



Oaxaca de Juárez Oaxaca, martes 11 de diciembre de 2020

Dr. J. Nazarín Vargas Armenta
Consejero Presidente del Instituto Electoral y de
Participación Ciudadana del Estado de Guerrero

C´Atn Mtro. Pedro Pablo Martínez Ortiz
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral y de
participación Ciudadana del Estado de Guerrero

Con base a los Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretenden ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos federales y locales expedidos por el Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega del estudio completo que esta empresa realizo, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma en el Estado de Guerrero y las especificaciones que se muestran en el documento adjunto.

Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software RStudio. La metodología incluyendo nivel de confianza y margen de error se especifican en el documento adjunto. Así mismo se adjunta la base de datos completa en el formato XLS y el logotipo de la empresa jpg.

Los datos de la empresa se muestran a continuación:

Denominación Social: Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V

Razón social: Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V

RFC: CED120712KR6

Domicilio Fiscal: Calle Reforma, Colonia Centro, Numero exterior 602, interior 1, Oaxaca de Juárez Oaxaca.

Correo: capyge@hotmail.com soledadbalderasmarquez@gmail.com

Teléfono: +9512208318, 9511883987

Representante: Daniel Sánchez Luna

Director General: Cristian Gabriel Cervantes Guerra, de quien se adjunta semblanza



Al mismo tiempo y dando certeza a la información requerida por la normatividad aplicada en materia electoral se informa lo siguiente:

Se solicita acuse de recibido de esta documentación, misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente, quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier información.

1. Datos:	
Fecha de recepción de la encuesta/ sondeo de opinión:	No aplica
Quien entrego la encuesta/sondeo de opinión	No aplica
Quien solicito la encuesta/sondeo de opinión	Iniciativa propia
Quien realizó la encuesta/sondeo de opinión	Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V (U-Contac)
Quien patrocino la encuesta/sondeo de opinión	Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V (U-Contac)
Quien ordeno la encuesta/sondeo de opinión	Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V (U-Contac)
Medio de publicación	No aplica
Fecha de publicación	No aplica
Explicar si fue original o reproducción	Original
2. Objetivos (s):	Conocer las preferencias electorales de los habitantes del estado de Guerrero para la elección a gobernador del estado.
3. Diseño Muestral, con los siguientes apartados:	
Marco muestral	Conjunto de hogares que integran el estado de Guerrero.



Definición de la población	Personas de 18 años o más que habiten en el estado de Guerrero.
Procedimiento de selección de unidades	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la entidad.
Procedimiento de estimación	<p>Población objetivo: personas de 18 años en adelante con residencia en el Estado.</p> <p>Marco muestral: Conjunto de hogares que integran el Estado de Guerrero.</p> <p>Método de selección: Sistema aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la entidad.</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra	3,000
Calidad de la estimación (Confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	<p>Confianza: 99%</p> <p>Error: (+/-) 2%</p>
Frecuencias y tratamiento de la no respuesta	
Tasa general de rechazo general de la entrevista	30%
4. Método	
Método de recolección de la información	Encuestas a través de llamadas telefónicas con operador a números fijos de hogares.
Fecha de recolección de la información	22 de noviembre de 2020
Cuestionario o instrumentos de capacitación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	
5. Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	CRUCES SIMPLES E INTERVALO DE CONFIANZA A NIVEL GLOBAL DE 95%
Denominación del software utilizado para el procesamiento	LENGUAJE R, CON EL IDE RSTUDIO V1.1.423



Base de datos electrónicos
Contact (si/no)

Sí

¿Ha escuchado o conoce a...?

Respuesta	Sí lo conoce	Porcentaje
Félix Salgado Macedonio	2,496	83.2%
Luis Walton Aburto	2,193	73.1%
Pablo Amilcar Sandoval	1,410	47.0%

De la siguiente lista que se mencionará ¿Quién le gustaría que fuera el candidato a Gobernador por el Partido Morena?

Respuesta	Resp.	Porcentaje	Efectiva
Félix Salgado Macedonio	944	31.5%	40.0%
Luis Walton Aburto	923	30.8%	39.1%
Pablo Amilcar Sandoval	472	15.7%	20.0%
Ninguno	396	13.2%	
Ns/Nc	265	8.8%	

6. Principales resultados de la muestra especificando los porcentajes recibidos

Si el día de hoy fueran las elecciones ¿por qué partido votaría para Gobernador de Guerrero?

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
PAN	48	1.6%
PRI	407	13.6%
PRD	140	4.7%
PT	23	0.8%
PVEM	125	4.2%
MC	42	1.4%
MORENA	1,145	38.2%
Independiente	116	3.9%
Ninguno	349	11.6%
Ns/Nc	605	20.2%

7. Autoría y financiamiento

Logotipo

Se anexa

Persona física o moral

Moral

Nombre del representante

Daniel Sánchez Luna



Domicilio	Calle Reforma, Colonia Centro, Numero exterior 602, interior 1, Oaxaca de Juárez Oaxaca.
Teléfono	+9512208318, 9511883987
Correo electrónico	capgyge@hotmail.com soledadbalderasmarquez@gmail.com
Recursos aplicados (Monto total)	La encuesta realizada por Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A de C.V (U-Contac) fue realizada con el objetivo de posicionar a la empresa encuestadora u-contac la cual realizo el estudio y público en su página institucional los resultados, con el propósito de informar y lograr un posicionamiento.
Copatrocinadores	No aplica
Factura (si/no aplica)	No aplica
8. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	Se anexa semblanza
Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización	Se anexa semblanza
Formato de entrega medio impreso o magnético (si/no)	Se anexa semblanza