

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 1 al 7 de mayo de 2024

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe .....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo .....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 7 de mayo de 2024 .....</b>	<b>13</b>
Cumplimiento acumulado .....	13
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales .....	16
<b>IV. Verificación de datos .....</b>	<b>17</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo<sup>1</sup>** de Guerrero para el periodo del 1 al 7 de mayo de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 57 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	14	8	22
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>57</b>

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.08%, con la transmisión de 37 536 promocionales de un total de 37 884 verificados. En total, se presentaron 346 promocionales no transmitidos y 88 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>38 136</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	252	0.66%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>37 884</b>	<b>99.34%</b>
Transmitidos conforme a pauta	33 432	88.25%
Diferente versión	1 207	3.19%
Fuera de horario	1 220	3.22%
Fuera de orden	1 677	4.43%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>37 536</b>	<b>99.08%</b>
Promocionales no transmitidos	348	0.92%
Promocionales excedentes	88	0.23%

## Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 52.67% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 47.33% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.38% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.86%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	98.81%	98.38%
Radio (FM)	99.83%	
TDT	98.83%	99.86%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHACC-TDT	Azteca 7	672	664	664	100%
2	XHACC-TDT2	A+	672	660	660	100%
3	XHACZ-TDT	NU9VE	672	670	670	100%
4	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	672	670	670	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	666	666	100%
7	XHAP-TDT2	Foro TV	672	665	665	100%
8	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
9	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
10	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
11	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	672	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
13	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
14	XHCU-TDT	Azteca Uno	672	647	647	100%
15	XHCU-TDT2	ADN 40	672	656	656	100%
16	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	660	660	100%
17	XHIE-TDT2	ADN 40	672	659	659	100%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
20	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
21	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	666	666	100%
22	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
23	XHIXG-TDT	Canal 5	672	637	637	100%
24	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	644	644	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
25	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
26	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
29	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
30	XHXC-FM	La Kebuena	672	644	644	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
32	XHACA-FM	TRION	672	672	671	99.85%
33	XHCER-TDT2	ADN 40	672	672	671	99.85%
34	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	672	671	99.85%
35	XHEZUM-FM	W	672	672	671	99.85%
36	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	671	99.85%
37	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	498	497	99.80%
38	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	672	670	99.70%
39	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	670	99.70%
40	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	668	99.40%
41	XHAGS-FM	S/D	672	672	667	99.26%
42	XHBB-FM	La Comadre	672	672	666	99.11%
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	672	666	99.11%
44	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	664	98.81%
45	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	664	98.81%
46	XHKJ-FM	Vida	672	672	663	98.66%
47	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	661	98.36%
48	XHAGE-FM	Mix	672	672	658	97.92%
49	XHNS-FM	W Radio	672	672	658	97.92%
50	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	631	616	97.62%
51	XHCHG-FM	S/D	672	672	653	97.17%
52	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	653	97.17%
53	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	672	672	641	95.39%
54	XHDOM-FM	Oro FM	672	667	631	94.60%
55	XHPA-FM	Ke buena	672	672	633	94.20%
56	XHKOK-FM	Imagen Radio	672	672	628	93.45%
57	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	622	92.56%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 37 884 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 37 536 (99.08% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 383</b>	<b>6 564</b>	<b>2 660</b>	<b>1 586</b>	<b>2 420</b>	<b>2 529</b>	<b>10 054</b>	<b>30 196</b>	<b>99.35%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 960	5 877	2 364	1 464	2 154	2 207	8 494	26 520	87.83%
Diferente versión	52	142	58	8	15	93	761	1 129	3.74%
Fuera de horario	141	210	89	37	91	78	340	986	3.27%
Fuera de orden	195	270	115	70	145	136	371	1 302	4.31%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 348</b>	<b>6 499</b>	<b>2 626</b>	<b>1 579</b>	<b>2 405</b>	<b>2 514</b>	<b>9 966</b>	<b>29 937</b>	<b>99.14%</b>
No transmitido	35	65	34	7	15	15	88	259	0.86%

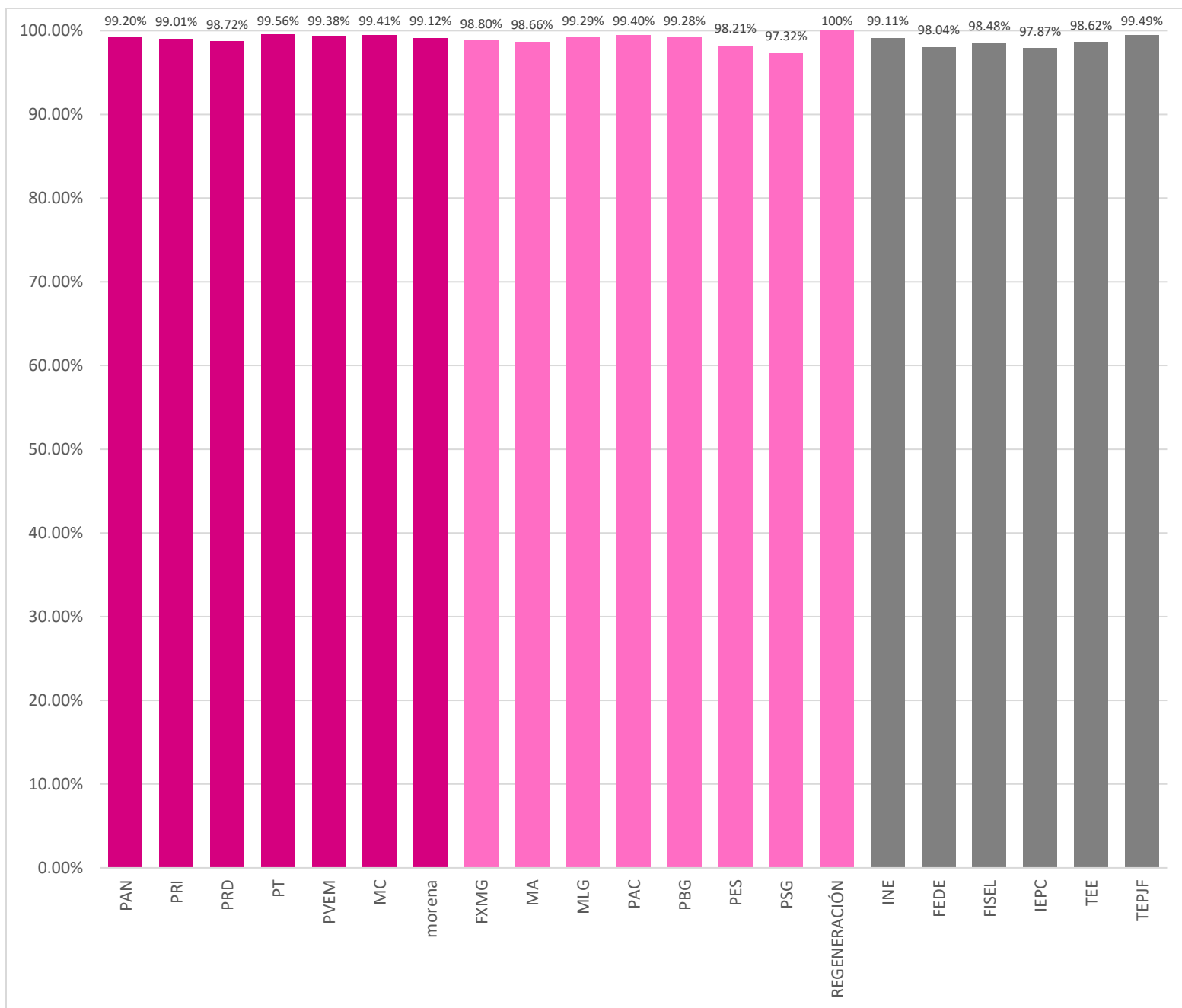
**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones**

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>334</b>	<b>224</b>	<b>280</b>	<b>335</b>	<b>277</b>	<b>223</b>	<b>224</b>	<b>224</b>	<b>2 121</b>	<b>99.67%</b>
Transmitido conforme a pauta	316	203	257	315	252	203	198	209	1 953	92.08%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	2	6	5	2	2	4	5	4	30	1.41%
Fuera de orden	12	12	16	16	21	12	15	11	115	5.42%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>330</b>	<b>221</b>	<b>278</b>	<b>333</b>	<b>275</b>	<b>219</b>	<b>218</b>	<b>224</b>	<b>2 098</b>	<b>98.92%</b>
No transmitido	4	3	2	2	2	4	6	0	23	1.08%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 153</b>	<b>560</b>	<b>394</b>	<b>564</b>	<b>507</b>	<b>389</b>	<b>5 567</b>	<b>99.16%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 813	503	353	492	470	328	4 959	89.08%
Diferente versión	76	0	0	2	0	0	78	1.40%
Fuera de horario	101	13	15	31	11	33	204	3.66%
Fuera de orden	135	33	20	27	19	26	260	4.67%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 125</b>	<b>549</b>	<b>388</b>	<b>552</b>	<b>500</b>	<b>387</b>	<b>5 501</b>	<b>98.81%</b>
No transmitido	28	11	6	12	7	2	66	1.19%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 252 promocionales no verificados, de los cuales, 68 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 184 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 425	42	0.95%	13	0.29%	29	0.66%
PRI	6 600	36	0.55%	7	0.11%	29	0.44%
PRD	2 671	11	0.41%	0	0.00%	11	0.41%
PT	1 594	8	0.50%	2	0.13%	6	0.38%
PVEM	2 439	19	0.78%	4	0.16%	15	0.62%
MC	2 553	24	0.94%	10	0.39%	14	0.55%
morena	10 112	58	0.57%	17	0.17%	41	0.41%
FXMG	336	2	0.60%	0	0.00%	2	0.60%
MA	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MLG	280	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PAC	336	1	0.30%	0	0.00%	1	0.30%
PBG	280	3	1.07%	2	0.71%	1	0.36%
PES	224	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
PSG	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
REGENERACIÓN	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3 177	24	0.76%	6	0.19%	18	0.57%
FEDE	569	9	1.58%	1	0.18%	8	1.41%
FISEL	396	2	0.51%	0	0.00%	2	0.51%
IEPC	565	1	0.18%	0	0.00%	1	0.18%
TEE	512	5	0.98%	0	0.00%	5	0.98%
TEPJF	395	6	1.52%	6	1.52%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>38 136</b>	<b>252</b>	<b>0.66%</b>	<b>68</b>	<b>0.18%</b>	<b>184</b>	<b>0.48%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.10%	XEZV-AM-800	6	0	6
		XHDOM-FM-100.9	0	5	5
		XHXC-FM-96.1	0	28	28
		<b>Subtotal no verificados (Radio)</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>39</b>
TDT	0.56%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	41	41
		XHDU-TDT-CANAL22	0	25	25
		XHIE-TDT-CANAL14.2	13	0	13
		XHACZ-TDT-CANAL22	2	0	2
		XHDU-TDT-CANAL22.2	0	16	16
		XHAP-TDT-CANAL32	6	0	6
		XHIR-TDT-CANAL30	0	6	6
		XHIZG-TDT-CANAL27	0	28	28
		XHAL-TDT-CANAL23	2	0	2
		XHIE-TDT-CANAL14	12	0	12
		XHAP-TDT-CANAL32.2	7	0	7
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	35	35
		XHACC-TDT-CANAL36	8	0	8
		XHACC-TDT-CANAL36.2	12	0	12
		<b>Subtotal no verificados (TDT)</b>	<b>62</b>	<b>151</b>	<b>213</b>
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>184</b>	<b>252</b>

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 88 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales.**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHAGS-FM-103.1	0	0	1	0	0	1	2	4
XHBB-FM-101.5	0	0	2	0	1	0	2	5
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-102.7	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCPAF-FM-103.3	0	2	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	2	0	0	1	0	3
XHEZUM-FM-105.1	2	1	2	4	3	3	4	19
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	2	0	0	3	2	7
XHKJ-FM-89.7	1	0	1	0	0	0	1	3
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	5	2	1	2	2	0	2	14
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	1	0	0	0	1
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>62</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales**

EMISORA	MA	REGENERACIÓN	Total general
XHAGS-FM-103.1	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

**Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TECDMX	IECM	IEEM	IEPC	TEE	TEEM	FEDE	FISEL	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	2	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHCTCP-TDT-CANAL25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHPA-FM-93.7	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHPCPG-FM-98.1	4	1	1	1	0	0	1	0	0	8
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>24</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 7 de mayo de 2024

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 840 238 promocionales, de un total de 848 586 promocionales verificados, lo que representa un 99.02% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>863 280</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	14 694	1.70%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>848 586</b>	<b>98.30%</b>
Transmitidos conforme a pauta	765 636	90.22%
Diferente versión	18 597	2.19%
Fuera de horario	21 861	2.58%
Fuera de orden	34 144	4.02%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>840 238</b>	<b>99.02%</b>
Promocionales no transmitidos	8 348	0.98%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	16 128	15 814	15 814	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	16 320	16 036	16 036	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	16 320	15 813	15 813	100%
4	XHIXG-TDT	Canal 5	16 320	15 760	15 758	99.99%
5	XHIGN-TDT	Canal 5	16 320	16 305	16 302	99.98%
6	XHZIH-FM	Estéreo Vida	16 320	16 296	16 293	99.98%
7	XHTXO-FM	Los 40	16 320	16 283	16 280	99.98%
8	XHIGG-TDT	Las Estrellas	16 320	16 303	16 299	99.98%
9	XHCHN-TDT	Canal 5	16 320	16 083	16 078	99.97%
10	XHAP-TDT2	Foro TV	15 648	15 418	15 413	99.97%
11	XHACZ-TDT	NU9VE	16 128	15 792	15 785	99.96%
12	XHCK-TDT2	Foro TV	16 320	16 103	16 095	99.95%
13	XHAL-TDT	Canal 5	16 128	15 817	15 809	99.95%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	16 320	16 084	16 069	99.91%
15	XHNQ-FM	Exa	16 128	15 840	15 825	99.91%
16	XHXC-FM	La Kebuena	16 320	15 609	15 594	99.90%
17	XHIGA-FM	La Kebuena	16 320	16 295	16 275	99.88%
18	XHBB-FM	La Comadre	16 128	15 813	15 793	99.87%
19	XHSE-FM	La Mejor	16 128	15 699	15 667	99.80%
20	XHDU-TDT	Azteca Uno	16 320	15 823	15 790	99.79%
21	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	16 128	15 825	15 789	99.77%
22	XHDU-TDT2	ADN 40	16 320	15 784	15 746	99.76%
23	XHCHG-FM	S/D	16 320	16 314	16 271	99.74%
24	XHCHL-TDT2	A+	16 320	16 054	16 009	99.72%
25	XHACA-FM	TRION	16 128	15 741	15 696	99.71%
26	XHIR-TDT	Azteca Uno	16 320	16 041	15 993	99.70%
27	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	12 240	12 234	12 195	99.68%
28	XHCHL-TDT	Azteca 7	16 320	16 019	15 953	99.59%
29	XHTUX-TDT	Azteca 7	16 320	16 295	16 227	99.58%
30	XHCER-TDT2	ADN 40	16 320	16 021	15 952	99.57%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	16 320	16 014	15 942	99.55%
32	XHIR-TDT2	ADN 40	16 320	15 914	15 831	99.48%
33	XHIE-TDT2	ADN 40	16 128	15 428	15 346	99.47%
34	XHACC-TDT2	A+	15 648	15 244	15 158	99.44%
35	XHACC-TDT	Azteca 7	16 128	15 708	15 616	99.41%
36	XHMAR-FM	Amor 98.5	14 784	14 763	14 669	99.36%
37	XHIE-TDT	Azteca Uno	16 128	15 580	15 475	99.33%
38	XHCHH-FM	D 95	16 320	16 297	16 185	99.31%
39	XHIXZ-TDT	Azteca 7	16 320	15 127	15 012	99.24%
40	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	16 320	16 296	16 164	99.19%
41	XHAGE-FM	Mix	16 128	15 810	15 680	99.18%
42	XHCTCP-TDT	Imagen TV	15 744	14 995	14 870	99.17%
43	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	16 320	16 311	16 138	98.94%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
44	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	16 128	15 571	15 368	98.70%
45	XHAGS-FM	S/D	15 456	15 321	15 117	98.67%
46	XHPCPG-FM	Imagen	16 320	16 312	16 094	98.66%
47	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	14 976	14 972	14 762	98.60%
48	XHNS-FM	W Radio	2 688	2 676	2 638	98.58%
49	XHEZUM-FM	W	16 320	16 307	16 024	98.26%
50	XHKJ-FM	Vida	16 128	15 596	15 271	97.92%
51	XHUQ-FM	Variedades FM	16 320	16 206	15 807	97.54%
52	XHPA-FM	Ke buena	2 688	2 688	2 602	96.80%
53	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	2 688	2 688	2 593	96.47%
54	XHKOK-FM	Imagen Radio	2 688	2 685	2 566	95.57%
55	XHCPAF-FM	Radio Universidad	16 320	16 212	15 425	95.15%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	16 320	16 296	14 901	91.44%
57	XHDOM-FM	Oro FM	16 320	16 255	14 365	88.37%
<b>Total</b>			<b>863 280</b>	<b>848 586</b>	<b>840 238</b>	<b>99.02%</b>

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 848 586 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 840 238 (99.02% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>84 692</b>	<b>101 982</b>	<b>51 009</b>	<b>41 977</b>	<b>48 066</b>	<b>51 945</b>	<b>160 251</b>	<b>539 922</b>	<b>98.26%</b>
Transmitido conforme a pauta	75 874	92 993	45 341	38 221	42 824	45 754	142 146	483 153	89.49%
Diferente versión	2 105	1 095	1 612	393	1 193	1 946	6 334	14 678	2.72%
Fuera de horario	2 322	2 742	1 378	1 166	1 407	1 463	4 120	14 598	2.70%
Fuera de orden	3 519	4 187	2 198	1 777	2 161	2 199	6 011	22 052	4.08%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>83 820</b>	<b>101 017</b>	<b>50 529</b>	<b>41 557</b>	<b>47 585</b>	<b>51 362</b>	<b>158 611</b>	<b>534 481</b>	<b>98.99%</b>
No transmitido	872	965	480	420	481	583	1 640	5 441	1.01%

**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones**

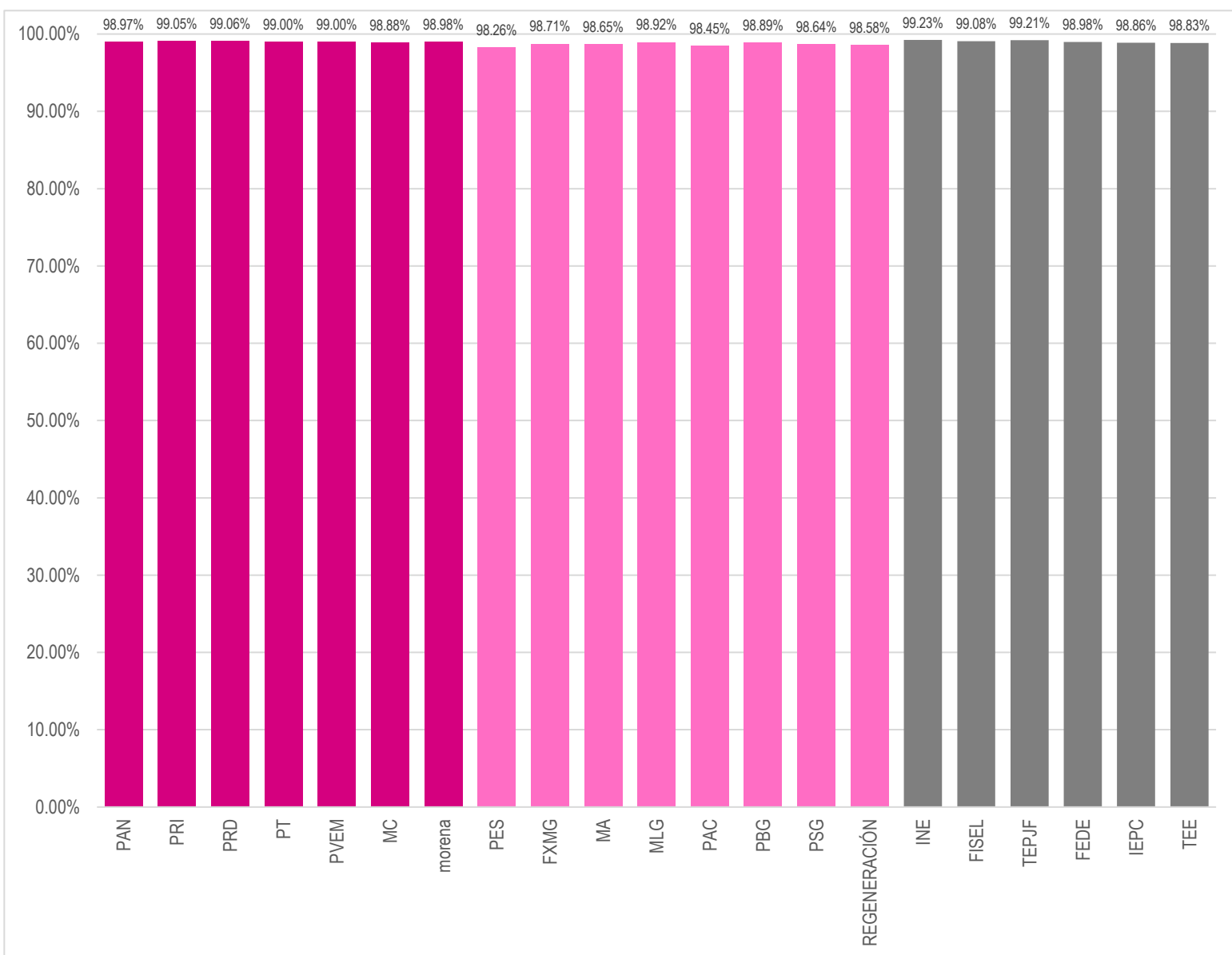
	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>5 287</b>	<b>5 332</b>	<b>5 338</b>	<b>5 389</b>	<b>5 228</b>	<b>5 326</b>	<b>5 278</b>	<b>5 217</b>	<b>42 395</b>	<b>98.89%</b>
Transmitido conforme a pauta	4 804	4 869	4 942	5 032	4 794	4 931	4 847	4 764	38 983	91.95%
Diferente versión	0	0	0	1	2	1	1	0	5	0.01%
Fuera de horario	79	94	119	97	71	100	107	86	753	1.78%
Fuera de orden	312	300	205	201	280	235	251	293	2 077	4.90%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>5 195</b>	<b>5 263</b>	<b>5 266</b>	<b>5 331</b>	<b>5 147</b>	<b>5 267</b>	<b>5 206</b>	<b>5 143</b>	<b>41 818</b>	<b>98.64%</b>
No transmitido	92	69	72	58	81	59	72	74	577	1.36%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>155 860</b>	<b>19 373</b>	<b>19 312</b>	<b>23 866</b>	<b>23 620</b>	<b>24 238</b>	<b>266 269</b>	<b>98.28%</b>
Transmitido conforme a pauta	141 899	17 891	17 829	21 955	21 654	22 272	243 500	91.45%
Diferente versión	3 858	7	1	21	27	0	3 914	1.47%
Fuera de horario	3 749	463	506	557	613	622	6 510	2.44%
Fuera de orden	5 152	833	824	1 089	1 057	1 060	10 015	3.76%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>154 658</b>	<b>19 194</b>	<b>19 160</b>	<b>23 622</b>	<b>23 351</b>	<b>23 954</b>	<b>263 939</b>	<b>99.12%</b>
No transmitido	1 202	179	152	244	269	284	2 330	0.88%



**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.