT2	ADN 40	10 272	9 922	9 899	99.77%
24	XHCU-TDT	Azteca Uno	10 272	10 158	10 130	99.72%
25	XHSE-FM	La Mejor	10 080	9 681	9 652	99.70%
26	XHIR-TDT	Azteca Uno	10 272	10 207	10 176	99.70%
27	XHCER-TDT2	ADN 40	10 272	10 108	10 076	99.68%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	10 272	10 268	10 234	99.67%
29	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	10 080	9 777	9 742	99.64%
30	XHCER-TDT	Azteca Uno	10 272	10 139	10 100	99.62%
31	XHACA-FM	TRION	10 080	9 693	9 650	99.56%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	10 272	9 810	9 764	99.53%
33	XHACC-TDT2	A+	9 600	9 279	9 235	99.53%
34	XHCHL-TDT	Azteca 7	10 272	10 160	10 109	99.50%
35	XHIE-TDT2	ADN 40	10 080	9 480	9 430	99.47%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	10 080	9 707	9 652	99.43%
37	XHCTCP-TDT	Imagen TV	9 696	9 097	9 043	99.41%
38	XHEPI-FM	La Bestia Gruperá	10 272	10 272	10 210	99.40%
39	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	10 272	10 272	10 208	99.38%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	10 080	9 577	9 516	99.36%
41	XHCPAF-FM	Radio Universidad	10 272	10 272	10 184	99.14%
42	XHMAR-FM	Amor 98.5	8 736	8 732	8 651	99.07%
43	XHCHH-FM	D 95	10 272	10 265	10 156	98.94%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
44	XHAGE-FM	Mix	10 080	9 792	9 677	98.83%
45	XHEZUM-FM	W	10 272	10 269	10 144	98.78%
46	XHPCPG-FM	Imagen	10 272	10 269	10 128	98.63%
47	XHAGS-FM	S/D	9 408	9 297	9 162	98.55%
48	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	10 080	9 547	9 362	98.06%
49	XHUQ-FM	Variedades FM	10 272	10 167	9 947	97.84%
50	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	8 928	8 928	8 730	97.78%
51	XHKJ-FM	Vida	10 080	9 548	9 246	96.84%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	10 272	10 272	9 316	90.69%
53	XHDOM-FM	Oro FM	10 272	10 272	9 022	87.83%
Total			533 496	523 704	518 871	99.08%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 523 704 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 518 871 (99.08% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>44 739</b>	<b>52 484</b>	<b>28 437</b>	<b>23 998</b>	<b>27 083</b>	<b>28 919</b>	<b>79 840</b>	<b>285 500</b>	<b>98.01%</b>
Transmitido conforme a pauta	39 804	48 316	25 241	22 080	24 891	25 117	70 982	256 431	89.82%
Diferente versión	1 652	291	1 069	49	26	1 563	3 197	7 847	2.75%
Fuera de horario	1 214	1 401	734	684	861	793	1 984	7 671	2.69%
Fuera de orden	1 625	1 996	1 151	948	1 093	1 121	2 785	10 719	3.75%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>44 295</b>	<b>52 004</b>	<b>28 195</b>	<b>23 761</b>	<b>26 871</b>	<b>28 594</b>	<b>78 948</b>	<b>282 668</b>	<b>99.01%</b>
No transmitido	444	480	242	237	212	325	892	2 832	0.99%

**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones**

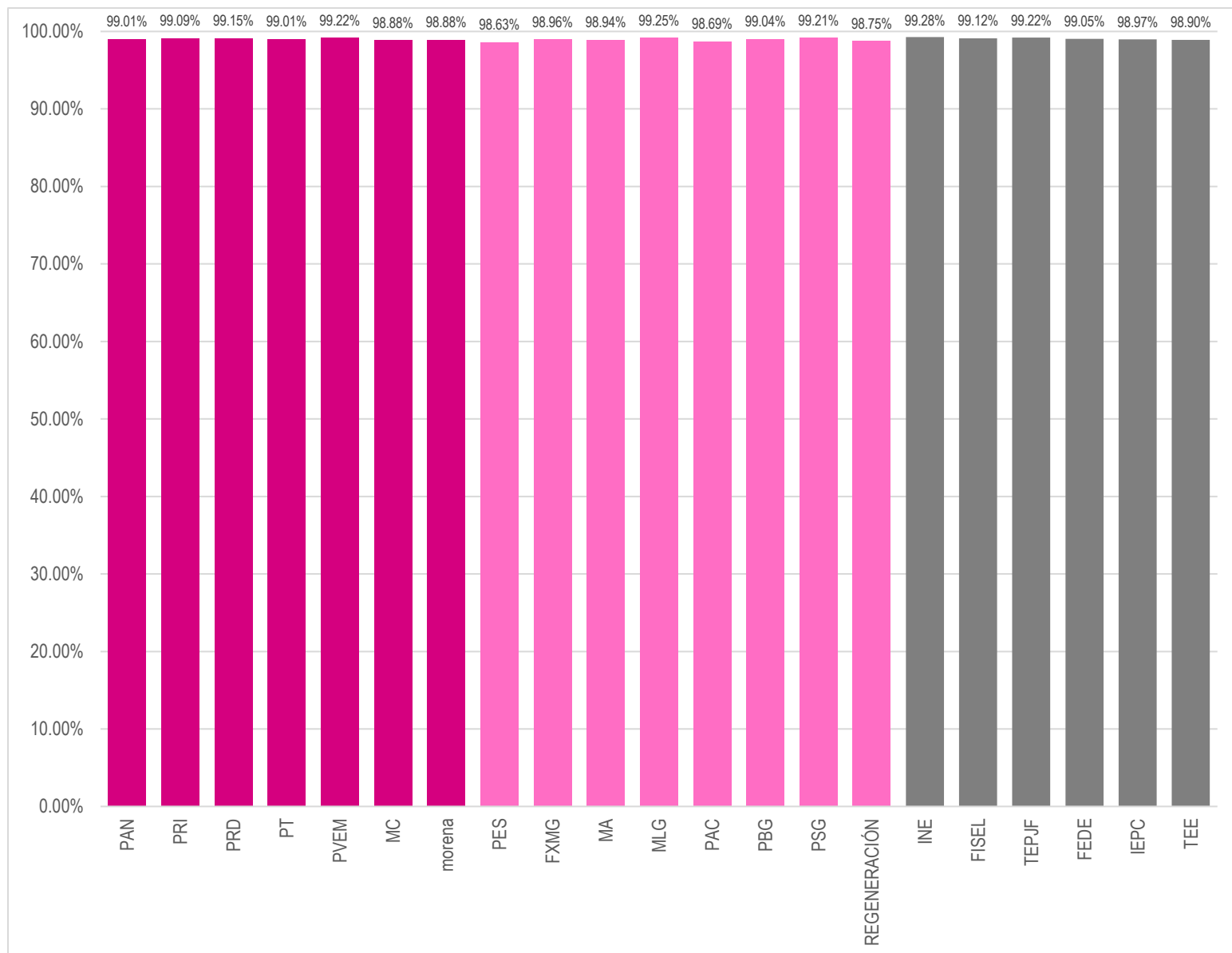
	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>2 415</b>	<b>2 404</b>	<b>2 555</b>	<b>2 402</b>	<b>2 446</b>	<b>2 401</b>	<b>2 401</b>	<b>2 555</b>	<b>19 579</b>	<b>99.08%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 225	2 207	2 402	2 263	2 263	2 244	2 242	2 343	18 189	92.90%
Diferente versión	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.01%
Fuera de horario	26	30	36	26	25	29	28	46	246	1.26%
Fuera de orden	131	142	90	95	125	105	112	134	934	4.77%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>2 382</b>	<b>2 379</b>	<b>2 528</b>	<b>2 384</b>	<b>2 414</b>	<b>2 378</b>	<b>2 382</b>	<b>2 523</b>	<b>19 370</b>	<b>98.93%</b>
No transmitido	33	25	27	18	32	23	19	32	209	1.07%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>129 082</b>	<b>16 097</b>	<b>16 061</b>	<b>18 988</b>	<b>18 859</b>	<b>19 538</b>	<b>218 625</b>	<b>98.29%</b>
Transmitido conforme a pauta	117 877	14 932	14 918	17 522	17 373	18 054	200 676	91.79%
Diferente versión	3 456	7	1	14	22	0	3 500	1.60%
Fuera de horario	2 896	361	372	432	452	430	4 943	2.26%
Fuera de orden	3 918	656	644	840	817	839	7 714	3.53%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>128 147</b>	<b>15 956</b>	<b>15 935</b>	<b>18 808</b>	<b>18 664</b>	<b>19 323</b>	<b>216 833</b>	<b>99.18%</b>
No transmitido	935	141	126	180	195	215	1 792	0.82%



**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.