



SIMO®

Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión

INVESTIGACIÓN  
DISRUPTIVA / PARA EL  
CAMBIO SOCIAL

[www.simoconsulting.com](http://www.simoconsulting.com)



SIM<sup>®</sup>



CV INSTITUCIONAL

2020



## QUIÉNES SOMOS

**Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión (SIMO)** es una institución dedicada al análisis social desde el año 2007. Su misión es llevar a cabo **investigación disruptiva para el cambio social**, aplicando diversas metodologías que alimentan esta teoría. Nuestras investigaciones permiten **tomar decisiones que cambian de raíz los problemas socioeconómicos estudiados**, tanto para el análisis académico, las necesidades empresariales y la toma de decisiones en política pública.

SIMO genera sus propias fuentes de información primaria, es decir, recolecta sus datos directamente en campo, generando conocimiento a partir del análisis profundo y serio derivado de teoría sociológica de alto nivel.

### ¿POR QUÉ CREAMOS SIMO?

El objetivo de SIMO es comprender los procesos de transformación social, entendidos estos como un reacomodo de grupos y actores sociales de cara al orden institucional. En este sentido, resulta fundamental recuperar la importancia de la interacción humana, aquella que se encuentra en los linderos de la mirada pública y la vida privada. Esto es así porque es allí donde se gesta el cambio social de largo aliento, la ruptura y la innovación en las propuestas sociales de largo alcance.

Esta es la visión que inspira el esfuerzo de SIMO, recordar que la Opinión Pública no es sólo un conjunto de metodologías demoscópicas que revelan las inquietudes de una mayoría, sino un proceso de investigación e interpretación de la realidad que da voz a los actores sociales, evidencia pensamientos, preferencias y dinámicas sociales. Estos elementos cualitativos tradicionalmente escapan a los procesos de investigación que sustentan el diseño de política pública y el trabajo de los medios masivos de comunicación. Repensar la íntima red de relaciones transversales que debe existir entre Opinión Pública e investigación social es lo que inspira a este colectivo. Así, lo que SIMO genera es investigación social disruptiva para el cambio.



## ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DISRUPTIVA PARA EL CAMBIO?

En el ámbito de lo social, el cambio disruptivo es aquel capaz de generar nuevas normas de comportamiento, comunidades epistémicas y reglas institucionales que modifican por completo la manera en que se entiende y desarrolla la interacción social tradicional. Generalmente los cambios sociales se abordan desde el denominado cambio sustentable. Este sólo implica únicamente una mejora gradual de las condiciones sociales hegemónicas, por lo que su metodología y alcances son limitados. Sin embargo, todo cambio sustentable, que verdaderamente aspire a una mejora sustantiva, ha de inspirarse en la disrupción, rompiendo no sólo mecanismos de reproducción social, sino los paradigmas en que estos mecanismos hallan su fuente.

La investigación social disruptiva para el cambio tiene sus raíces epistemológicas en el pensamiento radical. Este busca entender lo social, los fenómenos de interacción y comportamiento individual desde su origen, o etimológicamente, desde su raíz espacial, temporal y conceptual. Así, la investigación social disruptiva para el cambio entiende el fenómeno social como un todo, recurriendo a la especialidad disciplinaria sólo como un método instrumental provisorio, para posteriormente conjuntar una verdadera visión global del problema o acontecimiento social. Por ello, en SIMO buscamos con ahínco abordar temas de investigación donde la perspectiva del cambio radical es necesaria. Dicho de otro modo, SIMO halla su inspiración en la generación de investigación de alto nivel, en aquellas áreas donde la fractura social es evidente, y donde la innovación metodológica es necesaria para hallar nuevas propuestas y soluciones a problemas sociales profundos.

## AFILIACIONES

SIMO es miembro del **World Association for Public Opinion Research (WAPOR)** desde abril de 2010.



## ÁREAS DE EXPERTISE



### *ESTUDIOS ELECTORALES*

La competencia electoral que se vive hoy a homogeneizado los discursos y las propuestas políticas, provocando que el elector se sienta cada vez más alejado del debate público



### *POLÍTICAS PÚBLICAS Y EVALUACIÓN*

Las políticas públicas son aquellas acciones del gobierno que intervienen en áreas tanto sociales como económicas que los mercados no son capaces de resolver de manera satisfactoria.



### *AGROINDUSTRIAL*

Sector con una particular trascendencia económica y social que requiere estrategias para incrementar la competitividad en su producción, transformación y comercialización y abasto.



### *SOCIEDAD CIVIL*

El concepto de sociedad civil ha ido tomando cuerpo a través del fortalecimiento de distintas organizaciones privadas, sin fines de lucro y autónomas, que realizan actividades voluntarias en temas específicos.



### *ESTUDIOS EDUCATIVOS*

SIMO Consulting se ha dedicado a desarrollar diferentes metodologías que permitan entender el proceso de aprendizaje, los mecanismos y dinámicas que interfieren, así como escenarios óptimos e incluso las capacidades físicas que se requieren.



### *INTELIGENCIA DE MERCADOS*

La única forma en que las empresas pueden responder a mercados cada vez más cambiantes es adaptando todo su potencial productivo y estratégico a las características, necesidades y expectativas de sus consumidores.



### *ARTE SOCIAL*

Utilizamos metodologías de investigación participativa que permiten diseñar e implementar proyectos curatoriales, audiovisuales, publicaciones y de intervención que contribuyan a la construcción de comunidades más justas, equitativas y solidarias.



### *DISEÑO DE LA INFORMACIÓN*

Creamos en el contexto del pensamiento disruptivo y mediante metodologías de diseño de información, sistemas de comunicación que transforman datos en información accesible a las personas a quienes va dirigido.



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Secretaría de Finanzas del Estado de Veracruz	Mayo a diciembre de 2008	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas distritales en vivienda: Distrito IV, XVI, VIII, XI, V, III. 400 casos por distrito.</p> <p>Encuesta municipal telefónica: Municipio de Veracruz.</p> <p>Encuesta estatal en vivienda: Estado de Veracruz, En total 5300 entrevistas levantadas.</p>
Distrito Federal VIII del Estado de Veracruz	Abril de 2009	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en el Distrito VIII en vivienda: Abril: 1200 entrevistas</p>
	Mayo de 2009	Investigación de Opinión Pública	Encuestas en el Distrito VIII en vivienda: Abril: Mayo: 600 entrevistas
	Junio de 2009	Investigación de Opinión Pública	Encuestas en el Distrito VIII en vivienda: Junio: 1800 entrevistas
	Julio de 2009	Encuesta de salida y Conteo rápido	Tamaño de muestra 50 puntos muestrales distribuidas en el Distrito Electoral VIII durante la jornada electoral.
Municipio de Huixquilucan	Junio de 2008	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el Municipio: Junio: 1200 entrevistas, 4 Grupos de enfoque con habitantes del municipio de Huixquilucan</p>
Municipio de Tampico	Junio de 2008	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el Municipio:</p> <p>Junio: 2500 entrevistas</p> <p>4 Grupos de enfoque con personas que habitan en el municipio de Tampico</p>
Presidencia de la República	2008 y 2009	Servicios para el reclutamiento, moderación y análisis de grupos de enfoque a nivel nacional.	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Servicios para el reclutamiento, moderación y análisis de grupos de enfoque a nivel nacional.</p>
PVEM Nacional	Abril a mayo de 2009	Investigación sobre impacto de campaña	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Evaluación de materiales publicitarios, 4 grupos de enfoque</p>



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
PVEM Querétaro	Julio de 2014	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Municipio de Corregidora: 500 Entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años
PVEM Chiapas	Febrero de 2015	Supervisión de levantamiento de campo	<b>Estudio cuantitativo</b> Supervisar que el trabajo de campo y la metodología desarrollada para el estudio fueran realizados según con la metodología comprometida. La supervisión se realizó en los municipios de Tuxtla, Comitán, Tapachula y Huixtla.
	Octubre de 2017	Supervisión de levantamiento de campo	<b>Estudio cuantitativo</b> Supervisar que el trabajo de campo y la metodología desarrollada para el estudio fueran realizados según con la metodología comprometida.
PVEM Nacional	Marzo de 2015	Supervisión de levantamiento de campo	<b>Estudio cuantitativo</b> Supervisión directa de 1,500 casos a nivel nacional.
	Junio 7 de 2015	Encuestas de salida y conteo rápido, a nivel nacional	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento en 330 puntos muestrales durante la jornada electoral.
Distrito XIX Tlalnepantla, Estado de México	Mayo de 2009	Estudio electoral	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Distrito: 400 entrevistas
Partido Acción Nacional	Diciembre 2011 a enero 2012	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Dos encuestas en vivienda en a nivel nacional: 1,500 entrevistas en cada encuesta.
Partido Acción Nacional, Estado de Guerrero	Febrero de 2012	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado: 1,200 entrevistas con sobremuestra para Taxco y Acapulco



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Partido Acción Nacional, Estado de México	Febrero a junio 2012	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el Estado:</p> <p>Primer levantamiento de 3,400 casos;</p> <p>Segundo levantamiento de 400 casos por cada municipio.</p> <p>Levantamiento telefónico de 600 casos en cada municipio Cuautitlán Izcalli, Tecámac, Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza, Naucalpan, Huixquilucan, Toluca, Metepec</p>
Partido Acción Nacional	Junio de 2015	Encuestas de salida y conteo rápido, a nivel nacional	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Levantamiento en 200 puntos muestrales a nivel nacional durante la jornada electoral.</p>
Partido Unidad Popular, Oaxaca	Mayo de 2013	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el municipio: 400 casos, en Oaxaca de Juárez</p>
	Junio de 2013	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el municipio: Seguimiento, 2 evaluaciones municipales de 800 casos en Oaxaca de Juárez</p>
Municipio de Ciudad Victoria	Junio de 2013	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en el municipio: 400 entrevistas en el municipio</p>
Gobierno del Estado de Chiapas	Diciembre de 2013	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Se realizaron cuatro grupos de enfoque, dos en Tuxtla Gutiérrez y dos más en San Cristóbal de las Casas Chiapas. Evaluación de impacto del Primer Informe de Gobierno</p>
Morena CDMX	Mayo de 2014	Investigación de Opinión Pública	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Encuestas en vivienda en la Delegación:</p> <p>800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.</p>



Estudios electorales			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Septiembre de 2014	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Noviembre de 2014	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Febrero de 2015	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Marzo de 2015	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Abril de 2015	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Mayo de 2015	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc.
	Junio de 2015	Encuestas de salida, Delegación Cuauhtémoc	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento en 80 casillas electorales. 2,121 encuestas a total.
	Marzo de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 600 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Mayo a junio 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1150 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc
	Julio de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc
	Octubre de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 8 grupos de enfoque con diferentes segmentos poblacionales para evaluar el desempeño y trayectoria de Ricardo Monreal.
	Noviembre de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc
	Enero a junio 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 5 levantamientos de 1,200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc
	Julio de 2018	Encuesta de salida Cuauhtémoc	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento en 70 puntos muestrales durante la jornada electoral.
	Abril a mayo de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: Dos levantamientos de 1000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Cuauhtémoc



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Mayo de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en puntos de afluencia en la Delegación Benito Juárez: 400 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación
	Junio de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la delegación Benito Juárez.
	Julio de 2018	Encuesta de Salida Benito Juárez	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento en 95 puntos muestrales durante la jornada electoral.
Morena Zacatecas	Febrero de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el estado: 1,500 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado.
	Mayo de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el estado: 4,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado.
Morena Chiapas	Julio de 2018	Encuesta de salida Chiapas	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento en 90 puntos muestrales durante la jornada electoral.
PRI Municipio de Zihuatanejo	Agosto de 2014	Comportamiento electoral, municipio de Zihuatanejo	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Municipio: 900 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del municipio de Zihuatanejo.
PRD CDMX	Enero de 2015	Evaluación de Análisis de Discurso. Estrategia de Comunicación	<b>Estudio cualitativo</b> Grupos de enfoque compuestos por hombres y mujeres con posibilidad de voto, entre 18 a 30 años que residen en el Distrito Federal.



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
PT Chihuahua	Febrero de 2015	Percepción de política en el Estado de Chihuahua.	<b>Estudio cualitativo</b> 12 entrevistas a profundidad en Ciudad Juárez y Chihuahua a hombres y mujeres entre 18 a 45 años, con diferentes preferencias políticas.
Pauta Política	Marzo de 2015	Estado de Sonora, Nociones de Desarrollo Social. Percepciones del electorado.	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron grupos de enfoque en Hermosillo, Ciudad Obregón, Nogales y San Luis Río Colorado. En grupos divididos por rangos de edad: de 18 a 24 años, de 25 a 35 años y de 45 a 65 años.
PRI Coyoacán	Abril de 2015	Análisis de comportamiento electoral	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el distrito XXVI de la Delegación Coyoacán: 600 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del distrito XXVI en la delegación Coyoacán.
PRI Magdalena Contreras	Agosto de 2015	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
Jefe delegacional de Magdalena Contreras	Abril de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Mayo de 2016	Estudio de opinión sobre las elecciones de la Asamblea Constituyente en la CDMX	<b>Estudio cuantitativo</b> 600 entrevistas en vivienda a hombres y mujeres mayores de 18 años, que residen en la delegación Magdalena Contreras, con credencial de elector vigente.
	Agosto de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.



Estudios electorales			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Diciembre de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Marzo de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Julio a agosto de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Septiembre de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 900 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Enero de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Mayo de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación: 1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
	Junio de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en la Delegación:



Estudios electorales			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
			1,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes de la Delegación Magdalena Contreras.
27 Pivot	Mayo a junio de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Morelos: 1,200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Morelos. 36 entrevistas a profundidad distribuidas en seis zonas del estado de Morelos
PRD Tabasco	Junio de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 3,600 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco.
	Julio de 2016	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 400 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco.
	Enero a febrero de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizó un levantamiento de 400 de encuestas a nivel distrital de los distritos electorales 1, 13, 18 y del municipio de Macuspana
	Abril de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 1,400 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco. Sólo 10 municipios seleccionados.
	Diciembre de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 2,000 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco.



<b>Estudios electorales</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Diciembre de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 1,600 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco. Sólo 10 municipios
	Enero de 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de Tabasco: 1,600 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del estado de Tabasco. Sólo 10 municipios
PRD - Edomex	Febrero de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cualitativo</b> 10 entrevistas semiestructuradas cara a cara, en los municipios de Toluca, Atizapán y Ecatepec. Durante levantamiento se buscaron representantes entre primeros votantes, consolidación del voto y arraigo ideológico, mediante la entrevista a hombres y mujeres que hayan votado en la última elección y que piensen votar en la siguiente.
PRI- Aguascalientes.	Marzo de 2017	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cualitativo</b> 24 entrevistas a profundidad, en los municipios de Aguascalientes, Calvillo y Rincón de Romos. Durante el levantamiento se buscaron representantes entre primeros votantes, consolidación del voto y arraigo ideológico, mediante la entrevista a doce hombres y mujeres.
PAN Tampico	Febrero de 2018	Investigación de Opinión Pública.	<b>Estudio cualitativo</b> 8 grupos de enfoque con hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial vigente. Distribuidos por rango de edad y por nivel socioeconómico
PRI - Estado de México	Abril a mayo 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda en el Estado de México: 2,562 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del Estado de México.
	Mayo a junio 2018	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b>



Estudios electorales			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
			Encuestas en vivienda en el Estado de México: 50,200 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del Estado de México distribuidas en 4 levantamientos.  Ola 1: se levantaron 11,400 casos Ola 2: se levantaron 13,200 casos Ola 3: se levantaron 12,400 casos Ola 4: se levantaron 13,200 casos.
	De enero de 2019 a agosto de 2019	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cualitativo</b>  Se realizaron 8 grupos de enfoque con diferentes segmentos poblacionales y afiliaciones partidistas.  Se probaron diferentes conceptos de comunicación relacionados a todos los partidos y al PRI.
Cultura Colectiva - Metropolitan Group	Julio de 2018	Encuesta de salida Nacional	<b>Estudio cualitativo</b>  Levantamiento en 125 puntos muestrales a nivel nacional durante la jornada electoral.
Morena Durango	Marzo de 2019	Estudio de opinión y diagnóstico electoral en la alcaldía de Gómez Palacio, Durango	<b>Estudio cuantitativo</b>  Se realizaron 600 entrevistas cara a cara en vivienda a hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente que vivieran en la alcaldía de Gómez Palacio, Durango



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Departamento de Salud Pública de la Universidad de Maryland a través de la fundación CARSO	2008	Evaluación de impacto	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 120 entrevistas al público objetivo para evaluar el impacto del tamizaje prenatal y neonatal en las mujeres embarazadas y mujeres en edad fértil
Secretaría de Salud, Centro Nacional de Trasplantes	Julio de 2008	Estudio cualitativo sobre la donación y trasplante de órganos en México	<b>Estudio cualitativo</b> Grupos de enfoque con jóvenes y adultos en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y México.
Encuesta Nacional de Cultura Política	Agosto a octubre de 2008	Estudio cualitativo para analizar el instrumento de medición	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Entrevistas cognitivas (30 entrevistas divididas en 3 localidades) / Mapas cognitivos, grupos de enfoque
Insitum/ Secretaría de Salud del D.F.	Noviembre 2008 a enero 2009	Estudio para evaluar el comportamiento de pacientes y médicos que buscan Turismo Médico	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en puntos de afluencia a pacientes: 440 entrevistas a pacientes que se trasladan a otras localidades a buscar servicios médicos de mayor calidad.  120 entrevistas a médicos que atienden a extranjeros en hospitales mexicanos.
ITAM - Instituto Tecnológico Autónomo de México (Centro de Estudios de Competitividad)	Julio de 2009	Evaluación integral del Prosoft	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas in situ a empresas mexicanas dentro de la Evaluación de impacto del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software
	Agosto de 2009	Evaluación cualitativa del Prosoft	<b>Estudio cualitativo</b> Impacto del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software. Se entrevistaron a personajes clave de instituciones privadas, públicas, organismos públicos y personas físicas. En total, 24 entrevistas a profundidad.
	Agosto de 2011	Estudio cualitativo	<b>Estudio cualitativo</b> 12 entrevistas a profundidad con diversos actores involucrados en la estructura de bancos de alimentos en los Estados Unidos. Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Marzo a abril de 2013	Investigación Panel	<b>Estudio cuantitativo</b> 170 entrevistas que corresponden a las que se levantaron en la primera fase de la evaluación del programa Prosoft en 2009.
	Diciembre de 2013	Evaluación del impacto de los resultados del programa Prosoft	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad in situ a encargados de la procuración de fondos, administración y expertos en TI en instituciones educativas y organismos no gubernamentales, concentrados en Monterrey, Tlaxcala, Chihuahua, Puebla y Distrito Federal.
	Mayo de 2014	Encuesta de satisfacción Tianguis Turístico Cancún 2014	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en punto de afluencia con resultados durante el evento: 340 entrevistas cara a cara, a expositores y compradores.
Universidad de Notre Dame	Julio de 2009	Dinámicas de participación electorales las zonas rurales en México	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas en vivienda a nivel nacional: 800 entrevistas a mayores de 18 años habitantes del país. Representatividad nacional.
Universidad de Yale	Agosto de 2009	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Medición de temas sobre las dinámicas de participación electorales las zonas rurales en México
Universidad Benemérita de Puebla	Noviembre de 2009	Estudio cualitativo	<b>Estudio cualitativo</b> Grupos de enfoque en diversas localidades.
C230 Consultores	Diciembre de 2010	Medición de impacto para programas de ayuda a micro negocios de la Secretaría de Economía	Levantamiento de línea basal, evaluación de impacto cualitativa y cuantitativa, Encuestas cliente misterioso
	Enero a marzo de 2012	Evaluación del programa de Estancias Infantiles en el estado de Puebla	<b>Evaluación cualitativa</b>



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Abril a mayo de 2012	Evaluación del programa de Estancias Infantiles de la Secretaría de Desarrollo Social	<b>Evaluación cualitativa</b> 12 grupos de enfoque en 4 estados de la República Mexicana
	Agosto a noviembre de 2012	Evaluación de infraestructura de telecomunicaciones en los centros de desarrollo comunitario, SCT	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Levantamiento de encuestas, verificación de equipo, entrevistas a profundidad y mystery shoppers. Levantamiento de 4,660 entrevistas
	Septiembre de 2012	Encuesta telefónica Premio e Innovación CONACYT	<b>Estudio cuantitativo</b>
	Abril a mayo 2013, abril a mayo 2014	Evaluación y monitoreo a pacientes de clínicas del sector salud integradas al programa CASALUD para enfermedades crónicas.	<b>Estudio cuantitativo</b> 600 entrevistas cara a cara en clínicas del sector salud con pacientes diagnosticados con enfermedades crónicas (obesidad, diabetes, hipertensión) en Querétaro y San Luis Potosí
	Mayo a agosto de 2013	Impacto de la carga y procedimientos fiscales en las empresas en México.	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> 3200 entrevistas cara a cara. 28 entrevistas a profundidad
	Junio a agosto de 2013	Evaluación de performance institucional, para incubadoras participantes en los apoyos otorgados por el INADEM	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento a 42 aceleradores y 340 incubadoras con el objetivo de validar, instrumentar y coordinar la política de apoyo que solicitaron a INADEM. 4200 verificaciones telefónicas a aceleradoras, incubadoras y referencias empresariales.
	Octubre de 2013	Dificultades en el registro de propiedad intelectual a empresas inscritas al RENIECYT	<b>Estudio cuantitativo, entrevistas telefónicas</b> Entrevistas a 462 a encargados de registro de propiedad en empresas dedicadas a actividades de innovación.
	Octubre a diciembre de 2013	Evaluación de centros de justicia para la mujer	<b>Estudio cualitativo</b> 56 entrevistas en total (8 casos en cada plaza) en Campeche, Ciudad Juárez, Chihuahua, Oaxaca, Puebla, Toluca, Tuxtla Gutiérrez.



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Mayo de 2014	Evaluación de Centrales y Mercados de Abasto	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> 51 Entrevistas a profundidad a locatarios y directivos. 312 Encuestas cara a cara con administradores de Mercados Públicos
Secretaría de Economía del estado de Sonora	Enero a mayo de 2011	Censo de empresas Incubadoras de Negocios financiadas por el estado de Sonora	<b>Estudio cuantitativo</b> Identificación del estatus de cada una de las empresas que participaron desde 2004 en incubadoras de negocios. 1,600 Entrevistas realizadas
Procuraduría Federal del Consumidor	Octubre 2011 a 2012	Encuesta Nacional de la Leche	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> 10 entrevistas cognitivas. 1,537 casos a nivel nacional en estudio cuantitativo.
Consejo Nacional del Cocotero	Septiembre a diciembre de 2011	Evaluación de parámetros de competitividad	<b>Estudio de factibilidad</b> Estudio de factibilidad, para generar políticas públicas encaminadas a la explotación de biodiesel derivado de coco, fibra de coco y agua de coco
Centro de Investigación y Docencia Económicas	Diciembre 2011 a abril 2012	Evaluación de infraestructura	<b>Estudio cuantitativo</b> 1,200 casos a nivel nacional en centros de acopio subsidiados por la SAGARPA
	Abril a mayo de 2012	Encuesta Análisis de Confianza y Decisiones Financieras	<b>Estudio cuantitativo</b> 500 casos, zonas rurales
	Junio a Diciembre de 2015	Conocimiento nutricional de las madres: encuesta sobre el consumo de bebidas en niños pequeños	<b>Estudio cuantitativo</b> 800 casos nivel Distrito Federal. Encuestas a madres de niños entre 0 a 10 años.
Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. CIDAC	Enero a Febrero de 2012	Investigación cualitativa sobre subsidios	<b>Estudio cualitativo</b> Grupos de enfoque en Guadalajara, Monterrey y Distrito Federal
	Noviembre 2013 a febrero 2014	Parques industriales en México.	<b>Estudio cuantitativo</b> 250 entrevistas telefónicas



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Instituto Mexicano para la Competitividad IMCO	Septiembre de 2012	Proyecto Captación del universo.	<b>Estudio cuantitativo</b> Muestra para pensionados del ISSSTE
CIDE / Banco Mercantil del Norte Fideicomiso de Ciencia y Tecnología	Noviembre de 2012	Creación de los Indicadores del Desempeño de Intervenciones Federales para la Prevención Social del Delito	<b>Estudio cuantitativo</b> Entrevistas en vivienda a hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de los polígonos definidos por la CPND. En Estado de México, DF, Morelos e Hidalgo
Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García	Marzo a abril de 2013	Levantamiento de información entre jóvenes del municipio de San Pedro Garza García	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 400 entrevistas.
Gobierno del Distrito Federal / USAID / ABT Associates	Mayo a septiembre de 2013	Estudio para la reducción de tramos de viaje para trabajadores del GDF	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Levantamiento de 1,500 entrevistas in situ
Banco Mundial	Junio de 2013	Evaluación del impacto fisiológico y racional de la telenovela "Mucho Corazón"	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 32 entrevistas a profundidad y 12 grupos de enfoque en Oaxaca y Querétaro a hombres y mujeres de diferentes edades y niveles de instrucción
	Diciembre de 2016	Emprendimiento de alto impacto en México. Prueba piloto	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 1344 entrevistas en vivienda en 10 municipios del estado de tabasco. la ponderación de la base de datos se realizó de acuerdo al peso relativo de cada municipio en el número de votantes totales en la entidad.
	Noviembre de 2017 a enero de 2018	Emprendimiento de alto impacto en México Levantamiento	Levantamiento de entrevistas cara a cara en empresas a nivel estatal. Evaluación de impacto-línea base.
	Mayo de 2017	Competitividad	<b>Estudio cuantitativo</b> 400 encuestas telefónicas a empresas mexicanas elegidas por grupo de comercio y competitividad en el Banco Mundial (T&C) a través de Laboratorio de Evaluación de Políticas de Competitividad (ComPEL) para evaluar la relación que existe entre empresas locales y empresas líderes en México.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Enero a marzo de 2019	Estudio de Mejoramiento en la Participación de las Mujeres Mexicanas en Actividades Productivas y de Administración de Recursos Naturales	<p><b>Levantamiento cuantitativo</b></p> <p>Se realizaron 1486 encuestas a mujeres entre 18 y 45 años pertenecientes en aquellas localidades participantes en la convocatoria MDE-México en 52 localidades en Oaxaca y Yucatán.</p>
	Abril a junio de 2019	Servicio de encuestas telefónicas a Directores de Escuelas, UGEL y Regional en Perú	<p><b>Levantamiento cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Se realizaron 400 encuestas telefónicas a directores y directoras de escuelas de nivel básico en Perú. Adicionalmente, se levantaron 20 entrevistas a directores regionales de educación, y 40 entrevistas a directores de Unidades de Gestión Educativo Local (UGEL).</p>
	Marzo a agosto de 2019	Brindando evidencia sobre la contribución del Forestry Investment Program (FIP) a las comunidades rurales.	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Historias de vida, grupos de enfoque, entrevistas semiestructuradas y etnografía documental.</p> <p>Se realizaron visitas a 6 comunidades rurales, dos por estado, donde se condujeron grupos de enfoque e historias de vida con miembros de las comunidades, así como entrevistas semiestructuradas con actores clave para la implementación de los programas forestales.</p>
	Mayo a octubre de 2019	Proyecto de Sostenibilidad del sector de Agua y Saneamiento Rural en Nicaragua	<p><b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Se realizaron 4527 encuestas efectivas en hogares a personas mayores de 18 años residentes en 299 comunidades en Nicaragua.</p> <p>Paralelo a este levantamiento, también se llevaron a cabo mediciones de la calidad de agua que incluye las pruebas de cloro y ecoli realizadas en hogares y en los sistemas de agua de las comunidades.</p> <p>Durante el levantamiento general, se visitaron 299 comunidades distribuidas en 16 departamentos de Nicaragua, obteniendo un total de 4,527 encuestas efectivas (Cuestionario a Hogares), 880 pruebas de cloro y ph, 372 pruebas de e coli en hogares; y 116 pruebas de cloro y ph, 134 pruebas de ecoli en sistemas (Cuestionario de Mediciones).</p>



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Octubre de 2019 a diciembre de 2019	Estudio de evaluación de resultados de proyectos de resultados de proyectos rurales de agua y saneamiento en Nicaragua	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos focales con personas beneficiarias directas del programa de agua. Historias de vida con personas de la comunidad. Entrevistas semiestructuradas con actores clave.
Municipio de Huixquilucan	Junio a agosto de 2013	Censo comercial	<b>Estudio cuantitativo</b> Registro comercial y fotográfico de los negocios localizados en el municipio de Huixquilucan. Levantamiento de 10,100 cédulas de información
Venture Institute	Julio a agosto de 2013	Ranking de innovación en las empresas mexicanas pertenecientes al Reniecyt	<b>Estudio cuantitativo</b> 2200 entrevistas telefónicas.
Fundación IDEA, Unicef	Julio a agosto de 2013	Mapeo de servicios y programas relacionados al Desarrollo Infantil Temprano (DIT)	<b>Estudio cualitativo</b> 84 entrevistas a profundidad a población de entre 0 y 5 años de edad en municipios de alta marginación en 7 Estados de la República.
Delegación Miguel Hidalgo	Noviembre 2013 a enero 2014	Censo comercial	<b>Estudio cuantitativo</b> Registro comercial y fotográfico de los negocios localizados en la Delegación Miguel Hidalgo del Distrito Federal.
Reforestamos México, A.C.	Noviembre 2013 a febrero 2014	Estudio de percepción: Costo de la Legalidad en la Tramitología Forestal.	<b>Estudio cualitativo</b> 39 entrevistas a profundidad (3 casos por plaza) en Campeche, Chihuahua, Durango, Edo. de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tlaxcala, Veracruz
Reforestamos México, A.C.	Marzo de 2014 a mayo de 2015	Ejidotes y comunidades SEMARNAT	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento total 1282 entrevistas a ejidatarios, comuneros y comisarios ejidales. 652 a ejidos Con Permiso y 630 a ejidos Sin Permiso.
Universidad de Michigan	Diciembre 2013- marzo 2014	Semilla-Universidad de Michigan	<b>Estudio cuantitativo</b> 25 entrevistas cognitivas: 20 a personal de Sigma, 5 a personal de Semilla.



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Secretaría de Economía	Marzo de 2014	Evaluación telefónica a Incubadoras y aceleradoras pertenecientes al Instituto Nacional del Emprendedor	<b>Estudio cuantitativo</b> Entrevistas telefónicas
Innovations for Poverty Action IPA	Septiembre de 2014 a enero de 2015	Diagnóstico de una intervención dirigida a las MiPyMEs de Puebla	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuesta de línea base, seguimiento y final. Levantamiento a 432 pequeñas y medianas empresas
Currie & Brown, UCOL - SETEC	Octubre a noviembre de 2014	Levantamiento para desarrollo de los planes maestros por Entidad Federativa	<b>Estudio cuantitativo / prueba piloto</b> Encuestas cara a cara en 18 inmuebles en el estado de Puebla, evaluando 4 instrumentos: dos cuestionarios de infraestructura, uno de servicios periciales y uno de TIC's
Senado de la República / C230 Consultores	Octubre a noviembre de 2014	Estudio de caso, la redensificación en el Distrito Federal	<b>Estudio cuantitativo</b> Elaboración de cuestionario cuantitativo, muestra y levantamiento de 600 casos. en Distrito Federal.
Secretaría de economía	Octubre de 2015 a marzo de 2016	Censo del sector de Tecnologías de la Información en México	<b>Estudio cuantitativo</b> Censo Nacional de unidades económicas que integran el sector de Tecnologías de la Información.
C230 Consultores / Semarnat	Octubre de 2015	Análisis del Procedimiento de Evaluación del Impacto Ambiental de la SEMARNAT	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad en delegaciones estatales de la Semarnat como parte del estudio para la Modernización del esquema de Evaluación de impacto Ambiental. En Baja California, Chiapas, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo y Zacatecas.
C230 Consultores / Canieti	Julio a septiembre de 2018	Análisis de competencias en los sectores: Aeroespacial, Energía, Eléctrico-electrónico y Telecomunicaciones.	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron entrevistas cara a cara, telefónicas y online. Se levantaron en total 1251 empresas; 363 de Desarrollo de Software, 547 de Servicios de TI; 64 de Subcontratación de procesos de negocios; 30 de Medios creativos digitales y 547 contenidos y medios digitales.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
C230	Enero a febrero de 2019	Estudio de evaluación del impacto del Fondo de Innovación Tecnológica	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 587 encuestas a un grupo de tratamiento y 1400 al grupo de control a beneficiarios del fondo de innovación tecnológica y empresas con base tecnológica.
	Marzo a diciembre de 2019	Propuesta de muestreo para UNODC	<b>Muestreo</b> El proyecto se desarrolló en 3 fases: primero, se hizo una revisión bibliográfica de los diferentes tipos de muestreo y sus características más importantes; segundo, se llevó a cabo una propuesta de muestreo para estimar el tamaño de muestra representativa de los diferentes tipos de audiencias de acuerdo a 4 escenarios que requería el cliente; tercero, se hace un resumen de los cuatro posibles escenarios; finalmente, se ofrecen algunas consideraciones generales.
USAID	Abril a junio de 2016	Levantamiento de opinión a operadores de justicia.	<b>Estudio cuantitativo</b> Entrevistas cara a cara con operadores de justicia seleccionados en sus centros de trabajo (tribunales y fiscalías). Diagnóstico para determinar si los operadores de justicia integran e implementan la perspectiva de género en sus labores cotidianas dentro del sistema penal acusatorio
MSI Management Systems International, INC.			
Early Institute	Mayo a junio de 2016	Evaluación del programa Family Power	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad a implementadores y alumnos en la Ciudad de México y el Estado de México.
The Nature Conservancy	Mayo de 2016	Análisis de las condiciones actuales de crédito y diseño de una estrategia de cambio para mejorar las condiciones de crédito a beneficiarios de las ATREDD+	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad a productores (agricultores, ganaderos y silvicultores), emisores de crédito (banca pública, banca privada y Microfinancieras) y a intermediarios financieros en Chiapas y Península de Yucatán.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Julio de 2016 a julio de 2017	Evaluación de tecnologías residenciales de eficiencia energética, ECO-CASA	<b>Evaluación de impacto, estudio cuantitativo. Línea de base y seguimiento</b> 1200 entrevistas cara a cara con jefes de hogar. Instalación de sensores de temperatura y humedad con el objetivo de cuantificar el consumo energético, el confort y el bienestar personal de los hogares.
	Septiembre de 2017 a abril de 2018	Income Taxation in Latin America and the Caribbean: Constructing a new Dataset Based on Household Survey Datasets	<b>Estudio cuantitativo</b> Minería y procesamiento de datos de la ENIGH 1989-2016 para la construcción de variables de recaudación impuestos, ingresos nominales, reales, indicadores de pobreza, de empleo y ocupación. Utilizando la ley tributaria vigente se calculó el pago de impuestos de los hogares encuestados, generando tres estimaciones, tomando como referencia los diferentes efectos inflación en la estructura fiscal mexicana.
Banco de México	Septiembre a noviembre de 2016	Programa piloto para la implementación de modelos de evaluación de la calidad de los actores del ecosistema emprendedor INADEM. <i>Screening</i> de verificación	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 500 entrevistas telefónicas con actores empresariales, para verificar la información otorgadas por estos actores con el fin de asegurar que pertenezcan al tipo de agrupación al que dicen pertenecer.
CREA Emprendedoras Sociales A.C y Banco Mundial	Septiembre 2016 a agosto de 2017	Evaluación del programa Mujeres Moviendo México	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> El objetivo del estudio fue recopilar información de seguimiento para la evaluación de impacto del programa Mujeres Moviendo México en una muestra total de 4,754 emprendedoras distribuidas en Aguascalientes, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato y Querétaro. Se realizaron encuestas cara a cara con una breve parte de entrevista sobre iniciativa personal.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Banco Interamericano de Desarrollo BID y Financiera Rural para el Desarrollo	Noviembre de 2016 a marzo de 2017	Estudio sobre Financiamiento Rural Productivo e Inclusivo en México	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Se levantaron 3500 encuestas a productores de diversos estados de la República. El levantamiento se realizó tanto en vivienda como en agencia. Es decir, una parte de las encuestas se realizaron en agencias de Financiera Rural en el momento que el productor asistía o por cita agendada. Se dividió la muestra en cinco grupos por el nivel de interés y estatus de aceptación/rechazo de solicitudes de crédito. . Se encuestaron a productores en Aguascalientes, Baja California, BCS, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, y Zacatecas.</p>
Oxfam	Febrero a abril 2017	Sistema de Indicadores de Desigualdad e Impunidad	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Con base en la información disponible y comparable, el objetivo del proyecto fue generar un acervo de bases de datos que sirva de insumo para el desarrollo de productos para el análisis de la relación entre desigualdad e impunidad. Generar un sistema de información estandarizado que permita realizar análisis exploratorio de las variables de desigualdad que más contribuyen a reproducir este fenómeno. Contar los datos sistematizados que permitan examinar el progreso de distintos indicadores mediante técnicas de análisis de series de tiempo. Obtener información desagregada de acuerdo a los tres niveles de gobierno del país, que permitan entender la presencia de desigualdad e impunidad en cada uno.</p>
CIDE	Junio de 2017 a febrero 2018	Análisis estructural sobre la discriminación en empresas de servicios de la Ciudad de México.	<p><b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Encuesta sobre diversidad y discriminación en empresas de servicios medianas (51 a 250 empleados) y grandes (más de 250 empleados) de la Ciudad de México con el fin de evaluar el efecto de discriminación en el lugar de trabajo. Los grupos prioritarios de análisis serán: 1.- Mujeres (15 o más años) 2.- Jóvenes (15 a 29 años) 3.- Personas con discapacidad (15 o más años) 4.- Subgrupos clasificados por el tono de piel. 5.- Población LGBT.</p>



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Noviembre de 2017 a febrero de 2018	Estudio sobre el registro de residuos tóxicos en México	El levantamiento se realizó a nivel nacional, con un total de 400 encuestas telefónicas- Éstas fueron distribuidas por región, según los 32 estados de la República Mexicana donde existían industrias que generaran desechos y considerando medianas o grandes empresas.
Consejo Nacional Agropecuario, CNA	Junio de 2017 a abril de 2018	Visión 2030, propuesta de modelo de política pública para los sectores agroalimentario y forestal	<b>Estudio cualitativo</b> El diseño de la política pública se realizó a partir de la construcción de escenarios prospectivos (futurología). El proyecto estuvo dividido en tres fases, en la primera se realizó un análisis histórico estadístico de los 6 subsectores que conforman el sector agropecuario para construir un modelo analítico y a partir de él desarrollar los escenarios actuales y deseables. En la segunda fase, se desarrolló la construcción de escenarios que estuvo acompañada de mesas de discusión con especialistas, encuestas virtuales con la membresía, entrevistas a actores clave y un análisis comparativo de economías emergentes y del primer mundo. Finalmente se desarrollaron indicadores cuantitativos para el seguimiento de las líneas de acción propuestas.
CREA Emprendedores Sociales A.C.	Julio de 2017	Levantamiento de datos para el proyecto Recuperación económica inclusiva de las áreas afectadas por sismos a través del empoderamiento económico de las mujeres	<b>Estudio cualitativo</b> Programación y aplicación de un cuestionario (18 min. máximo) a 300 mujeres del sector de la micro empresa con negocios o ideas de negocio en las zonas afectadas por los sismos de 2017: Santa María Nativitas y San Gregorio (Xochimilco), Colonia Del Mar (Tláhuac), Colonia La Panta (Iztapalapa) y Simona Robles, 7ma sección y Centro en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca.
The World Justice Project	Julio a septiembre de 2017	Levantamiento estatal para el Índice de Estado de Derecho en México 2017	Se realizaron 4800 encuestas (800 por estado) en seis estados de la República Mexicana (Baja California, BCS, Colima, Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí)
	Mayo a Julio de 2019	Índice de Estado de Derecho de México 2019	Se realizaron 5600 encuestas distribuidas en 7 estados (800 encuestas por estado): Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Veracruz.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Secretaría de finanzas del estado de Oaxaca	Julio a noviembre de 2017	Oaxaca SEFIN	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Este trabajo consistió en tres fases: 1.- una línea de base y un diagnóstico inicial. Se realizaron 800 encuestas y 80 entrevistas semiestructuradas. 2.- Una capacitación a los funcionarios, atendiendo a los resultados de la fase 1. 2.- una evaluación de seguimiento con los funcionarios encuestados en la fase 1. Durante el levantamiento se realizó a) un diagnóstico inicial, que permitió conocer el grado de conocimiento y aplicación de la ley b) la capacitación para niñas de 28 municipios y las subsecretarías de ingresos y de egresos de la Secretaría de Finanzas de Oaxaca y c) la evaluación de la capacitación, con una encuesta de seguimiento con los funcionarios.</p>
Women's World Banking	Agosto a septiembre de 2017	Investigación cualitativa sobre consumidores en México	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>La investigación fue de tipo cualitativa a través de entrevistas a profundidad para diseñar perfiles de consumidoras potenciales.</p>
SEDECO	Septiembre de 2017 a abril de 2018	Estudio de caracterización de oferta de los mercados públicos de la CDMX	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Se diseñó y aplicó un cuestionario cara a cara en los 329 mercados públicos de la Ciudad de México; se supervisó el levantamiento de la información para el estudio cualitativo en una muestra de 6 mercados públicos. Por cada mercado se elaboró una ficha y un croquis para estar disponible en una plataforma. Todos los participantes en el estudio fueron estudiantes becados de la UAM.</p>
UAM			Se diseñó y desarrolló una plataforma interactiva para consulta de los resultados del estudio.
CONAFE	Noviembre de 2017 a febrero de 2018	Proyecto para la Reducción de la Desigualdad de Oportunidades Educativas	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Se realizaron 2,248 encuestas a familias que han sido beneficiarias del programa educativo inicial de CONAFE en los estados de Puebla, Querétaro, Nayarit y Zacatecas.</p>



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Gobierno del Estado de México	Noviembre de 2018 a Agosto de 2019	Índice de implementación programas sociales del Estado de México	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Se realizaron encuestas en el Estado de México a personas que reciben los beneficios de algunos de los programas sociales, para obtener una evaluación de los procesos, para lograr identificar las áreas de oportunidad.
CMDPDH	Marzo de 2018 a junio de 2019	Estudio de línea base para la evaluación del desempeño de los sistemas para la protección de defensores de derechos humanos y periodistas del Estado mexicano	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Se realizaron encuestas a periodistas y personas defensoras de derechos humanos para conocer el nivel y caracterizar los principales determinantes de su vulnerabilidad en el ejercicio de su labor.
	Agosto a diciembre de 2018	Estudio sobre el desplazamiento interno forzado en periodistas y personas defensoras	<b>Estudio cualitativo</b> Se analizaron casos previamente documentados por la CMDPDH de periodistas y personas defensoras de derechos humanos internamente desplazadas para identificar las causas, el proceso del desplazamiento, los derechos violados, las necesidades e impactos que se presentan en todas las fases del ciclo del desplazamiento, así como conocer si han recibido apoyo de alguna institución gubernamental para la restitución de sus derechos.
Ipas México	Noviembre a mayo de 2018	Intervención en farmacias independientes en Ciudad de México, Estado de México y Oaxaca	Diseño y desarrollo de plataforma multimedia para levantamiento de entrevistas cara a cara a empleados de mostrador y médicos.
	Octubre de 2018 a enero 2019	Grupos focales sobre la negación de atención al aborto en servicios públicos de salud	Se realizaron 8 entrevistas a médicos, 2 grupos focales de personal no médico y 2 grupos focales a personal médico en Jalisco.
	Marzo a abril de 2019	Intervención en farmacias independientes en Estado de México, Hidalgo, Guerrero y Jalisco	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizó una intervención en 147 farmacias independientes en el Estado de México, Guerrero, Jalisco, Hidalgo con un total de 227 vendedores de farmacias.



<b>Políticas públicas y evaluación</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Abril a mayo de 2019	Aplicación de encuestas de salida a usuarias de servicios de aborto en hospitales públicos de salud	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 125 entrevistas en 28 hospitales de Ciudad de México, Estado de México, Chiapas, Hidalgo, Tlaxcala, Quintana Roo, Querétaro, Michoacán, Jalisco, Oaxaca y Sonora, donde Ipas apoya con intervenciones programáticas.
	Diciembre de 2019	Intervención en Farmacias Independientes	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 131 intervenciones a vendedores y 185 intervenciones a médicos en farmacias independientes en el Estado de México, Hidalgo, Guerrero y Jalisco.
Alcaldía Cuauhtémoc	Septiembre a noviembre de 2019	Sistematización, diseño, acompañamiento y captación de fondos para Programas Sociales	<b>Estudio cualitativo</b> Sistematización de información. Diseño y acompañamiento en la implementación de programas sociales. Búsqueda de fondos nacionales e internacionales. Seguimiento y monitoreo de resultados.
UDLAP	Febrero de 2019 a mayo 2020	Índice Global de Impunidad 2020	<b>Estudio cuantitativo</b> Se mide la impunidad desde dos criterios centrales: la funcionalidad de sus sistemas de seguridad, justicia y protección de los derechos humanos; y la capacidad estructural o instalada con la que cuentan los países. Para ello se lleva a cabo una recopilación de las fuentes de información que cumplen con los criterios teóricos y estadísticos establecidos, se construyen los indicadores y se implementa un modelo estadístico para obtener una estimación en los diferentes niveles de dominio: nacional y estatal.
IBTCI/USAID	Septiembre a noviembre de 2019	Investigación para evaluar la perspectiva de género en los proyectos de USAID-México.	<b>Estudio cualitativo</b> 16 entrevistas a profundidad e investigación de gabinete.



Políticas públicas y evaluación			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
México Unido contra la Delincuencia (MUCD)	Mayo de 2019 a mayo de 2020	Diagnóstico para Retrasar el Primer Consumo de Drogas Ilegales entre las Juventudes en México	<p><b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Se realizaron 30 entrevistas a profundidad a jóvenes de 12 a 17 años de edad 10 entidades federativas de acuerdo con su perfil epidemiológico y sociodemográfico.</p> <p>Se levantaron 5500 encuestas en 10 entidades federativas a jóvenes de 12 a 17 años.</p>
Comisión de Igualdad de Género de la Ciudad de México	Febrero a junio de 2020	Índice Igualdad CDMX	<p>Generación de modelo teórico, desempaque de derechos y generación de indicadores para la integración de un índice que midiera las condiciones de desigualdad estructural entre las alcaldías de la Ciudad de México</p>
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo	Octubre de 2019 a febrero de 2020	Levantamiento línea base de la iniciativa Spotlight	<p><b>Estudio de gabinete, levantamiento cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Realizando un censo de actores involucrados en el tema de prevención de la violencia de género, levantamiento de información a niñas, adolescentes y mujeres y entrevistas a profundidad a autoridades y organizaciones de la sociedad civil. Lo anterior para contribuir a la generación de indicadores de la línea base de la iniciativa Spotlight.</p>
Gobierno del Estado de México	Noviembre de 2018 a Agosto de 2019	Levantamiento línea base de la iniciativa Spotlight	<p><b>Estudio de gabinete, levantamiento cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Realizando un censo de actores involucrados en el tema de prevención de la violencia de género, levantamiento de información a niñas, adolescentes y mujeres y entrevistas a profundidad a autoridades y organizaciones de la sociedad civil. Lo anterior para contribuir a la generación de indicadores de la línea base de la iniciativa Spotlight.</p>



Evaluación de campañas			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
CENSIDA (Centro Nacional para la prevención y el control)	Mayo de 2009	Evaluación de la Campaña de Comunicación Nacional De Respuesta al VIH/SIDA 2009	<b>Estudio cuantitativo</b> 1150 entrevistas cara a cara a Nivel Nacional en vivienda al público objetivo de la campaña de comunicación.
	Octubre de 2009	Evaluación de la campaña "Estrategia de sensibilización para promover la prueba de VIH en mujeres"	<b>Estudio cuantitativo</b> 500 entrevistas en el EDOMEX, DF, Veracruz, Jalisco, Guanajuato, Puebla, Nuevo León, Chiapas y Michoacán en Hospitales de consulta externa a nivel nacional que ofrecían atención a mujeres embarazadas.
Stand Up to Cáncer	Diciembre de 2009	Evaluación de la Campaña de comunicación "Unidos contra el Cáncer"	<b>Estudio cuantitativo</b> 1000 entrevistas cara a cara en vivienda divididas en los municipios de Veracruz y Boca de Río al público objetivo de la campaña de comunicación.
Secretaría de Salud	Marzo de 2010	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> 1200 entrevistas cara a cara en vivienda divididas a nivel nacional al público objetivo de la campaña de comunicación "Vacunación contra la Influenza 2010 versión A H1N1"
	Mayo de 2010	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> 800 entrevistas cara a cara en vivienda en el municipio de Ciudad Juárez al público objetivo de la campaña de comunicación "Afiliación al Seguro Popular"
	Agosto de 2011	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación en el estado de Michoacán sobre campaña publicitaria de "Infraestructura Hospitalaria"
	Enero de 2012	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación a nivel nacional sobre campaña publicitaria de combate a las adicciones (alcoholismo)
	Marzo de 2012	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación a nivel nacional sobre campaña publicitaria "Primer Semana de Vacunación"



Evaluación de campañas			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Abril de 2012	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación a nivel nacional sobre campaña publicitaria "Centros Nueva Vida"
Secretaría de la Reforma Agraria	Noviembre de 2010	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación nacional de la estrategia de comunicación social de dos campañas publicitarias
Financiera Rural	Diciembre de 2010	Estudio de impacto de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación nacional de la estrategia de comunicación.
Castro Cantú y Asociados	Octubre a noviembre de 2012	Análisis de pre-test y post-test de la campaña SEDENA 2012	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Levantamiento de 800 encuestas cara a cara y grupos de enfoque.
Estudio Pink, SEDENA	Noviembre de 2013 a abril de 2014	Pretest para el programa de igualdad de género 2013	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuestas cara a cara para analizar el impacto del Programa de Igualdad de Oportunidad es entre hombres y mujeres dentro del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos.
Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI)	Noviembre de 2013 a enero de 2014	Investigación de mercado y evaluación de campaña para el Fideicomiso de Fomento Minero	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas semi-estructuradas en Acapulco, Guerrero. Grupos de enfoque en Zacatecas y Chihuahua.
Universidad Nacional Autónoma de México, ASF	Diciembre de 2013	Evaluación de la imagen institucional de la Auditoría Superior de la Federación	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron grupos de enfoque y entrevistas a profundidad a Académicos, Periodistas, Miembros de Organizaciones de la Sociedad Civil, en Guadalajara, Monterrey y México DF.
PROMÉXICO	Diciembre de 2014	Estudio Post-test campaña Pro-México	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 570 entrevistas telefónicas a hogares.
	Noviembre de 2015	Medición de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 570 entrevistas telefónicas a hogares.



Evaluación de campañas			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Secretaría de la Defensa Nacional SEDENA	Abril a mayo de 2015	Pretest y postest para el programa de Igualdad de Género 2015	<b>Estudio cualitativo</b>
	Diciembre de 2015		Entrevistas a profundidad a altos mandos, formadores responsables de currículo y efectivos en formación y adiestramiento.
	Agosto a diciembre 2017	Estudio de pertinencia y efectividad para la campaña de difusión interna del programa de igualdad entre mujeres y hombres, 2017, pre-test	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 48 entrevistas a profundidad en las regiones militares I, II, VII y IX, ubicadas en la Ciudad de México, Baja California, Chiapas y Guerrero respectivamente.
	Mayo a octubre de 2018	Estudio de pertinencia, efectividad y elaboración del diseño de la campaña de difusión interna SDN.	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Igualdad entre mujeres y hombres. Sensibilización, erradicación de violencia y discriminación de género. Pre-test, 48 entrevistas a profundidad; 2 grupos de enfoque; y 600 entrevistas cara a cara.
	Junio de 2019 a enero de 2020	Estudio de pertinencia y efectividad para la campaña de difusión interna del programa de igualdad entre mujeres y hombres SDN	<b>Estudio cualitativo</b> Igualdad entre mujeres y hombres. Sensibilización, erradicación de violencia y discriminación de género. Pre-test, 48 entrevistas a profundidad; 2 grupos de enfoque; y 600 entrevistas cara a cara.
Comepesca	Noviembre de 2015	Evaluación de campaña	<b>Estudio cuantitativo</b> 800 casos por etapa a población abierta en DF, Monterrey y Guadalajara
	Abril de 2016	Pretest y postest	<b>Estudio cuantitativo</b> 800 casos por etapa a población abierta en DF, Monterrey y Guadalajara



Agroindustrial			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
SAGARPA, Asociación Nacional de Vitivinicultores A.C.	Julio de 2009 a noviembre de 2009	Estudio de mercado	<b>Investigación de un sistema de análisis e interpretación de mercados para uva de mesa</b>
	Septiembre a diciembre de 2009	Estudio de factibilidad logística de exportación de uva de mesa en Europa y Oceanía	Análisis de oferta y demanda alimentaria de uva de mesa en los países seleccionados de Europa. Se realizaron entrevistas a profundidad a con autoridades portuarias, comerciantes minoristas, importadores y funcionarios de aduanas.
Acierto Desarrollo de Negocios S.C.	Diciembre a enero de 2010	Estudio de factibilidad logística de exportación de uva de mesa en América Central	Recolección y análisis de datos para la evaluación de obstáculos logísticos a los que se enfrenta la uva de mesa mexicana en el extranjero.
Servicios Rotoplas S.A. de C.V.	Julio a noviembre de 2010	Sistema de Análisis e Interpretación de Mercado para Baño Digno	Proveer de un sistema de análisis e interpretación del mercado de productores organizados en México, así como sus prácticas en materia de sanitarios.
	Enero a diciembre de 2011	Análisis y evaluación de gobierno para posicio- namiento de Baño Digno	Apoyo en la generación de estrategias de venta para el canal de gobierno y agropecuario para el Baño Digno.
	Enero de 2012 a abril de 2014	Análisis e interpretación de bases de datos del INEGI	Adquisición, distribución e instalación de sistemas para la captación de agua pluvial para uso doméstico y sistemas de baño húmedo con fosa séptica prefabricada autolimpiable
	Julio de 2015	Rotoplas, expandiendo horizontes. Agroindustria	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad y semiestructuradas telefónicas con agricultores, ganaderos, productores e ingenieros agrónomos en el Norte del país y Bajío.
Consejo Mexicano Vitivinícola	Octubre de 2012 a abril 2013	Investigación de líneas logísticas para exportar uva de mesa a Indonesia, Hong Kong y China	Se determinó el posicionamiento en productividad y competitividad de los productores nacionales de uva frente a los productores de uva de los principales países competidores de México, considerando subsidios, aranceles y costos logísticos.
Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café A.C. AMECAFE / SAGARPA	Noviembre 2013 a abril 2014	Segmentación a consumidores de café	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Etnografías participante y orientadas, levantamiento de 3,800 casos a nivel nacional



Agroindustrial			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Comité Nacional Sistema Producto Manzana A.C.	Noviembre 2014 a mayo 2015	Estudio de segmentación de mercado de consumidores actuales y potenciales de la manzana en México	<p><b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Diagnóstico del consumo y venta de manzana en México desde la perspectiva de los productores y consumidores. La investigación fue diseñada bajo un esquema mixto, considerando componentes cuantitativos y cualitativos.</p>
Consejo Nacional Agropecuario CNA	Abril a mayo de 2016	Desarrollo de plataforma de campaña de Bosco de la Vega para la presidencia del CNA	<p><b>Estudio cualitativo y diseño de la información</b></p> <p>Análisis y recolección de datos para desarrollar el plan de campaña. Se diseñó la identidad gráfica, publicación editorial, página web y app para consulta del plan electoral.</p>
	Agosto a diciembre de 2016	Cuantificación de beneficios comerciales potenciales ante el cumplimiento de Normas Mexicanas (NMX)	<p><b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>FASE CUANTITATIVA Se realizaron 266 encuestas, tanto telefónicas como presenciales, en 11 estados de la República Mexicana, exclusivamente a productores de los 6 productos de interés</p> <p>FASE CUALITATIVA Se realizaron 52 entrevistas a profundidad con actores clave de perfiles que aportaran información relevante para los objetivos del estudio.</p>
	Julio a agosto de 2018	Alinear las propuestas de la visión 2030 del CNA con las Propuestas del nuevo gobierno.	<p>Construcción de árbol de problemas y objetivos según comparativo entre propuestas del nuevo gobierno y la visión 2030</p> <p>Para lograr un adecuado diseño de estrategia y operacionalización de plan de desarrollo se siguieron las siguientes actividades:</p> <p>Construcción de agenda para cada vicepresidencia vinculando acciones del nuevo gobierno y visión 2030.</p> <p>Cabildeo y consulta con vicepresidencias para determinar niveles de prioridad de temas.</p> <p>Construcción de presentación para equipo de transición.</p>



<b>Agroindustrial</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
ASERCA - SAGARPA	Marzo de 2017 a junio de 2018	Servicio para el diseño de acciones para consolidar a México como potencia agroalimentaria (Transición Agroalimentaria)	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a profundidad con actores clave - Workshops con miembros de ASERCA y SAGARPA
VIDA, Nueva Visión para el Desarrollo Agroalimentario de México	Noviembre de 2017 a mayo 2018	VIDA, Una agenda a largo plazo para el campo mexicano	<b>Investigación de gabinete y estudio cualitativo</b> Se realizaron: -Entrevistas a profundidad con actores clave -Análisis de redes -Prospección - Diseño de indicadores -Revisión bibliográfica contexto nacional e internacional -20 entrevistas a profundidad con miembros de las empresas de VIDA, funcionarios gubernamentales y productores -Conceptualización de esquema de trabajo VIDA.
ASTRUM	Mayo a julio de 2019	Agricultura Inteligente	Workshop con cliente, 20 entrevistas a profundidad, 150 entrevistas telefónicas, segmentación de mercado.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Estudio espejo con Brasil / Sacoor Medical Group	Abril de 2008	Identificación de líderes de opinión y expertos en la gestión y tratamiento de la Diabetes tipo 2	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a médicos (médico general, endocrinólogo y gastroenterólogo) en las ciudades de Puebla, Guadalajara y Ciudad de México especialistas en la gestión y tratamiento de Diabetes tipo 2.
	Mayo de 2008	Identificación de líderes de opinión y expertos en la gestión y tratamiento de Carcinoma de células renales	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a médicos en las ciudades de Puebla, Guadalajara y Ciudad de México especialistas en la gestión y tratamiento de Carcinoma de células renales, GIST (tumor estromal gastrointestinal) y cáncer de pecho metastásico
	Junio de 2008	Investigación sobre tratamientos existentes para la DVT	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas a médicos en la ciudad de México especialistas involucrados en Profilaxis VTE (Trombo embolismo Arterial) tratamiento existentes para la DVT (Trombosis venosa profunda) o PE (Embolismo Pulmonar)
Krathos Consulting Group	Mayo de 2008	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuesta Nacional en vivienda 2100 casos.
		Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuesta en el Distrito Federal en vivienda 600 casos.
	Agosto de 2008	Investigación de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Encuesta Nacional en vivienda 1200 casos.
		Investigación ISSSTE	<b>Estudio cualitativo</b> Evaluación de materiales de comunicación sobre la nueva reforma
		Investigación ITESM campus Estado de México	<b>Estudio cualitativo</b> Entrevistas cognitivas Obtener la evaluación de la percepción y conocimiento sobre la apertura de negocios (PYMES) en el Estado de México.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Septiembre de 2008	Investigación Lotería Nacional	<b>Estudio cualitativo</b> Evaluación de la imagen de la Lotería Nacional y de sus funcionarios
Global Monitor	Febrero de 2009 y 2010	Evaluación anual capítulo México	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación anual capítulo México, sobre actitudes frente a democracia.
CEMEFI (Centro Mexicano para la filantropía)	Octubre de 2009	Diagnósticos sobre redes de la sociedad civil: Retos y Oportunidades 2009	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 1,500 casos a hombres y mujeres mayores de 18 años ciudadanos mexicanos.
	Octubre de 2009	Índice de la Sociedad Civil en México	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 1,200 casos a organizaciones de la sociedad civil.
Centro de Estudios Espinosa Iglesias	Junio de 2010	Investigación de Opinión Pública Privatización de la banca	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Percepción de los habitantes con respecto al tema de la privatización de la banca, la crisis financiera y el rescate bancario en la década de los 90's
USAID, MSI, IPADE	Marzo a junio de 2011	Encuesta Ciudadanía Democracia y Narcoviolencia CIDENA	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 7,500 entrevistas en vivienda, 6,000 financiadas por USAID, 1,500 por IPADE. En siete estados de la República y una muestra nacional como control.
USAID, MS	Enero a abril de 2012	Encuesta Nacional del Sistema Judicial en México (ENSIJUP)	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 8,800 entrevistas en vivienda, en 11 estados de la República de la encuesta SETEC.
Gestión Social y Cooperación, A.C.	Febrero a abril de 2012	Estudio sobre Dinámica Familiar	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de información de 3,000 entrevistas en el estado de Puebla
Rainforest Alliance México. Alianza para Bosques, A.C.	Septiembre a noviembre de 2012	Estudio de factibilidad del Programa REDD+ en Comunidades Rurales poseedoras de áreas forestales	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> 55 entrevistas a profundidad, distribuidos en tres regiones: Oaxaca, Chiapas y Sierra del Ticul. Levantamiento de 1,500 casos.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Tetra Tech, Gestión Social y Cooperación, A.C., USAID	Octubre a diciembre de 2012	Plan de Monitoreo y Evaluación del Programa de Prevención de la Violencia y el Crimen, CVPP	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 3,000 casos en polígonos específicos en Ciudad Juárez, Tijuana y Monterrey.
	Octubre a diciembre de 2013	Segunda Ronda del Plan de Monitoreo y Evaluación del Programa de la Prevención de la Violencia y el Crimen CVPP	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 3,000 casos en polígonos específicos en Ciudad Juárez, Tijuana y Monterrey.
	Noviembre a diciembre de 2014	Tercera Ronda del Plan de Monitoreo y Evaluación del Programa de la Prevención de la Violencia y el Crimen CVPP	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de 3,000 casos en polígonos específicos en Ciudad Juárez, Tijuana y Monterrey.
Tetra Tech, Gestión Social y Cooperación, A.C., USAID	Noviembre a diciembre de 2014	Tercera Ronda del Plan de Monitoreo y Evaluación del Programa de la Prevención de la Violencia y el Crimen CVPP	<b>Estudio cualitativo</b> 36 entrevistas a profundidad a líderes comunitarios, líderes religiosos, directores de escuela y representantes de OCS. 6 grupos de enfoque. En polígonos específicos en Cd. Juárez, Tijuana y Monterrey.
Tetra Tech, USAID	Septiembre de 2015 a enero de 2016	Evaluación de diseño, procesos y efectos de modelos de prevención de la violencia en jóvenes	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Se evaluaron los cinco modelos implementados por los socios locales del. La evaluación de cada modelo consideró tres ejes: diseño, proceso y resultado, poniendo particular atención a las capacidades de los modelos para su sustentabilidad y replicabilidad.
Dominio BTL, SA de CV	Noviembre de 2012	Medición de indicadores de participación en Tequisquiapan	<b>Evaluación cuantitativa</b> Levantamiento de 400 casos
Fundación Ethos	Septiembre de 2013	Opinión del Incentivo Fiscal "deducción inmediata de inversiones de activos fijos" como promotor de la inversión en México	<b>Estudio cuantitativo</b> 445 entrevistas cara a cara a encargados generales, administrativos y/o contables de empresas, a nivel nacional



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Juan Pablo Osornio Ocaranza	Septiembre de 2013	Estudio de uso y gasto de energía eléctrica.	<b>Estudio cuantitativo</b> 400 entrevistas a empresas industriales dedicadas a los sectores automotriz, alimentario y textil.
Comunidades en Solidaridad A.C.	Octubre a noviembre de 2013	Levantamiento de opinión en los municipios de Huehuetoca y Hueyoptla	<b>Estudio cuantitativo</b> 400 entrevistas cara a cara por municipio
Vehículos Líquidos Financieros	Noviembre de 2013	Validación de la base de datos de la CONDUSEF de SOFOMES.	<b>Estudio cuantitativo</b> 250 entrevistas telefónicas a directores de SOFOMES en México.
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Noviembre de 2013	Estudio para la toma de decisión para renta, compra o venta de vivienda	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 4 grupos de enfoque mixtos, en las delegaciones Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.
	Noviembre de 2015	Levantamiento de Encuesta el Buen Fin 2015	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento en 40 puntos (plazas y supermercados) del DF para entrevistas sobre el Buen Fin durante los días de promoción. 9630 encuestas levantadas.
CASEDE	Diciembre de 2013 a junio de 2014	Encuesta Nacional sobre Victimización, Delincuencia y Capital Social en México	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> El estudio midió por un lado el Capital social en cada municipio y, por otro, la delincuencia y la inseguridad en los mismos. En total, se levantaron 6,800 encuestas y 97 entrevistas a profundidad para determinar el nivel de capital social existente en las demarcaciones seleccionadas
Women's World Banking	Diciembre de 2013 a enero de 2014	Crédito individual para microempresas en México	<b>Estudio cualitativo</b> 12 grupos de enfoque en total (6 grupos en cada plaza) en Distrito Federal y Zacatecas.
UNIFIM A.C., Deutsche Bank, Circulo de Crédito	Junio de 2014 a septiembre de 2014	Estudio sobre Endeudamiento financiero en México	<b>Estudio cuantitativo</b> Se determinó el nivel de endeudamiento de personas de nivel socioeconómico medio y bajo que tuviesen una cuenta abierta con asociaciones bancarias otorgantes de crédito. Se contactaron a 1314 personas por medio de encuestas cara a cara y telefónicas a nivel nacional.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
La Cuadra A.C.	Septiembre de 2014	Estudio de opinión del proyecto Corredor Cultural Chapultepec	<b>Estudio cuantitativo</b> 400 Entrevistas cara a cara en vivienda, distribuidas en 26 AGEs que conforman la zona de influencia.
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Noviembre a diciembre de 2014	Estudio Base de la Pirámide en México: evaluación de condiciones económicas, familiares y sociodemográficas	<b>Estudio cuantitativo</b> Se recolectó información de la población urbana que se encuentra en la base de la pirámide en México, hogares cuyo ingreso gire en torno a los 3,338 pesos mensuales o ingresos individuales de 200 dólares al mes. Se realizaron 3,600 entrevistas cara a cara, recolectadas por medio de dispositivos electrónicos.
Coca Cola Femsa	Marzo de 2015 a la fecha	Tracking legislativo y seguimiento a medios	<b>Investigación</b> Monitoreo legislativo a nivel federal, con el objeto de registrar los asuntos legislativos que puedan incidir directa e indirectamente en los temas de interés de FEMSA / Coca Cola. A nivel local se realiza con el fin de identificar aquellas entidades cuyos cuerpos legislativos se encuentran desarrollando y proponiendo temas que puedan afectar las actividades de FEMSA / Coca Cola
Universidad de las Américas Puebla, CESIJ	Marzo a abril de 2015	Índice Global de Impunidad (IGI) 2015	Elaboración del modelo estadístico y coordinación del equipo de analistas que concluyeron el modelo cuantitativo del IGI.
	Marzo a abril de 2017	Índice Global de Impunidad (IGI) 2017	Elaboración del modelo estadístico y coordinación del equipo de analistas que concluyeron el modelo cuantitativo del IGI.
	Noviembre de 2015 a febrero de 2016	Índice Global de Impunidad México 2016	Elaboración del Modelo econométrico y construcción de la base de datos del IGI-MEX. Coordinación del equipo de analistas que colaboraron con la construcción del modelo.
	Abril de 2017 a Noviembre de 2018	Índice Global de Impunidad México 2018	Elaboración del Modelo econométrico y construcción de la base de datos del IGI-MEX. Coordinación del equipo de analistas que colaboraron con la construcción del modelo.



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Enero a mayo de 2019	Índice Global de Impunidad Colombia 2019	Elaboración del Modelo econométrico y construcción de la base de datos del IGI-Col. Coordinación del equipo de analistas que colaboraron con la construcción del modelo por parte del equipo PARES además de la UDLAP-CESIJ.
ABT Associates	Mayo de 2015	Servicio de <i>call center</i> para verificar la información y realizar un cuestionario telefónico a oferentes de servicios y apoyos para emprendedores y MiPyMEs.	<b>Estudio cuantitativo</b> A través de entrevistas telefónicas se validó la información de contacto de los oferentes de servicios y apoyo a emprendedores y de MiPyMEs, identificados durante un ejercicio de búsqueda en línea previo, y la realización de un cuestionario telefónico a fin de obtener información que servirá de insumo para la Red de Apoyo al Emprendedor.
Citrix	Agosto de 2015 a febrero de 2016	Estudio de Movilidad Empresarial	<b>Estudio cuantitativo</b> 360 entrevistas telefónicas a empresas de Brasil (120), México (120) y Colombia (120) con al menos 50 empleados.
	Septiembre a octubre de 2016	Demanda de movilidad empresarial	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 900 entrevistas telefónicas a empleados mayores de 20 años en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Con el objetivo de identificar las actitudes, percepciones e importancia que los empleados reconocen en las opciones de movilidad en el puesto de trabajo.
	Diciembre de 2018 a junio de 2020	Usuario de tecnologías y aplicaciones móviles en América Latina	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 845 encuestas telefónicas con la siguiente distribución: 195 en México; 135 en Colombia; 100 en Perú; 111 en Chile; 143 en Argentina; 161 en Brasil.
Programa para la Convivencia Ciudadana Nezahualcóyotl	Septiembre de 2015	Percepción sobre la seguridad de los habitantes del municipio de Nezahualcóyotl	<b>Estudio cuantitativo</b> Opinión de los habitantes municipio de Nezahualcóyotl sobre su percepción de seguridad de la policía vecinal de proximidad, en acciones de prevención y temas de cohesión social, con el objeto de crear estrategias y políticas públicas.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
International Republic Institute, IRI	Septiembre de 2016 a septiembre de 2018	Encuesta de Opinión Pública	<b>Estudio cuantitativo</b> Conocer las expectativas políticas de la población cubana y al mismo tiempo generar un perfil demográfico del sector cuentapropista de la isla. Se realizaron dos encuestas de 800 casos para cumplir con el objetivo. Éstas se realizaron en octubre de 2016 y 2017 respectivamente.
British Council	Abril de 2017	Arte y discapacidad	<b>Estudio cualitativo</b> Análisis de gabinete y acercamiento cualitativo a actores claves
USAID-Chemonics	Abril a noviembre de 2017	Modelo de la predicción espacial de riesgo criminal	<b>Estudio cualitativo y análisis espacial</b> Diagnóstico cualitativo sobre la existencia, accesibilidad, calidad y uso de datos georreferenciados a nivel municipal. Mapeos cartográficos con dispositivos para la generación de puntos georreferenciados relevantes para el análisis de violencia y delincuencia; y un taller de capacitación de 4 secciones de sensibilización sobre la necesidad de contar con información documentada para la explotación de los análisis estadísticos que coadyuven a la toma de decisiones en material delictiva, así como una introducción a uso del software R.
USAID	Mayo de 2017 a junio de 2018	Cognitive behavioral therapy for the prevention of violence in young people	<b>Estudio cualitativo</b> 30 sessions of cognitive behavioral abilities like cognitive restructuring, self-control, perspective taking, empathy, social skills, violence education, problem solving skills and behavioral change. Each session had three to five activities with a total duration of 45 to 55 minutes. The sessions were held one per week for 10 months.
The Metropolitan Group	Julio a agosto de 2017	Percepción de la población mexicana respecto a la impunidad en México	<b>Estudio cuantitativo</b> 3,200 entrevistas cara a cara a lo largo de cinco regiones de la circunscripción electoral. Además, 200 entrevistas más en Veracruz, Guerrero, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México y Monterrey.



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Noviembre a diciembre de 2017	Estudio sobre percepciones y valores acerca del modelo de integración de partería por parte del personal de salud.	<b>Estudio cualitativo</b> Tríadas y grupos de enfoque para conocer las opiniones de los distintos actores clave sobre la posibilidad de integrar a la partería dentro del sector público de salud en México.
	Febrero de 2018	Estudio sobre percepciones y valores acerca del modelo de integración de partería por parte del personal de salud.	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 1 grupo de enfoque y 2 triadas de discusiones en CDMX.
	Mayo de 2018	Estudio sobre percepciones y valores acerca del modelo de integración de partería por parte del personal de salud.	<b>Estudio cualitativo</b> Estudios de caso utilizando como técnicas de recolección de triadas de discusión y grupos de enfoque con actores clave. Se realizaron 2 triadas en SLP y Chihuahua respectivamente y 2 grupos de enfoque en Quintana Roo y Tlaxcala con médicos, enfermeras y parteras profesionales.
	Julio de 2019	Hallazgos de grupos de enfoque sobre percepción de Sociedad Civil en México	<b>Estudio cualitativo</b> 3 Grupos focales (2 en CDMX y 1 en Tijuana) con personas con capital social
Deloitte	Septiembre a junio de 2017	Percepción de desempeño de gobierno actual	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> El Índice de Desempeño del Gobierno 2017 es una medida resumen que evalúa y clasifica el desempeño del gobierno y se construye en dos etapas: en la primera se lleva a cabo un análisis de componentes principales considerando las 11 opciones de respuesta de la pregunta 19, con ello se obtiene un score o medida resumen; en una segunda etapa se utiliza un análisis de conglomerados para estratificar a dicho score en 5 grupos los cuales tienen la característica de que son homogéneos al interior y heterogéneos entre sí.



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
PNUD	Marzo a agosto de 2019	Gobierno abierto PNUD Acompañamiento	Se elaboró un plan de fortalecimiento para cada proyecto, de forma que se creó un plan de trabajo específico para cada uno de ellos. Todos los planes contemplaban la sistematización de sus actividades y el seguimiento a las teorías de cambio realizadas junto con los coordinadores de los proyectos
	Septiembre a noviembre de 2019	Glosa PNUD	Entrevistas a profundidad y sistematización de actividades implementadas por los actores impulsores de la glosa ciudadana.  Se realizó investigación de gabinete para conocer los dos modelos iniciales de glosas ciudadanas y realizar un análisis sobre sus implicaciones para el fortalecimiento de la ciudadanía. A partir de ello se condujeron entrevistas a profundidad con actores estratégicos involucrados en las glosas. Ello permitió la elaboración de un protocolo mínimo para la implementación de otros ejercicios de glosa a escala estatal.
	Noviembre de 2019	Recomendaciones para la incorporación del enfoque de Desarrollo Sostenible en los Planes de acción en Gobierno Abierto	Se realizó un acompañamiento para la implementación de buenas prácticas para la complementariedad de las agendas de Gobierno Abierto y Desarrollo Sostenible a partir de hitos en los Planes de Acción del Gobierno Abierto
	Octubre a noviembre de 2019	Capacitación OSC Mujeres	Se realizó un acompañamiento personalizado a cada proyecto para definir las respectivas teorías de cambio, enfatizando la congruencia entre los procesos y fortaleciendo los resultados mediante la implementación de la metodología de marco lógico.
	Julio de 2019	Diagnóstico sobre el bienestar social en Tamaulipas	Se realizó una investigación para conocer y realizar un análisis sobre las condiciones de bienestar social en Tamaulipas.



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
PGR	Mayo de 2018 a octubre de 2018	Rep3nsar. Piensa Decida Involúcrate. Programa de formación de habilidades socio-emocionales para prevenir la incidencia delictiva de personas en conflicto con la ley	Programa de formación de habilidades socio-emocionales para prevenir conductas violentas y la incidencia delictiva de personas en conflicto con la ley. El programa se desarrolló en dos fases: captación y canalización efectiva de los beneficiarios, talleres emocionales y plataforma educativa y laboral.
ITAM	Octubre de 2018 a Junio de 2019	Estudio sobre Eficiencia Energética y Sustentabilidad	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>380 encuestas a empresas de la base takingstock y COA proporcionada por el cliente, 390 encuestas a MiPyMES a nivel nacional, 40 encuestas a empresas dentro del ranking nacional de las 500 empresas más importantes en México de la revista Expansión (2018).</p> <p>Recolectó información relevante y veraz que permita caracterizar las prácticas de eficiencia energética que conduzcan a modelos de sustentabilidad entre empresas mexicanas del sector de manufactura.</p>
GIZ	Octubre a diciembre de 2018	Taller de cierre de la iniciativa de laboratorios	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Se planificaron 4 entrevistas a profundidad con las representantes de OSC participantes del proyecto.</p> <p>El objetivo del proyecto fue elaborar un taller para identificar y sistematizar los aspectos positivos y áreas de oportunidad de la Iniciativa de LabIFOSC: Laboratorios de Fortalecimiento Institucional de la IFOSC.</p>
Enviromental Defense Fund México	Febrero a abril de 2019	Integración de información de los sectores y actividades relacionados con mares y costas en México	<p>Resaltar la relevancia económica de las actividades relacionadas con los mares y costas de México, así como realizar una radiografía de las condiciones socioeconómicas de los habitantes de las zonas costeras del país.</p> <p>Adicionalmente, elabora un diagnóstico sobre el estado de la cuestión en cuanto a información pública disponible sobre los sectores relacionados con los mares y las costas de México señalando los faltantes de información de manera que sirva como herramienta de toma de decisiones para detonar el desarrollo del sector.</p>



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Social Impact	Abril a diciembre de 2019	Social Impact Planeación OSC	Se estableció un diseño de acompañamiento hacia las organizaciones congruente con la cadena de cambio, que fue desde la identificación de sus objetivos estratégicos, objetivos específicos, acciones clave y actividades operativas. Cada uno de dichos pasos contaba con su cronograma, indicadores de desempeño o de resultado, según fuera el caso, y su cronograma.
World Justice Project	Mayo a julio de 2019	Índice de Estado de Derecho de México 2019	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 5600 encuestas distribuidas en 7 estados (800 encuestas por estado): Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Veracruz
HIR	Junio a Julio de 2019	Análisis de redes para medir la percepción e influencia de las y los habitantes aledaños al desarrollo del Residencial San Ángel	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 30 entrevistas a personas relacionadas con el desarrollo del residencial San Ángel en la alcaldía Álvaro Obregón de la CDMX
Amnistía Internacional México	Septiembre de 2019 a marzo de 2020	Evaluación de impacto de Amnistía Internacional México en la protección de los derechos humanos en México	Análisis de procesos, resultados intermedios y resultados finales en un lapso de tiempo determinado a través de la aplicación de 54 entrevistas a profundidad a equipo operativo y 400 encuestas a miembros, activistas y donantes.
Social TIC	Septiembre de 2019 a enero de 2020	Estudio de condiciones de Stakeholders en el área de tecnología digital e información	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Se realizaron 21 entrevistas semiestructuradas a aliados presentes, pasados, potenciales y contrapartes directas de SocialTIC, utilizando un método de recolección remoto vía telefónica y videoconferencia. Se diseñó un instrumento semiestructurado con una combinación de preguntas cerradas y abiertas para conocer la percepción de los informantes en cuanto al estructura y agenda de SocialTIC en un tiempo limitado de aplicación.



Sociedad civil			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
International Business and Technical Consultants, Inc. (IBTCI) - USAID	Octubre a diciembre de 2019	Investigación para evaluar la perspectiva de género en los proyectos de USAID-México.	Junto con se desarrolló el documento "GENDER AND INCLUSIVE DEVELOPMENT ANALYSIS: FINAL REPORT" solicitado por USAID para examinar las relaciones de género en México, el enfoque del gobierno de México para abordar este tema, así como la colaboración de USAID/México con el gobierno para atender dicha desigualdad de género. El estudio incluyó 16 entrevistas a profundidad.
CEDEHM (Centro de Derechos Humanos de las Mujeres)	Octubre de 2019 a febrero de 2020	Diagnóstico para la evaluación de campaña de incidencia para sensibilizar en materia de desaparición forzada	Levantamiento de información cualitativa y cuantitativa para el diseño de una campaña de incidencia para sensibilizar a la población en materia de desaparición de personas. 1200 encuestas a nivel estatal y 40 entrevistas a profundidad a actores clave gubernamentales y equipo operativo
Documenta	Octubre de 2019 a febrero de 2020	Percepción de la población en Tijuana y Saltillo en torno a la tortura	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 3 triadas y do grupos focales en Saltillo y Tijuana, México.
Enfoque DH - Chemonics	Agosto de 2019 a agosto de 2020	Diseño y desarrollo de proyecto cultural para sensibilizar en torno a la desaparición de personas en México.	El proyecto se estructuró con una fase de investigación cualitativa con 40 entrevistas a profundidad a familiares, acompañantes y actores claves, otra cuantitativa con una encuesta de opinión a nivel nacional y metodologías de análisis del discurso
Oxfam México	Julio de 2019	Evaluación del Fondo Minero	Se realizó una evaluación cualitativa por medio de 51 entrevistas semi-estructuradas con los siguientes objetivos: Valoración en retrospectiva del fondo: fortalezas y debilidades; Nivel de conocimiento y valoración sobre la actual coyuntura del Programa; y finalmente cómo mejorar la operación del fondo a futuro.
	Noviembre de 2019 a enero de 2020	Evaluación final del proyecto Promoviendo el Acceso Equitativo al Agua en México (PAEAM)	La evaluación se hizo mediante la metodología de Outcome Harvesting, para valorar un modelo que plantea una situación compleja en el que las causas y efectos no son estáticas y con una dirección pre-establecida sino que existen ciclos de retroalimentación, endogeneidad, variables omitidas y dado que tiene un componente principal de participación ciudadana, existe gran flexibilidad en las formas en que se da la intervención.



<b>Sociedad civil</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Círculo Creativo	Noviembre de 2019 a mayo de 2020	Diagnóstico de igualdad entre hombres y mujeres en la industria publicitaria en México	<p><b>Levantamiento cuantitativo</b></p> <p>Se realizará la aplicación de encuestas telefónicas en 150 agencias de publicidad y marketing, teniendo un total de 600 encuestas de hombres y mujeres que laboran en dichas agencias de niveles alto, medio y bajo.</p>



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Secretaría de Educación Pública	Agosto a diciembre de 2010	Censo del programa Escuelas de Tiempo Completo	<b>Estudio cuantitativo</b> Instalación y capacitación en el Sistema de Información para las Escuelas de Tiempo Completo en todas las escuelas del programa. Levantamiento de información en todas las escuelas pertenecientes al programa. 1,869 encuestas
	Mayo a julio de 2015	Programa de Escuelas de Calidad 2015	<b>Estudio cuantitativo</b> Evaluación de indicadores de Resultados del programa Escuelas de Calidad y Estándares de Gestión para la Educación Básica
Prueba DIME, C230 Consultores, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Febrero a abril de 2012	Prueba DIME-IAPE	<b>Estudio cuantitativo</b> Pilotaje a 100 profesores que imparten clases de inglés en escuelas públicas del estado de Puebla.
	Mayo de 2012 a marzo de 2013	Prueba DIME-IAPE	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento de profesores y alumnos de tratamiento y control de escuelas
	Mayo a julio de 2013	Prueba DIME-IAPE	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento a profesores y alumnos de secundarias y bachilleratos públicos en 220 escuelas, 195 en Puebla y 25 en Tlaxcala.
C230 Consultores, Fundación idea	Marzo a mayo de 2012	Programa de Formación de Profesores de Educación Secundaria.	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento cuantitativo de 300 escuelas: de línea basal programa
	Septiembre a diciembre de 2012	Evaluación del Programa Escuelas de Calidad	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento cuantitativo de 300 escuelas: de línea basal programa
	Septiembre a diciembre de 2012	Evaluación del programa Habilidades Digitales para Todos	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento a nivel nacional y entrevistas a profundidad.
	Noviembre a diciembre de 2012	Evaluación del programa Habilidades Digitales para Todos	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento a 10 estados de 1800 casos. Aplicación de cuestionario a alumnos, padres y director.



<b>Estudios educativos</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Banco Mundial, Rand Corporation	Junio de 2013 a la fecha	Evaluación de un modelo educativo privado a bajo costo - Christel House	<b>Estudio cualitativo</b>  Aplicación de los instrumentos NIH Emotion Toolbox, EGRA y EGMA para cada generación de estudiantes
C230 Consultores	Octubre a noviembre de 2013	Evaluación del impacto del Programa Bécalos	<b>Estudio cualitativo</b>  Se realizaron 25 entrevistas a profundidad a becarios y docentes beneficiarios de la beca "Bécalos". En Monterrey, Sonora, México DF, Puebla y Oaxaca.
	Noviembre de 2013	Programa Bécalos	<b>Estudio cualitativo</b>  Se realizaron 18 entrevistas a profundidad a becarios y docentes beneficiarios de la beca de Bécalos y Fundación Kellogg, en Yucatán, Chiapas y Campeche.
	Marzo de 2014	Evaluación de impacto de los programas Profesionales para el desarrollo y verano tecnológico	<b>Estudio cualitativo</b>  18 entrevistas a profundidad a becarios y docentes beneficiarios de la beca de Bécalos y Fundación Kellogg
	Octubre de 2015	Evaluación de impacto del programa Bécalos de Apoyo a la transición escolar en estudiantes beneficiarios	<b>Estudio cuantitativo</b>  Entrevistas telefónicas a beneficiarios del programa residentes en Yucarán, Chiapas y Campeche
Banamex, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Octubre de 2013 a abril de 2014	Estudio Cultura Financiera de Jóvenes en México	<b>Estudio cuantitativo</b>  Levantamiento nacional de 3200 casos
			<b>Estudio cualitativo</b>  Grupos de enfoque en DF, Guadalajara, Mérida y Monterrey a estudiantes, jóvenes trabajadores y jóvenes que no estudian ni trabajan.
C230 Consultores, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Noviembre de 2013 a marzo de 2014	Encuesta de Línea Base y Seguimiento, Medición del impacto del examen COMIPEMS	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b>  Entrevistas cognitivas, levantamiento de prueba piloto, entrevistas cara a cara y aplicación de examen diagnóstico.



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
IBRD, Harvard	Noviembre de 2013 a junio de 2014	Estudio de las características y perspectivas docentes en el estado de Jalisco	<b>Estudio cuantitativo</b> Entrevistas cara a cara a docentes con y sin carrera magisterial en el estado de Jalisco.
Banco Mundial	Julio a septiembre de 2014	Estudio. Jóvenes que Ni estudian Ni trabajan en México y Honduras	<b>Estudio cualitativo</b> Se realizaron 18 historias de vida, 9 en México y 9 en Honduras a hombres y mujeres de 15 a 24 años de edad, con un año de inactividad académica y laboral
	Junio de 2017	Evaluación del programa PODER	<b>Estudio cuantitativo</b> Con un total de 3000 alumnos de nivel medio superior, se visitaron 20 escuelas seleccionadas en la Ciudad de México y el Estado de México y se aplicaron dos cuestionarios: 1) Habilidades en matemáticas 2) Habilidades socioemocionales
	Noviembre de 2017 a marzo de 2018	Estudio de gestión de escuelas	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 1000 encuestas telefónicas a directivos y autoridades educativas con un instrumento cuantitativo de duración de una hora. Se llevó a cabo un esquema de double scoring donde un enumerador realiza la entrevista y un segundo, escucha la encuesta y valida la información registrada por el primer enumerador.
	Enero a marzo de 2018	Capacitación en la aplicación del instrumento WMS y supervisión de su correcta aplicación	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 3 dictámenes a cada bina de cada entidad. En total fueron 68 binas considerando las 4 entidades. Los dictámenes los realizaron supervisores debidamente calibrados, quienes escucharon la entrevista contra hoja de calificaciones y determinaron la cantidad de errores detectados. Cada dictamen fue enviado a las binas para que corrigieran errores sistemáticos. En la segunda y tercera vuelta se determinó si continuaron o no repitiendo los errores.



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Mayo de 2018		<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Conocer la percepción del personal directivo de escuelas de nivel medio superior en América Latina, sobre las capacidades y condiciones generales de la administración de la educación en Guatemala, República Dominicana, Perú y Brasil. Se realizaron 166 encuestas telefónicas (20 preguntas cerradas) a directivos y autoridades educativas con un instrumento cuantitativo de duración de 15 minutos.</p>
	Octubre a diciembre de 2018	Double scoring WMS	Revisión de calibración de los levantamientos de WMS durante los años 2016, 2017 y 2018 en todas las entidades que participaron de la evaluación del programa Escuelas de Calidad
	Octubre de 2019 a junio de 2020	Diagnóstico de programas cortos de educación superior en América Latina	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>Recolección de información de programas cortos en Colombia, Brasil, Perú, Chile y República Dominicana para la generación de un diagnóstico general.</p>
Banco Mundial, SEP	Octubre a noviembre de 2014	Evaluación académica de los instrumentos WMS y PIMRS	<p><b>Estudio cualitativo</b></p> <p>Entrevistas cara a cara para la aplicación de los instrumentos a directores de escuelas primarias federales a nivel nacional.</p>
	Julio de 2018 a enero de 2019	Diagnóstico de la aplicación y calificación del instrumento WMS	<p><b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Realizar un double scoring del material levantado por las binas de las entidades Durango, Estado de México, Morelos, Puebla y Tabasco utilizando el instrumento WMS.</p>
IFC, International Finance Corporation, Laureate International Universities	Noviembre de 2014	Movilidad social de egresados y sentido de pertenencia	<p><b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>Medir y dar seguimiento del impacto que han tenido los programas de laureate de educación superior en la empleabilidad y la movilidad social de sus egresados en las universidades UVM y UNITEC en la ZMVM.</p>
Learning for life DIAGEO, Béalos	Abril de 2015	Evaluación del Diplomado Calidad en el Servicio, primera generación	<p><b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b></p> <p>Entrevistas telefónicas a alumnos. Entrevistas a profundidad a docentes, estudiantes y empleadores en Puebla y Cancún.</p>



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Octubre de 2015	Evaluación del Diplomado Calidad en el Servicio, primera generación	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Entrevistas telefónicas a alumnos. Entrevistas a profundidad a docentes, estudiantes y empleadores en Puebla y Cancún.
SEP Secretaría de Educación Pública	Mayo a julio de 2015	Evaluación de indicadores de Resultados del programa Escuelas de Calidad y Estándares de Gestión para la Educación Básica	<b>Estudio cuantitativo</b> Entrevistas cara a cara en 1688 escuelas con directores, maestros, padres y alumnos. Nivel nacional.
SEP Guanajuato	Octubre a noviembre de 2015	Aplicación del instrumento de evaluación WMS	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento de la línea base para la evaluación del componente plus del Programa Escuelas de Calidad en el estado de Guanajuato. Se aplicó el instrumento en 200 escuelas a directores de primaria y secundaria.
	Noviembre a diciembre de 2015	PEC Plus Guanajuato	<b>Estudio cuantitativo</b> 1400 entrevistas cara a cara a directores, docentes, alumnos y padres de familia en las escuelas seleccionadas.
	Mayo de 2017	Aplicación de la encuesta mundial de gestión WMS - Guanajuato	<b>Estudio cuantitativo</b> Aplicación de la encuesta mundial de gestión WMS - Guanajuato
	Abril a junio de 2018	Aplicación de los instrumentos de evaluación WORLD MANAGEMENT SURVEY y GESTIÓN PEC en escuelas de Guanajuato	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 2 entrevistas con alumnos de las 189 escuelas seleccionadas en Guanajuato, México.
SEP Tlaxcala	Octubre a noviembre de 2015	Aplicación del instrumento de evaluación WMS	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento de la línea base para la evaluación del componente plus del Programa Escuelas de Calidad en el estado de Tlaxcala. Se aplicó el instrumento en 198 escuelas a directores de primaria y secundaria.



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Noviembre a diciembre de 2015	PEC Plus Tlaxcala	<b>Estudio cuantitativo</b> 1385 entrevistas cara a cara a directores, docentes, alumnos y padres de familia en las escuelas seleccionadas.
	enero a febrero de 2017	Aplicación del instrumento de evaluación WMS	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario World Management Survey (Encuesta Mundial de Gestión que consta de 23 secciones y 69 preguntas. Cuestionarios AGE. Se realizaron entrevistas a directores de escuelas primarias y secundarias,
		PEC Plus Tlaxcala	<b>Estudio cuantitativo</b> Se levantaron siete cuestionarios (directores, alumnos, maestros y padres de familia) para obtener información suficiente sobre la gestión y actividades de Programa de Escuelas de Calidad como parte de la evaluación de impacto.
SEP Tabasco	Diciembre de 2015 a enero de 2016	Aplicación del instrumento de evaluación WMS	<b>Estudio cualitativo</b> Levantamiento de la línea base para la evaluación del componente plus del Programa Escuelas de Calidad en el estado de Tlaxcala. Se aplicó el instrumento en 163 escuelas a directores de primaria y secundaria.
	Octubre de 2017	World Management Survey (WMS) y Autonomía de Gestión Escolar Villahermosa, Tabasco.	<b>Estudio cuantitativo</b> Aplicación de la encuesta mundial de gestión WMS - Tabasco
	Noviembre a diciembre de 2015	PEC Plus Tabasco	<b>Estudio cuantitativo</b> 1140 entrevistas cara a cara a directores, docentes, alumnos y padres de familia en las escuelas seleccionadas.
Banco Interamericano de Desarrollo BID	Noviembre de 2015	Levantamiento de cuestionario auto aplicado IDANIS a estudiantes de secundaria en el DF	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario autoaplicado en 171 escuelas en el Distrito Federal



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Abril de 2016	Seguimiento al levantamiento de cuestionario auto aplicado IDANIS a estudiantes de secundaria en el DF	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario autoaplicado en 171 escuelas en el Distrito Federal
	Marzo a junio de 2016	Peer effects, Observación de situaciones en el aula de primero de secundaria	<b>Estudio cualitativo</b> Metodología experimental para identificar el efecto de los pares en el rendimiento de clases y el efecto de anunciar un puntaje y ranking.
	Mayo de 2017	Levantamiento de campo para examen autoaplicado	<b>Estudio cualitativo</b> Se visitaron 171 secundarias en la Ciudad de México, es decir, al rededor de 640 salones de segundo y 640 de tercero.
	Mayo a junio de 2018	Observación de clase	<b>Levantamiento cuantitativo y cualitativo</b> Se realizó un levantamiento en 150 escuelas de secundaria de la Ciudad de México. Se aplicaron 22,518 aplicaciones a alumnos de primero de secundaria, 488 encuestas a docentes y 186 observaciones de clase para la materia de matemáticas.
	Mayo a junio de 2019	Peer Effects: Desempeño Académico de los Alumnos de Primero de Secundaria	<b>Estudio cualitativo</b> Evaluación del Piloto de dos programas (Expande tu mente y Comunidades de aprendizaje) implementados en secundarias públicas de la Ciudad de México realizando un ejercicio de observación en dos clases de matemáticas en una muestra de 32 escuelas. En cada escuela se seleccionó un grupo de tratamiento y otro de control, éste último de manera aleatoria. Se llenaron formularios de Observación de Clase en dispositivo electrónico con seis secciones, cuatro de las cuales se deben llenar una vez finalizada la clase.
Programa Interdisciplinario sobre Políticas Educativas	Enero a febrero de 2017	Evaluación del programa piloto Robotix en primarias y secundarias	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario autoaplicado en dispositivo electrónico en escuelas. Estudiantes de 4to, 5to, 6to de primaria o de secundaria que asistieran a las escuelas que forman parte de la muestra proporcionada por el cliente 15 escuelas de tratamiento y 14 escuelas de control.



Estudios educativos			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Junio de 2017	Evaluación del programa piloto Robotix en primarias y secundarias	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario autoaplicado en dispositivo electrónico en escuelas. Estudiantes de 4to, 5to, 6to de primaria o de secundaria que asistieran a las escuelas que forman parte de la muestra proporcionada por el cliente 15 escuelas de tratamiento y 14 escuelas de control
	Enero a febrero de 2017	Evaluación del programa profesor chiflado	<b>Estudio cuantitativo</b> Cuestionario autoaplicado en dispositivo electrónico en escuelas. Estudiantes de 4to, 5to, 6to de primaria o de secundaria que asistieran a las escuelas que forman parte de la muestra. Muestra proporcionada por el cliente 15 escuelas de tratamiento y 14 escuelas de control.
Educación para compartir	Marzo de 2016 a abril de 2017	Evaluación del programa Ciencia para Compartir	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo.</b> Evaluación de resultados e impacto del programa Ciencia para compartir con la intención de estimar los efectos que el programa ha tenido en los distintos actores involucrados Levantamiento a docentes, estudiantes y padres de familia. Entrevistas a profundidad a facilitadores, docentes, estudiantes y padres de familia. En el Estado de México, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.
SEP	Abril de 2017	Perspectivas de cambio en la práctica docente en telesecundarias a partir de la apropiación del modelo pedagógico y el uso didáctico de los materiales educativos impementados en el 2006, que contribuyan a su actualización.	<b>Estudio cuantitativo</b> La muestra se diseñó con base en un esquema aleatorio, probabilístico, estandarizado y estratificado de manera que fuera parecida al universo en términos importantes para el sistema educativo (Chiapas, Oaxaca, Veracruz), de la zona en la que se encontrara la escuela (urbana o rural), del modelo de la escuela (multigrado vs unigrado) y de la presencia de población indígena dentro de las comunidades originarias. Con este modelo aleatorio, pero estratificado, fue posible asegurar que la muestra contiene escuelas representativas de todos estos estratos y, por lo tanto, es posible establecer generalizaciones para todo el sistema educativo a partir de la información recolectada. Se realizaron cuestionarios en 117 escuelas Telesecundarias, la muestra se distribuyó en la República mexicana



<b>Estudios educativos</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Banco Mundial, Conafe	Abril a mayo de 2016	Evaluación de impacto de los Asesores Pedagógicos Itinerantes APIs en las escuelas CONAFE en el estado de Chiapas	<b>Estudio cuantitativo</b> Levantamiento en 229 escuelas Conafe a alumnos, padres, APIs y líderes educativos comunitarios
CIDE-PIPE	Septiembre de 2016	Consulta educativa	<b>Estudio cuantitativo</b> Se realizaron 1235 entrevistas a alumnos de 3ro a 6to de primaria, de 1ro a 3ro de secundaria y de 1ro a 3ro en educación media superior, con el objetivo de conocer las opiniones de éstos sobre las instalaciones de su escuela, su interacción con maestros y compañeros, así como las diferentes formas de aprendizaje
PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Octubre a noviembre de 2016	Evaluación del proceso de implementación del programa Construye T	<b>Estudio cuantitativo y cualitativo</b> Se realizó una evaluación del proceso de implementación del programa Construye T y un seguimiento a los resultados de formación de habilidades socioemocionales para la comunidad escolar, así como el fortalecimiento de la gestión escolar participativa.
Programa de Escuelas de Calidad y SEP	Enero a febrero de 2017	Obtener información sobre la gestión y actividades del Programa Escuelas de Calidad como parte de la evaluación de impacto	<b>Estudio cuantitativo</b> El levantamiento se llevó a cabo con 5 rutas en 189 escuelas en Tlaxcala. En cada escuela se buscó hacer 2 entrevistas efectivas de WMS y los 7 cuestionarios AGE durante cada día.
UDLAP. Universidad de las Américas Puebla	Mayo de 2018	Generación y diseño de contenidos para redes sociales	<b>Investigación de gabinete y diseño de información</b> Elaboración de contenido de interés público en formato digital, que sirviera como punto de partido para generar debate entre interesados en una agenda política rumbo a las elecciones de 2018.
Mexicanos Primero	abril a julio de 2019	Evaluación de finalistas para el premio ABC	Entrevistas a profundidad para sistematizar y evaluar a los candidatos finalistas para recibir el premio ABC



<b>Estudios educativos</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
BBVA - Educación para Compartir	Febrero a diciembre de 2020	Evaluación del programa Finanzas para Compartir	Recolección de línea base y medición de impacto del programa Finanzas para Compartir en 202 escuelas a nivel nacional a 26,000 alumnos.



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Merck Sharp & Dohme	2006	Brand Health	<b>Estudio Cualitativo</b> Realización de 20 grupos de enfoque en México y Brasil con pacientes con dolor crónico y agudo tratados con anti-inflamatorios reconocidos en el mercado.
Insitum	Diciembre de 2007 a Enero 2008	Estudio de satisfacción de usuarios	Evaluación de la satisfacción de usuarios de crédito INFONAVIT que gestionaron su propio crédito y los que lo gestionaron a través de un tercero.
	Marzo de 2008	Estudio de impacto de publicidad	Se realizó una investigación para determinar el impacto de la campaña mediática de usuarios de créditos INFONAVIT
	Abril de 2008	Evaluación de concepción de servicios	<b>Mystery Shopper</b> Estudio para identificar el status de las agencias de viaje en el sector de negocios en México
	Noviembre de 2008	Evaluación de concepción de servicios	Evaluación para American Express
Mabe México	Diciembre de 2007 a marzo de 2008	Segmentación de consumidores	<b>Estudio de Segmentación</b> Evaluación de las características de los compradores de lavadoras, refrigeradores y estufas.
	Abril de 2008	Estudio de segmentación de productos	<b>Estudio de Segmentación</b> Evaluación de aceptación de diversas características de lavadoras redondas entre los consumidores del producto
	Julio de 2008	Evaluación de campaña	<b>Estudio Cualitativo</b> Evaluación en grupos de enfoque de storyboards para campañas publicitarias
	Enero de 2009	Estudio de conjoint	<b>Evaluación Cualitativa</b> Estudio de conjoint para diseñar los nuevos prototipos de las lavadoras General Electric.
SSK Analysis Mercadológicas (Brasil)	Mayo de 2008	Estudio para identificar marcas y modelos de equipo tecnológico	<b>Estudio de Mercado Cuantitativo</b> Entrevistas telefónicas 250 casos (CATI) a los responsables en Tecnología de a información de varias empresas.



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Crédito Familiar	Noviembre de 2008 a marzo de 2009	Estudio de segmentación	<b>Estudio Cualitativa y Cuantitativa</b> Evaluación de aceptación de diversas características de usuarios de crédito. Levantamiento de 1,600 casos en vivienda
	Febrero de 2009 a abril de 2010	Estudio de benchmarking	<b>Mystery Shopper</b> Evaluación de competencia
	Mayo de 2011 a diciembre de 2013	Estudio de competencia	<b>Estudio Cualitativo</b> Evaluación de competencia mediante visitas de cliente misterioso y cuentas testigo
	Diciembre de 2011 a mayo de 2012	Evaluación de estándares de calidad	<b>Estudio Cualitativo</b> Evaluación periódica y sistemática de estándares internos de calidad mediante visitas de cliente misterioso
Antara Fashion Hall	Enero a marzo de 2009	Evaluación de programa de lealtad, imagen y mercado potencial.	<b>Estudio Cualitativo y Cuantitativo</b> Levantamiento de 1,200 casos
	Enero a marzo de 2010	Brand Health Monitor	<b>Estudio Cuantitativo</b> Evaluación de marca, percepción del centro comercial y evaluación de fortalezas y debilidades. Levantamiento de 1,200 casos
	Enero a marzo de 2011	Brand Health Monitor	<b>Estudio Cuantitativo</b> Evaluación de marca, percepción del centro comercial y evaluación de fortalezas y debilidades. Levantamiento de 1,200 casos
	Enero a marzo de 2012	Brand Health Monitor	<b>Estudio Cuantitativo</b> Evaluación de marca, percepción del centro comercial y evaluación de fortalezas y debilidades. Levantamiento de 1,200 casos
Grupo Herdez S.A. de C.V.	Junio a agosto de 2009	Estudio de mercado en vivienda y hogares	<b>Estudio Cuantitativo</b> Segmentación a partir de los hábitos y gustos alimenticios. Levantamiento de 3200 entrevistas en vivienda



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Enero a diciembre de 2010	Estudio de mercado y análisis de información	<b>Análisis e investigación</b> Asesoraría a diferentes áreas de productos y marcas del Grupo Herdez del Fuerte en la interpretación y análisis de la información generada por SIMO Consulting e información que HDF posee (de fuentes internas y externas)
Nivea	Febrero de 2010	Evaluación de producto	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos de enfoque con usuarias de crema para manos y corporal, consumidoras de Nivea y de la competencia.
Alpura	Septiembre de 2010	Prueba de producto	<b>Estudio Cuantitativo</b> 600 entrevistas con prueba de producto de la competencia y de productos Alpura
	Marzo a abril de 2012	Identificar hábitos de consumo	<b>Estudio Cualitativo</b> Entrevistas a profundidad con hombres y mujeres entre 50 y 70 años de edad
	Febrero a marzo de 2013	Evaluación de producto	<b>Estudio Cualitativo</b> 4 Grupos de enfoque para evaluación de nuevo yogurt
Nissan	Noviembre de 2010 a abril de 2014	Monitoreo Digital	<b>Mystery Shopper</b> Generación de información por medio de cliente misterioso de las prácticas de venta en las sucursales; conservación de precio único y políticas de invasión entre las agencias
WSI-Banamex	Marzo de 2011	Evaluación de usabilidad	<b>Estudio Cualitativo</b> 18 entrevistas a profundidad para evaluar la usabilidad de sitio web
Crossmedia	Marzo a septiembre de 2011	Evaluación pre-test y pos-test de campaña publicitaria	<b>Estudio Cuantitativo</b> 1,200 encuestas en vivienda en DF para evaluar material publicitario
DNA Strategy	Mayo de 2011	Evaluación de mercado potencial	<b>Estudio Cualitativo</b> 12 entrevistas a profundidad con empresarios de perfil del mercado potencial



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Tetrapack	Julio a noviembre de 2011	Estudio de innovación	<b>Estudio Cualitativo, Análisis semiótico de metáforas visuales</b> Área de innovación en materia de lanzamiento de nuevos productos.
	Enero a mayo de 2012	Estudio de innovación	<b>Estudio Cualitativo, Análisis semiótico de metáforas visuales</b> Área de innovación en materia de lanzamiento de nuevos productos.
Comercializadora Copamex	Enero de 2012	Evaluación de posicionamiento de marca e impacto de campaña	<b>Estudio Cuantitativo</b> Levantamiento de 1100 entrevistas telefónicas
	Julio de 2012	Evaluación de posicionamiento de marca e impacto de campaña	<b>Estudio Cuantitativo</b> Levantamiento de 1100 entrevistas telefónicas
	Noviembre de 2012	Evaluación de posicionamiento de marca e impacto de campaña	<b>Estudio Cuantitativo</b> Levantamiento de 1100 entrevistas telefónicas
	Julio de 2013	Evaluación de posicionamiento de marca e impacto de campaña	<b>Estudio Cuantitativo</b> Levantamiento de 1100 entrevistas telefónicas
Ceys mexicana SA de CV	Agosto a septiembre de 2012	Prueba de producto	<b>Estudio Cuantitativo</b> Encuesta en vivienda, producto limpiador de pisos de madera.
	Febrero a marzo de 2013	Evaluación de producto	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos de enfoque para evaluar nuevo producto de limpieza.
	Febrero de 2013	Usos de producto	<b>Estudio Cualitativo</b> Dos grupos de enfoque en el DF
	Marzo de 2013	Observar los referentes de la marca	<b>Estudio Cualitativo</b> Tres grupos de enfoque en el DF
Agua BLK	Diciembre de 2012	Evaluación de imagen y producto de AGUA-BLK	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos de enfoque, prueba de producto y ejercicio de anaquel con 2 participantes en el D.F.



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Premiere Exclusives SA de CV	Diciembre de 2012	Evaluación de imagen del producto	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos de enfoque
Maxi Prenda SA de CV	Enero a febrero 2013	Perfilamiento consumidores	<b>Estudio Cuantitativo</b> 1500 entrevistas.
Lebrija & Rubio	Febrero de 2013	Medición de impacto de un nuevo producto	<b>Estudio Cualitativo</b> Cuatro grupos de enfoque, dos con amas de cada y dos más con hombres y mujeres. Estudio para ALPURA
Barlovento	Febrero de 2013	Perfilamiento de clientes, Servicios de casas de empeño	<b>Estudio Cuantitativo</b> 1500 entrevistas cara a cara a usuarios de servicios en punto de afluencia: casas de empeño; en D.F., Veracruz, Acapulco, Guadalajara y Oaxaca.
Ogilvy, Principal	Junio a julio de 2013	Medición de impacto emotivo y racional	<b>Estudio Cualitativo</b> Grupos de enfoque en el DF
The Future Company	Julio de 2013	Propuesta grupos creativos Tang	<b>Estudio Cualitativo</b> 4 Grupos de enfoque (3 mamás, 1 niños) en el DF. Mujeres con hijos (7 a 12 años de edad); usuarios del producto al menos una vez a la semana.
PSB, Penn Schoen Berland	Septiembre de 2013	Invention MX	<b>Estudio Cualitativo</b> 25 entrevistas a profundidad a Empresarios tomadores de decisiones. 5 entrevistas a profundidad a Actores Políticos.
Sistema Producto mezcal / Victoria Web S.C.	Noviembre de 2013 a marzo de 2014	Segmentación de consumidores de destilados de agave	<b>Estudio Cualitativo y Cuantitativo</b> Etnografía participante y orientadas. Levantamiento de 1200 casos en las ciudades seleccionadas.
ICCU - Infonavit	Noviembre de 2014	Estudio de Sensibilidad Financiera	<b>Estudio Cualitativo</b> 20 grupos de enfoque y 9 entrevistas a profundidad, distribuidas en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
ECOLTEC	Noviembre a diciembre de 2014	Exploración de mercado de gestión de residuos industriales	<b>Estudio Cuantitativo</b> 93 entrevistas telefónicas a empresas en el Estado de México, Morelos y Guerrero.
	Enero a febrero de 2015	Exploración de mercado de gestión de residuos industriales	<b>Estudio Cuantitativo</b> 484 entrevistas telefónicas a empresas en Coahuila, Nuevo León, Zacatecas, Tamaulipas, SLP
Estrategias PSD - Infonavit	Febrero, abril y junio de 2015	Revisión de Calidad de Expedientes de Beneficiarios INFONAVIT	<b>Estudio Cuantitativo</b> Determinar la calidad de los expedientes digitales de los beneficiarios de los diferentes productos de Infonavit. 3,900 casos en total, más una revisión sombra de 400 casos.
MEJORAVIT	Septiembre de 2015	Monitoreo de Otorgamiento de tts y Satisfacción de Beneficiarios	<b>Estudio Cuantitativo</b> Evaluar los procesos de solicitud de créditos otorgados por el Infonavit, así como la satisfacción de los derechohabientes beneficiarios.
Servicios Rotoplas, S.A. de C.V.	Septiembre de 2015	Rotoplas Industria, Exploración del mercado industrial para Rotoplas	<b>Estudio Cualitativo y Cuantitativo</b> Identificar las oportunidades de Rotoplas para dar soluciones actuales y potenciales a las necesidades del sector industrial en todos los temas relacionados con el agua en el país, a través de herramientas cualitativas y cuantitativas.
	Noviembre 2015 a enero de 2016	Rotoplas, expandiendo horizontes. Incendios	<b>Estudio Cualitativo</b> Se realizaron entrevistas a profundidad con distribuidores e instaladores; y entrevistas semiestructuradas telefónicas en el DF y Monterrey.
	Febrero de 2016	Rotoplas, expandiendo horizontes. Válvulas	<b>Investigación de gabinete, Estudio Cualitativo.</b> Se determinó la factibilidad de negocio que tiene Rotoplas para entrar en el mercado de válvulas hidráulicas. Se realizaron entrevistas a profundidad en Monterrey, Guadalajara y la Zona Metropolitana de la CDMX



<b>Inteligencia de mercados</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	Abril de 2018	Rotoplas, expandiendo horizontes. Pipas	<b>Investigación de gabinete, análisis cuantitativo.</b> Para realizar el trabajo se plantearon dos momentos importantes, en primer lugar, con base en una investigación de gabinete, se recuperaron bases de datos, informaciones periódicas, textos académicos y otras fuentes de información relevantes; posteriormente, a partir fuentes secundarias, se harán inferencias basadas en análisis estadístico y modelación de variables, para conocer las tendencias del mercado.
	Mayo a junio de 2018	Rotoplas. Seguimiento de estimación de número de pipas en México	<b>Estudio Cualitativo</b> Se determinó la factibilidad del uso de pipas para transporte de agua, hidrocarburos y alimentos en México.
	Abril a junio de 2019	Sistema de información de escuelas privadas en México	<b>Estudio cualitativo y estudio de gabinete</b> Se realizaron entrevistas de mystery shopper en 2,691 escuelas con la aplicación de instrumento cualitativo no estructurado. Adicionalmente, se generó una base de datos con información básica de la estructura escolar de escuelas privadas de nivel básico con más de 249 alumnos.
Kony Melange	Junio de 2016	Estudio de Mercado, barras energéticas personalizadas	<b>Estudio Cualitativo</b> Triadas en la Ciudad de México
Grupo Danhos	Noviembre a diciembre de 2016	Perfiles actitudinales y segmentación de hábitos de consumo de asistentes a centros comerciales	<b>Fase 1. Cualitativa</b> Se realizaron 16 etnografías de observación participante distribuidas en ocho centros comerciales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana: Parque Alameda, Parque Delta, Parque Duraznos, Parque Lindavista, Reforma 222, Parque Tezontle, Toreo Parque Central y Parque Vía Vallejo.



Inteligencia de mercados			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Enero a febrero de 2017	Perfiles actitudinales y segmentación de hábitos de consumo de asistentes a centros comerciales	<p><b>Fase 2. Cuantitativa y diseño de información</b></p> <p>En la segunda fase se otorgaron pesos estadísticos a partir de la aplicación de 4,000 encuestas en todos los centros comerciales y finalmente en la tercera fase, se realizaron 8 etnografías interacción encausada para generar insumos con los cuales construir la estrategia de comunicación.</p>
	Mayo de 2017	Actitud y hábitos de consumo hacia centros comerciales en la ciudad de Puebla	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>800 entrevistas en vivienda en la zona urbana del municipio de Puebla. Los casos se distribuyeron equitativamente entre dos zonas: Aquellas en un radio de 5 km de Parque Puebla (400 casos) y aquellas en un radio mayor (400 casos).</p>
	Abril de 2018	Perfilamiento de consumidores Pre-apertura Parque Las Antenas	<p><b>Estudio cuantitativo</b></p> <p>800 entrevistas cara a cara en un área de influencia de 6 km de la ubicación de Parque Las Antenas. Se distribuyeron los casos entre la población de mayor cercanía (&lt;1km) y de distintas concentraciones en e área de interés (&gt;1km)</p>
	Octubre a diciembre de 2018	Segmentación de consumidores en Parque Puebla	<p><b>Fase 1. Cualitativa</b></p> <p>Generación de perfiles</p>
<p><b>Fase 2. Cuantitativa</b></p> <p>800 entrevistas cara a cara en un área de influencia de 6 km de la ubicación de Parque Las Antenas. Se distribuyeron los casos entre la población de mayor cercanía (&lt;1km) y de distintas concentraciones en e área de interés (&gt;1km)"</p>			
<p><b>Fase 3. Cualitativa</b></p> <p>Identificación y construcción de conceptos para generar una estrategia de comunicación</p>			
	Septiembre a octubre de 2019	Perfiles actitudinales y segmentación de hábitos de consumo de asistentes a centros comerciales del Grupo Danhos	<p><b>Estudio Cuantitativo</b></p> <p>2,400 entrevistas cara a cara distribuidas en 8 centros comerciales de la Ciudad de México</p>



Inteligencia de mercados			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
	Septiembre a diciembre de 2019	Perfiles actitudinales y segmentación de hábitos de consumo de asistentes a Parque las Antenas	<b>Estudio cualitativo y cuantitativo</b> Etnografías de observación participante, encuestas, etnografías de interacción encausada 4 etnografías de observación participante 800 entrevistas cara a cara en el centro comercial 10 etnografías de interacción encausada
	Septiembre de 2019	Evaluación de Parque Duraznos	<b>Estudio cualitativo</b> Identificar el tipo de consumidores y sus interacciones en PARQUE DURAZNOS, con el fin de encontrar hábitos de consumo, comportamiento al interior de la plaza, características sociodemográficas y motivadores de compra. 2 grupos de enfoque
Grupo de inversores médicos	Septiembre a noviembre de 2017	Turismo médico. Análisis integral sobre la oferta y demanda de servicios médicos (especialidad y bienestar) en Tijuana y Reynosa.	<b>Estudio cuantitativo</b> 1.-Se realizaron de 30 mystery shopper, 20 en Tijuana y 10 en Reynosa, para conocer las particularidades de la oferta de servicios médicos en esas localidades. 2.- 800 encuestas con usuarios de servicios médicos en diferentes hospitales privados de Tijuana y Reynosa, para conocer los servicios más demandados y el costo de los mismos.
Cultura Colectiva	Junio de 2019	Evaluación post test campaña Duracell	<b>Estudio cuantitativo</b> Se llevó a cabo una muestra probabilística que sea representativa de la población de entre 18 y 35 años de edad en la Ciudad de México para evaluar la campaña publicitaria de Pilas Duracell. Para ello se les pasó un video a los informantes con motivos del día del padre y se les aplicó un cuestionario para medir el nivel de recordación.



Arte social			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	CARACTERÍSTICAS
Centro de la Imagen, Centro Cultural Universitario-UNAM, Difusión Cultural UNAM, Secretaría de Cultura, Festival Foto México	Octubre de 2015 a marzo de 2016	América, lente solidaria	<b>Exposición temporal en el CCU Tlatelolco-UNAM</b> América, lente solidaria es la expresión de fotografías documentales que hallaron en los años 60, 70 y 80 del siglo XX, la manera de dar cuenta de las injusticias y las rebeliones, de los desconuelos compartidos y las alegrías del día a día.
Centro Cultural Universitario Tlatelolco- UNAM, Difusión Cultural UNAM, Centro de la Imagen, Asociación de Reporteros Gráficos de la República de Argentina (ARGRA), COBEAL, S.A. de C.V., Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Secretaría de Cultura, Embajada de la República Argentina en México. * Proyecto apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes	Octubre de 2016 a febrero de 2017	Nunca más el olvido. Miradas en torno a la dictadura argentina	<b>Exposición temporal en el CCU Tlatelolco-UNAM</b> La muestra fue realizada para conmemorar el 40 aniversario del golpe militar en Argentina, en la que se presentaron imágenes que permitieron abarcar dos líneas de trabajo que dialogan entre sí y se complementan mutuamente: Por un lado las imágenes del fotoperiodismo de los años 70 y 80, que registran y recrean desde distintos puntos de vista la protesta social y las diferentes aristas del ejercicio democrático, y, por el otro, ver y compartir desde la lente de artistas contemporáneos los lugares de la memoria, las manifestaciones callejeras y las reinterpretaciones de dichos eventos, pero que han plasmado su reflexión con una mirada sutil y contemplativa
Fotógrafas Mayra Martell y Helen Zout	Julio a agosto de 2017	Luchadoras sociales en México y Argentina	<b>Etapas 1. Mapeo y entrevistas fotográficas de líderes sociales</b> 16 entrevistas fotográficas con líderes sociales, realizadas por la fotógrafa argentina Helen Zout en México, en la Ciudad de México, Querétaro, Aguascalientes, Oaxaca, Saltillo, Chihuahua y Morelos.



<b>Arte social</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Universidad de la Comunicación/ SIMO México	Marzo a abril de 2018	Cartografía cognitiva conductual a través de la imagen	<b>Actividades exploratorias y exposición fotográfica</b>  Generar un observatorio de estudios de imagen y CBT que tenga su propio acervo digital y generar jornadas de discusión con sector privado, academia y gobierno. Con los resultados de la intervención realizar una exposición fotográfica.
División de Arte Social de SIMO	Lanzamiento de primer número: 2018	Refractio	<b>Revista digital</b>  Refractio es una revista digital de antropología visual, investigación y divulgación de acceso abierto. Editada por la División de Arte social de SIMO México, busca reflexionar sobre las problemáticas sociales, políticas, históricas y artísticas contemporáneas además de dar luz a las circunstancias que las rodean.



Diseño de la información			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	SERVICIO
Columna datos duros	Junio de 2012 a septiembre de 2013	Publicaciones SIMO	Diseño de infografías con datos de los artículos
Mundo Ejecutivo	Enero de 2013 a julio de 2014	Publicaciones SIMO	Diseño de infografías con datos de los artículos
UDLAP	Marzo a abril de 2015	Índice Global de Impunidad 2015	Diseño de interiores y formación Diseño de gráficos *El diseño de la portada estuvo a cargo de la UDLAP
	Diciembre de 2015 a febrero de 2016	Índice Global de Impunidad 2016	Diseño de interiores y formación Diseño de gráficos *El diseño de la portada estuvo a cargo de la UDLAP
	Marzo a abril de 2017	Índice Global de Impunidad 2017	Diseño de interiores y formación Diseño de gráficos *El diseño de la portada estuvo a cargo de la UDLAP
	Febrero de 2019 a mayo 2020	Índice Global de Impunidad 2020	Diseño de interiores y formación Diseño de gráficos *El diseño de la portada estuvo a cargo de la UDLAP
IPAS	Diciembre de 2017 a marzo de 2018	Material didáctico multimedia para intervención en farmacias independientes	Invitación digital, interactivo online
Consejo Nacional Agropecuario	Marzo a julio de 2016	Visión 2030	Diseño de identidad, diseño de sitio web, diseño editorial
Bosco de la Vega Valladolid	Septiembre a octubre de 2016	Bosco de la vega plataforma de campaña para la presidencia del CNA	Diseño de identidad, diseño editorial, diseño de página web
Cultura Colectiva	Junio de 2018	Exit poll datos relevantes de las elecciones 2018	Diseño de identidad, diseño de sitio web y visualizadores infográficos
Nexos	Junio de 2017	Radiografía del delito sexual en México	Diseño de infografía
MSI	Marzo de 2017	Perspectiva de género en el sistema de justicia	Diseño de infografías



Diseño de la información			
CLIENTE	FECHA	PROYECTO	SERVICIO
Banco Mundial	Diciembre de 2016 a enero de 2017	Poverty diagnostic for water supply, sanitation, and hygiene (WASH) Mozambique	Diseño de infografías
	Junio a julio de 2017	Poverty diagnostic for water supply, sanitation, and hygiene (WASH) Guatemala	Diseño de infografías
	Agosto de 2017	Measuring the Influences of School WASH-based MHM interventions (MHM) Ghana	Diseño de infografías
Movilidad Empresarial	Febrero de 2016	Movilidad empresarial en Brasil, México y Colombia	Diseño de infografías
Citrix	Marzo de 2017	Demanda de movilidad empresarial en el trabajador empresarial	Diseño de infografías
SEDECO	Diciembre de 2017 a marzo de 2018	Estudio de caracterización de oferta de los mercados públicos en la CDMX	Diseño de infografías, diseño desarrollo de plataforma de visualización y clasificación de negocios en mercados de la CDMX.
SIMO	Enero a marzo de 2018	Revista Refractio	Diseño de identidad, diseño y desarrollo de revista digital
UNFPA	Febrero a junio de 2019	Vida de parteras, cuidando la salud de las mujeres	Se hizo naming, diseño de identidad para la campaña vida de parteras, estrategia de publicación en redes sociales, grabación y edición de videos.
PNUD	Noviembre de 2018 a enero de 2019	PNUD Gobierno Abierto	Diseño de material interno y diseño editorial de brochure, presentaciones, diplomas, fact sheets, infografías y kit de acompañamiento
	Diciembre de 2018 a abril de 2019	El enfoque de la agenda 2030 en planes y programas públicos en México	Se hizo el diseño editorial de la publicación



<b>Diseño de la información</b>			
<b>CLIENTE</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>SERVICIO</b>
	Enero a Julio de 2019	Legislar con enfoque de agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Se hizo el diseño editorial de la publicación