

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



GUERRERO

Del 16 al 29 de marzo de 2025



Tabla de contenido

| | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| I. Alcance del Informe..... | 3 |
| Presentación..... | 3 |
| Señales monitoreadas en la entidad..... | 3 |
| Periodos reportados en el informe..... | 4 |
| II. Resultados del monitoreo..... | 4 |
| Cumplimiento general..... | 4 |
| Cumplimiento por tipo de medio y emisoras..... | 5 |
| Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales..... | 7 |
| Promocionales no verificados..... | 9 |
| Excedentes..... | 11 |
| III. Reprogramaciones..... | 12 |
| Cumplimiento de reprogramaciones..... | 12 |
| IV. Verificación de datos..... | 14 |



I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 16 al 29 de marzo de 2025. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales. Asimismo, incluye un análisis de la presentación de oficios de **reprogramaciones**² y del cumplimiento de estas, correspondiente al periodo del 16 al 28 de febrero de 2025.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 49 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

| Entidad | CEVEM | Radio | | TDT | Total |
|----------|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | | AM | FM | | |
| GUERRERO | 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0 | 5 | 3 | 8 |
| | 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA | 0 | 3 | 4 | 7 |
| | 45-ACAPULCO DE JUAREZ | 0 | 15 | 8 | 23 |
| | 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO | 0 | 5 | 5 | 10 |
| | 47-TLAPA DE COMONFORT | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Total | 1 | 28 | 20 | 49 |

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

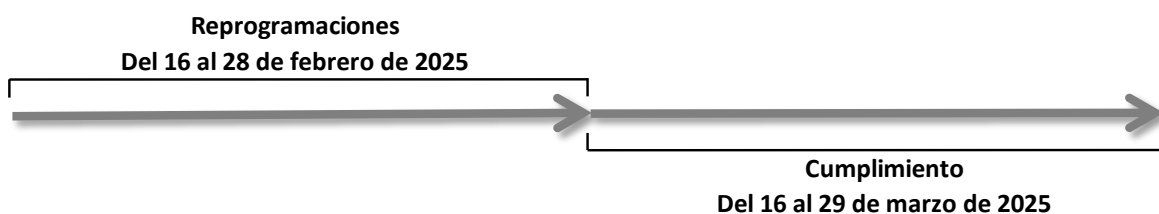
² En términos de lo dispuesto en los artículos 57 y 62 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.



Periodos reportados en el informe

Este informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el Instituto Nacional Electoral (INE) durante el periodo del **16 al 29 de marzo de 2025**, así como del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2025**; es decir, con un mes de desfase.

Gráfico 1. Periodos reportados en el informe



II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.38%, con la transmisión de 7 058 promocionales de un total de 7 102 verificados. En total, se presentaron 44 promocionales no transmitidos y 46 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

| | Total | Porcentaje |
|-----------------------------------|--------------|---------------|
| Promocionales pautados | 7 182 | - |
| Promocionales no verificados | 80 | 1.11% |
| Promocionales verificados | 7 102 | 98.89% |
| Transmitidos conforme a pauta | 6 865 | 96.66% |
| Diferente versión | 8 | 0.11% |
| Fuera de horario | 185 | 2.60% |
| Fuera de orden | 0 | 0.00% |
| Promocionales transmitidos | 7 058 | 99.38% |
| Promocionales no transmitidos | 44 | 0.62% |
| Promocionales excedentes | 46 | 0.64% |



Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 65.52% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 34.48% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 99.05% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 100%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

| Tipo de medio | % del total (verificados) | Cumplimiento % |
|---------------|---------------------------|----------------|
| Radio (AM) | 100% | 99.05% |
| Radio (FM) | 99.80% | |
| TDT | 97.18% | 100% |

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-----|------------|------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 1 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 98 | 98 | 98 | 100% |
| 2 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 3 | XHACC-TDT2 | A+ | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 4 | XHACZ-TDT | NU9VE | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 5 | XHAGE-FM | Mix | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 6 | XHAGR-FM | Radio Fórmula Guerrero | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 7 | XHAL-TDT | Canal 5 | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 8 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 126 | 125 | 125 | 100% |
| 9 | XHAP-TDT2 | Foro TV | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 10 | XHCER-TDT | Azteca Uno | 126 | 125 | 125 | 100% |
| 11 | XHCER-TDT2 | ADN 40 | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 12 | XHCHG-FM | S/D | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 13 | XHCHH-FM | D 95 | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 14 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 15 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 16 | XHCTCP-TDT | Imagen TV | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 17 | XHCU-TDT | Azteca Uno | 126 | 116 | 116 | 100% |
| 18 | XHIE-TDT | Azteca Uno | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 19 | XHIE-TDT2 | ADN 40 | 126 | 125 | 125 | 100% |
| 20 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 126 | 126 | 126 | 100% |



| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-----|-----------|-----------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 21 | XHIR-TDT | Azteca Uno | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 22 | XHIXG-TDT | Canal 5 | 126 | 111 | 111 | 100% |
| 23 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 126 | 100 | 100 | 100% |
| 24 | XHIZG-TDT | Las Estrellas | 126 | 109 | 109 | 100% |
| 25 | XHKJ-FM | Vida | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 26 | XHKOK-FM | Imagen Radio | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 27 | XHNQ-FM | Exa | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 28 | XHPCPG-FM | Imagen | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 29 | XHSE-FM | La Mejor | 168 | 164 | 164 | 100% |
| 30 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 126 | 126 | 126 | 100% |
| 31 | XHTXO-FM | Los 40 | 168 | 167 | 167 | 100% |
| 32 | XHUQ-FM | Variedades FM | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 33 | XHZHO-FM | FM-Globo 98.5 | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 34 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 168 | 168 | 168 | 100% |
| 35 | XHACA-FM | TRION | 168 | 168 | 167 | 99.40% |
| 36 | XHCI-FM | Los 40 Acapulco | 168 | 168 | 167 | 99.40% |
| 37 | XHXC-FM | La Kebuena | 168 | 168 | 167 | 99.40% |
| 38 | XHAGS-FM | S/D | 168 | 168 | 166 | 98.81% |
| 39 | XHEPI-FM | La Bestia Grupera | 168 | 168 | 166 | 98.81% |
| 40 | XHNS-FM | W Radio | 168 | 168 | 166 | 98.81% |
| 41 | XHPA-FM | Ke buena | 168 | 164 | 162 | 98.78% |
| 42 | XHBB-FM | La Comadre | 168 | 168 | 165 | 98.21% |
| 43 | XHIGA-FM | La Kebuena | 168 | 168 | 165 | 98.21% |
| 44 | XHMAR-FM | Amor 98.5 | 168 | 168 | 165 | 98.21% |
| 45 | XHDOM-FM | Oro FM | 98 | 98 | 96 | 97.96% |
| 46 | XHEZUM-FM | W | 168 | 168 | 163 | 97.02% |
| 47 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 168 | 168 | 163 | 97.02% |
| 48 | XHEVP-FM | La Bestia Grupera | 168 | 168 | 162 | 96.43% |
| 49 | XHCPE-FM | RTG Radio Guerrero Acapulco | 98 | 98 | 92 | 93.88% |

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo del 80%.



Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 7 102 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 7 058 (99.38% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

| | PAN | PRI | PT | PVEM | MC | morena | Total | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Promocionales verificados | 511 | 534 | 507 | 483 | 484 | 509 | 3 028 | 98.92% |
| Transmitido conforme a pauta | 488 | 511 | 500 | 475 | 462 | 496 | 2 932 | 96.83% |
| Diferente versión | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.03% |
| Fuera de horario | 18 | 20 | 5 | 5 | 20 | 11 | 79 | 2.61% |
| Fuera de orden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| Promocionales transmitidos | 507 | 531 | 505 | 480 | 482 | 507 | 3 012 | 99.47% |
| No transmitido | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 16 | 0.53% |

Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales

| | PRD | Total | |
|-----------------------------------|------------|------------|---------------|
| Promocionales verificados | 503 | 503 | 98.63% |
| Transmitido conforme a pauta | 487 | 487 | 96.82% |
| Diferente versión | 0 | 0 | 0.00% |
| Fuera de horario | 11 | 11 | 2.19% |
| Fuera de orden | 0 | 0 | 0.00% |
| Promocionales transmitidos | 498 | 498 | 99.01% |
| No transmitido | 5 | 5 | 0.99% |

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

| | INE | FEDE | IEPC | TEE | Total | |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Promocionales verificados | 2 653 | 299 | 378 | 241 | 3 571 | 98.89% |
| Transmitido conforme a pauta | 2 557 | 292 | 362 | 235 | 3 446 | 96.50% |
| Diferente versión | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0.20% |
| Fuera de horario | 74 | 7 | 9 | 5 | 95 | 2.66% |
| Fuera de orden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| Promocionales transmitidos | 2 638 | 299 | 371 | 240 | 3 548 | 99.36% |
| No transmitido | 15 | 0 | 7 | 1 | 23 | 0.64% |



Gráfico 2. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL).



Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 80 promocionales no verificados, de los cuales, 12 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 68 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

| Actor o autoridad | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | % no verificados | No verificados por fallas en el CEVEM | % fallas CEVEM | No verificados por factores externos* | % factores externos |
|-------------------|------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------------|
| PAN | 513 | 2 | 0.39% | 0 | 0.00% | 2 | 0.39% |
| PRI | 539 | 5 | 0.93% | 0 | 0.00% | 5 | 0.93% |
| PT | 513 | 6 | 1.17% | 2 | 0.39% | 4 | 0.78% |
| PVEM | 490 | 7 | 1.43% | 1 | 0.20% | 6 | 1.22% |
| MC | 493 | 9 | 1.83% | 0 | 0.00% | 9 | 1.83% |
| morena | 513 | 4 | 0.78% | 0 | 0.00% | 4 | 0.78% |
| PRD | 510 | 7 | 1.37% | 2 | 0.39% | 5 | 0.98% |
| INE | 2 686 | 33 | 1.23% | 7 | 0.26% | 26 | 0.97% |
| FEDE | 300 | 1 | 0.33% | 0 | 0.00% | 1 | 0.33% |
| IEPC | 380 | 2 | 0.53% | 0 | 0.00% | 2 | 0.53% |
| TEE | 245 | 4 | 1.63% | 0 | 0.00% | 4 | 1.63% |
| Total | 7 182 | 80 | 1.11% | 12 | 0.17% | 68 | 0.95% |

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.



Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

| Tipo de medio | % No verificados por tipo de medio | Emisora | No verificados por fallas en el CEVEM | No verificados por factores externos | Total |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| Radio | 0.13% | XHSE-FM-100.1 | 4 | 0 | 4 |
| | | XHPA-FM-93.7 | 4 | 0 | 4 |
| | | XHTXO-FM-92.9 | 1 | 0 | 1 |
| Subtotal no verificados (Radio) | | | 9 | 0 | 9 |
| TDT | 0.99% | XHIXZ-TDT-CANAL25 | 0 | 26 | 26 |
| | | XHDU-TDT-CANAL22 | 0 | 10 | 10 |
| | | XHIE-TDT-CANAL14.2 | 1 | 0 | 1 |
| | | XHCER-TDT-CANAL24 | 1 | 0 | 1 |
| | | XHAP-TDT-CANAL32 | 1 | 0 | 1 |
| | | XHIZG-TDT-CANAL27 | 0 | 17 | 17 |
| | | XHIXG-TDT-CANAL28 | 0 | 15 | 15 |
| Subtotal no verificados (TDT) | | | 3 | 68 | 71 |
| Total | | 12 | 68 | 80 | |



Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 46 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

| EMISORA | PAN | PRI | PT | MC | morena | Total general |
|---------------------|-----|-----|----|----|--------|---------------|
| XHACA-FM-96.1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHAGS-FM-103.1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHBB-FM-101.5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| XHCPES-FM-97.7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCTCP-TDT-CANAL25 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| XHDOM-FM-100.9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHEPI-FM-99.7 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHMAR-FM-98.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHPA-FM-93.7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHPCPG-FM-98.1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total general | 3 | 7 | 5 | 2 | 4 | 21 |

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales.

| EMISORA | PRD | Total general |
|--------------------|-----|---------------|
| XHCTCP-TDT-CANAL25 | 1 | 1 |
| Total general | 1 | 1 |

Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales.

| EMISORA | INE | TEE | IECM | Total general |
|---------------------|-----|-----|------|---------------|
| XHAGR-FM-105.5 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHAGS-FM-103.1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHBB-FM-101.5 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHCPES-FM-97.7 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHCTCP-TDT-CANAL25 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| XHEPI-FM-99.7 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHIG-FM-106.5 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHMAR-FM-98.5 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHPCPG-FM-98.1 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHZHO-FM-98.5 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total general | 22 | 1 | 1 | 24 |



III. Reprogramaciones.

Cumplimiento de reprogramaciones

El cumplimiento de las reprogramaciones se puede reportar un vez cumplido el plazo establecido en la normativa para su transmisión.³ Por lo anterior, este reporte da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2025**.

Tabla 9. Reprogramaciones por emisora

| Emisora | Total de reprogramaciones ofrecidas | Subtotal de reprogramaciones transmitidas | Promocional transmitido conforme a la pauta | Promocional transmitido fuera de horario | Promocional transmitido fuera de orden | Promocional transmitido en diferente versión | Reprogramaciones no transmitidas |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| XHAGS-FM-103.1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCHG-FM-102.7 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| XHCK-TDT-CANAL20 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHEPI-FM-99.7 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| XHIGA-FM-93.9 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHIR-TDT-CANAL30 | 7 | 7 | 5 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| XHKOK-FM-88.9 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHPA-FM-93.7 | 7 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| XHTUX-TDT-CANAL29 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHUQ-FM-101.9 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHXC-FM-96.1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| XHZHO-FM-98.5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 56 | 21 | 18 | 2 | 0 | 1 | 35 |

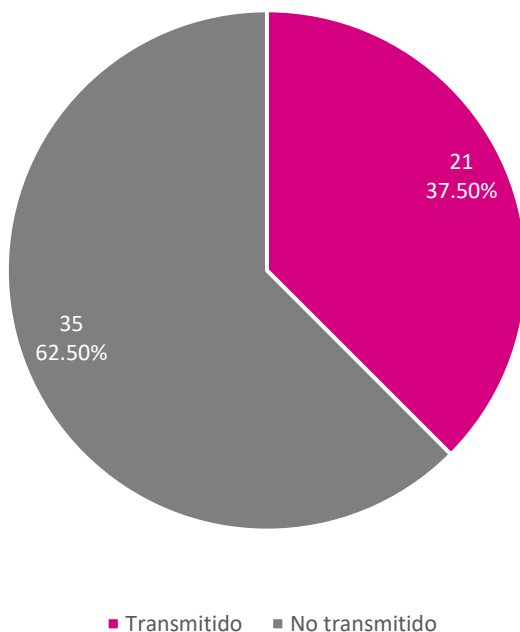
³ De conformidad con los artículos 57 y 62 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.



Tabla 10. Reprogramaciones por actor (partidos políticos y autoridades electorales).

| Actor | Total de reprogramaciones ofrecidas | Subtotal de reprogramaciones transmitidas | Promocional transmitido conforme a la pauta | Promocional transmitido fuera de horario | Promocional transmitido fuera de orden | Promocional transmitido en diferente versión | Reprogramaciones no transmitidas |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| PRI | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PT | 10 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| PVEM | 5 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| MC | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| morena | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| PBG | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PRD | 5 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| REGENERACIÓN | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| INE | 15 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| IEPC | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| TEE | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| FEDE | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 56 | 21 | 18 | 2 | 0 | 1 | 35 |

Gráfico 3. Oficios de reprogramación por estatus de transmisión





IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.