

| | | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos | Fecha de entrega | 25 de octubre de 2020 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién solicitó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP |
| | Fecha de publicación | 23 de octubre de 2020 |
| | Original/Reproducción | Original |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal 2021 en el <u>Chilpancingo, Guerrero</u> |
| Diseño Muestral | Marco muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Chilpancingo. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento. |

| | | |
|---------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| Método | Método de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 23 de octubre de 2020 |

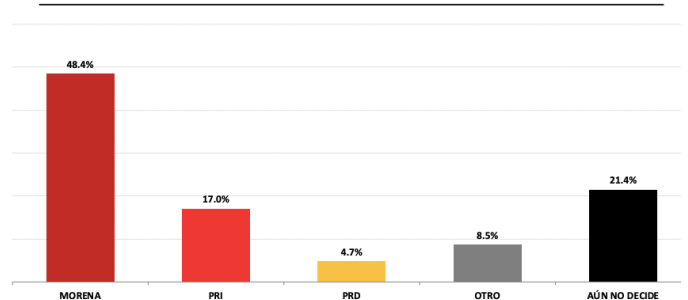
CONTINUA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

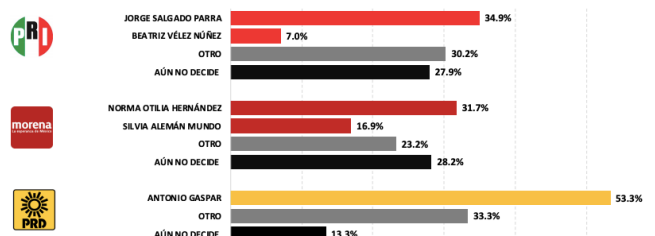
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

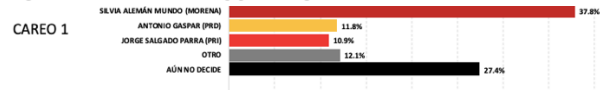


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1,CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

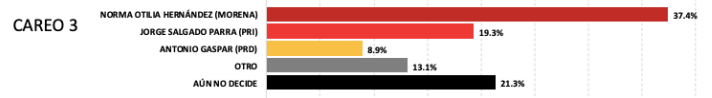


4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2,CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO




Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3,CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4,CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO



| | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales Resultados | INTENCIÓN DE VOTO | Por precandidatos a Presidente Municipal de Chilpancingo |
| Autoría y Finandamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Guadalupe García Chavira |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León |
| | Teléfono | 81 174 75259 /844 160 6696 |
| | Correo electrónico: | lgchavira@massivecaller.com |
| | Recursos Aplicados Monto | 10,000 |
| | Copatrocinadores | No |
| Respaldo profesional | Factura (Sí/No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| Cumplimiento | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No) | Sí |

| | | |
|--|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Responsable de la publicación</p> | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p> |
|--|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|