

INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE
MASSIVE CALLER



Datos	Fecha de entrega	15 de octubre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	15 de octubre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el <u>Estado de Guerrero</u>
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

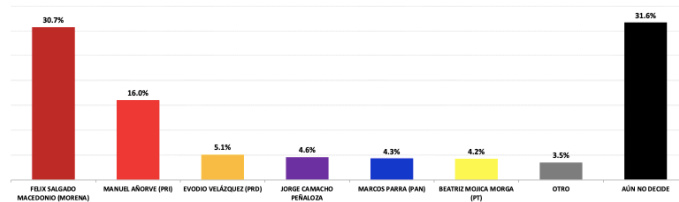
INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE MASSIVE CALLER



Método	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	15 de octubre de 2020
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PROXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE GUERRERO, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍ USTED?</p> <p>EL PRÓXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE GUERRERO, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</p> <p>2. ¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</p> <p>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</p>

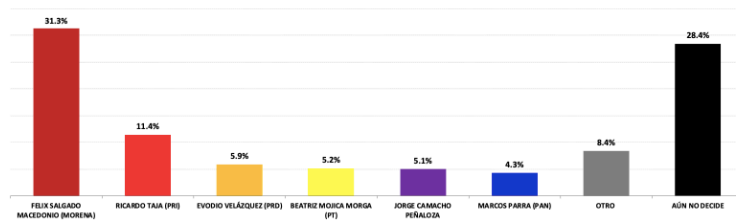
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



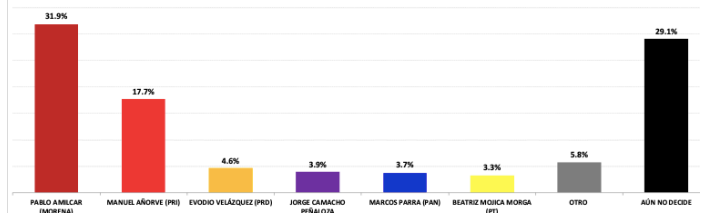
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



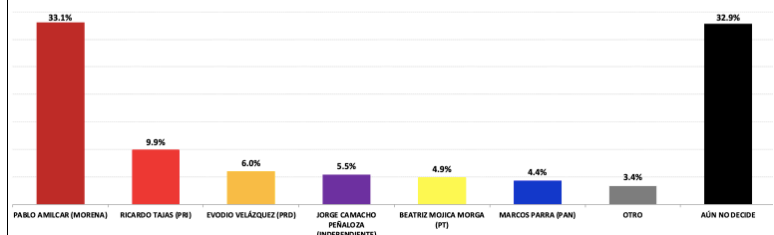
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE MASSIVE CALLER



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Precandidatos a Gobernador del Estado de Guerrero
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Respaldo profesional	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE MASSIVE CALLER



Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí