

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com
- Revista **“Democracia y Ciudadanía”** Editada por Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de Guerrero.

Fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 1 de octubre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de octubre hasta las 23:59 horas.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Guerrero, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el Marco Muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,387 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.

Población sujeta a Estudio.

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en Guerrero. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población guerrerense en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 38% quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información.

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,387 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo 38% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.

Procesamiento de la Información.

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes).

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

Nota aclaratoria.

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los guerrerenses, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

b) Cuestionario Aplicado

Link de la Encuesta



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador, ¿Por cuál partido votaría ?

☐ MORENA

☐ PAN

☐ PRI

☐ PRD

☐ Otros

☐ Aún no sabe

Siguiente

Pregunta 2

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su
preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos
fueran los candidatos para
Gobernador?

Careo 1

- ☐ Pablo Amílcar Sandoval - Morena
- ☐ Marcos Parra - PAN
- ☐ Manuel Añorve - PRI
- ☐ Carlos Reyes Torres - PRD
- ☐ Otros
- ☐ Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Pregunta 3

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su
preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos
fueran los candidatos para
Gobernador?

Careo 2

- ☐ Pablo Amílcar Sandoval - Morena
- ☐ Marcos Parra - PAN
- ☐ Ricardo Taja - PRI
- ☐ Carlos Reyes Torres - PRD
- ☐ Otros
- ☐ Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Pregunta 4

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su
preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos
fueran los candidatos para
Gobernador?

Careo 3

- ☐ Félix Salgado Macedonio - Morena
- ☐ Marcos Parra - PAN
- ☐ Manuel Añorve - PRI
- ☐ Carlos Reyes Torres - PRD
- ☐ Otros
- ☐ Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Pregunta 5

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su
preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos
fueran los candidatos para
Gobernador?

Careo 4

- ☐ Félix Salgado Macedonio - Morena
- ☐ Marcos Parra - PAN
- ☐ Ricardo Taja - PRI
- ☐ Carlos Reyes Torres - PRD
- ☐ Otros
- ☐ Aún no sabe

Anterior

Siguiente



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demosciadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Agradecimiento



Página final

